

التكنولوجيا الحديثة ودورها في إثراء المصنوعات الجلدية (طقم مكتب)

The recent technology and its role in enriching the leather industries (the stationary)

بسمه محمد السيد حموده

قسم الصناعات الجلدية - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان

أ.د/ وليد شعبان مصطفى

أستاذ المصنوعات الجلدية ورئيس قسم الصناعات الجلدية - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان

أ.د/ إيهاب فاضل أبو موسى

أستاذ تصميم الأزياء بقسم الملابس والنسيج ، كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية

د / هشام أحمد عاصم

مدرس بقسم الملابس والنسيج، كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان

كلمات دالة :Keywords

أطقم المكتب

Stationary

المصنوعات الجلدية

Leather industries

ملخص البحث Abstract:

وتعتبر الصناعات الجلدية من أهم الصناعات على المستوى العالمي بصفه عامه وفي مجال الصناعات المصريه بصفه خاصه فقد منح الله مصر تاريخ عريق ومتوارث في مجال دباغة وصناعة الجلود بالإضافة إلى جودة الجلود المصريه بفضل إعتدال المناخ فيها على الرغم من أن مصر لاتأخذ الحق الأمثل في هذه الصناعات إلا انه مع توافر الابتكارات والأيدي العاملة المدربه ستعود مصر إلى مكانتها الأولى **أهداف البحث** : دراسة التطور التاريخي لطقم المكتب والخامات الأساسية والخامات المساعده المستخدمه في عمل طقم المكتب بالإضافة إلى التعرف على دراسة تأثير استخدام التكنولوجيا الحديثه في تصميم وتنفيذ طقم مكتب على جودة المنتج. **منهج البحث** : يتبع البحث المنهج الوصفي والمنهج التجريبي وذلك لملاءمتها لموضوع البحث لدراسة الأساليب العلمية والأساليب التكنولوجيه الحديثه الخاصه بكونونه هذه الصناعات وطياتها المختفيه عن أعين الناظرين وهذا إلى جانب الدراسات الميدانيه لبعض المصانع والشركات المنتجه لأطقم المكتب والوقوف على اهم المشاكل والصعوبات التي تواجه تلك الصناعات وتوضيح ذلك بالدراسه التطبيقيه . **نتائج البحث** : يعتبر طقم المكتب ذات نشأه تاريخيه أصليه في جذور التاريخ فقد استخدم الإنسان البدائي العديد من الأدوات للنقش والتدوين . تنوعت أشكال ومكونات طقم المكتب بتنوع الحقبه الزمنيه . توصلت الدراره إلى مكونات طقم المكتب وأسماء أجزاءه المختلفه . تناولت الدراره الأساليب المختلفه لعمل طقم المكتب من حيث التصميم واعداد النماذج . وضحت الدراره التطبيقيه إمكانية عمل نماذج مبتكره لطقم المكتب مختلفه التصميمات . إمكانية استخدام برامج الحاسب الآلي في بناء التصميمات المختلفه كنوع من أنواع التكنولوجيا الحديثه متمثله في برنامج الفوتوشوب (Photoshop) . إدخال التكنولوجيا الحديثه بشكل مبدئي في عمل طقم المكتب

Paper received 8th July 2017, accepted 4th August 2017, published 1st of October 2017

مقدمة Introduction:

تعيش المجتمعات حالياً عصر التكنولوجيا حيث يتأثر مسار وطبيعة التطور العام للدول والمجتمعات بالنمو المتسارع لمعدلات الاكتشافات العلمية والابتكارات التكنولوجية والمدى الذي تستخدم به هذه المعارف بقصد تطوير أساليب الإنتاج وتحقيق المستوى الأمثل للأداء والتكيف للظروف المختلفه ، بما يحقق رفاهية المجتمع والأفراد ، ولعل المظهر الأسمى لعصر التكنولوجيا يتمثل في أن مصدر السلطة الآن ليست هي الأرض ولا المال بل العقل والإبداع . (مجدي عزيز إبراهيم : 344 - 2012) وأصبح مفهوم التكنولوجيا عند البعض يقتصر على جهاز كمبيوتر ، مع العلم أن الكمبيوتر هو من نتائج التكنولوجيا، أما التكنولوجيا بشكل عام فهي استخدام التقنيات في حل المشاكل الكبيرة و الابتكار الفردي من أجل الوصول إلى نتيجة، وهي طريقة لاكتشاف الإبداعات ومساعدة الإنسان لإشباع حاجته وزيادة قدراته ، كذلك استخدام الفكر في استخدام المعلومات والمهارات للوصول إلى النتيجة المطلوبة و الحصول عليها ، وبالمختصر فإنها تعني : استخدام المعرفة العلمية بالطريقة المثلى وإنتاجها وتطبيقها خدمة الإنسان ورفاهيته.

