

الاستفادة من القيم الجمالية للتبويبجرافي لابتكار تصميمات طباعية للجنسين باستخدام تقنيات طباعة متنوعة

Taking Advantage of Aesthetic Values of Typography to Create Unisex Print Designs Using Variety of Printing Techniques

دينا احمد نفاذ

أستاذ ورئيس قسم الموضة، المعهد العالي للفنون التطبيقية، السادس من أكتوبر، جمهورية مصر العربية
dinanafaday@yahoo.com, dina.nafady@appliedarts.edu.eg

نهلة شعبان شحاتة

أستاذ مساعد بقسم الموضة، المعهد العالي للفنون التطبيقية، السادس من أكتوبر، جمهورية مصر العربية
dr.nahlah.s@gmail.com, nahla.shaban@appliedarts.edu.eg

كلمات دالة

القيم الجمالية، التبويبجرافي، تصميمات طباعية، تقنيات الطباعة.

Aesthetic values, typography, printing designs, printing techniques.

ملخص البحث

تعد الطباعة أحد العناصر الأساسية في مجال التصميم، حيث تلعب دورًا بارزًا في تعزيز الهوية البصرية وإضفاء طابع جمالي على المنتجات وخاصة الملابس، فظهرت مشكلة البحث في كيفية الاستفادة من القيم الجمالية للتبويبجرافي في ابتكار تصميمات طباعية تصلح للجنسين، ويهدف البحث إلى استكشاف ودراسة القيم الجمالية للتبويبجرافي (Typography) واستخدامها في ابتكار تصميمات طباعية تناسب لجنسين من خلال تقنيات الطباعة المختلفة، وتكمن أهمية البحث في تحقيق رؤية فنية مبتكرة من خلال القيم الجمالية للتبويبجرافي لابتكار ملابس معاصرة مناسبة للجنسين. ويفترض البحث أنه يمكن الاستفادة من تحليل أساليب استخدام الحروف (التبويبجرافي) مثل الشكل، الحجم، الاتجاه، والتكوين وغيرها والاستفادة من قيمه الجمالية في التصميمات الطباعية مما ينعكس على إدراك المستهلكين، كما يستعرض البحث تقنيات الطباعة المختلفة مع تحليل مزايا كل تقنية وقدراتها على تحقيق التنوع البصري والجمالي المطلوب، وتنقسم حدود البحث إلى حدودًا موضوعية تتعلق بالقيم الجمالية للتبويبجرافي لاستحداث حلول تصميمية لأقمشة ملابس الجنسين والتحليل الفني لكل تصميم متبوعًا بنموذج توظيفي مقترح، حدودًا زمنية تركز على تطور التبويبجرافي عبر العصور وحدودًا مكانية بجمهورية مصر العربية، وينتهج البحث المنهج الوصفي التحليلي، التجريبي، التطبيقي والاحصائي من خلال التجارب الفنية والتطبيقية وتوظيفها حيث يتم دراسة نماذج من التصميمات الطباعية المستوحاة من التبويبجرافي وتطبيقها على الأقمشة المختلفة، مع مراعاة توافقها مع احتياجات الجنسين، وتتمثل نتائج البحث في أهمية التوازن بين الجماليات والوظيفية في التصميم الطباعي، وابتكار قطع أزياء معاصرة تتماشى مع اتجاهات الموضة، ويوصى البحث بضرورة تعزيز استخدام التبويبجرافي في تصميم الأزياء، والتوسع في الدراسات التجريبية لاستكشاف مزيد من إمكانيات الطباعة المتقدمة، بما يسهم في إثراء المجال الإبداعي وتقديم حلول تصميمية مبتكرة تلبي تطلعات المستهلكين من الجنسين.

Paper received April 7, 2025, Accepted June 24, 2025, Published on line September 1, 2025

- دعم الجانب الإبداعي في تصميم الأزياء من خلال دمج الفن البصري (الحروف) مع تقنيات الطباعة.
- توفير حلول تصميمية جديدة تلبي تطلعات المستهلكين الباحثين عن التميز والبساطة.

فروض البحث: Research Hypothesis

- يمكن توظيف القيم الجمالية للتبويبجرافي لابتكار تصميمات طباعية معاصرة تصلح للجنسين.
- تطبيق التصميمات بتقنيات الطباعة المتنوعة (الطباعة الرقمية، الشاشة الحريرية، الانتقال الحراري).
- تؤثر عناصر التبويبجرافي (الحجم، الشكل، الاتجاه، التكوين) على جاذبية التصميم الطباعي وقبوله من قبل المستهلكين.

منهج البحث: Research Methodology

يعتمد البحث على أربعة مناهج مترابطة:

- المنهج الوصفي التحليلي: لتحليل القيم الجمالية في التبويبجرافي، ودراسة تقنيات الطباعة المختلفة، والتحليل الفني للتصميمات المبتكرة.
- المنهج التجريبي: لتصميم عينات طباعية باستخدام أساليب متنوعة وتطبيق عناصر التبويبجرافي عمليًا.
- المنهج التطبيقي: لتوظيف النتائج في تصميم قطع أزياء للجنسين، مع تحليل مدى توافقها مع الذوق العام والمتطلبات الجمالية والوظيفية.

مشكلة البحث: Statement of the Problem

تكمن مشكلته البحث في:

- كيفية الاستفادة من القيم الجمالية للتبويبجرافي في ابتكار تصميمات طباعية تصلح للجنسين.
- كيفية توظيف التبويبجرافي بأساليب معاصرة لابتكار تصميمات ذات هوية جمالية ووظيفية تُرضي ذوق المستخدم وتواكب اتجاهات الموضة العالمية.

أهداف البحث: Research Objectives

- إبراز أهمية القيم الجمالية للتبويبجرافي لابتكار تصميمات طباعية تناسب الجنسين باستخدام تقنيات طباعة متنوعة.
- التوصل إلى تصميمات طباعية توازن بين جماليات وتوظيف التبويبجرافي في التصميم الطباعي يتماشى مع اتجاهات الموضة العالمية،
- التأكيد على أنه يمكن أن تُعد الثقافة التشجيعية مصدرًا فنيًا مهمًا لابتكار تصميمات تصلح لتصميم طباعة ملابس الجنسين Unisex.

أهمية البحث: Research Significance

- إبراز دور التبويبجرافي كعنصر بصري جمالي في التصميم الطباعي للأزياء.
- المساهمة في إنتاج تصميمات تصلح للجنسين، ذات طابع معاصر لدعم وللتأكيد على الهوية العربية.

