الإمكانيات الإبداعية لإعادة تدوير القميص الرجالي في تصميم وتنفيذ أزياء نسائية مبتكرة

Men's shirt recycling creative potentials in the design and implementation of innovative female fashion

شيماء عبد المنعم السخاوي
مدرس الملابس والنسيج ، كليه الاقتصاد المنزلي - جامعة الأزهر.
شيماء محمد عامر ناصف
مدرس الملابس والنسيج ، كليه الاقتصاد المنزلي - جامعة الأزهر.

ملخص البحث Abstract:
ومع زيادة الاهتمام العالمي بقضايا البيئة والحفاظ عليها، برزت قضية إعادة التدوير كإحدى أهم القضايا التي اهتمت بها الكثير من الدول وحفزتها، وتسعى إلى تطبيقها بالطريقة الصحيحة، وذلك لما لها من أهمية كبرى في التنمية الاقتصادية (تهاني بنت ناصر -2017م- 231). أمكن صياغة مشكلة البحث في التساؤلات هل هناك وعي بأهمية تدوير الملابس والفائدة المرجوة منه ؟ وهل يمكن الاستفادة من القميص الرجالي في وحدات ذات تصميمات مبتكرة تساير خطوط الموضة ؟ وما كيفيه إعادة التدوير للاستفادة منه في حياتنا اليومية؟ يهدف البحث الح إلى التعرف علي كيفيه استغلال القطع المستهلكة في عمل منتجات أخري جديدة وربط البحث العلمي بخدمة المجتمع . وكذلك تنمية القدرات الإبداعية في تصميم الأزياء النسائية من خلال إعادة تدوير القميص الرجالي. تضح أهمية البحث في النقاط التالية الاستفادة من البحث في عمل دورات تدريبية لتطبيق النتائج والمساهمة في تقديم منتج أكثر اقتصاديه وبصورة جديدة وجوده عالية وكذلك خدمة سوق العمل حيث يعمل علي إيجاد المزيد من فرص العمل للخريجات والفتيات بالاضافة الى إلقاء الضوء على أهمية أعادة التدوير ومواكبة التطورات الفنية الحديثة .

كلمات دالة Keywords:
القميص الرجالي
Men's Shirt
إعادة تدوير
Recycling
الأزياء النسائية
Female Fashion

Paper received 18th April 2018, Accepted 20th June 2018, Published 1st of July 2018

مقدمة Introduction:

إن الملابس ليست مجرد غطاء خارجي لستر بعض أجزاء الجسم أو حفظه من تقلبات الجو أو رغبة في التزين فقط، بل إن الأزياء لها جذور متأصله في حضارة كل أمة وسائر شئونها، وهي المرآة الصادقة التي تعكس الظروف الاجتماعية، الاقتصادية، السياسية، الثقافية، والدينية عبر العصور والأزمنة ، بل كثيرا ما تدخل الدوافع الشخصية ضمن هذه المؤثرات (يسري معوض-1995م-3).
ومن المسلم به أن المرأة بصفة عامة تحب تغيير دولاب ملابسها وكذا تحب تعديل أو تجديد الملابس المستعملة وذلك لارتفاع أسعار الملابس فمن الممكن استخدام إضافات بسيطة كالأزرار والدانتيل وشرائط من الستان أو الأحزمة المختلفة لتجديد أي ملبس مستعمل ليصبح موديل جديد ومبتكر .
وبما أن لأي منتج دورة حياه تنتهي به كعادم ينبغي التخلص منه ، ويكون ذلك بعدة طرق منها طريقه الحرق فينتج عنها تلوث الهواء، أو بطريقه الدفن في التربة فتتلوث التربة. فإن إعادة التدوير تعد طريقه للاتجاه نحو الاصلاح البيئي وهي طريقة آمنه بيئيا. (ثناء مصطفي -2011-497) .
ومع زيادة الاهتمام العالمي بقضايا البيئة والحفاظ عليها، برزت قضية إعادة التدوير كإحدى أهم القضايا التي اهتمت بها الكثير من الدول وحفزتها، وتسعى إلى تطبيقها بالطريقة الصحيحة، وذلك لما لها من أهمية كبرى في التنمية الاقتصادية (تهاني بنت ناصر - 2017م- 231).
وبما أن الموضة النسائية يتربع فيها القميص الرجالي على عرشها ليمنح المرأة إطلالة متحررة تعكس جرأتها وتفرد أسلوبها، غير أن هذه الإطلالة المثيرة لا تناسب كل النساء، وقد قالت مستشارة التسوق الألمانية (أندريا لاكيبيرغ،) إن القميص الرجالي يتناغم مع إطلالة "البوي فريند" الكاجوال الرائجة بقوة حالياً، والتي تبدو معها المرأة كما لو كانت قد استعارت ثيابها من خزانة ثياب حبيبها. http://www.alghad.com/articles/851909
ومن هنا كانت فكرة هذا البحث حيث يساهم في إعادة تدوير القميص الرجالي وتوظيفه بطريقة إبداعية في تصميم الأزياء النسائية، كمايساهم في الاستفادة من الملابس المستعملة للوصول إلي رؤية تشكيلية جديدة بطريقه إبداعية للحصول على أزياء مبتكرة للنساء ولدعم الاقتصاد المحلي .

مشكلة البحث Statement of the problem:

يمكن صياغة **مشكلة البحث** في التساؤلات الآتية :
1. هل هناك وعي بأهمية تدوير الملابس والفائدة المرجوة منه ؟
2. هل يمكن الاستفادة من القميص الرجالي في وحدات ذات تصميمات مبتكرة تساير خطوط الموضة ؟
3. ما كيفيه إعادة التدوير للاستفادة منه في حياتنا اليومية؟

أهداف البحث Objectives

يهدف البحث الحالي إلى:
1. التعرف علي كيفيه استغلال القطع المستهلكة في عمل منتجات أخري جديدة .
2. ربط البحث العلمي بخدمة المجتمع .
3. تنمية القدرات الإبداعية في تصميم الأزياء النسائية من خلال إعادة تدوير القميص الرجالي.

أهمية البحث Study Significance:

تضح أهمية البحث في النقاط التالية:
1. - الاستفادة من البحث في عمل دورات تدريبية لتطبيق النتائج.
2. يعتبر إعادة التدوير نواه للمشاريع الصغيرة حيث يساهم في زيادة دخل الأسرة.
3. المساهمة في تقديم منتج أكثر اقتصاديه وبصورة جديدة وجوده عالية .
4. خدمة سوق العمل حيث يعمل علي إيجاد المزيد من فرص العمل للخريجات والفتيات.
5. إلقاء الضوء على أهمية أعادة التدوير ومواكبة التطورات الفنية الحديثة .

مصطلحات البحث Terminology:

إعادة التدوير (Recycling) : هي عمليه إعادة تصنيع واسترجاع المخلفات إلي سلع جديدة لتقليل التأثير علي البيئة (wang,2006). كما انها عملية معالجة المواد المستخدمة وتحويلها من مواد غير مفيدة إلى مواد مفيدة يستخدمها الإنسان في مجالات حياته.

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

القميص الرجالى: القميص shirt هو أحد القطع الملبسية الرجالية، ولقد وردت كلمة "قميص" في القرآن الكريم في سورة يوسف عليه السلام في قوله تعالي:(إِن كَانَ قَمِيصُهُ قُدَّ مِن دُبُرٍ فَكَذَبَتْ وَهُوَ مِنَ الصَّادِقِينَ) (سورة يوسف – الآيه27) (محمد أحمد عمر - 2004م-13).

ويعرف [لويس معلوف] القميص بأنه ما يلبس على الجلد. (كفاية سليمان - 1987. 693).

ويعرفه [إبراهيم مصطفى ، أحمد الزيات] بأنه لباس رقيق يرتدى تحت السترة غالباً , وجمعه أقمصة وقمصان (إبراهيم مصطفي 1961 . 765).

تعددت التعريفات التي تتناول معني القميص فيعرف في معجم الجامع علي أنه لباس داخلي يّغط به الجلدَ وتغطيه ثيابٌ خارجية والجمع أقمصه وقمصان http://www.almaany.com

تصميم الأزياء: هي عملية ابتكار وإبداع بمعنى ابتكار أفكار جديدة تعطي لشكل الحياة بهجة (أريج سراج، 2010م،14).