وتعتبر الصناعات الجلديه من أهم الصناعات على المستوى العالمي بصفه عامه وفي مجال الصناعات المصريه بصفه خاصه فقد منح الله مصر تاريخ عريق ومتوارث في مجال دباغة وصناعة الجلود بالإضافة إلى جودة الجلود المصريه بفضل إعتدال المناخ فيها على الرغم من أن مصر لاتأخذ الحق الأمثل في هذه الصناعات إلا انه مع توافر الابتكارات والأيدي العاملة المدربه ستعود مصر إلى مكانتها الأولى. (بسمه محمد : 2 - 2015)

كما أن تلبية حاجات الإنسان التي يحتاجها في حياته العامة والخاصة تظهر أهمية التصميم ،فهو أحد الأسس الفنية لحياتنا

المعاصرة حيث يتطلب أى عمل فنى وجود تصميم لتحقيق الهدف الأمثل لهذا العمل المنشود، فالتصميم يدفع المصمم إلى ترتيب أفكاره وتنظيمها وفق خطة محددة فى إبداع شكلا من الأشكال، ويعتبر الشكل المبتكر الذى يحقق الغرض منه هو تصميم جيد بمعنى أنه قد تم تنظيم أجزائه بخامات مناسبة أحسن استخدامها وبطرق تصنيع تضيف للعمل قيمة فنية وعلمية. (علا علوان، 2000، 27)

ومن خلال الدراره الإستطلاعيه تبين للباحثه أن طقم المكتب لاياخذ الأحقية المثلى من الابتكار والتجديد ومواكبة عصور الموضه والتكنولوجيا الحديثه كغيره من المصنوعات الجلديه، بالإضافة إلى إهمال مرحلة أساسيه من مراحل إنتاج طقم المكتب وهي مرحلة إعداد النموذج مما يضاعف الهادر الناتج من مرحلة التفصيل وعدم الوعي الكافي بحساب تكاليف المنتج مادياً إلى ارتفاع التكلفة ومن ثم ارتفاع المنتج وإنخفاض جودته النهائيه وهذا ما دعا الباحثه إلى تناول دراره علميه لطقم المكتب لتمكين إدخال التكنولوجيا الحديثه على طقم المكتب بالإضافة إلى دمج خامات مختلفه مع خامه الجلد الأصليه لإبراز الصفه الجماليه مع الحفاظ على القيمه الوظيفيه للمنتج .

مشكلة البحث Statement of the problem:

تتلخص مشكلة البحث في التساؤلات الآتية :

1. ما هي المشاكل والصعوبات التي تواجه تصميم و إنتاج طقم المكتب ومقترحات حلها ؟
2. ما هو تأثير استخدام التكنولوجيا الحديثه في تصميم و تنفيذ طقم مكتب وأثر ذلك على جودة المنتج ؟

أهمية البحث Significance:-

1. العمل على تطوير ورفع مستوى الإنتاج في المصانع المنتجه

المصطلحات Terminology:**1. الصناعات الجلدية :**

هي جميع المنتجات التي تصنع من خامة الجلد سواء أكانت طبيعية أو صناعية وتشمل الملابس الجلدية والأحذية والمصنوعات الجلدية والمفروشات الجلدية. (نادية محمود خليل : 1- 2008)

2. التصميم :

يعرف التصميم من الناحية التطبيقية بأنه : نتاج لتألف الفن والعلم والتكنولوجيا حيث يجسد الفن الجانب الإبداعي الجمالي في التصميم وتجسد العلوم الجانب التعليمي والوظيفي بينما تجسد التكنولوجيا الجانب التطبيقي الإنتاجي. (سحر حربى محمد: 27- 2009)

3. التكنولوجيا :

هي مجموعة من المعارف والمهارات والخبرات اللازمة لتصنيع منتج أو منتجات جديدة. (ايهاب عز الدين نديم : 16- 1999).