CITATION

Dina Nafady, Nahlah Shehata (2025), Taking Advantage of Aesthetic Values of Typography to Create Unisex Print Designs Using Variety of Printing Techniques, International Design Journal, Vol. 15 No. 5, (September 2025) pp 171-181

وظهرت فيه أولى أشكال "تنسيق النصوص"، كما استخدم الإغريق والرومان النقوش الحجرية بأحجام وخطوط دقيقة لنقل الرسائل الرسمية والدينية، منذ اختراع الطباعة بالحروف المتحركة على يد "يوهانس جوتنبرج" في القرن الخامس عشر فقد تطوّر ليتحوّل إلى لغة تصميمية أساسية في مجالات عدة، أبرزها الإعلان، الهوية البصرية، تصميم المواقع، وتصميم الأزياء، برزت مدارس التصميم مثل "البلاهاوس" التي ركزت على التيبوجرافي كوسيلة وظيفية وجمالية، فتم اعتماد الخطوط الهندسية البسيطة والخطوط الخالية من الزخرفة "Helvetica" و "Futura"، والتي لا تزال تُستخدم بكثرة حتى اليوم.

أدى تطور الحواسيب والبرمجيات والتطور التكنولوجي وبزوغ العصر الرقمي وظهور البرامج المتخصصة الاثر البالغ لظهور آلاف من الخطوط العربية الكترونية وذلك منذ أواخر الثمانينات وبداية التسعينات (1980-1990 وحتى الآن، و بل وازداد الأمر بالانفتاح الذي أدى الى زيادة المخزون البصري لدى المصمم فأبدع في الكتابة العربية وخطوطها المتنوعة مما أدى الى تطور وتنوع مفهوم التيبوجرافيا في الشكل والمضمون. وتوسع استخدام التيبوجرافي ليشمل الويب، والتطبيقات، والوسائط المتعددة، والواقع المعزز.

مفهوم التيبوجرافي (Typography)

لغويًا يعرف التيبوجرافي Typography بأنه مصطلح مشتق من الكلمتين اليونانيتين "Typos" وتعني شكل و "Graphia" وتعني كتابة أي شكل الكتابة. وتشمل الخطوط، حجم الكتابة، وطول السطر، والمسافة بين الحروف والكلمات، والترتيب البصري الفني للعناصر الأخرى ذات الصلة بالحرف ولغة التصميم، ويعرف فن التيبوجرافيا بأنه ترتيب فني ووظيفي لجعل الكتابات مقروءة للآخرين. ويعرف أيضًا التيبوجرافي بفن ترتيب الحروف وتنسيق الكلمات بصريًا بطريقة تحقق التوازن بين الجمال والوضوح والوظيفة، يتجاوز التيبوجرافي فكرة "الخط المكتوب" ليصبح كلمة وعنصرًا بصريًا له وزنه ودوره في إيصال المعنى والمشارع في التصميمات الطباعة.



شكل (٣): يوضح شكل التيبوجرافي للكلمات

فلا يقتصر دور التيبوجرافي على جعل النصوص قابلة للقراءة فقط، لكنه أيضاً يعبر عن الأحاسيس، الأسلوب، والقيم الثقافية للرسالة التي يحملها التصميم من خلال التحكم في نوع الخطوط وأحجامها وأشكالها والمسافات بينها، كما يمكن للمصمم أن يبتكر تجربة بصرية تؤثر في كيفية استقبال الجمهور للمحتوى.

وتطورت وظيفة التيبوجرافي في عصرنا الحديث لتشمل فن تصميم الحروف والكلمات سواء كان تصميم فونت طباعي (Type Design) أو الكتابات في تصميم العلامة كشكل أو كتابة اسم العلامة أو كعناصر تيبوجرافية متنوعة داخل التصميم (١٢)، وايضاً داخل الكتابات في أنظمة التوجيه والإرشاد وسائل الاعلان والمطبوعات بأنواعها المختلفة والبوستر واللوجو والعلامات التجارية.

- المنهج الإحصائي من خلال استمارة الاستبيان وتحليل نتائج الاستبيان.

Research Limit: حدود البحث:

- الحدود الموضوعية: دراسة القيم الجمالية للتيبوجرافي وتطبيقاتها في تصميم ملابس طباعية للجنسين باستخدام مقترحات لتقنيات طباعة متنوعة.
- الحدود المكانية: جمهورية مصر العربية.
- الحدود الزمنية: في الوقت المعاصر.

Theoretical Framework: الإطار النظري:

المقدمة:

يُعد التيبوجرافي (Typography) أحد الركائز الأساسية في مجالات التصميم والتواصل البصري، حيث انه يلعب دورًا محوريًا في نقل الرسائل والمضامين بأسلوب بصري واضح وجذاب، ولا يقتصر التيبوجرافي على اختيار الخطوط وأحجام النقاط، وأطوال الأسطر، والمسافات بين الأسطر، والمسافات بين الأحرف، فحسب، بل يشمل دراسة الأبعاد الجمالية والتقنية للحروف، وتنظيم النصوص، والمسافات، والتباعد، والتوازن بين العناصر الطباعية. وتتمتع الحروف بمجموعة من الإمكانيات التشكيلية والجمالية التي ساعدت في التعامل معها كأي عنصر مادي من عناصر التصميم، وقد أطلق على مفهوم تشكيل وتصميم الحروف من مصطلحين كلا من التيبوجرافي Typography والكاليغرافي Calligraphy، وذلك تبعاً للوظيفة المستخدم فيها.



شكل (١): يوضح الكتابات المسمارية

وقد تطور فن التيبوجرافي على مر العصور، من النقوش الحجرية القديمة إلى التصميم الرقمي الحديث، متأثرًا بالتطورات الثقافية والتكنولوجية، وأصبح من الضروري للمصممين والمبدعين فهم هذا الفن بدقة، لما له من تأثير مباشر على إدراك المتلقي وفهمه للمحتوى.



شكل (٢): يوضح الكتابات الهيروغليفية

وبدأ التيبوجرافي كفن يدوي في الحضارات القديمة مثل الحضارة البابلية (الكتابات المسمارية) وحضارة الفراعنة في مصر، حيث كانت الرموز الهيروغليفية تُستخدم على جدران المعابد والمقابر،

هناك عدة تصنيفات رئيسية لأنواع التيبوجرافي، تختلف حسب اللغة (عربي أو لاتيني) وحسب الاستخدام.

أنواع الخطوط الطباعية الأساسية: (لاتيني وإنجليزي وعربي)

- Serif:

خطوط تقليدية تتميز بوجود زوائد أو نتوءات صغيرة في نهايات الحروف، تمنح النص مظهرًا كلاسيكيًا وسهولة في القراءة، وتستخدم بكثرة في الكتب والصحف.

ومن أشهر الخطوط التي تنتمي لنوع Serif هي Times New Roman, Georgia, Garamond ومن أبرز الشركات التي استخدمت هذا النوع في تصميم اللوجو الخاص بها هي شركات (Yale, Gap, The New York Times) (18).



شكل (٥): يوضح أنواع الخطوط الطباعية Serif

- Sans Serif:

خطوط حديثة لا تحتوي على الزوائد في نهايات الحروف، تعكس البساطة والوضوح، وتستخدم بكثرة في الشاشات الرقمية والمواقع الإلكترونية.