منهج البحث Methodology:

استخدم البحث المنهج الوصفي التطبيقي وذلك لملائمته لهذا البحث وللإجابة علي تساؤلات البحث وتحقيق الأهداف.

أدوات البحث Research tools :

1- استمارة استبيان (1) خاصة بتحكيم السادة أساتذة التخصص للتصميمات المنفذة.

2- استمارة استبيان (2) خاصة بتحكيم السيدات المستهلكات (الفئة المستهدفة) للتصميمات المنفذة.

فروض البحث Hypothesis :

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذة في تحقيق أسس التصميم وفقا لآراء المتخصصين"

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذة في تحقيق عناصر التصميم وفقا لآراء المتخصصين"

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذة في تحقيق القيم الابتكارية وفقا لآراء المتخصصين"

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذة في تحقيق الجوانب التقنية وفقا لآراء المتخصصين"

الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقا لآراء المتخصصين "

الفرض السادس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين محاور تقييم التصميمات المنفذة وفقا لآراء المتخصصين "

الفرض السابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذة وفقا لآراء المستهلكات "

الفرض الثامن: توجد علاقة ارتباطية بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات للتصميمات المنفذة

حدود البحث Delimitations :

يقتصر البحث علي دراسة تدوير القميص الرجالي وذلك من خلال إنتاج مجموعة مختلفة من التصميمات التي تناسب النساء وتواكب الموضة.

المعاملات الإحصائية: للحصول على النتائج تم إجراء المعاملات الإحصائية الآتية:-

1- حساب صدق الاستبيان باستخدام معامل بيرسون.
2- حساب ثبات الاستبيان عن طريق: معامل ألفا كرونباخ- طريقة التجزئة النصفية.
3- حساب تحليل التباين لمتوسط التصميمات المنفذة.
4- حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل جودة التصميمات المنفذة في تحقيق محاور الاستبيان.
5- تطبيق اختبار (LSD) أقل فرق معنوي للمقارنات المتعددة بين محاور وجوانب التقييم للتصميمات المنفذة.
6- معامل ارتباط الرتب لسبيرمان لمعرفة العلاقة الارتباطية بين ترتيب المحكمين وترتيب المستهلكات للتصميمات المنفذة.
7- تم إجراء المعالجات الاحصائية باستخدام البرنامج الاحصائي Spss الاصدار 21. **(حسن عوض الجندي-2014)**

الإطار النظرى Theoretical framework

أولا: الدراسات السابقة الخاصة بمحور إعادة التدوير:

دراسة (تهاني بنت ناصر العجاجي - 2017م) هدفت الدراسة إلى : توظيف بقايا الاقمشة في تصميم الازياء بطريقة ابداعية، تجميل الازياء المنفذة بأساليب زخرفية.، تنمية القدرات الإبداعية في تصميم الأزياء وتجميلها من خلال اعادة تدوير بقايا الاقمشة ،**دراسة (عماد الدين جوهر- 2017م)** هدفت الدراسه إلى **:** تنفيذ زخارف لملابس أطفال مرحلة ما قبل المدرسة باستخدام بقايا الاقمشة ، تحديد تأثير الزخارف المضافة على المتغير الشكلي لملابس أطفال ما قبل المدرسة ، تحديد مدى مناسبة الزخارف الفنية المستخدمة للأطفال من وجهة نظر المتخصصين ، **دراسة (ثناء مصطفي السرحان- 2011م)** هدفت الدراسة إلى **:** كيفية استغلال بقايا الأقمشة والقطع المستهلكة لعمل منتجات أخري جديدة بإتباع الاساليب العلمية، **دراسة (عبير بنت حسن - 2008م)** هدفت الدراسة إلى **:** تبييض قماش الجوت الخام مع الحفاظ على متانتة، صباغة وطباعة قماش الجوت المبيض بألوان جذابة تتناسب مع الاستخدام الأمثل لها، توظيف قماش الجوت المصبوغ والمطبوع في الاستخدامات المختلفة، توليف قماش الجوت مع خامات مختلفة للرفع من قيمته، **دراسة (هناء النواوي، ودعاء القطري - 2018م)** وهدفت الدراسة إلى إعادة تدوير البنطلون الجينز واستخدامة في ابتكار تصميمات حديثة بأسلوب التصميم على المانيكان، بجانب ترشيد الإنفاق على شراء الملابس.

ثانياً: الدراسات السابقة الخاصة بمحور القميص الرجالي:

دراسة (رشدي علي احمد عيد - 2018م) هدفت الدراسة إلى: دراسة تصميم القميص عبر العصور التاريخية المختلفة، تنفيذ تصميمات تحاكي تصميم القميص في العصر الفرعوني والقبطي والاسلامي.، إحياء التراث الحضاري للملابس التاريخية بالمتاحف ليمكن بيعها للسياح كهدايا تذكارية. **دراسة (أشرف عبدالحكيم حسن 2009)** هدفت الدراسة إلى : توظيف عناصر الزخرفة الفرعونية بشكل بنائي في تصميم القميص الرجالي، وإيجاد أكثر من رؤية الناحيتين الجمالية والوظيفية، والتأكد من مدى قبول فئات المستهلكين لها.

أولاً: القميص الرجالي

القميص: ثوب مخيط بكمين غير مفرج يلبس تحت الثياب لا يكون الا من قطن او كتان او صوف والجمع اقمصة وقمص وقمصان (رجب ابراهيم – 2002-404).

ويعرف القميص قديما بأنه رداء ذو فتحه مستديره وبدون ياقة ويصل طوله الي منتصف الساقين ،كما أن له كمان واسعان ينسدلان حتي المعصم ويصنع من الكتان أو القطن أو الحرير، يختلف طول القميص وكذلك الكم واتساعه باختلاف المكان، وربما ترجع كلمة "Chemise"المعروفة في اوروبا الي كلمة كميس "Camis"في بلاد فارس ويعني القميص المفتوح من الامام حتي البطن (محمد احمد عمر -2004م-13).

كما انه يعتبر من احد القطع الملبسية الأساسية لملابس الرجال والتي تتنوع في تصميم خطوطها وألوانها وخاماتها وفقا للموضة السائدة (كفاية سليمان أحمد – 2009م-85).

نبذة تاريخية: يرجع أول قميص اكتشفه العالم البريطاني(فليندرز بيتري) مصنوع من الكتان وموجود في قبور الأسرة الأولى التي حكمت مصر، ويتكون القميص المصري من أكمام وكتفين مع مجال للابسها بالتحرك السهل وتم تزيين العنق وفتحة في الجانب، وقد بدأ زخرفة رقبة القميص ونهايات الأكمام في القرن السادس عشر، وفي القرن الثامن عشر كانت الموضة الرقبة الطويلة

وظهرت القمصان الملونة في بداية القرن التاسع عشر(سكينة محمود امين – 2016م-60).
أما القمصان عند العرب فكانت أحيانا مغلقه من الأمام واحيانا أخري مفتوحة وذات عراوي وأزرار ، ثم اخذت القمصان تتطور عند الأوروبيين فأصبحت مغلقه بفتحات رقبه عادية، ثم قمصان مفتوحة من الأمام وذات ياقة مقواه مع وجود أكمام طويلة أو قصيرة "نصف كم"، واختلف شكل القميص مع التطور الاجتماعي بداية من القرن السابع عشر لتظهر تلك الاختلافات في شكل الياقات وقصات الصدر (محمد احمد عمر -2004م-13).
وكان القميص يصنع من خامات طبيعية مثل الباتسته والشمبري وقماش اكسفورد، والبيكيه، والبوبلين، والفوال الثقيل، وصنع أيضا من خامات صناعيه مثل النايلون والذي ظهر في الأربعينيات، وكانت الأقمشة المستخدمة في صناعته سادة أو مقلمة وكاروه بألوان عديدة (Wilcox,R- 1969- 318).
والخامات الطبيعية تعتبر من الخامات المفضلة في صناعه القميص الرجالي نظرا لثبات ألوانها التي تعطيها اكثر قيمة واعلي مستوي وارقي مظهرا (كفاية سليمان أحمد – 2009م-85).