التعريف الإجرائي للباحث للتكنولوجيا الحديثة

كل ما هو جديد ومستحدث في مجال المصنوعات الجلدية من أجهزة وآلات حديثة وأساليب وتقنيات مبتكرة للتصنيع بهدف زيادة القدرة على التعامل مع كل ما هو جديد في هذا المجال ، لرفع الكفاءة وزيادة فاعليتها بصورة طبيعية تتناسب مع عصر الثورة المعرفية والتكنولوجية المعاصرة.

4. النموذج :

وتعرف النماذج في مجال المصنوعات الجلدية بأنها عبارة عن مجموعة من الخطوط الهندسية المتداخلة الناتجة عن استخدام القياسات المختلفة للجسم أو للمنتج للحصول على شكل مماثل يستخدم في تقصيل الجلد لتنفيذ المنتج. (سحر حربى محمد : 13 - 2009)

الإطار النظري Theoretical Framework:**الدراسات السابقة :****أولاً :- دراسات خاصة بالصناعات الجلدية صفة عامه :**

دراسة (نادية محمود خليل 2001) بعنوان : "تكنولوجيا صناعة الأحذية في مصر"، مجلة علوم وفنون، دراسات وبحوث المجلد الثالث عشر، العدد الثاني، 2001

تناولت الدراسة خطوات تصميم وتشغيل وتصنيع الحذاء الرجالي والنسائي للتعرف على أهم الأساليب التكنولوجية الحديثة المستخدمة في هذه الصناعة والوقوف على أهم المشاكل والصعوبات التي تواجه تلك الصناعة وتحدي من قدراتها على الدخول في مجال المنافسة العالمية وأقتصرت الدراسة على مراكز ومصانع الأحذية الرجالي والنسائي بمحافظة القاهرة والجيزة .

وتفيد هذه الدراسة البحث الحالي في التعرف على المراحل التي يمر بها المنتج الجلدي بالإضافة إلى معرفة المشاكل التي تواجه صناعة الجلود وكيفية وضع مقترحات لحل تلك المشكلات .

دراسة (Bugrake - m - 2001) بعنوان : " Quality Control as a Production Management tool in the Leather industry " مراقبة الجودة كأداة لتنظيم الإنتاج في صناعة الملابس الجلدية .

تهدف هذه الدراسة إلى ضبط معايير الجودة في صناعة الملابس الجلدية كأداة لإدارة الإنتاج فتناولت طريقه جيبه لضبط الجودة في صناعة الملابس الجلدية تؤدي إلى فاعليه وجوده للإنتاج وذلك باستخدام نظام يسمى Zero Error .

وتوصلت الدراسة إلى الجوده العالميه في المصانع التي طبقت عليها الدراسة أدت إلى زيادة الإنتاج عن غيرها من المصانع الأخرى .

وتفيد هذه الدراسة البحث الحالي في كيفية وضع معايير جوده خاصه للمنتجات والتغلب على المشاكل التي تواجهها .

دراسة (سحر حربى محمد حربى 2004) بعنوان : "تكنولوجيا صناعة حقائب اليد للسيدات في ج.م.ع - دراسة ميدانية" رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان تهدف هذه الدراسة إلى دراسة أسس ومراحل تصميم وتصنيع

لطقم المكتب وزيادة قدره التنافسيه للمنتج المصري في الأسواق المحليه والعالميه.

2. توليف خامات مختلفه مع خامة الجلد الأساسية بالإضافة إلى الإستفادة من بواقي الجلود المهدره.

3. ربط العمليه التعليميه بمجال الصناعات بوجه عام وبالأخص الصناعات بالتكنولوجيا الحديثه.

أهداف البحث Objectives:

1. دراسة التطور التاريخي لطقم المكتب خلال العصور المختلفه .

2. دراسة الخامات الأساسية والخامات المساعده المستخدمه في عمل طقم المكتب .

3. دراسة الأدوات والماكينات المستخدمه في تصنيع طقم مكتب .

4. وضع حلول مقترحه للمشاكل والصعوبات التي تواجه تصميم وإنتاج أطقم المكتب .

5. تحديد الخطوات العلميه والعمليه المتبعه في تصميم وإنتاج طقم مكتب .