شكل (٦): يوضح أنواع الخطوط الطباعية San Serif

- Slab Serif:

فرع من خطوط Serif، لكن نهايات الحروف تكون سمكية ومربعة الشكل وتعطي إحساسًا بالقوة والجرأة، وتستخدم في العناوين والإعلانات تتميز بنهايات قوية مربعة الشكل وتكون فعالة في جذب انتباه القارئ، لذلك فهي تستخدم بشكل دائم في عناوين الإعلانات والعناوين الفرعية والأحرف التي تكون في بداية الفقرات.

- Script:

هو نوع من أنواع Display وغالبًا ما تستخدم للعناوين أو لإضفاء طابع شخصي، لكنها أقل وضوحًا للنصوص الطويلة، وهي خطوط زخرفية تحاكي الكتابة اليدوية أو الخط العربي ومن أبرز الشركات التي استخدمت هذا النوع في تصميم اللوجو الخاص بها هي شركات (Coca-Cola, Cadbury, Instagram, Cadillac).



شكل (٧): يوضح أنواع الخطوط الطباعية Script

- Display:

هو غير مخصص لكتابة النصوص والمواضيع لكنه رائع في كتابة العناوين الرئيسية أو تصميم الشعارات، خطوط مميزة وجريئة تُستخدم للعناوين والشعارات لجذب الانتباه غالبًا ما تكون مزخرفة أو غير تقليدية وتناسب الاستخدامات الإبداعية، أما من أبرز الشركات التي استخدمت هذا النوع في تصميم اللوجو الخاص بها هي شركات (Disney, Fanta, Lego, Tropicana).



شكل (٤): يوضح التيبوجرافي لوجو مهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي

ونجد أنه في عصرنا هذا لا يمكن أن تخلو وسيلة من وسائل الاتصال المرئي من الحروف والكتابات والتي يمثل دراسة التيبوجرافي وضع الضوابط والنظم الخاصة بتوظيف تلك الحروف أو الكلمات وظيفيًا وجماليًا.

ويعكس التيبوجرافي طبيعة التصميم والمصمم والمستهدف من التصميم، سواء كان مرح، دافئ، غامض، شبابي، توعوي عبارات تشجيعية حماسية (التي تعد موضع البحث) حيث تدعم وتؤكد على المجتمع. لذلك أكد البحث على من الضروري فهم هوية التصميم أو المنتج لضمان استخدام التيبوجرافي لنقل الشخصية المناسبة بشكل فعال.

وقد وجدت الباحثتان أنه يمكن الاستفادة من القيم الجمالية والتشكيلية للتيبوجرافي Typography لا ابتكار تصميمات طباعية تناسب الجنسين Unisex يفتح أفقًا جديدة للإبداع في مجال التصميم عامة وطباعة المنسوجات خاصة، من خلال استكشاف حلول تصميمية غير تقليدية وابتكارية يمكن أن يؤدي هذا إلى الوصول إلى حلول تصميمية مبتكرة تساعد على نشر الثقافة التشجيعية بما تحمله من قيم موجبة وأفكار ومفاهيم وقواعد سلوكية.

وتعد الثقافة التشجيعية مصدرًا فنيًا مهمًا لا ابتكار تصميمات تصلح لتصميم طباعة ملابس الجنسين Unisex. مما يسهم في ثراء المشهد البصري وتعزيز التواصل بين الثقافات، كما يعكس استخدام التيبوجرافي بالغه العربي القدرة على دمج الفنون البصرية والأدبيات اللغوية بطرق مبتكرة، مما يعزز من قيمة التصميم الطباعي ويوفر حلولاً فعالة لجعل تشكيل الجمل النصية في التصميم أكثر توافقًا وجذبًا وملاءمة وحدثة للجمهور المتلقي مما تعزز على دعم الهوية العربية واثراء ثقافة المجتمع.

تنقسم أنواع التيبوجرافي إلى عدة فئات رئيسية منها:

١- التيبوجرافي الحروفي (Text Typography): يعتمد على

النصوص الطويلة، ويُستخدم في الكتب والمجلات.

٢- التيبوجرافي الزخرفي (Decorative Typography):

يستخدم الحروف كعناصر زخرفية تُدمج في التكوين الفني.

٣- التيبوجرافي البنائي (Constructivist Typography):

يتعامل مع الحروف كأشكال هندسية لها وزن واتجاه في الفراغ.

٤- التيبوجرافي التعبيري (Expressive Typography):

يستخدم لتوصيل مشاعر معينة من خلال تغيير شكل الحرف أو اتجاهه.

٥- التيبوجرافي ثلاثي الأبعاد (3D Typography): يُستخدم

في التصميمات الرقمية والمطبوعة لإضفاء إحساس بالعمق.

أنواع التيبوجرافي:

التيبوجرافي يتنوع بحسب اللغة والثقافة والاستخدام، وأشهر التصنيفات العالمية هي Serif، Sans Serif، Slab Serif، Display، Script، وMonospaced.



شكل (١٤): يوضح الخط المغربي
- خط الثلث: خط فني وزخرفي، يُستخدم في تزيين المساجد والمصاحف والعناوين.



شكل (١٥): يوضح الخط الثلث

السمات التصميمية للتبوجرافي:

- ١- الشكل (Form): الخطوط الرفيعة، السمكية، المستقيمة أو المنحنية.
- ٢- الاتجاه (Direction): يمكن أن يكون أفقيًا، عموديًا، مائلًا أو دائريًا.
- ٣- الحجم (Size): يستخدم لإبراز الكلمات المهمة أو لتوجيه العين.
- ٤- اللون (Color): يُستخدم لتعزيز المعنى أو التباين البصري.
- ٥- الإيقاع والتكرار (Rhythm & Repetition): يضيف حركة وانسيابية للتكوين.

القيمة الفنية والجمالية للتبوجرافي:

- ١- التبوجرافي يُعد لغة بصرية قائمة بذاتها.
- ٢- يُضفي بعدًا تعبيريًا وفنيًا على التصميم.
- ٣- يحقق التوازن البصري ويوجه عين المتلقي.
- ٤- يستخدم كعنصر زخرفي دون الحاجة إلى وضوح المعنى.
- ٥- يُسهم في بناء الهوية الثقافية والعصرية للتصميم.

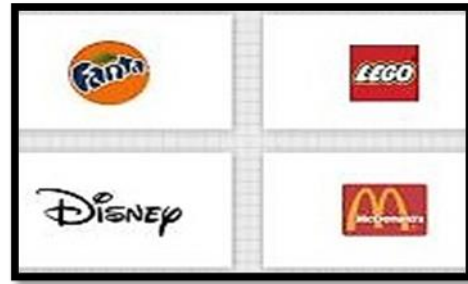
تطبيقات التبوجرافي في التصميم الطباعي للأزياء:

- يُستخدم التبوجرافي في تصميم الأقمشة المطبوعة عبر إدماج الحروف في التكوين الزخرفي.
- يُضفي هوية فكرية أو ثقافية للملابس كالحروف العربية، أو الإنجليزية بأسلوب فني.
- يمكن استخدامه للتعبير عن قضايا اجتماعية أو إنسانية من خلال الأزياء.
- يناسب بشكل خاص الملابس الموجهة للجنسين، لما يحمله من طابع محايد وجريء في الوقت ذاته.

