

مجلة

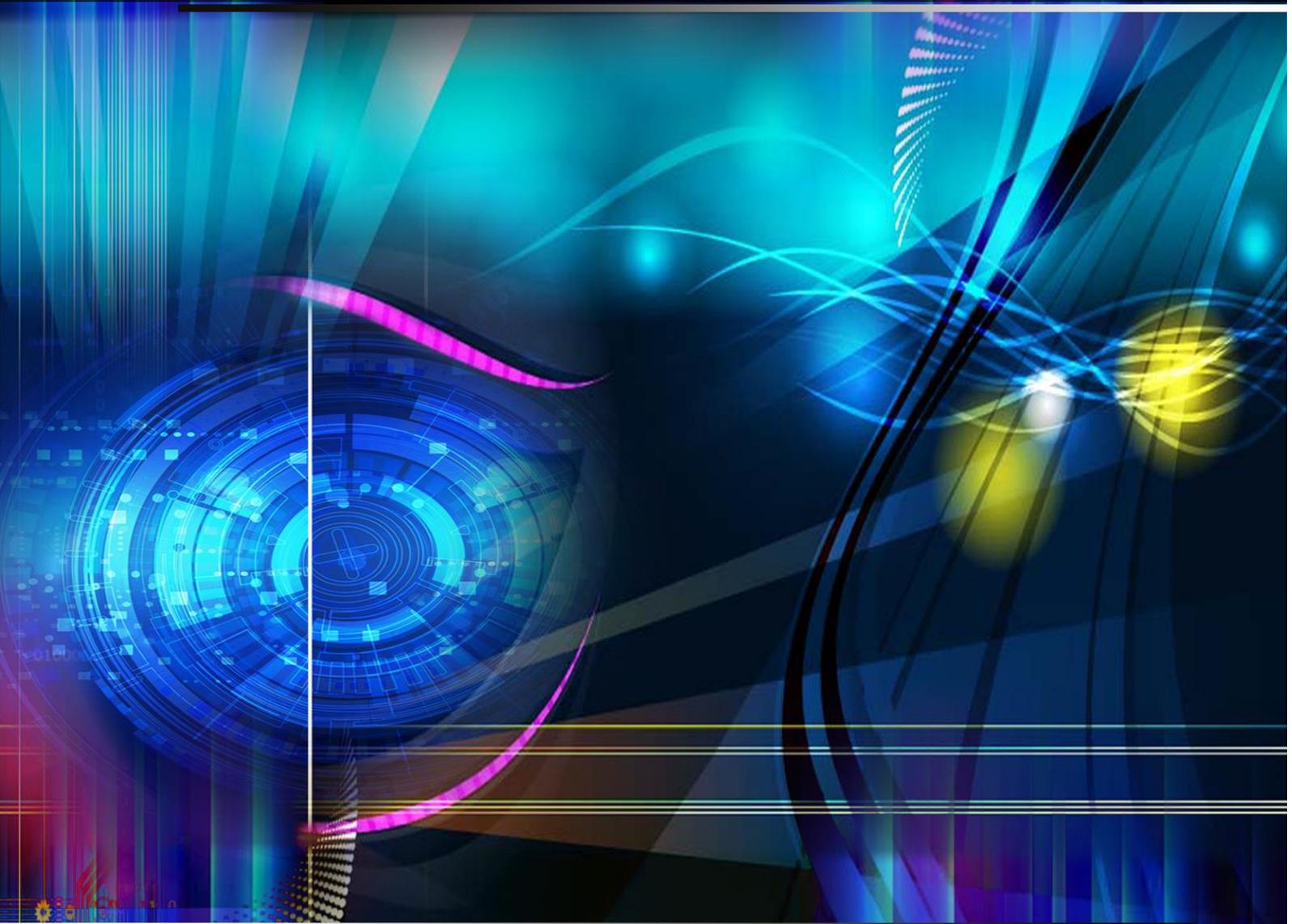
# التصميم الدولية



PRINT ISSN 2090-9632  
ONLINE ISSN 2090-9640

مجلة علمية محكمة تصدر عن  
الجمعية العلمية للمصممين

ID Journal



العدد الرابع  
يوليو ٢٠٢٥

مجلد 15

## محتويات العدد

Volume (15) Issue (4) July 2025

Paper Title		Pages	
<b>About IDJ, Cover and Index</b>		<b>1</b>	<b>9</b>
1	Lamiaa Fathy Saber Abo_Elnaga   Eman Abo Elazm Abd Elmged Elkalshy <a href="#">"A new perspective on TV drama footage using drone cameras"</a> DOI: 10.21608/idj.2025.373055.1305	11	29
2	Rania Shaban Abou Shanab   Tamer Aboudhanab <a href="#">Videos and Photography Applications Using Augmented and Virtual Reality Technologies in Acupuncture Training and Practice A Review</a> DOI: 10.21608/idj.2025.368555.1290	31	37
3	Ibraheam Mohamed Taha Elkhateb   Mohamed Gamal Garhy <a href="#">Taking advantage of microcontrollers in preparing smart prototypes to design a movable glass architectural facade.</a> DOI: 10.21608/idj.2025.369237.1293	39	54
4	samah Haroun abd el salam <a href="#">Universal Design Standards for Wayfinding Systems for the Blind and Visually Impaired to Improve Quality of Life</a> DOI: 10.21608/idj.2025.369485.1295	55	66
5	Manal Abdo Abdo Ahmed <a href="#">Analytical study of the development of free markets and the prosperity of architecture and their relationship to the strategic locationFor Al Hudaydah Governorate, Yemen</a> DOI: 10.21608/idj.2025.369987.1298	67	77
6	Salma Hani Yacout   Shaimaa Mostafa Mohamed   Seham Ahmed Sayed <a href="#">The impact of using 3D programs on controlling the quality of patterns in the sample department of readymade garment Factories</a> DOI: 10.21608/idj.2025.371893.1302	79	88