ثانيا: إعادة التدوير

لقد بدأ التفكير الابتكاري يتضح بطريقه ايجابية في الأداء الفني لتصميم الأزياء الذي يعتبر بمثابه فن يعتمد علي قدرة الفرد علي الابتكار والتخيل ومهارته في عمل يتصف بالجمال لإنتاج تصميمات مبدعة تؤدي وظيفتها الجمالية والنفعية (ايات بنت عدنان – 2012م -16).
والهدف من الملابس ومكملاتها المعاد استخدامها هو خلق نظام يمكن دعمه الى أجل غير مسمى من حيث الاقتصاد والبيئة والمسؤولية الاجتماعية (راندامحمد المغربي- 2017م- 237).
ويعد إعادة تدوير الملابس إحدى أهم صور إعادة التدوير التي حظيت باهتمام كبير في الآونة الأخيرة من قبل المصممين.
وهناك العديد من المصممين والشركات التي اتجهت إلى اعتماد تدوير الملابس للمساهمة في حل قضايا البيئة، فنجد ان العديد من الدراسات والتجارب تناولت موضوع اعادة التدوير واستخدام بقايا الاقمشة لما لها من أهمية ألا أنه توجد قلة في الدراسات التي تناولت اعادة تدوير بقايا القماش قي زخرفة ملابس الاطفال ؛ وأهمية تعليم الأطفال من خلال الفن وتصميم ملابسهم (عماد الدين جوهر – 2017م- 238).

أهمية اعادة التدوير

إن عملية إعادة تدوير الملابس القديمة تعتبر أداة فعالة للحفاظ على البيئة من التلوث، والحفاظ على الموارد الطبيعية من الاستنزاف، ولا شك أن الجميع يعاني من مشكلة وجود ملابس قديمة لديهم، ولا يعرفون ما الطريقة الأنسب للاستفادة منها.

شكل رقم(1) يوضح دورة حياه الملابس

لذا كان علينا الاستفادة من عملية إعادة تدوير الملابس، بحيث يمكن القيام بهذه العملية يدوياً، وذلك من خلال القيام بتعديل كل قطعة غير صالحة للاستخدام وتحويلها إلى قطعة أو أغراض مفيدة يمكن استخدامها في مجالات حياتية أخرى.
ولهذه العملية أهمية كبيرة في حياتنا، إذ تعمل على الحد من استهلاك المواد الخام، وتقلل من كمية الطاقة المستهلكة، وتعمل على التقليل من تلوث البيئة، وتقلل من حدوث ظاهرة الاحتباس الحراري، وذلك من خلال تقليل كمية الغازات المنبعثة في الجو والناتجة من عملية إحراق المخلفات، كما تعمل إعادة التدوير أيضاً على توفير فرص عمل والتقليل من نسبة البطالة في المجتمع. (http://mawdKoo3.com)

الإطار العملي:

تم عمل 9 تصميمات بعضها تم تنفيذه بالتشكيل على المانيكان والبعض الآخر بأسلوب النموذج المسطح وفيما يلي عرض لهذه التصميمات المنفذة وخطوات تنفيذها :

التصميم الأول

القميص المستخدم	التصميم النهائي المنفذ من الأمام والخلف	

مراحل تنفيذ التصميم الأول (بأسلوب التشكيل على المانيكان)

تشكيل خلف التصميم	فصل كم القميص الأيمن لتشكيل جنب التصميم	تشكيل أمام التصميم واستخدام الكم المنفصل لعمل حزام الأمام وعمل اسموكين الكم الأيسر

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

التصميم الثاني

القميص المستخدم	التصميم النهائي المنفذ من الأمام والخلف	

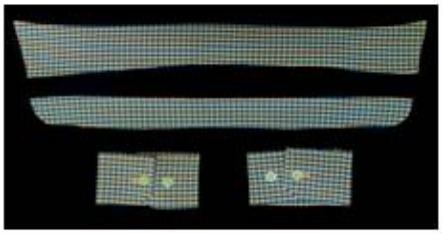
مراحل تنفيذ التصميم الثاني (بأسلوب النموذج المسطح)

قص حدود نموذج التصميم للأمام والخلف	فصل كمي القميص وقص شرائط بيبه	تركيب شريط البيبه لتنظيف حردتي الرقبة والإبط وعمل الحمالات

التصميم الثالث

القميص المستخدم	التصميم النهائي المنفذ من الأمام والخلف	

مراحل تنفيذ التصميم الثالث (بأسلوب التشكيل على المانيكان)

	
فصل كول وكعب القميص وأسورتي الأكمام	تركيب كول أوفيسيه وضبط الأكمام وعمل بنس وسط لكل من الأمام والخلف وتغيير الأزرار بما يلائم التصميم

التصميم الرابع

القميص المستخدم	التصميم النهائي المنفذ من الأمام والخلف	

مراحل تنفيذ التصميم الرابع (بأسلوب النموذج المسطح)

قص حدود نموذج التصميم وفصل المرد وحياكة جزئي الأمام بشكل طولي ثم قص القميص على خط الوسط	تركيب بيه لتنظيف الرقبة والإبط في الجزء العلوي للتصميم	تركيب جزء من قماش آخر يمثل حلقة وصل بين جزئي القميص
تركيب شريط ساتان أسود قبل نهاية الذيل لكل من الأمام والخلف	تركيب شريط وردات من الدانتيل على أمام التصميم	

التصميم الخامس

القميص المستخدم	التصميم النهائي المنفذ من الأمام والخلف	

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

مراحل تنفيذ التصميم الخامس (بأسلوب التشكيل على المانيكان)

فصل الأكمام وفك خط الحياكة لتشكيل الجزء العلوي للأمام وقص القميص من خط الصدر	تشكيل الجانب الأيسر للتصميم وتركيب سوستة بين جزئي الأمام	تشكيل الخلف باستخدام الجزء الأمامي والخلفي لصدر القميص

عمل كشكشة في الجزء السفلي للقميص لتركيبه على خط البطن للتصميم للأمام والخلف	فصل كول القميص لتكون حمالة الرقبة	تنصيف قصة الصدر ثم تركيب حمالة الرقبة مع إكسسوار

التصميم السادس

القميص المستخدم	التصميم النهائي المنفذ من الأمام والخلف	

مراحل تنفيذ التصميم الثالث (بأسلوب التشكيل على المانيكان)

فصل كم وسفرتي القميص	تركيب أستك مكوك من خط الصدر بعرض ١٥سم لكل من الأمام والخلف ثم عمل شريط بعرض ٥سم لعمل حمالة الرقبة بعد عمل كسرلت أعلى الصدر	تركيب شريط حمالة الصدر

التصميم السابع

القميص المستخدم	التصميم النهائي المنفذ من الأمام والخلف	

مراحل تنفيذ التصميم السابع (بأسلوب التشكيل على المانيكان)

فصل كم وسفرة القميص وقص الكول من خط منتصف الخلف	تكسيم القميص على المانيكان وحيكة طرفي الطول في جسم الأمام، تم عمل شريطين بطول ٤٠سم وعرض ٥سم لعمل حمالتي الكتف	

التصميم الثامن

القميص المستخدم	التصميم النهائي المنفذ من الأمام والخلف	

مراحل تنفيذ التصميم الثامن (بأسلوب النموذج المسطح)

فصل كم وسفرة وكول القميص	قص سبعة رقبة ونهاية التصميم	تظليف حردات الرقبة والإبط ونهاية التصميم بعمل أنفورمات من قماش الأكمام

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

قامت الباحثتان بإعداد استبيان موجه للمتخصصين بمجال الملابس والنسيج – لتحكيم التصميمات المنفذة موضح بالملحق رقم (3) ، واشتمل الاستبيان علي تقييم (9) تصميمات واشتمل الاستبيان علي أربع محاور:

المحور الأول: تحقيق أسس التصميم وتتضمن (5) عبارات.
المحور الثاني: تحقيق عناصر التصميم وتتضمن (5) عبارات.
المحور الثالث: تحقيق القيم الابتكارية وتتضمن (5) عبارات.
المحور الرابع: تحقيق الجوانب التقنية وتتضمن (5) عبارات.