ملابس الجنسين Unisex Fashion

تُعد الموضة غير المحددة بالجنس Unisex Fashion أحد الاتجاهات الحديثة في عالم الأزياء، والتي تسعى إلى تقديم تصاميم لا ترتبط بالنوع الاجتماعي، بحيث يمكن ارتداؤها من قبل الذكور والإناث على حد سواء، وقد نشأ هذا التوجه كرد فعل ثقافي واجتماعي نحو تعزيز المساواة وتوسيع مساحة التعبير عن الهوية الفردية، ويُعد هذا النمط تعبيراً عن تغير النظرة الاجتماعية نحو مفاهيم النوع الجندي (Gender) والهوية.

إن مفهوم ملابس الجنسين "Unisex Fashion" يزداد انتشاراً في خطوط الأزياء العالمية، خاصة في الملابس اليومية والرياضية، حيث أصبحت العديد من الماركات تقدم مجموعات كاملة بتصاميم تناسب الجميع، مع مراعاة الراحة والبساطة في التصميم.



شكل (٨): يوضح أنواع الخطوط الطباعية Display

- Monospaced:

كل حرف يأخذ نفس العرض الأفقي وتُستخدم عادة في البرمجة أو النصوص التقنية لسهولة المحاذاة.



شكل (٩) يوضح أنواع الخطوط الطباعية Monospaced

- الخط الكوفي:

من أقدم الخطوط العربية، والذي يتميز بالزوايا الحادة والتصميم الهندسي والخط النسخ المستوحى منه (١٩).



شكل (١٠): يوضح الخط الكوفي

- الخط النسخ: يعتبر خط النسخ خط واضح وسهل القراءة، يُستخدم في العديد من الكتب والمطبوعات.



شكل (١١): يوضح الخط النسخ والخط المستوحى منه

- خط الرقعة: خط بسيط وسريع الكتابة، يُستخدم في المراسلات اليومية والعناوين.



شكل (١٢): يوضح الخط الرقعة

- الخط الديواني: يتميز بالانسيابية والتداخل بين الحروف، يُستخدم في الوثائق الرسمية والزخرفة.



شكل (١٣): يوضح الخط الديواني والخط المستوحى منه

- الخط المغربي: خط انتشر في شمال أفريقيا، وله أشكال متنوعة مثل الكوفي المغربي والثلث المغربي.

- **تعزيز المساواة:** تشجع هذه الموضة على رؤية أكثر عدالة وشمولاً من خلال تجاوز الفصل بين أزياء الرجال والنساء (٣٦).
- **اقتصادية وعملية:** يمكن تبادل قطع الملابس بين أفراد الأسرة أو الأصدقاء بغض النظر عن الجنس، مما يجعلها اقتصادية ومستدامة.

الاتجاهات الحديثة في ملابس الجنسين Unisex Fashion

تُساهم الموضة غير المحددة بالجنس في تشكيل بيئة أكثر شمولاً وتقبلاً للتنوع، كما تعزز من الابتكار في عالم التصميم من خلال إعادة تعريف الأشكال والأنماط. كما تفتح آفاقاً جديدة للمصممين للخروج من القوالب التقليدية وتقديم مفاهيم جديدة تركز على الإنسان ذاته لا على نوعه، وشهدت السنوات الأخيرة تزايداً كبيراً في تبني العلامات التجارية الكبرى لمفهوم Unisex، مثل Gucci و Balenciaga، حيث أطلقت مجموعات غير جنديرية بالكامل. كما ظهرت منصات تصميم جديدة تستهدف جميع الأجناس، وتعتمد على الاستدامة والبساطة والوظيفية والألوان المحايدة والألوان الترابية مما يجعلها قابلة للارتداء من قبل الجميع دون دلالات جنديرية، بالإضافة إلى ذلك، أصبح للمؤثرين من غير الثنائيين (Non-Binary) دور بارز في توجيه وصياغة هذا الاتجاه.

التقنيات الطباعية المتنوعة:

تتعدد تقنيات الطباعة على المنسوجات لتشمل الطباعة بالقوالب الخشبية، الاستنسل، الرسم المباشر، الشاشة الحريرية، الطباعة الرقمية، الانتقال الحراري، حيث تختلف من حيث الدقة، التكلفة، والكمية المطلوبة، فالشاشة الحريرية مثالية للإنتاج المتوسط، بينما الطباعة الرقمية تناسب التصميم المعقد والطلبات الصغيرة، والطباعة بالانتقال الحراري سريعة ومناسبة للملابس الجاهزة، أما الطباعة اليدوية كالاستنسل والقوالب الخشبية فتستخدم لأعمال الفنية والحرفية التقليدية.

الخصائص الرئيسية لملابس الجنسين Unisex:

تصاميم محايدة في الشكل واللون: تركز هذه التصاميم على استخدام ألوان محايدة كالرمادي، الأسود الأبيض، وتتجنب إبراز السمات الجسدية المرتبطة بالنوع (الذكورة أو الأنوثة)، وتتبنى قصات فضفاضة لا تظهر السمات الجسدية المرتبطة بجنس معين مما يعزز الشعور بالمساواة والتشابه.

- **كسر التحديد الجندي في التصميم:** تسعى هذه الموضة لتفكيك الفصل التقليدي بين أزياء الرجال والنساء وتقديم خيارات مفتوحة تتجاوز الثنائية الجنديرية.
- **التركيز على الراحة والبساطة:** تُصمم الملابس غير المحددة بالجنس غالباً لتكون مريحة وعملية، بعيدة عن التعقيد، وتلائم أنماط الحياة اليومية المعاصرة (٣١).
- **الدمج بين عناصر من أزياء الرجال والنساء:** تستوحي بعض القطع من ملابس كلا الجنسين، مثل البدل الرسمية الواسعة أو القمصان المستقيمة، مما يمنحها طابعاً جامعاً وشمولياً.
- **خامات مريحة:** من أبرز سمات هذه الموضة تركيزها على الراحة والعملية، حيث تكون القطع مريحة ومناسبة للاستخدام اليومي، وغالباً ما تكون من خامات مرنة كأقمشة القطن، الجينز لضمان الراحة والعملية.
- **مقاسات مرنة:** تعتمد على قصات واسعة أو فضفاضة لتناسب مختلف أشكال الأجسام.
- **سهولة التنسيق:** يمكن دمجها بسهولة مع قطع أخرى، وتناسب معظم المناسبات اليومية.
- **الاستغناء عن الزينة والرموز:** لا تحتوي ملابس Unisex على تفاصيل أو زخارف تميز بين الجنسين، مثل الكشكشة أو القصات الضيقة جداً، بل تميل إلى البساطة والوضوح في الشكل.