7	Gihan Ibrahim Eldgwy <a href="#">Enhancing Colors Aesthetics Through Emmanuelle Moureaux's Vision</a> DOI: 10.21608/idj.2025.370697.1301	89	100
8	Samirah Alotaibi <a href="#">A Qualitative Study of Contemporary Fashion Inspired by Middle Eastern Carpet Patterns</a> DOI: 10.21608/idj.2025.426760	101	117
9	Feby Fahmy Andraws <a href="#">Contemporary painting treatments to show the women's aesthetics through ancient Egyptian art</a> DOI: 10.21608/idj.2025.370959.1303	119	130
10	Omnia Ezzeldeen Mohamed <a href="#">The role of usergenerated content (UGC) in enhancing digital marketing strategies to increase Brand Awareness</a> DOI: 10.21608/idj.2025.372777.1304	131	138
11	Atiyat Bayoumi Al-Gabry   Mohamed Mahmood Kamal Eldin   Ebtsam Mostafa Moselhy <a href="#">Sociology of the event between the image and the word in advertising design and its role in enhancing the brand</a> DOI: 10.21608/idj.2025.373675.1307	139	149
12	Atef Mohamed El-Moteay   Afnan Khaled Abdelkader   Mostafa Hassan Kamel <a href="#">Underwater Photo Macrography as a Research Tool for Marine Biodiversity</a> DOI: 10.21608/idj.2025.373911.1308	151	160
13	Rasha Abdelmoty Elshiekh   Hanaa Abdullah Alnawawy <a href="#">The Effectiveness of Circular Economy in Achieving the Sustainability of Evening Wear Produced from 3D Fabrics Using the Draping on the Mannequin Technique</a> DOI: 10.21608/idj.2025.374197.1309	161	177
14	Shroq Almutairi   Sawsan Abdel Latif Rizk Nada <a href="#">The Effectiveness of a Training Program in Building Trademarks for Fashion Marketing in light of Intellectual Property Rights Protection</a>	179	188