6. دراسة تأثير إستخدام التكنولوجيا الحديثه في تصميم وتنفيذ طقم مكتب على جودة المنتج.

الدراسة الإستطلاعية :

قامت الدراسة بإجراء دراسة إستطلاعيه قبل البدء استهدفت تحديد مشكله البحث، تحديد خصائص مجتمع البحث، تحديد أسلوب جمع البيانات . وتكونت عينه الدراسة الإستطلاعيه من عدد من المصانع والشركات المتخصصة في إنتاج أطقم المكتب .

الخطوات الإجرائية للبحث :**منهج البحث Methodology:**

يتبع البحث المنهج الوصفي والمنهج التجريبي وذلك لملاءمتها لموضوع البحث لدراسة الأساليب العلميه والأساليب التكنولوجيه الحديثه الخاصه بكينونه هذه الصناعات وطياتها المختلفه عن آعين الناظرين وهذا إلى جانب الدراسة الميدانيه لبعض المصانع والشركات المنتجه لأطقم المكتب والوقوف على اهم المشاكل والصعوبات التي تواجه تلك الصناعات وتوضيح ذلك بالدراسه التطبيقيه .

ويشتمل منهج البحث على :**1. الدراسة الميدانيه :**

من خلال المقابلات الشخصيه للمتخصصين وأصحاب المصانع الخاصه بإنتاج أطقم المكتب ومصانع المنتجات الجلديه في مصر، للتعرف على الأنواع المختلفه للمواد المستخدمه في تنفيذ طقم مكتب متعدد الأغراض ومراحل التصنيع والأساليب العلميه والتكنولوجيه الحديثه المستخدمه في عمليات الإنتاج، والمشاكل والصعوبات التي تحد من قدرتها التنافسيه وتحول دون الوصول إلى العالميه .

2. الدراسة التطبيقيه :

بالإستفاده من الدراسه النظرية والدراسه الميدانيه في تصميم وتنفيذ مجموعه من أطقم المكتب بإستخدام التكنولوجيا الحديثه وتطبيقاتها.

أدوات البحث :

- المقابله الشخصيه عن طريق الزيارات الميدانيه لبعض المصانع والشركات المنتجه لطقم المكتب.
- إستبيان كدراسه إستطلاعيه لجمع بيانات عن التصميم ومراحل الإنتاج التي يمر بها طقم المكتب كدعم للدراسه النظرية .
- إستماره تحكيم لتقييم التصميمات المقترحه من قبل الأساتذه المتخصصين وأصحاب المصانع المنتجه لطقم المكتب .

فروض البحث Hypothesis:

1. توجد فروق داله إحصائياً بين أسس التصميم وجماليات التصميم .
2. توجد فروق داله إحصائياً بين الأسس الجماليه والجانب الوظيفي والإبتكاري للتصميم .

وتفيد هذه الدراسة البحث الحالي في معرفة أسس وقواعد التصميم بالتطبيق على منتج كامل التصنيع .

دراسة (لمياء حسن السنهوري- 2016) بعنوان: "معايير التصميم للصناعات الجلدية وأثرها على جودة المنتج في جمهورية مصر العربية"

تهدف الدراسة إلى وضع معايير لتصميم الأنواع المختلفة من الصناعات الجلدية، وتفعيل دور المصمم وإبراز أهميته في هذا المجال وتطوير قدراته، وكذلك التعرف على العوامل المؤثرة على عمل المصمم في بيئة عمله وتحديد المعوقات التي تؤثر على جودة أداءه.

وتوصلت إلى تعدد المعايير الخاصة بالتصميم والمصمم والتي تعينه على أداء مهامه على أفضل وجه وتساعد على تلافى المعوقات، كما أثبتت أن مهام المصمم لا تقتصر على الرسم والإبداع الفني وإنما تمتد وصولاً لما بعد البيع وتطوير المنتج، وأكدت الدراسة على أهمية إلمام المصمم بكل العوامل التي تؤثر على فكر وجودة أدائه ليتمكن من الصمود أمام أي تحديات.

وتفيد هذه الدراسة البحث الحالي في طريقة وضع المعايير الجيدة للتصميم والأساليب المختلفة للرسم .