وقد استخدم ميزان تقدير ثلاثي المستويات بحيث تعطي الاجابة ملائم (ثلاث درجات) وملائم إلي حد ما (درجتين)، غير ملائم (درجة واحدة)، وكانت درجة المحور الأول (15) درجة، والمحور الثاني (15) درجة، والمحور الثالث (15)، المحور الرابع (15) درجة، وكانت الدرجة الكلية للاستبيان (60) درجة.

كما قامت الباحثتان بإعداد استبيان لاستطلاع رأي المستهلكات في التصميمات المنفذة موضح بالملحق رقم (5) ، واشتمل الاستبيان علي تقييم (8) عبارات، وقد استخدم ميزان تقدير ثلاثي المستويات بحيث تعطي الاجابة ملائم (ثلاث درجات) وملائم إلي حد ما (درجتين)، وغير ملائم (درجة واحدة)، وكانت الدرجة الكلية للاستبيان (90) درجة، وقد تم تفريغ البيانات وإجراء المعاملات الإحصائية للحصول على نتائج البحث كالآتي:

نتائج البحث Results:

تقنين الأدوات (الصدق والثبات)

أولاً: استبيان تقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة

صدق محتوي الاستبيان:

للتحقق من صدق محتوي الاستبيان تم عرضه في صورته المبدئية علي مجموعة من المتخصصين من أساتذة التخصص بمجال الملابس والنسيج، وبلغ عددهم 9 "ملحق رقم 1" وذلك للحكم علي مدي مناسبة كل عبارة للمحور الخاص به، وكذلك صياغة العبارات وتحديد وإضافة أي عبارات مقترحة، وقد تم التعديل بناء علي أراء المتخصصين وإضافة بعض العبارات الجديدة لتعديل الشكل العام للاستبيان، ليصبح الشكل النهائي لها كما هو موضح بـ "ملحق 2"

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (تحقيق أسس التصميم، تحقيق عناصر التصميم، تحقيق القيم الابتكارية، تحقيق الجوانب التقنية) والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (1) قيم معاملات الارتباط بين درجتى المحور والاستبيان

المحور	الارتباط
الأول: تحقيق أسس التصميم	**0.92
الثاني: تحقيق عناصر التصميم	**0.90
الثالث: تحقيق القيم الابتكارية	**0.93
الرابع: تحقيق الجوانب التقنية	**0.91

****دالة عند مستوي 0.01**

يتضح من الجدول السابق أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوي (0.01)، ومن ثم يمكن القول أن هناك اتساق داخليا بين المحاور المكونة لهذا الاستبيان، كما انه يقيس بالفعل ما وضع لقياسه، مما يدل علي صدق وتجانس محاور الاستبيان.

ثبات الاستبيان:

تم حساب الثبات عن طريق معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach

جدول (2) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

المحور	معامل ألفا
الأول: تحقيق أسس التصميم	**0.923**
الثاني: تحقيق عناصر التصميم	**0.912**
الثالث: تحقيق القيم الابتكارية	**0.894**
الرابع: تحقيق الجوانب التقنية	**0.855**
ثبات الاستبيان ككل	**0.986**

****دالة عند مستوي 0.01**

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach دالة عند مستوي (0.01) مما يدل علي ثبات الاستبيان.

ثانيا: استبيان تقييم المستهلكات (الفئة المستهدفة) للتصميمات

المنفذة وعددهم (30):

صدق محتوي الاستبيان:

تـم عـرض الاسـتبيان فـي صـورته المبدئيـة علـي مجموعـة مـن المتخصصين من أساتذة التخصص بمجال الملابس والنسيج، وبلـغ عددهم 9 "ملحق رقم 1" وذلك لأبداء الرأي في محتواه ومدي توافر النقاط التالية: صياغة العبارات ومدي صلاحيتها للحكم علي التصميمات المنفذة.

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة، والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (3) قيم معاملات الارتباط بين درجتي كل عبارة و الاستبيان

العبارة	الارتباط
1	**0.913**
2	**0.902**
3	**0.924**
4	**0.894**
5	**0.916**
6	**0.899**
7	**0.829**
8	**0.921**

****دالة عند مستوي 0.01**

يكشف الجدول السابق أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوي (0.01) ، ومن ثم يمكن القول أن هناك اتساق داخليا بين العبارات المكونة لهذا الاستبيان، كما انه يقيس بالفعل ما وضع لقياسه، مما يدل علي صدق وتجانس محاور الاستبيان.

ثبات الاستبيان: وتم حساب الثبات عن طريق:

- معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach
- طريقة التجزئة النصفية Split – half

جدول (4) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

	معامل ألفا	التجزئة النصفية
ثبات الاستبيان ككل	0.922	0.932 -0.891

تم حساب ثبات الاستبيان بمعامل ارتباط ألفا فكانت قيمته 0.922 وهي قيمة ذات دلالة عند مستوي (0.01)، كما تم حساب التجزئة النصفية وكانت قيمته 0.891- 0.932 وهي قيمة ذات دلالة عند مستوي (0.01) مما يشير إلي أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات.

مناقشة النتائج Discussion

الفرض الأول: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذة في تحقيق أسس التصميم وفقا لآراء المتخصصين"

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط التصميمات المنفذة في تحقيق أسس التصميم وفقا لآراء المتخصصين وجدول (5) يوضح ذلك:

جدول (5) تحليل التباين لمتوسط التصميمات المنفذة في تحقيق أسس التصميم وفقا لآراء المتخصصين

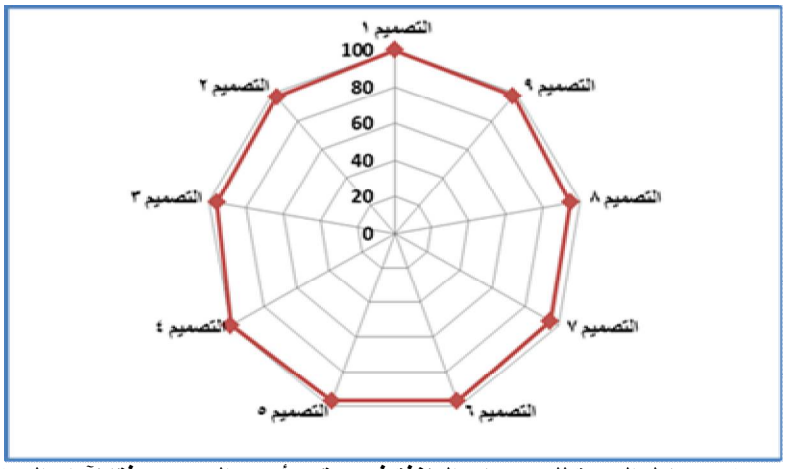
مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	الدلالة
بين المجموعات	9.911	8	1.239	3.097	.009
داخل المجموعات	14.400	36	.400		
المجموع	24.311	44			

تشير نتائج الجدول السابق إلي أن قيمة (ف) كانت (3.097) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوي (0.01) مما يدل علي وجود فروق بين التصميمات المنفذة في تحقيق أسس التصميم وفقا لآراء المتخصصين، وتم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل جودة التصميمات المنفذة في تحقيق أسس التصميم، وفقا لآراء المتخصصين وجدول (6) يوضح ذلك.