DOI: 10.21608/idj.2025.374661.1310			
15	Mahmoud Ahmed Ismail   Ferdous Faris Al-Natsheh <a href="#">The Role of Interactive Technologies in the Development of Interior Architecture of Lecture Halls in Arts and Design Colleges – A Comparative Study</a> DOI: 10.21608/idj.2025.375296.1313	189	204
16	mai hassan <a href="#">The impact of technological progress on increasing the efficiency of motion graphics in animated commercial advertisements</a> DOI: 10.21608/idj.2025.374887.1311	205	216
17	Esraa WAGIH Ahmed <a href="#">The Influence of Augmented Reality Technologies on Enhancing User Experience in Digital Applications</a> DOI: 10.21608/idj.2025.375383.1314	217	232
18	Bsant Mohamed Mahdy   Nadia Khalil   Sanaa fathi <a href="#">The scientific foundations for preparing a model of the necked shoe for the (Cowboy) type according to the foot and leg measurements of Egyptian women aged 2030</a> DOI: 10.21608/idj.2025.368409.1294	233	245
19	Lamiaa Fathy Saber Abo_Elnaga <a href="#">"The Impact of Using Artificial Intelligence (AI) &amp;   Virtual Reality (VR) on the Production of Interactive TV Programs" (Case Study)</a> DOI: 10.21608/idj.2025.377415.1319	247	257
20	Ibrahim Mohamed Taha Elkhateb   Mai Ahmad Fady <a href="#">Maximizing the benefits of extended reality applications as one of the creative marketing activities in the marketing of glass shower cabins.</a> DOI: 10.21608/idj.2025.384127.1328	259	270
21	Dalia shalaby Eldamaty   Ahmed Mahmoud Nagi <a href="#">urban agriculture   Food security   Sustainable Development   Urban Communities Sustainability   Agricultural innovation</a> DOI: 10.21608/idj.2025.370596.1300	271	297
22	Basant Emarah   Mohamed El-Araby   Waleed El Ghamry <a href="#">Augmented Reality as a Philosophical Tool for Redefining Aesthetics in Environmental Design</a> DOI: 10.21608/idj.2025.382729.1327	281	288
23	Hala Mostafa Elmorsy   Manal Youssef Naguib   Heba Mohamed Okasha Abu Elkamal Elsayegh <a href="#">Innovative solutions of textile printing designs inspired by Egyptian Identity by using SCAMPER strategy</a> DOI: 10.21608/idj.2025.376268.1318	289	299
24	mayada mohamed Abd El-Azim   Odette Ameen Awad Awad   Amr Gamal El Din Hassouna <a href="#">Forming design ideas for printed clothing mechanisms in light of the design thinking approach</a> DOI: 10.21608/idj.2025.383843.1325	301	311
25	Odette Ameen Awad Awad   Amr Gamal El Din Hassouna   mayada mohamed Abd El-Azim <a href="#">A Standard Framework for Innovative Thinking in Apparel Print Design</a> DOI: 10.21608/idj.2025.383861.1326	313	328
26	Sadeka Shakour   Dina Osama Hussien Shaban <a href="#">The Role of Interior Design in Promoting Sustainability and Combating Climate Change through Smart Applications</a> DOI: 10.21608/idj.2025.432549	329	344
27	Nahla Abd El-Mohsen Hassan Ahmed Emara   Fatema Aly Metwaly   ahmed nazme abd samee Nazmy helal <a href="#">Using Pareto Diagram to Improve Textile Product Quality A Case Study</a> DOI: 10.21608/idj.2025.379894.1321	345	350
28	Sadeka Shalour   Nourhan Yasser <a href="#">Enhancing Ancient Egyptian Identity Through the application of Environmental Interior Design Standards in Floating Hotels in Luxor A Case Study of "Le Soleil Nile Cruise".</a> DOI: 10.21608/idj.2025.429331	351	363
29	Dalia Mohsen Elwany <a href="#">Visual Treatments as Means of Visual Communication in Packaging Design to Enhance Brand</a>	365	384