مميزات الموضة غير المحددة بالجنس Unisex Fashion

- **حرية التعبير الفردي:** تُتيح هذه الموضة للأفراد اختيار ما يعبر عنهم دون قيود نابعة من الأعراف الجنديرية التقليدية (٣٥).
- **ثانياً: التجربة العملية:**
- **الأفكار التصميمية والنماذج التوظيفية المقترحة:**

الفكرة التصميمية والنموذج التوظيفية المقترح رقم (١)



النموذج التوظيفية رقم (١)

لتوحى هذه الملابس الخطية الهندسية المتعمدة والمتنوعة بالحركة لتنوعها في السمك والكثافة، والتأكيد على التراكب بين العناصر، واستخدمت الألوان الساخنة من الأصفر والبرتقالي والاحمر بدرجاتهم والباردة من الأخضر والازرق بدرجاتهم مع الأبيض والأسود مع التباين في طريقة توزيع اللون الذي أحدث علاقة لونية تشكيلية بين العناصر المستخدمة مما أضفى صفة الحيوية والحركة، وتبع ذلك النموذج التوظيفية المقترح، ويقترح تنفيذ التصميم بالانتقال الحراري.



الفكرة التصميمية رقم (١)

التحليل الفني للفكرة التصميمية رقم (١): الجمل التشجيعية المستخدمة: (أنت قدام، انهض، أنا أستطيع). إن الخط هو أحد عناصر العمل الفني، فالخط يتضمن إحياءات بالإيقاع والاتزان، وبتكاثر الخطوط تنتج العلاقات التشكيلية المختلفة، يتم عن طريق تلك العلاقات التبسيط أو التعقيد في وصف الإيقاعات عند بناء العمل الفني وطريقة تنويعها واتجاهاتها، والعنصر المسيطر على هذا التصميم هو التبيو جرافي وتم الجمع بينه وبين الملابس الهندسية التي تشبه الشبكية الهندسية في الخلفية

الفكرة التصميمية والنموذج التوظيفي المقترح رقم (٢):



النموذج التوظيفي رقم (٢)

وتأثير ضربات الفرشاة التي تشبه ضربات الألوان الزيتية المميزة، فأحدث إيقاعاً مميزاً واستخدمت الألوان الساخنة والباردة مع التركيز على المجموعة اللونية الهادئة الباسلة في الخلفية، والتي من تأثيرها أنها تجعل الأشياء تبدو أكبر في الحجم وأخف في الوزن وهي تتضارب مع الضوء لتبدع مناخ من الألوان متناغمة وتبع ذلك النموذج التوظيفي المقترح، ويقترح تنفيذ التصميم بالشاشة الحريرية.



الفكرة التصميمية رقم (٢)

التحليل الفني للفكرة التصميمية رقم (٢): الجمل التشجيعية المستخدمة: (ستصل ما دمت تحاول، أشرق وكان الكون كله لك، ألمع مثل النجوم).

إن التصميم هو جهد منظم لخطة ذات أهداف ووظائف محددة تستهدف تجميع العناصر التي تخدم الهدف النهائي، عُمد في هذا التصميم إيجاد الوحدة بين عناصر العمل من خلال ترابط التيبوجرافي مع عباد الشمس) التي تتنوع في الحركة والاتجاه الفكرة التصميمية والنموذج التوظيفي المقترح رقم (٣):



النموذج التوظيفي رقم (٣)

كتابة الجملة التشجيعية به فهذا التنوع في احجام الأشكال الهندسية من المستطيل فأحدث تنوعاً، أما المجموعة اللونية المستخدمة فقد تنوعت بين الأصفر والأخضر، الرمادي، الزيتوني، الأسود والبنفسجي بدرجاتهم مما أعطى تنوعاً وحيوية فيه، كذلك استخدام تأثير الريح على جانبي الكلمات التشجيعية لإضفاء الحركة، وتبع ذلك النموذج التوظيفي المقترح، ويقترح تنفيذ التصميم بالشاشة الحريرية.



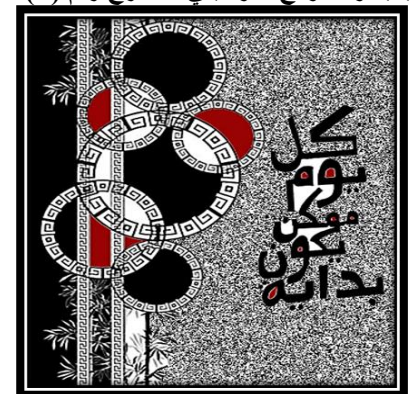
الفكرة التصميمية رقم (٣)

التحليل الفني للفكرة التصميمية رقم (٣): الكلمات التشجيعية المستخدمة: (كل يوم ممكن يكون بداية جديدة).

قامت هذه الفكرة التصميمية على اختلاف القيم الخطية والشكلية في التصميم مما ولد الإحساس بقيمته لدى المتلقي ونشأ عن ذلك مربعات متعاقبة في توزيع تكراري أعطى نوعاً من الاتزان بين التايوجرافي وخلفية التصميم، وهكذا تراوحت الأشكال في هذا العمل الفني بين كونها أشكالاً تأخذ اتجاهات شبه دائرية تارة ومنحنية تارة أخرى مع الحفاظ على إطار المستطيلات الذي تم الفكرة التصميمية والنموذج التوظيفي المقترح رقم (٤):



النموذج التوظيفي رقم (٤)



الفكرة التصميمية رقم (٤)

وأحدث ذلك اكتمالا في بناء العمل الفني ووحدته العضوية، فالخطوط الهندسية تعطي إحساساً بالثبات، واستخدم اللون الأسود عن عمد في التصميم ليعطي نوع من السيادة الجملة التشجيعية المستخدمة، إلى جانب إحداث نوع من التناغم الإيقاعي الناتج عن التكرار مع التأكيد على الإستاتيكية في نفس الوقت، كل ذلك أثرى وأكد على وحدة العمل الفني، وتبع ذلك النموذج التوظيفي المقترح، ويقترح تنفيذ التصميم بالانتقال الحراري.



النموذج التوظيفي رقم (٥)

ليعطي امتداداً وانسيابية للعمل الفني، فاختلاف قيمة الخطوط يُولد الإحساس لدى المتلقي، وتم استخدام الأشكال الهندسية بأسفل التصميم لتعطي إحساساً بالارتكاز، وتمت المعالجة اللونية باللون الأسود والأخضر والبرتقالي بدرجاتهم والتأكيد على الجمع بين الخطوط الحرة والهندسية معاً، وتبع ذلك النموذج التوظيفي المقترح، ويقترح تنفيذ التصميم بالانتقال الحراري.