جدول (6) المتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل الجودة للتصميمات المنفذة في تحقيق أسس التصميم وفقا لآراء المتخصصين

التصميم	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب التصميمات
التصميم 1	27.00	0.00	100.00	1
التصميم 2	26.20	0.84	97.04	3
التصميم 3	25.80	0.45	95.56	4
التصميم 4	27.00	0.00	100.00	1
التصميم 5	26.20	0.45	97.04	3
التصميم 6	26.20	0.45	97.04	3
التصميم 7	25.80	0.45	95.56	4
التصميم 8	25.60	1.34	94.81	5
التصميم 9	26.40	0.55	97.78	2

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License



شكل (1) يوضح معامل الجودة للتصميمات المنفذة في تحقيق أسس التصميم وفقا لآراء المتخصصين

من الجدول (6) والشكل (1) يتضح أن:
أفضل التصميمات المنفذة في تحقيق أسس التصميم ، وفقا لآراء المتخصصين التصميم (1، 4)، وأقل التصميمات المنفذة في تحقيق أسس التصميم هو التصميم (8)

الفرض الثاني: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذة في تحقيق عناصر التصميم وفقا لآراء المتخصصين"

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط التصميمات المنفذة في تحقيق عناصر التصميم وفقا لآراء المتخصصين وجدول (7) يوضح ذلك:

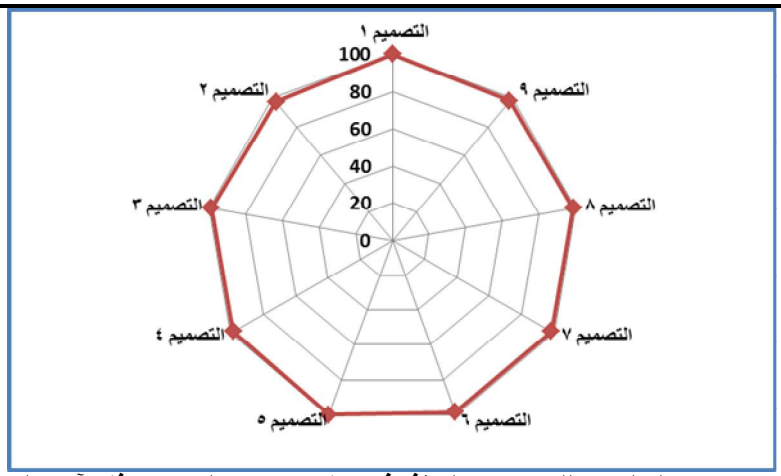
جدول (7) تحليل التباين لمتوسط التصميمات المنفذة في تحقيق عناصر التصميم وفقا لآراء المتخصصين

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	الدلالة
بين المجموعات	2.578	8	.322	.967	.477
داخل المجموعات	12.000	36	.333		
المجموع	14.578	44			

تشير نتائج الجدول السابق إلي أن قيمة (ف) كانت (0.967) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوي (0.01) مما يدل علي عدم وجود فروق بين التصميمات المنفذة في تحقيق عناصر التصميم وفقا لآراء المتخصصين، وتم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل جودة **التصميمات** المنفذة في تحقيق عناصر التصميم، وفقا لآراء المتخصصين وجدول (8) يوضح ذلك.

جدول (8) المتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل الجودة للتصميمات المنفذة في تحقيق عناصر التصميم وفقا لآراء المتخصصين

التصميم	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب التصميمات
التصميم 1	27.00	0.00	100.00	1
التصميم 2	26.20	1.10	97.04	4
التصميم 3	26.60	0.55	98.52	2
التصميم 4	26.60	0.55	98.52	2
التصميم 5	27.00	0.00	100.00	1
التصميم 6	26.60	0.55	98.52	2
التصميم 7	26.60	0.55	98.52	2
التصميم 8	26.60	0.55	98.52	2
التصميم 9	26.40	0.55	97.78	3



شكل (2) يوضح معامل الجودة للتصميمات المنفذة في تحقيق عناصر التصميم وفقا لآراء المتخصصين

من الجدول (8) والشكل (2) يتضح أن:
أفضل التصميمات المنفذة في تحقيق عناصر التصميم ، وفقا لآراء المتخصصين التصميم (1، 5)، وأقل التصميمات المنفذة في تحقيق عناصر التصميم هو التصميم (2).

الفرض الثالث: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذة في تحقيق القيم الابتكارية وفقا لآراء المتخصصين"

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط التصميمات المنفذة في تحقيق القيم الابتكارية وفقا لآراء المتخصصين وجدول (9) يوضح ذلك:

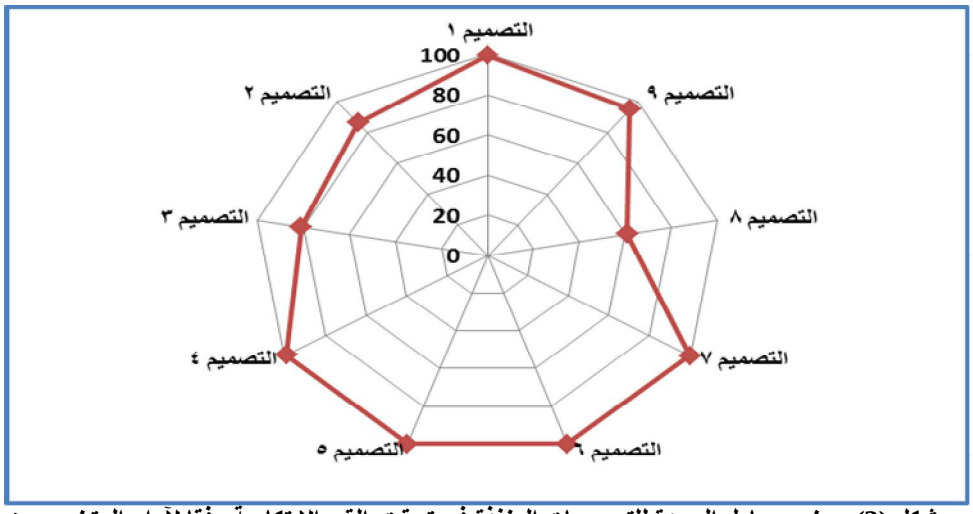
جدول (9) تحليل التباين لمتوسط التصميمات المنفذة في تحقيق القيم الابتكارية وفقا لآراء المتخصصين

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	الدلالة
بين المجموعات	524.978	8	65.622	5.423	.000
داخل المجموعات	435.600	36	12.100		
المجموع	960.578	44			

تشير نتائج الجدول السابق إلي أن قيمة (ف) كانت (5.423) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوي (0.01) مما يدل علي وجود فروق بين التصميمات المنفذة في تحقيق القيم الابتكارية وفقا لآراء المتخصصين، وتم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل جودة التصميمات المنفذة في تحقيق القيم الابتكارية، وفقا لآراء المتخصصين وجدول (10) يوضح ذلك.

جدول (10) المتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل الجودة للتصميمات المنفذة في تحقيق القيم الابتكارية وفقا لآراء المتخصصين

التصميم	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب التصميمات
التصميم 1	26.80	0.45	99.26	2
التصميم 2	23.20	3.11	85.93	4
التصميم 3	21.80	6.61	80.74	5
التصميم 4	26.80	0.45	99.26	2
التصميم 5	27.00	0.00	100.00	1
التصميم 6	27.00	0.00	100.00	1
التصميم 7	27.00	0.00	100.00	1
التصميم 8	16.40	7.37	60.74	6
التصميم 9	25.60	0.89	94.81	3



شكل (3) يوضح معامل الجودة للتصميمات المنفذة في تحقيق القيم الابتكارية وفقا لآراء المتخصصين

من الجدول (10) والشكل (3) يتضح أن:
أفضل التصميمات المنفذة في تحقيق القيم الابتكارية ، وفقا لآراء المتخصصين التصميم (5، 6، 7)، وأقل التصميمات المنفذة في تحقيق القيم الابتكارية هو التصميم (8).