	<a href="#">Identity "An Analytical Study in the Graphic Design Department at the College of Designs and Arts, Taibahu University.</a>		
	DOI: 10.21608/idj.2025.379578.1320		
30	Alaa Mahmoud Al Kholy   Sadeka Shalour <a href="#">Applying sustainability standard in the interior design of a center for developing the skills of gifted children in Aswan</a>	385	401
	DOI: 10.21608/idj.2025.381487.1322		
31	Dalia Shalaby Eldamaty   Ahmed Mahmoud Nagi <a href="#">Towards Sustainable Urban Development Policies for the Adaptive Reuse of Administrative Buildings with Historical and Architectural value</a>	403	414
	DOI: 10.21608/idj.2025.373122.1306		
32	Ahmed Fahem Elbarbary   Amany Farghal <a href="#">Utilizing the Art of Decoupage to Enrich the Aesthetic and Visual Values of Fashion Design Considering Painting Figurated</a>	415	427
	DOI: 10.21608/idj.2025.381349.1324		
33	Mohamed El-Araby   Waleed El Ghamry   Bassant Emarah Augmented Reality and Redefining Aesthetics in Environmental Design: A Contemporary Philosophical and Applied Approach	429	441
	DOI: 10.21608/idj.2025.426987		
34	Sherif Helmy Ahmed Impact of Classroom Aspect Ratios on Spatial Flexibility and Utilization Efficiency: A Comparative Analysis	443	456
	DOI: 10.21608/idj.2025.387648.1334		

## مجلة التصميم الدولية

مجلة التصميم الدولية	أسم المجلة بالعربية
International Design Journal	أسم المجلة بالإنجليزية
Online ISSN 2090-9640 Print ISSN 2090-9632	الترقيم الدولي الموحد
الجمعية العلمية للمصممين المشهورة برقم 3786 لسنة 2010 بالعجوزة	الناشر
أ.د/ سلوى الغريب (أمين المجلس الأعلى للجامعات الأسبق) Prof. Salwa Al Gharib (Former Secretary General of The Supreme Council of Universities)	رئيس مجلس الإدارة:
أ.د/ احمد وحيد مصطفى (عميد كلية الفنون التطبيقية الأسبق، جامعة بدر بالقاهرة) Prof. Ahmed Waheed Moustafa (Professor of Ergonomics and Design, Former Dean of the School of Applied Arts, Badr University in Cairo BUC)	رئيس التحرير
	هيئة التحرير