النموذج التوظيفي رقم (٦)

نوفاً من التباين وعدم الإحساس بالملل، وأحدث ذلك اكتمالا في بناء العمل الفني ووحدته العضوية، فالخطوط الهندسية تعطي إحساساً بالثقة الثبات، بينما الزوايا تعطي إحساساً بالعمق في العمل الفني، أما اللون فقد لعب دوراً هاماً فقد استخدم ألوان باردة من اللون الأخضر، الأزرق، البنفسجي مع الأسود بدرجاتهم مما أعطى تنوعاً في التصميم، وتبع ذلك النموذج التوظيفي المقترح، ويقترح تنفيذ التصميم بالطباعة الرقمية.

التحليل الفني للفكرة التصميمية رقم (٤): الجملة التشجيعية المستخدمة: (كل يوم ممكن يكون بداية).

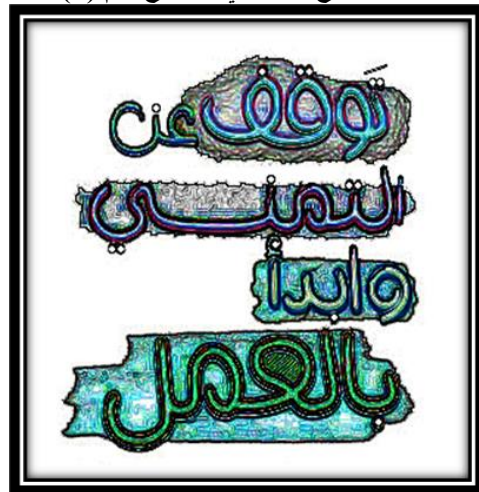
تعتمد هذه الفكرة التصميمية على التباين فهو استخدام التناقضات بشكل متجاور، فقسّمت مساحة العمل إلى ثلاث مستويات رئيسية ولقد استخدمت الخطوط الهندسية الحادة في التبيو جرافي المستخدم في الجملة مع ظهور بعض الأشكال الهندسية من الدوائر المختلفة فظهرت كوحدة أحدثت نوعاً من التباين وعدم الإحساس بالملل، الفكرة التصميمية والنموذج التوظيفي المقترح رقم (٥):



الفكرة التصميمية رقم (٥)

التحليل الفني للفكرة التصميمية رقم (٥): الجملة التشجيعية المستخدمة: (أن تخطو خطوة خير من أن تتوقف).

يعتبر الخط عنصراً من عناصر التصميم ذات الدور الهام والرئيسي في بناء العمل الفني، حتى لا يكاد يخلو أي عمل تصميمي من عنصر الخط وإن كان بدرجات متفاوتة، وهنا تعد الخطوط المنحنية هي أساس التصميم في تقسيم المساحة أو فصل الأشكال "الكلمات" الفكرة التصميمية والنموذج التوظيفي المقترح رقم (٦):



الفكرة التصميمية رقم (٦)

التحليل الفني للفكرة التصميمية رقم (٦): الجملة التشجيعية المستخدمة: (توقف عن التمني وابدأ بالعمل).

استخدم في هذا التصميم الخطوط الأفقية مع تأثيرات خطية بخلفية الجملة المستخدمة توزيع تكراري أعطى نوعاً من الاتزان بين خلفية التصميم والطريقة التي كتبت بها الجملة التشجيعية فأحدث ذلك ربط بين عناصر التصميم، فعناصر العمل الفني تعيش في ارتباط داخلي متشابك لكي تخلق وحدة العمل ككل، وكذلك تحقق اتزاناً، وأحدثت

الفكرة التصميمية والنموذج التوظيفي المقترح رقم (٧):



النموذج التوظيفي رقم (٧)

الثقل والتنوع في العمل الفني ككل، وفرض اللون ضرباً من الوحدة على فكرة التصميم وظهور اللون البنفسجي كهالة أعطى إشراقاً في العمل ككل، وأدى استخدام الألوان الباردة المتنوعة مع ظهور اللون البرتقالي إحداث التباين المطلوب في هذا التصميم، وتبع ذلك النموذج التوظيفي المقترح، ويقترح تنفيذ التصميم بالانتقال الحراري.



الفكرة التصميمية رقم (٧)

التحليل الفني للفكرة التصميمية رقم (٧): الجملة التشجيعية المستخدمة: (خليك فخور بنفسك).

تم بهذا التصميم الجمع بين الخطوط الهندسية التي كتبت بها الجملة مع الخطوط المستقيمة الحادة بالخلفية التي أعطت إحساساً بالرصانة والأشكال الحرة اللينة التي أعطت إحساساً بالنعومة، وظهور بعض الأشكال التي تشبه قطرات الحبر فوق سطح المياه فعمل كل ذلك على ظهور الجملة مجسمة فوق خلفية التصميم وأعطى نوعاً من الفكرة التصميمية والنموذج التوظيفي المقترح رقم (٨):



النموذج التوظيفي رقم (٨)

كلية الفنون التطبيقية والمعهد العالي للفنون التطبيقية، ٦ أكتوبر، وكلية الفنون التطبيقية، جامعة بنها، لاستطلاع رأيهم في مدى مناسبة البنود والمحاور، وقد تم إعادة صياغتها بعد عمل التعديلات اللازمة وفقاً لآراء السادة المحكمين لتصبح في صورتها النهائية (ملحق ١)، ثم عرض التصميمات التي تم تنفيذها على مجتمع الدراسة من المتخصصين وبلغ حجم العينة (٦٠) عضو هيئة تدريس وشباب من الجنسين لاختيار أفضل التصميمات من وجهة نظرهم، واشتمل الاستبانة على عدد (١٠) عبارة موزعة على محور يقيس الجانب التصميمي والجمالي والوظيفي، والاجابة على فقرات الاستبانة باختيار أحد البدائل الثلاثة طبقاً لمقياس ليكرث الثلاثي وهي موافق جداً (٣ درجات)، موافق الى حد ما (٢ درجة)، غير موافق (١ درجة)، وتم تحليل البيانات احصائياً باستخدام برنامج Excel.

تحليل نتائج الدراسة، وفيما يلي نتائج استطلاع آراء المحكمين حول الاستفادة من القيم الجمالية للنيوجرافي لابنكار تصميمات طباعية تناسب الجنسين باستخدام تقنيات طباعة متنوعة، كما يوضحها جدول (١).



الفكرة التصميمية رقم (٨)

التحليل الفني للفكرة التصميمية رقم (٨): الجملة التشجيعية المستخدمة: أنت تستطيع بإذن الله You Can ، انهض ولا تياس

you can ، غداً أجمل بإذن الله، عسر ثم يسر ثم سرور). يعتبر الخط عنصراً من عناصر التصميم ذات الدور الهام والرئيسي في بناء العمل الفني، حتى لا يكاد يخلو أي عمل تصميمي من عنصر الخط وإن كان بدرجات متفاوتة، وتعد الفكرة الأساسية في هذا التصميم هو تقسيم المساحات وفصل الأشكال دون أن يؤثر ذلك على قراءة الجملة التشجيعية المستخدمة، وتم الجمع بين الخطوط الهندسية الحادة والكتابة الحرة، مع استخدام مجموعة لونية متباينة تساعد على إبراز العمل، مع سيادة اللون الأسود الذي أعطى نوع من أنواع الثقل والاتزان، وتبع ذلك النموذج التوظيفي المقترح، ويفترح تنفيذ التصميم بالطباعة الرقمية.