الفرض الرابع: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذة في تحقيق الجوانب التقنية وفقا لآراء المتخصصين"

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط التصميمات المنفذة في تحقيق الجوانب التقنية وفقا لآراء المتخصصين وجدول (11) يوضح ذلك:

جدول (11) تحليل التباين لمتوسط التصميمات المنفذة في تحقيق الجوانب التقنية وفقا لآراء المتخصصين

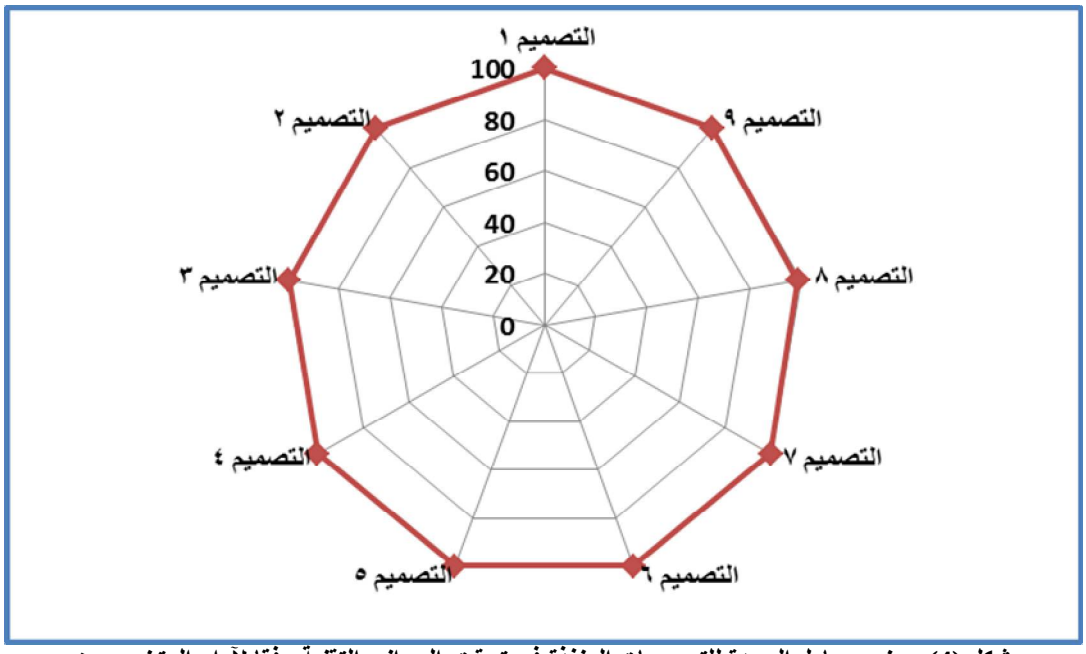
مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	الدلالة
بين المجموعات	.800	8	.100	.900	.527
داخل المجموعات	4.000	36	.111		
المجموع	4.800	44			

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

تشير نتائج الجدول السابق إلي أن قيمة (ف) كانت (0.900) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوي (0.01) مما يدل علي عدم وجود فروق بين التصميمات المنفذة في تحقيق الجوانب التقنية وفقا لآراء المتخصصين، وتم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل جودة **التصميمات** المنفذة في تحقيق القيم الابتكارية، وفقا لآراء المتخصصين وجدول (12) يوضح ذلك.

جدول (12) المتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل الجودة للتصميمات المنفذة في تحقيق الجوانب التقنية وفقا لآراء المتخصصين

التصميم	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب التصميمات
التصميم 1	27.00	0.00	100.00	1
التصميم 2	27.00	0.00	100.00	1
التصميم 3	26.80	0.45	99.26	2
التصميم 4	27.00	0.00	100.00	1
التصميم 5	27.00	0.00	100.00	1
التصميم 6	27.00	0.00	100.00	1
التصميم 7	27.00	0.00	100.00	1
التصميم 8	26.60	0.89	98.52	3
التصميم 9	27.00	0.00	100.00	1



شكل (4) يوضح معامل الجودة للتصميمات المنفذة في تحقيق الجوانب التقنية وفقا لآراء المتخصصين

من الجدول (12) والشكل (4) يتضح أن:
أفضل التصميمات المنفذة في تحقيق الجوانب التقنية، وفقا لآراء المتخصصين التصميم (1، 2، 4، 5، 6، 7، 9)، وأقل التصميمات المنفذة في تحقيق الجوانب التقنية هو التصميم (8).

الفرض الخامس: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقا لآراء المتخصصين "

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) للتصميم وفقا لآراء المتخصصين وجدول (13) يوضح ذلك

جدول (13) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقا لآراء المتخصصين

جوانب التقييم	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	الدلالة
بين المجموعات	**173.244**	**8**	**21.656**	**3.803**	**.000**
داخل المجموعات	**973.750**	**171**	**5.694**		
المجموع	**1146.994**	**179**			

تشير نتائج الجدول السابق إلي أن قيمة (ف) كانت (3.803) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوي (0.01) مما يدل علي وجود فروق بين التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) للتصميم وفقا لآراء المتخصصين، وتم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل جودة **التصميمات** المنفذة في تحقيق جوانب التقييم، وفقا لآراء المتخصصين وجدول (14) يوضح ذلك.

جدول (14) المتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل الجودة لدرجات التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقا لآراء المتخصصين

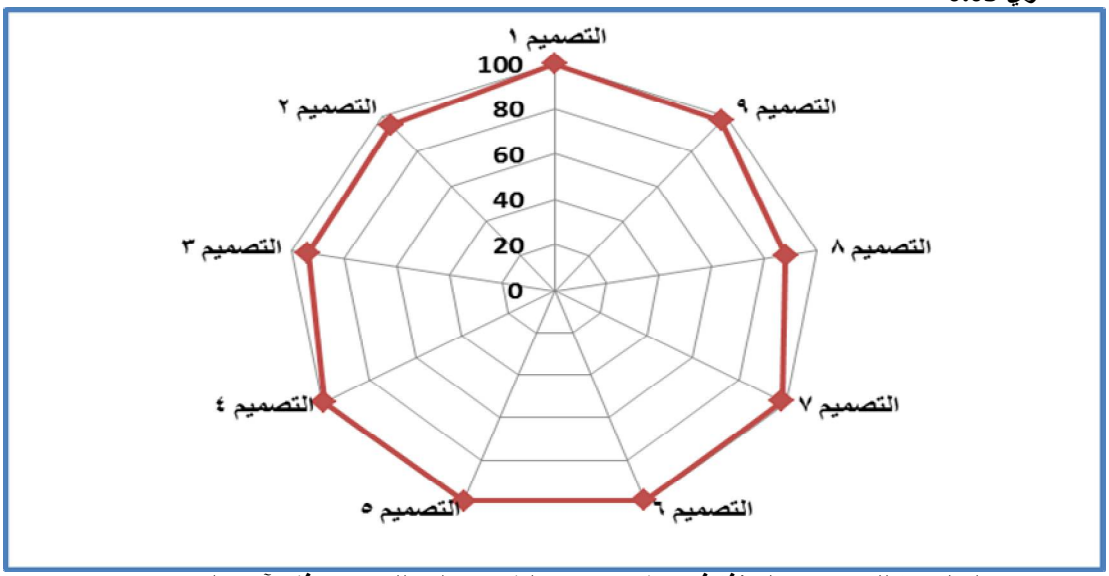
التصميم	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب التصميمات
التصميم 1	26.95	0.22	99.81	1
التصميم 2	25.65	2.16	95.00	7
التصميم 3	25.25	3.70	93.52	8
التصميم 4	26.85	0.37	99.44	2
التصميم 5	26.80	0.41	99.26	3
التصميم 6	26.70	0.47	98.89	4
التصميم 7	26.60	0.60	98.52	5
التصميم 8	23.80	5.61	88.15	9
التصميم 9	26.35	0.75	97.59	6

ولتأكيد دلالة الفروق بين التصميمات المنفذة في ضوء آراء المتخصصين لجوانب التقييم تم تطبيق إختبار LSD (أقل فرق معنوي) للمقارنات المتعددة بين محاور التقييم. وذلك علي النحو التالي:

جدول (15) الفروق بين المتوسطات باستخدام إختبار LSD (أقل فرق معنوي) للمقارنات المتعددة بين التصميمات المنفذة في ضوء آراء المتخصصين

	التصميم2	التصميم3	التصميم4	التصميم5	التصميم6	التصميم7	التصميم8	التصميم9
التصميم 1	1.30000	1.70000*	.10000	.15000	.25000	.35000	3.15000*	.60000
التصميم 2		.40000	1.20000	1.15000	1.05000	.95000	1.85000*	.70000
التصميم 3			1.60000*	1.55000*	1.45000	1.35000	1.45000	1.10000
التصميم 4				.05000	.15000	.25000	3.05000*	.50000
التصميم 5					.10000	.20000	3.00000*	.45000
التصميم 6						.10000	2.90000*	.35000
التصميم 7							2.80000*	.25000
التصميم 8								2.55000*
التصميم 9								

*دالة عند مستوي 0.05



شكل (5) يوضح معامل الجودة للتصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) للتصميم وفقا لآراء المتخصصين.