ثانياً : دراسات خاصة بالتكنولوجيا الحديثة :

دراسة (زينب محمد حسين مصطفى 2008) بعنوان توظيف تقنيات التطريز على الملابس الجلدية للأطفال

تهدف الدراسة إلى وضع تصميمات مقترحة لملابس الأطفال الجلدية في مرحلة الطفولة المتأخره من سن 12/9 سنه الإستقاده من خامه الجلد الصناعي في إنتاج ملابس جلديه مطرزه للأطفال من 12:9

أهم النتائج إمكانية توظيف التطريز المختلفه على خامه الجلد الصناعي لإنتاج ملابس جلديه مطرزه للأطفال في المرحلة العمريه من 12:9سنه .

دراسة (فاطمه مصطفى محمد حميد 2008) بعنوان فاعلية وحده تعليميه مقترحه في الطباعه على الجلود لطلاب الفرقة الرابعه قسم الملابس والنسيج

يهدف البحث إلى بناء وحده تعليميه لتنمية معارف ومهارات وإتجاهات الطلاب نحو الطباعه على الجلود وذلك نظرا لكونها أحد اهم تقنيات الجلود وقياس فاعليتها في إعداد طالب مؤهل فنيا وأكاديميا في الطباعه اليدويه على الجلود الطبيعيه . وقد تناولت الطباعه على الجلود من حيث أساليب الطباعه المختلفه.

الدراسة التطبيقية :

قامت الباحثة بوضع مجموعه تصميمات لأطقم المكتب على هيئة مجموعات تبلور فيها عناصر التصميم في ضوء معايير وإعتبارات نظريه مما يتيح للمصمم استخدام كل إمكانيات التعبير لديه لتوليد الإحساس بالعناصر التي يضيفها لتكوين منتج حديث الصنع من خطوط وألوان وملمس لكي يعطي إمكانية الإحساس بالقطعه والهدف منها ، وتعتمد عملية التصميم على قدره المصمم على الإبتكار ، لانه يستغل ثقافته وقدراته التحليليه .

مقترح رقم (1) يميل إلى الطراز الفرعوني ويتكون من تسع أجزاء منفصله :-



وتشغيل حقائب اليد للسيدات للتعرف على أهم الأساليب التكنولوجيه المستخدمه في الصناعات ، دراسة وتحليل أهم المشكلات والصعوبات التي تواجه صناعة حقائب اليد وتحد من قدرتها على الدخول في مجال المنافسه العالميه .

وتفيد هذه الدراسة البحث الحالي في التعرف على الخامات الأساسية والخامات المساعده وخامات الحشو والتقويه بالإضافة إلى التعرف على الماكينات المستخدمه في مراحل إنتاج المصنوعات الجلديه بمختلف أنواعها ، كما أفادت البحث في طريقه عمل إستبيان الدراسة الإستطلاعيه للتعرف على المعلومات الخاصه بالدراسه النظرية .

دراسة (ماجد مجدي ، وليد شعبان 2006) بعنوان "تكنولوجيا القص في مجال المصنوعات الجلديه " بحث مقدم إلى المؤتمر السنوي في التنمية البشرية في عصر العولمه .

يهدف البحث إلى دراسة النشأ التاريخيه لأدوات القص بصفه عامه وفي المصنوعات الجلديه بصفه خاصه ، ودراسة الأساليب المستخدمه في عملية القص للمصنوعات الجلديه ، بالإضافة إلى التعرف على الأنواع المختلفه للجلود ووظيفة كل نوع للمصنوعات الجلديه ، دراسة الماكينات المساعده المستخدمه في قسم القص للمصنوعات الجلديه

وتفيد هذه الدراسة البحث الحالي في التعرف على الأنواع المختلفه لماكينات القص وكيفية إستخدامها .

دراسة (سحر حربي محمد حربي 2009) :-بعنوان : "تكنولوجيا التصميم وإعداد النماذج في مجال الصناعات الجلدية وأثرها على جودة المنتج النهائي"، رساله دكتوراه غير منشوره، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.

تهدف الدراسة إلى دراسة تكنولوجيا التصميم وإعداد النماذج في صناعة حقائب اليد النسائية وأثرها على جودة المنتج النهائي .

وتوصلت الدراسة إلى أن تصميم حقائب اليد يقوم على عوامل وأبعاد ومقاييس تحكمه، وأن الرسم على الورق لا يعتبر تصميم بل هو فقط ترجمان لما يجول بخاطر المصمم .