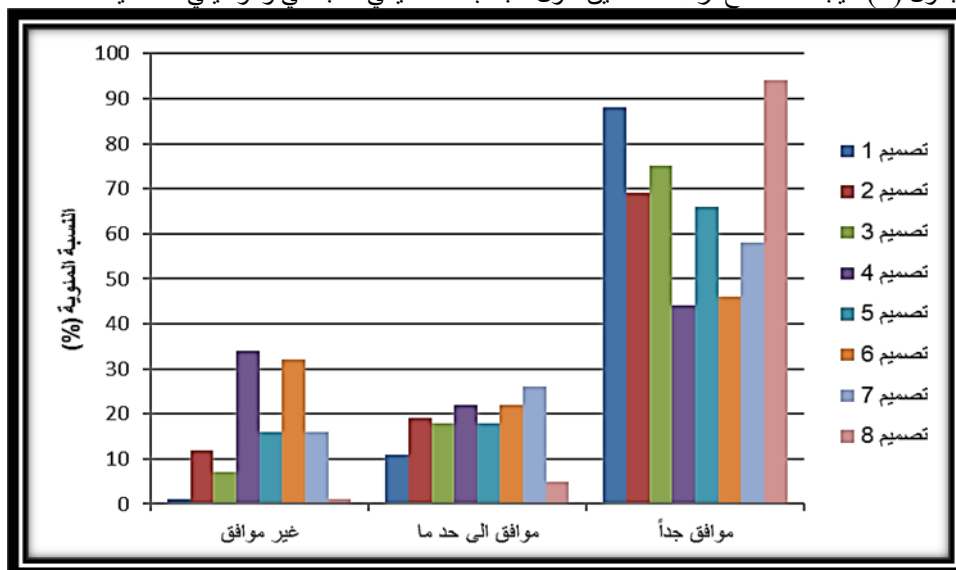
النتائج والمناقشة:

أولاً: اختبار صدق محتوى الاستبانة:

للتحقق من صدق محتوى الاستبانة تم عرضها في صورتها الأولية على مجموعة من المحكمين المتخصصين من اساتذة الجامعات

رقم التصميم																الاستجابة	
1		2		3		4		5		6		7		8			
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
3	176	88%	138	69%	150	75%	88	44%	132	66%	92	46%	116	58%	188	94%	
2	22	11%	38	19%	36	18%	44	22%	36	18%	44	22%	52	26%	10	5%	
1	2	1%	24	12%	14	7%	68	34%	32	16%	64	32%	32	16%	2	1%	

جدول (١) نتيجة استطلاع آراء المحكمين حول الجانب التصميمي، الجمالي والوظيفي للتصميمات المنفذة



شكل (١٦): نتيجة استطلاع آراء المحكمين حول الجانب التصميمي، الجمالي والوظيفي للتصميمات المنفذة

١٠- جودة الإخراج النهائي للعمل الفني المنتج.

الجانب الوظيفي للتصميمات المنفذة:

- ١- تناسب أسلوب توزيع الوحدات والجمال التشجيعية للتوظيف المقترح.
- ٢- ملائمة الفكرة التصميمية للتوظيف المقترح من حيث الجمل التشجيعية.
- ٣- ملائمة الفكرة التصميمية للتسويق.
- ٤- مدى تحقيق الأعمال المنتجة للمعايير الوظيفية.

النتائج: Results

- أهمية القيم الجمالية للتصميمات لابتكار تصميمات طباعية تناسب الجنسين باستخدام تقنيات طباعة متنوعة.
- أمكن التوصل إلى تصميمات طباعية توازن بين جماليات وتوظيف التصميم الطباعي يتمشى مع اتجاهات الموضة العالمية، تناسب الجنسين، والتي تمثل نتائج من نتائج البحث فأتضح من خلال التحليل الإحصائي للنتائج ان التصميم رقم (٨) قد حقق أعلى النتائج بنتيجة ٦٤٪ يليه التصميم رقم (١) بنتيجة ٨٨٪، بينما أقل النتائج كانت للتصميم رقم (٦) بنتيجة ٤٤٪ ورقم (٤) بنتيجة ٣٢٪.
- من خلال التصميم اتضح أن العناصر التشكيلية للتصميمات لها مرونة عالية يمكن إعادة تطويعها لتلائم أغراضاً متعددة تناسب المفهوم المعاصر لتصميم طباعة الملابس وخاصة ملابس الجنسين Unisex.

يتضح من جدول (١)، وشكل (١) نتيجة استطلاع المحكمين حول الجانب التصميمي والجمالي والوظيفي للتصميمات المنفذة كما يلي:

- ١- ٦٧,٥٪ من المحكمين موافقين تماماً على ان جميع تصميمات البحث المنفذة حققت معايير الجانب التصميمي والجمالي والوظيفي.
- ٢- ١٧,٦٣٪ من المحكمين موافقين الى حد ما على ان جميع تصميمات البحث المنفذة حققت معايير الجانب التصميمي والجمالي والوظيفي.
- ٣- ١٤,٨٧٪ من المحكمين غير موافقين على ان جميع تصميمات البحث المنفذة حققت معايير الجانب التصميمي والجمالي والوظيفي.

محاور الاستبانة: استمارة استبيان للمتخصصين الجانب الجمالي للتصميمات المنفذة:

- ١- مدى مناسبة العناصر التشكيلية المستخدمة للفكرة التصميمية.
- ٢- العناصر الأساسية في التصميم واضحة والتكوين متزن.
- ٣- ملائمة الخطوط البنائية بالفكرة التصميمية.
- ٤- ملائمة أسلوب توزيع التصميمات الطباعية والجمال التشجيعية للتوظيف المقترح للفكرة التصميمية.
- ٥- تحقيق الاتزان والابقاع بين عناصر التصميم.
- ٦- تحقيق التناسق بين الشكل والأرضية.
- ٧- ملائمة أسلوب التلوين للفكرة التصميمية.
- ٨- تحقيق القيم اللونية في العمل المنتج من تناسق الألوان بالفكرة التصميمية.
- ٩- مدى تحقيق الاصاله والابتكار ونجاح الفكرة التصميمية.