من الجدول (15) والشكل (5) يتضح أن:
أفضل التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) للتصميم ، وفقا لآراء المتخصصين التصميم (1)، وأقل التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) للتصميم هو التصميم (8).

الفرض السادس: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين محاور تقييم التصميمات المنفذة وفقا لآراء المتخصصين "

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط محاور تقييم التصميمات المنفذة وفقا لآراء المتخصصين وجدول (16) يوضح ذلك:

جدول (16) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات المنفذة وفقا لآراء المتخصصين

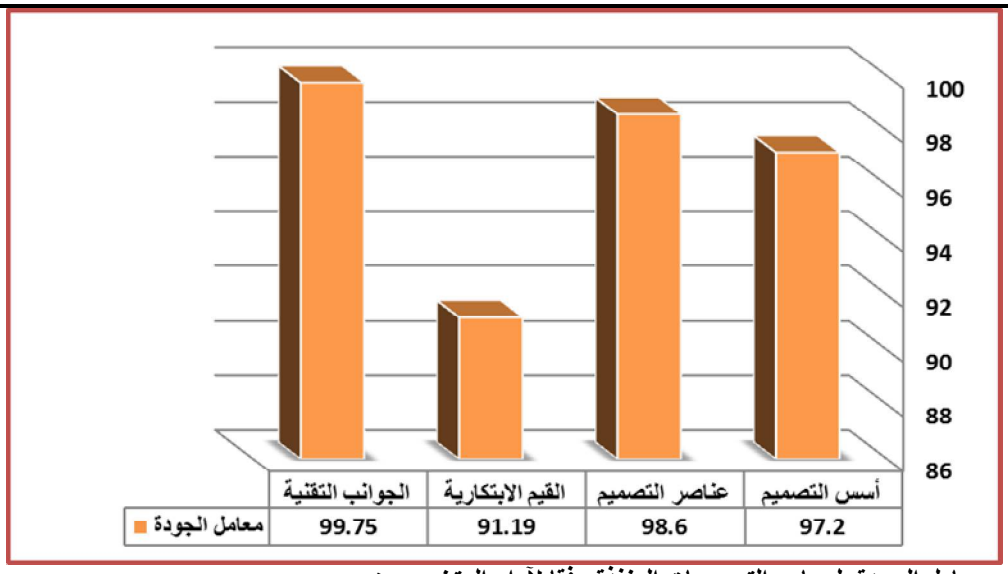
محاور التقييم	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	الدلالة
بين المجموعات	142.728	3	47.576	8.338	.000
داخل المجموعات	1004.267	176	5.706		
المجموع	1146.994	179			

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

تشير نتائج الجدول السابق إلي أن قيمة (ف) كانت (8.338) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوي (0.01) مما يدل علي وجود فروق بين محاور التصميمات المنفذة وفقا لآراء المتخصصين، وتم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل جودة **لمحاور التصميمات** المنفذة وفقا لآراء المتخصصين وجدول (17) يوضح ذلك.

جدول (17) المتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل الجودة لدرجات محاور التصميمات المنفذة وفقا لآراء المتخصصين

المحور	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب المحاور
أسس التصميم	26.24	0.74	97.20	3
عناصر التصميم	26.62	0.58	98.60	2
القيم الابتكارية	24.62	4.67	91.19	4
الجوانب التقنية	26.93	0.33	99.75	1



شكل (6) يوضح معامل الجودة لمحاور التصميمات المنفذة وفقا لآراء المتخصصين.

من الجدول (17) والشكل (6) يتضح أن: أفضل المحاور هو: تحقيق الجوانب التقنية ، يليه تحقيق عناصر التصميم، يليه تحقيق أسس التصميم، يليه تحقيق القيم الابتكارية.

ثانيا: نتائج استبيان التصميمات المنفذة الخاصة بالمستهلكات (الفئة المستهدفة):

الفرض السابع: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذة وفقا لآراء المستهلكات "

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط التصميمات المنفذة وفقا لآراء المستهلكات وجدول (18) يوضح ذلك:

جدول (18): تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات المنفذة وفقا لآراء المستهلكات

المجموع	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	الدلالة
بين المجموعات	1524.028	8	190.503	3.340	.003
داخل المجموعات	3593.250	63	57.036		
المجموع	5117.278	71			

تشير نتائج الجدول السابق إلي أن قيمة (ف) كانت (3.340) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوي (0.01) مما يدل علي وجود فروق بين التصميمات المنفذة وفقا لآراء **المستهلكات (الفئة المستهدفة)**، وتم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل جودة **التصميمات** المنفذة في تحقيق جوانب التقييم وفقا لآراء المستهلكات وجدول (19) يوضح ذلك.

جدول(19): المتوسطات والانحرافات المعيارية ومعامل الجودة لدرجات التصميمات المنفذة وفقا لآراء المستهلكات

التصميم	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب التصميمات
التصميم 1	87.25	3.65	96.94	2
التصميم 2	80.75	7.94	89.72	7
التصميم 3	79.00	4.11	87.78	8
التصميم 4	86.88	1.46	96.53	4
التصميم 5	86.38	1.92	95.97	5
التصميم 6	89.13	1.81	99.03	1
التصميم 7	87.13	3.44	96.81	3
التصميم 8	74.38	17.00	82.64	9
التصميم 9	82.38	10.50	91.53	6

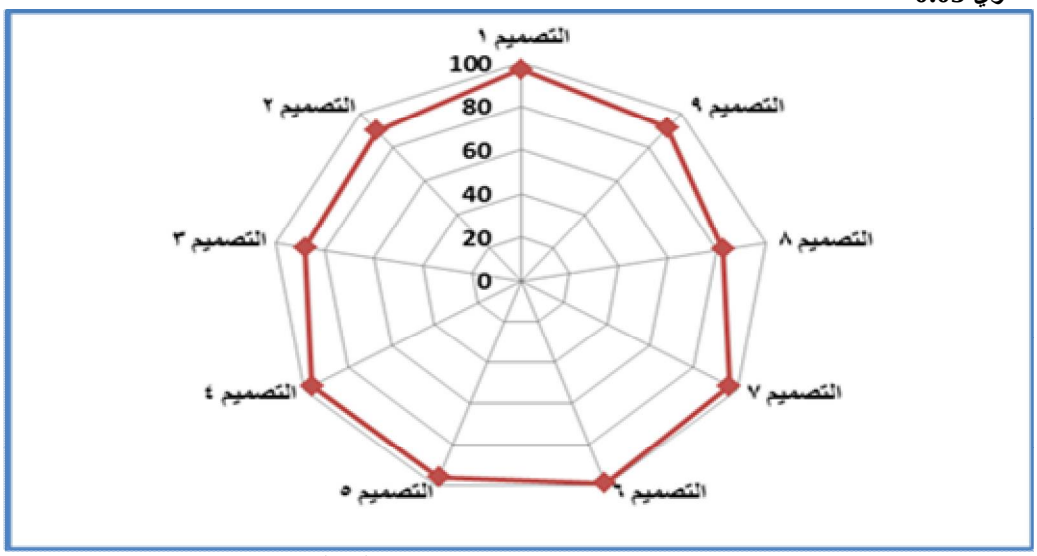
ولتأكيد دلالة الفروق بين التصميمات المنفذة في ضوء آراء المستهلكات تم تطبيق اختبار LSD (أقل فرق معنوي)

للمقارنات المتعددة بين التصميمات في ضوء عبارات التقييم. وذلك علي النحو التالي:

جدول (20) الفروق بين المتوسطات باستخدام اختبار LSD (أقل فرق معنوي) للمقارنات المتعددة بين التصميمات المنفذة في ضوء آراء المتخصصين

	التصميم2	التصميم3	التصميم4	التصميم5	التصميم6	التصميم7	التصميم8	التصميم9
التصميم1	6.5000	8.2500*	.3750	.8750	1.87500	.12500	12.87500*	4.87500
التصميم		1.750	6.1250	5.62500	8.37500*	6.37500	6.37500	1.62500
التصميم3			7.87500*	7.37500	10.12500*	8.12500*	4.62500	3.37500
التصميم4				.5000	2.25000	.25000	12.50000*	4.50000
التصميم					2.75000	.75000	12.00000*	4.00000
التصميم6						2.00000	14.75000*	6.75000
التصميم7							12.75000*	4.75000
التصميم8								8.00000*
التصميم9								

*دالة عند مستوي 0.05



شكل (7) يوضح معامل الجودة لدرجات التصميمات المنفذة وفقا لآراء المستهلكات

من الجدول (20) والشكل (7) يتضح أن:

فنجد أن أفضل التصميمات المنفذة في تحقيق جوانب التقييم وفقا لآراء المستهلكات التصميم (6)، وأقل التصميمات المنفذة في جوانب التقييم وفقا لآراء المستهلكات هو التصميم (8).