وتفيد هذه الدراسة البحث الحالي في طريقة عمل تصميم مبتكر وطريقة إعداد النموذج الخاص بهذا المنتج وسرد ذلك بطريقه نظريه .

دراسة (ولاء سعد يونس سعد 2011) بعنوان : "الأسس العلمية والفنية لتكنولوجيا تصميم وإنتاج بعض مكملات الملابس (أحزمة - محافظ)" رساله ماجستير غير منشوره، قسم الملابس والنسيج، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.

تناولت الدراسة عملية تصميم مكملات الملابس ومدى مطابقتها للمواصفات القياسية بالإضافة لدراسة أسس الخامات المستخدمه في عمل مكملات الملابس الأساسية والمساعدة وتشغيلها والماكينات المستخدمه في ذلك .

وتوصلت الدراسة إلى أهمية استخدام التقنيات الحديثه في تصميم المكمل مع الوضع في الاعتبار الأسس والمقومات .

وتفيد هذه الدراسة البحث الحالي في طريقة عمل تصميم مطابق للمواصفات القياسية ومعرفة الماكينات المستخدمه في مراحل الإنتاج .

دراسة (وليد شعبان مصطفى، هويدا احمد عبد الغفار 2013) بعنوان : "الأسس العلمية والفنية لتصميم (الحقيبة الرجالي)- مجلة الجمعية المصرية للاقتصاد المنزلي2013.

يهدف البحث إلى وضع أسس وقواعد للتصميم في مجال المصنوعات الجلديه، وتحديد مراحل إنتاج الحقيبة الرجالي (اللاب توب)، ووضع أسس وقواعد للتصميم في مجال المصنوعات الجلديه بالتطبيق على الحقيبة الرجالي (اللاب توب) بحيث تعطي للفكر التصميمي وجهة نظر حديثه في الرؤى لدى المستهلك.

وتوصلت الدراسة إلى أن الحقيبة الرجالي تمر بالعديد من المراحل والخطوات أثناء التصميم وكذلك إعداد الباترون الخاص بها وأيضاً خلال تصنيعها.

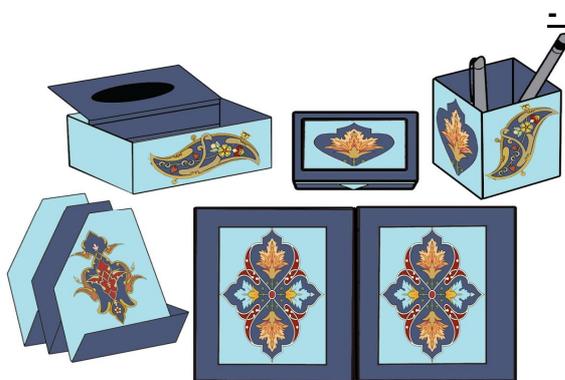
مقترح رقم (6) طقم مكتب يمثل الطابع الكلاسيكى ويميل إلى وجود ظاهر للدورانات فى جميع الأجزاء يتكون من ثمانية قطع وإحدى عشر وظيفة:-



مقترح رقم (7) طقم مكتب يتكون من خمس قطع وست وظائف:-



مقترح رقم (8) طقم مكتب كلاسيكى يميل إلى التصميم الهندسى للخطوط المستقيمة يتكون من خمس قطع منفصلة وسبع وظائف



مقترح رقم (9) طقم مكتب يجمع ما بين الخطوط المستقيمة والخطوط المنحنية فى شكل وظيفى مكون من ست قطع وتسع وظائف :-



مقترح رقم (2) : طقم مكتب يميل إلى الطابع الطبى مكون من سبع أجزاء منفصلة ويؤدى ثمانية وظائف :-



مقترح رقم (3) طقم مكتب يميل للطرز الإسلامى يتكون من أربع أجزاء منفصلة بتسع وظائف :-



مقترح رقم (4) طقم مكتب يتكون من أربع قطع منفصلة بسبع وظائف :-



مقترح رقم (5) :طقم مكتب يميل إلى شكل حيوانات موزعه بشكل وظيفى يتكون من ست أجزاء وسبع وظائف :-