- Typographic Workbook: A Primer to History, Techniques, and Artistry, John Wiley & Sons.
- 14- Brighurst, R. (2004). The Elements of Typographic Style, Hartley & Marks.
 - 15- Hakki N., I., (2013). The effects of font type choosing on visual perception and visual communication, Online Journal of Art and Design, Afyon Kocatepe University, Volume1, Issue3.
 - 16- Oxford E Dictionary, O. (2024). The historical English dictionary, London.
 - 17- Jons, S., (2019). Typography in Digital Design, London, Contemporary Design.
 - 18- Check, Tings (2014). An Introduction to Typography, The public studio, pdf, chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmka/j/https://thepublicstudio.ca/files/DIY-No5-Typography.pdf
 - 19- Lupton, E., (2014). Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students. Princeton Architectural Press.
 - 20- McLean, R., (2010). The Thames and Hudson Manual of Typography, Thames & Hudson.
 - 21- Ghani, S. A., & El-Said, R. M. (2022). Typography in Fashion Design: Bridging Cultures Through Print. International Journal of Fashion Design, Technology and Education.
 - 22- Paoletti, J. B., (2015). Sex and Unisex: Fashion, Feminism, and the Sexual Revolution (1st ed., Indiana University Press, USA.
 - 23- Steele, V., (2020). The Berg Companion to Fashion, 1st ed., Bloomsbury Publishing, UK.
 - 24- Butler, J., (2006), Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity (2nd ed., pp. 45). Routledge, USA.
 - 25- Entwistle, J., (2015). The Fashioned Body: Fashion, Dress and Modern Social Theory, 2nd ed., Polity Press, UK.
 - 26- Crane, D., (2012). Fashion and Its Social Agendas: Class, Gender, and Identity in Clothing, 1st edition.
 - 27- Paoletti, J. B., (2015). Sex and Unisex: Fashion, Feminism, and the Sexual Revolution, (1st ed., Indiana University Press, USA.
 - 28- Tseñlon, E., (2018). Masquerade and Identities: Essays on Gender, Sexuality and Marginality 1st ed., Routledge, USA.
 - 29- Black, S., (2012). The Sustainable Fashion Handbook, 1st ed., Thames & Hudson, UK.
 - 30- Steele, V., (2020). The Berg Companion to Fashion, 1st ed., Bloomsbury Publishing, UK.
 - 31- Peter G., (1985). Design Quarter, Japan.
 - 32- Dee R., (1995), Symbolist Aesthetics and

- أهمية الثقافة التشجيعية بما تحمله من قيم موجبة وأفكار ومفاهيم وقواعد سلوكية فيجب أن نؤمنها للتوازن النفسي والعقلي والجسم.
- يُمكن أن تُعد الثقافة التشجيعية مصدرًا فنيًا مهمًا لابتكار تصميمات تصلح لتصميم طباعة ملابس الجنسين Unisex.
- أمكن التوصل إلى ابتكار وتقديم بعض الحلول التصميمية من التيبوجرافي العربي تناسب تصميم ملابس الجنسين Unisex والتي تمثل نتاج من نتائج البحث.

التوصيات: Recommendation

- ضرورة تعزيز استخدام التيبوجرافي في تصميم الأزياء، والتوسع في الدراسات التجريبية لاستكشاف مزيد من إمكانيات الطباعة المتقدمة، بما يسهم في إثراء المجال الإبداعي وتقديم حلول تصميمية مبتكرة تلبي تطلعات المستهلكين من الجنسين.
- أهمية الأبحاث والدراسات في الاتجاهات الإيجابية مثل الجمل التشجيعية حيث أنها لم تنل حظًا وافرًا من الدراسة الأمر الذي يستوجب المزيد من الأبحاث المتخصصة في هذا المجال.
- الاهتمام بدراسة الثقافة التشجيعية لما لها من دور بناء في توعية النشء وتعديل طرق تفكيره.

المراجع: References

- ١- إسماعيل شوقي، (١٩٩٨)، الفن والتصميم، الناشر دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، القاهرة.
- ٢- جبروم ستوليز، (١٩٨٤)، النقد الفني دراسة جمالية وفلسفية"، ترجمة فؤاد زكريا، مطبعة عين شمس، القاهرة.
- ٣- حسن سليمان، (١٩٦٧)، سيكولوجية الخطوط، دار الكتاب العربي، القاهرة.
- ٤- خليل، أمل عبد العزيز، (٢٠٢١)، التيبوجرافي كعنصر تصميمي في الأزياء المعاصرة، مجلة التصميم الدولية، جامعة حلوان.
- ٥- عاشور، رحاب عبد الحميد، (٢٠٢٣)، التيبوجرافي في الطباعة الرقمية على الأقمشة المستدامة"، مجلة علوم وفنون، جامعة حلوان.
- ٦- عبد العاطي، منى محمد، (٢٠٢٠)، الاتجاهات الحديثة في استخدام التيبوجرافي في التصميم الطباعي للأزياء"، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة.
- ٧- كمال، فاطمة الزهراء: (٢٠٢١) "القيمة التشكيلية لحروف اللغة العربية في التصميم الطباعي"، مجلة فنون جميلة، جامعة حلوان.
- ٨- محمد، مصطفى رشاد إبراهيم، (٢٠١٤)، جماليات الخط العربي وتطبيقاتها في التصميمات الجرافيكية المطبوعة، عالم الكتب، القاهرة.
- ٩- نفادى، دينا احمد (٢٠١٠)، إثراء الثقافة الإرشادية من خلال تصميم طباعة ملابس الأطفال، المؤتمر الدولي السابع لشعبة بحوث الصناعات النسيجية، المركز القومي للبحوث بالقاهرة.
- ١٠- نفادى، دينا احمد، محمد، ايمان صلاح الدين (٢٠٢٤)، الاستراتيجيات الإبداعية وتنوع التأثير الثقافي لابتكار تصميمات طباعة للبراند بهوية مصرية، مجلة التصميم الدولية الصادرة عن الجمعية العلمية للمصممين، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، جامعة بدر، مايو، المجلد ١٤، العدد ٣.
- ١١- ياسر سهيل، (٢٠٠٠)، اتجاهات في التصميم والإبداع، مطبعة جامعة بنها
- 12- Brighurst, R., (2004). The Elements of Typographic Style (3rd ed.), Point Roberts, WA: Hartley & Marks, ISBN 978-0-88179-133-4
- 13- Clair, Kate; Busic-Snyder, Cynthia (2012). A

- D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B5
- 39- https://en.wikipedia.org/wiki/Typography#cite_note-49
- 40- <https://www.toptal.com/designers/typography/typeface-classification>
- 41- <https://academy.hsoub.com/design/general/%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B5-545>
- 42- <https://blog.khamsat.com/typography-design>
- 43- <https://coffefitnesslife.com/blogs/news/what-makes-clothing-unisex>
- 44- <https://chatgpt.com/>

- Early Abstract Art, Cambridge university, Great Britain.
- 33- <https://www.baianat.com/ar/books/typography-and-design/history-of-tyography>
- 34- <https://www.baianat.com/ar/books/typography-and-design/definitions-and-terms>
- 35- <https://www.behance.net/gallery/6138781>
- 36- <https://tahaworld.com/blog/Graphicx/typography>
- 37- <https://blog.khamsat.com/typography-design/>
- 38- <https://academy.hsoub.com/design/general/%>