رابعاً: مناقشة العلاقة الارتباطية بين نتائج البحث في ضوء آراء المتخصصين، وآراء المستهلكات

جدول (21) معامل ارتباط الرتب لسبيرمان لمعرفة العلاقة الارتباطية بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات للتصميمات المنفذة

التصميمات	ترتيب المتخصصين	ترتيب المستهلكات (الفئة المستهدفة)	معامل ارتباط الرتب لسبيرمان
التصميم 1	1	2	0.817**
التصميم 2	7	7	
التصميم 3	8	8	
التصميم 4	2	4	
التصميم 5	3	5	
التصميم 6	4	1	
التصميم 7	5	3	
التصميم 8	9	9	
التصميم 9	6	6	

تشير نتائج الجدول(21) إلي أن: العلاقة الارتباطية بين ترتيب كل من المتخصصين والمستهلكات (الفئة المستهدفة) وذلك في ضوء محاور التقييم لكل منهم بلغت قيمة (ر= 0.817) وهي دالة إحصائيا عند مستوي دلالة 0.01 وهي علاقة طردية أي أن هناك توافق بين التقييم من الناحية العلمية والعملية، وبذلك يمكن للباحثة قبول الفرض الذي ينص علي "توجد علاقة ارتباطية بين ترتيب المتخصصين والمستهلكات (الفئة المستهدفة) للتصميمات المنفذة "

الفرض الثامن: "توجد علاقة ارتباطية بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات للتصميمات المنفذة"

قامت الباحثة بحساب معامل ارتباط الرتب لسبيرمان بين ترتيب المتخصصين والمستهلكات (الفئة المستهدفة)، للتصميمات المنفذة، كما هو موضح بالجدول (21):

التعليق على النتائج:

بتحقق فروض البحث تتأكد أهمية الاستفادة من إعادة تدوير الملابس وخاصة القميص الرجالي والذي اتضحت أهمية إعادة استخدامه في إثراء القيم الجمالية والابتكارية لتصميمات ملابس النساء، بالإضافة إلى ترشيد الانفاق على شراء الملابس، وذلك ما

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

أكدته وتتفق معه نتائج الأبحاث والدراسات التي أجريت في هذا المجال، والتي تم عرضها في الدراسات السابقة في هذا البحث والخاصة بإعادة تدوير الملابس.

التوصيات Recommendations:

1. زيادة الوعي بأهمية تدوير المستهلك من الملابس.
2. العمل علي تشجيع أعمال اعادة التدوير من خلال اقامة الندوات والمحاضرات والمعارض للمنتجات التي يتم انتاجها والتي تختص بإعادة تدوير القطع الملبسية المستهلكة .
3. ادراج مقرر او وحدات دراسية في جميع مراحل التعليم العام تتناول اعادة تدوير بقايا الأقمشة.
4. تشجيع المشاريع الصغيرة التي تهتم بإعادة تدوير بقايا الأقمشة.
5. إجراء المزيد من البحوث العلمية لدعم مجال اعادة تدوير بقايا الاقمشة في صناعة الأزياء.
6. زيادة الوعي لدى افراد المجتمع بأهمية إعادة تدوير بقايا الأقمشة لما لها من أهمية في زيادة العائد الاقتصادي والمحافظة على البيئة.

المراجع References:

أولاً: المراجع العربية

1- أريج علوي سراج - تصميم الأزياء، الناشر- أريج سراج- جدة- 2010م.
2- أشرف عبدالحكيم حسن - عناصر الزخرفة في العصر الفرعوني كمصدر لتصميم القميص الرجالي- مجله علوم وفنون - مجلد21-عدد2- ابريل 2009)
3- أيات بنت عدنان بن عطوة - الاستفادة من الامكانات التشكيلية لبقايا الأقمشة في تصميم وتنفيذ أزياء مبتكرة – ماجستير–كليه التربيه للاقتصاد المنزلي – جامعة ام القري - 2012م.
4- إبراهيم مصطفي الزيات ، احمد حسن: المعجم الوسيط ، الجزء الاول – مطبعه مصر – 1961م.
5- تهاني بنت ناصر العجاجي، تهاني بنت عبد الله القديري- 2017م - أكتوبر 2017- مجلة التصميم الدولي، المجلد 7- العدد 4- إعادة تدوير بقايا الأقمشة وتوظيفها في تصميم وتجميل الأزياء).
6- ثناء مصطفي السرحان – تدوير بقايا الاقمشة لاستخدامها في مكملات المفروشات – مجلة بحوث التربية النوعية – أكتوبر – 2011- عدد23- الجزء الأول).
7- حسن عوض حسن الجندي(2014). الإحصاء والحاسب الآلي :تطبيقاتIBM SPSS Statistics V21 مكتبة الأنجلو المصرية- القاهرة، الطبعة الأولي.
8- رجب عبد الجواد ابراهيم – المعجم العربي لأسماء الملابس في ضوء المعاجم والنصوص الموثقة من الجاهلية حتي العصر الحديث – الطبعة الاولي – دار الافاق العربية – القاهرة – 2002م
9- رشدي علي أحمد عيد - أحياء التراث بمحاكاة تصميم القميص الرجالي عبر العصور- مجلة التصميم الدولي، المجلد 5، العدد 4- أكتوبر 2015م
10- سكينة محمود امين – سحر كمال فوده – مجلة علوم وفنون – دراسات وبحوث مصر – مجلد 28 – عدد 1- يناير - 2016م..
11- عبير بنت حسن بن محمد بنجابي - إعادة تدوير أقمشة الجوت وتوظيفها في الاستخدامات المختلفة- رسالة ماجستير - جامعة أم القرى- كلية التربية للاقتصاد المنزلي – 2008م.
12- عماد الدين جوهر - راندا محمد المغربي - اعادة تدوير بقايا الاقمشة كمدخل لزخرفه ملابس اطفال ما قبل المدرسة ، - المجلد (7) العدد (4) اكتوبر 2017- مجلة التصميم الدولية .
13- كفاية سليمان – فلسفه الجمال في فن الازياء من خلال بعض الازياء التاريخية – مجله الاقتصاد المنزلي – العدد الثالث – 1987م.
14- كفاية سليمان أحمد وآخرون – تكنولوجيا الحشو في صناعة الملابس (تصميم وانتاج القميص الرجالي) –الطبعة الاولي – عالم الكتاب – 2009م.
15- محمد أحمد عمر محمود- تطو ملابس الرجال الخارجية ومكملاتها بأوروبا في القرن العشرين – رسالة ماجستير – كليه الفنون التطبيقية – جامعة حلوان -2004م.
16- هناء النواوي، دعاء القطري- القيم الابتكارية والتقنيات التنفيذية لملابس المرأة المنتجة من إعادة تدوير البنطلون الجينز بأسلوب التصميم على المانيكان.
17- يسري معوض : دراسة العلاقة بين المدارس الفنية وبين تصميم الازياء ، رسالة دكتوراه – كلية الاقتصاد المنزلي – جامعة حلوان – 1995م- 3)

ثانيا : المراجع الأجنبية:

18- Wang, Youjiang (2006) recycling in textiles, woodhead publishing LTD, Cambridge, England.
19-Wilcox, R.: The Dictionary Of Costume, Charles Scribner's sons pub., New York, USA., 1969.

ثالثا: مراجع الإنترنت:

http://www.alghad.com/articles/851909
http://mawdoo3.com
http://www.almaany.com