1. يعتبر طقم المكتب ذات نشأة تاريخيه أصيله في جذور التاريخ فقد إسخدم الإنسان البدائي العديد من الأدوات للنقش والتدوين .
2. تنوعت أشكال ومكونات طقم المكتب بتنوع الحقبة الزمنية .
3. توصلت الدراسة إلى مكونات طقم المكتب وأسماء أجزاءه المختلفه .
4. تناولت الدراسة الأساليب المختلفه لعمل طقم المكتب من حيث التصميم واعداد النماذج
5. أثبتت الدراسة أن طقم المكتب يمر بالعديد من مراحل الإنتاج للوصول إلى المنتج النهائي .
6. أوضحت الدراسة مدى أهمية استخدام التكنولوجيا الحديثه في إنتاج طقم المكتب

ثانياً : نتائج الدراسة الميدانيه :

1. أسفرت الدراسة الميدانيه لمصانع إنتاج طقم المكتب على التعرف على مراحل تصميم وتنفيذ طقم المكتب حتى الوصول لمرحلة التعبئة والتغليف .
2. أوضحت الدراسة الميدانيه أن الخامه الأساسيه لتنفيذ طقم المكتب هي خامه الجلود سواء طبيعيه أو صناعيه .
3. بينت الدراسة الميدانيه أنواع خامات الحشو والتقويه والمواد الاصقه المستخدمه في طقم المكتب .

ثالثاً نتائج الدراسة التطبيقية :

1. أوضحت الدراسة التطبيقية إمكانية عمل نماذج مبتكره لطقم المكتب مختلفة التصميمات لتتناسب جميع الأذواق .
2. إمكانية استخدام برامج الحاسب الآلي في بناء التصميمات المختلفه كنوع من أنواع التكنولوجيا الحديثه متمثله في برنامج الفوتوشوب (Photoshop)
3. إدخال التكنولوجيا الحديثه بشكل مبدئي في عمل طقم المكتب.

التوصيات Recommendations :-

من خلال نتائج البحث الحالي توصي الباحثه بما يلي :-

1. توطيد علاقه بين البحث العلمي وصناعة المصنوعات الجديده بوجه عام وطقم المكتب بوجه خاص .
2. إجراء المزيد من الدراسات المتخصصة في مجال الصناعات للوصول إلى معايير الجوده المنشوده في خدمة المصنوعات الجديده .
3. الإهتمام بعمل مراجع عربيه خاصه بالمصنوعات الجديده وبالأخص طقم المكتب لندرة وجود مراجع خاصه بطقم المكتب .
4. الإهتمام بتوثيق مراحل الإنتاج المختلفه في مجال المصنوعات الجديده وذلك من خلال دراسة كل مرحله على حده .
5. ربط العمليه التعليميه بمجال الصناعات مما يسهم في تطويرها والأخذ بنتائجها .
6. السعي لتوظيف التكنولوجيا الحديثه في طقم المكتب ليتم الحصول على الإفاده الإيجابيه .
7. العمل بنظام السلامه المهنيه في حال استخدام التكنولوجيا لتجنب سلبياتها .
8. تشجيع الباحثين على الإبتكار والإبداع لبناء جيل يطور الموضه ويرفع من الصناعات المصريه .

المراجع References :

1. إبراهيم أنيس وآخرون : " المعجم الوجيز" مجمع اللغة العربيه، 2000.
2. ابن منظور : "معجم لسان العرب" - دار المعارف.
3. إيهاب فاضل : "تصميم الأزياء وأسسها العلميه والفنيه في بناء برامج الحاسب التطبيقية"، دار الكتاب الحديث، 2006.

مقترح رقم (10) طقم مكتب يميل للطابع الطفولي يتكون من خمس قطع منفصله وسبع وظائف :-



مقترح رقم (11) طقم مكتب يميل إلى النهايات ذات الزوايا الحاده المتداخله بشكل جمالي ليعطى الهدف الوظيفي يتكون من خمس قطع منفصله :-



مقترح رقم (12) طقم مكتب يتكون من ثلاث قطع منفصله وست وظائف :-



الفرض الأول :-

توجد فروق دالة إحصائياً بين أسس التصميم وجماليات التصميم .

وجه المقارنة	أسس التصميم	جماليات التصميم
النسبة	91.3%	54.35

الفرض الثاني :

توجد فروق دالة إحصائياً بين جماليات التصميم والجانب الوظيفي والإبتكاري للتصميم .