<p><b>Prof. Salwa Al Gharib</b> (Former Secretary General of The Supreme Council of Universities <b>Prof. Ahmed Waheed Moustafa</b> (Professor of Ergonomics and Design, Former Dean of the School of Applied Arts, Badr University in Cairo BUC) <b>Prof. Maysoon Qoteb</b> Professor of Media Design, Dean of the Faculty of Applied Arts, Helwan University. <b>Prof. Olwen Moseley FHEA FRSA</b> Dean, Cardiff School of Art &amp; Design, Cardiff Metropolitan University <b>Prof. Traek Saleh</b> Professor of Textile, Dean of Faculty of arts and design, MSA University <b>Prof. Sohair Mahmoud Osman,</b> Professor Textile Printing, Dean of Applied Arts Institute, 5<sup>th</sup> Settlement. <b>Dr. Mohamed Shohdy Ahmed,</b> Professor Product Design, Dean of Faculty of Arts, Innovation University. <b>Prof. Ezzat Saad Mahmoud</b> Professor of Industrial Design, The Faculty of Applied Arts, Helwan University, Egypt. <b>Dr Fiaz Hussain</b> Associate Dean (Partnerships) Cardiff School of Art &amp; Design Cardiff Metropolitan University, UK. <b>Dr. Janet Emmanuel</b> PL Postgraduate : Partnerships : Foundation, University of Bedfordshire, UK. <b>Prof. John Stephenson</b> Head of Art and Design at the University of Bedfordshire <b>Prof. Diana Kamel</b> Professor of Interior Design Department, College of Basic Education - Girls, Public Authority for Applied Education and Training - State of Kuwait <b>Prof. Abeer Abdulaziz Awad</b> Professor of interior Design, Knig AbdulAziz University, KSA <b>Prof. Najwa Ali Abu Nassif</b> Fashion Design Department, Design and Art College, Jeddah University, KSA <b>Prof. Maha Al-Halabi</b> Professor of Interior Design, Faculty of Applied Arts, Helwan University. <b>Prof. Tamer Khalifa</b> Professor of Textile, Vice Dean of the School of Applied Arts, Badr University in Cairo BUC <b>Prof. Randa Darwich,</b> Professor Media Design, Faculty of Applied Arts, Helwan University. <b>Prof. Mohamed Abdel Gawad Abdel Fattah</b> Professor of Textile Design, Faculty of Applied Arts, Badr University in Cairo BUC <b>Prof. Khaled Mansour Nassar</b> Professor of Textile Design, Faculty of Applied Arts, Badr University in Cairo BUC <b>Prof. Wessam Onsy Ibrahim</b> Professor of Product Design, Faculty of Applied Arts, Badr University in Cairo BUC <b>Dr. Samaa Ahmed Waheed</b> Professor Product Design, Faculty of Applied Arts, Helwan University.</p>	<p>أ.د/ سلوى عبد الله الغريب رئيس الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الاعلام - أمين المجلس الأعلى للجامعات سابقا أ.د/ احمد وحيد مصطفى استاذ الارگونوميكس والتصميم - استاذ بكلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان بالقاهرة أ.د/ ميسون محمد قطب استاذ الاعلان - وعميد كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان أ.د/ أولوين موسلي استاذ الخزف وعميد كلية كارديف للفنون والتصميم، جامعة كارديف متروبوليتان، المملكة المتحدة. أ.د طارق صالح سعيد استاذ النسيج وعميد كلية الفنون والتصميم، جامعة MSA، مصر. أ.د/ سهير عثمان استاذ طباعة المنسوجات بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان، ورئيس لجنة ترقية الفنون التطبيقية بالمجلس الأعلى للجامعات، مصر. وعميد المعهد العالي للفنون التطبيقية بالتجمع الخامس. أ.د محمد شهدي أحمد استاذ تصميم نظم الإضاءة وعميد كلية الفنون جامعة الابتكار. أ.د محمد عزت سعد محمود استاذ التصميم الصناعي، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، مصر. أ.د/ فياز هوسين استاذ وعميد الشراكات المشارك، كلية كارديف للفنون والتصميم، جامعة كارديف متروبوليتان، المملكة المتحدة. أ.د/ جانيت ايمانويل مدير الدراسات العليا والشراكات الدولية - جامعة بدفوردشاير، المملكة المتحدة. أ.د/ جون ستيفنسون رئيس قطاع الفن والتصميم، جامعة بدفوردشاير المملكة المتحدة. أ.د/ ديانا كامل استاذ قسم التصميم الداخلي، كلية التربية الأساسية - بنات، الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب - دولة الكويت أ.د/ عبير عبد العزيز العواد استاذ التصميم الداخلي، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية. أ.د/ نجوى ابو ناصف استاذ تصميم الأزياء كلية الفن والتصميم، جامعة جدة، المملكة العربية السعودية أ.د/ مها الحلبي استاذ التصميم الداخلي، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان . أ.د/ تامر فاروق خليفة استاذ النسيج، وكل كلية الفنون التطبيقية جامعة بدر بالقاهرة BUC أ.د/ رندا درويش استاذ الطباعة والنشر والتغليف بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان. أ.د/ محمد عبد الجواد عبد الفتاح استاذ تصميم المنتجات بكلية الفنون التطبيقية جامعة بدر بالقاهرة BUC أ.د خالد منصور نصار استاذ تصميم المنسوجات بكلية الفنون التطبيقية جامعة بدر بالقاهرة BUC أ.د وسام أنسي إبراهيم استاذ تصميم المنتجات بكلية الفنون التطبيقية جامعة بدر بالقاهرة BUC أ.د سماء احمد وحيد استاذ تصميم المنتجات ورئيس قسم المنتجات المعدنية بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان.</p>
---	---