وجه المقارنة	جماليات التصميم	الوظيفية والإبتكار
النسبة	54.3%	57.7%

النتائج Results:

أولاً : نتائج الدراسة النظرية :

4. يسرى معوض : "قواعد وأسس تصميم الأزياء"، عالم الكتب، الطبعة الثانية، 2011.
5. طارق عبد الرؤف عامر : "الاتجاهات الحديثة للمهارات الابتكارية"، دار السحاب للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2006
6. زينب عبد الحفيظ فرغلى : "الملابس الجاهزة بين الإعداد والإنتاج"، دار الفكر العربي، الطبعة الثانية، 2006.
7. اسماعيل شوقي : "التصميم عناصره وأساسه فى الفن التشكيلى"، مكتبة زهراء الشرق، 2000.
8. نادية محمود خليل : مكملات الملابس "الإكسسوارات فن الأناقة والجمال"، الطبعة الأولى، دار الفكر العربي، 1999
9. أحمد حافظ رشدان، فتح الباب عبد الحليم : "التصميم فى الفن التشكيلى"، عالم الكتب للطباعة والنشر والتوزيع، 1994.
10. مجدي عزيز إبراهيم : الإبداع عالم الكتب للطباعة والنشر ، 2012
11. وليد شعبان مصطفى هويدا أحمد عبد الحميد عبد الغفار : "الأسس العلمية والفنية لتصميم وتنفيذ (الحقيبة الرجالي)" - بحث منشور فى مجلة علوم وفنون دراسات وبحوث - جامعة حلوان - 2014 .
12. سحر حربى محمد حربى : "الاتجاهات الحديثة فى خطوط تصميم وبناء نماذج محافظة النقود النسائية" - Alex. J. - Agric. Res. 2013
13. وليد شعبان مصطفى : "تكنولوجيا إنتاج وتصنيع المحفظة الرجالي" بحث منشور فى مجلة علوم وفنون دراسات وبحوث - جامعة حلوان 2013 .
14. رامي صلاح محمد : "تكنولوجيا حياكة الجلود مع الأقمشة المختلفة باستخدام الوسائط المتعددة"، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الملابس والنسيج، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، 2009 .
15. أسماء أحمد جبر الدرباشي فعالية برنامج لتنمية الإبداع فى التصميم والتطريز"، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة الأقصى، 2003م .
16. سحر حربى محمد حربى : "تكنولوجيا صناعة حقائب اليد للسيدات فى ج.م.ع دراسة ميدانية" - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان - 2004 .
17. إيمان محمد حنفى محمد : "مكملات الملابس فى ضوء تكنولوجيا ماكينات التطريز الألى وأثرها فى عروض الأزياء"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، 2008 .
18. عزة محمد عبد العال المغربي: "تكنولوجيا تصنيع الملابس الجلدية ومكملاتها"، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الملابس والنسيج، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، 1994 .
19. ولاء سعد يونس سعد : "الأسس العلمية والفنية لتكنولوجيا تصميم وإنتاج بعض مكملات الملابس (أحزمة محافظ)" رسالة ماجستير غير منشورة - قسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - 2011
20. سحر حربى محمد حربى: تكنولوجيا التصميم وإعداد النماذج فى مجال الصناعة الجلدية وأثرها على جودة المنتج النهائى، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، 2009.
21. لمياء حسن السنهورى : "معايير الصميم للصناعات الجلدية وأثرها على جودة المنتج فى جمهورية مصر العربية"- رسالة دكتوراة غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان 2016 .
22. حسن محمد عبد العال دور التصميم الصناعي فى التنمية المحلية فى مجالات الصناعة الصغيرة فى مصر فى ضوء التكنولوجيا الملائمة"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، 1994م
23. Jane Schaffer & Sue Saunders "Fashion Design Course: Accessories" published in the United Kingdom, Quarto Publishing plc, 2012
24. Kit Pyman: " Needle Crafts 2 Canvas Work " - 1989 - England
25. Aldrich, W., "CAD In Clothing And Textiles", Marston Book Services LTD., Second Edition, Britain, 1994
26. Alberto Seveso "Adobe Photoshop CC 2015 release", Peachpit 2016.
27. Ho, H.-F., Huang, C.-W., Huang, Y.-L., Kao, W.-F. "An application of eye-tracking technology to fashion design education: A pilot study on how women gaze at handbags", National Institute of Education, 2012.