## مجلة التصميم الدولية:

تصدر المجلة عن الجمعية العلمية للمصممين وهي جمعية مشهورة برقم 3786 لسنة 2010 بالعجوزة بالاشتراك مع كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان وتستهدف نشر الثقافة بين جموع المصممين كما تستهدف الرقي بقدراتهم الى مصاف المستويات العالمية. والمجلة دولية ومحكمة يقوم بتحكيم بحوثها لجان تحكيم اللجان العلمية الدائمة لقطاعات الفنون التطبيقية والجميلية وقطاعات الهندسة قريبة الصلة من أنشطة التصميم. بالإضافة الى تقييم البحوث دوليا على لجان متخصصة من المحكمين الأجانب العاملين في مجال التصميم الفنى وتصميم المنتجات والتصميم الهندسي والصناعي في كافة تخصصات التصميم التي يتناولها العمل في كليات ومعاهد الفنون التطبيقية والجميلية.

## أهداف المجلة:

تهدف المجلة إلى :

- توثيق الروابط الفكرية ونشر الثقافة العلمية بين الباحثين والتواصل العلمى.
- إيجاد قنوات اتصال بين العاملين في مجالات التصميم المختلفة والمؤسسات الأكاديمية وارتباطاتها في مجالات الفنون والتربية الفنية والمناهج وتكنولوجيا التعليم وعلم النفس والإدارة والإعلام والتقنيات والعمليات الصناعية.
- الارتقاء بمستوى تعليم وبحوث التصميم والعمليات الإنتاجية المرتبطة به في المؤسسات التعليمية المختلفة وتطويرها باستحداث الأساليب والوسائل المستخدمة.

## التصنيف الدولي للمجلة Indexing:

المجلة مصنفة في عشرة جهات دولية للتصنيف :

• Index Copernicus International	مؤشر كوبرنيكس الدولي
• Google Scholar	جوجل سكولار
• Universal Impact Factor UIF	معامل التأثير الدولي
• Arabic Impact Factor AIF	معامل التأثير العربى
• Al Manhal Database	قاعدة بيانات المنهل
• Directory of Free Arabic Journals DFAJ	دليل الدوريات العربية المجانية
• International Society for Research Activity ISRA and Journal Impact Factor JIF	الجمعية الدولية للأنشطة البحثية
• Society of Technical Education and Research Indexing PRERNA	دليل تصنيف المجالات العلمية البحثية
• Directory of Research Journal Indexing DRJI	جمعية التعليم والبحوث التقنية
• Egyptian national Scientific Technical Information Network INSTINET	دليل تصنيف المجالات العلمية المصرية

## معامل التأثير Impact Factor:

- للمجلة معامل تأثير دولى Universal Impact Factor UIF قدره 3.89 للمجلة
- تقييم دولى من مؤشر كوبرنيكس الدولي International Index Copernicus قدره 5.75
- للمجلة معامل تأثير عربى Arabic Impact Factor AIF
- للمجلة معامل تأثير دولى Journal Impact Factor JIF

## عن المجلة:

- تتبع مجلة التصميم الدولية سياسة الاستخدام المفتوح Open Access Policy، وهي دورية علمية محكمة Peer reviewed، تقييم كأعلى الدوريات العلمية في مجالات الفنون والتصميم وفقا لما هو منشور على موقع المجلس الأعلى للجامعات المصرية. وتصدر المجلة عن الجمعية العلمية للمصممين بالاشتراك مع كلية الفنون التطبيقية ومقرها كلية الفنون التطبيقية بالجيزة. وكلية الفنون التطبيقية جامعة بدر بالقاهرة
- تهتم المجلة بنشر ثقافة التصميم والرقي بقدرات الباحثين والمصممين في بحوثهم وأعمالهم التصميمية الى المستوى العالمى.
- يقوم بتحكيم البحوث محكمين من انحاء العالم لهم سمعة عالمية في مجالات التصميم والتكنولوجيا المتعلقة به وكذلك مجالات الفن وتعليم الفنون والتصميم وغيرها.
- يتم تحكيم الأعمال المقدمة للمجلة للنشر من خلال قاعدة Double Blind التي تعنى انه ليس هناك فرصة لأن يعرف المحكم هوية صاحب البحث او ان يعرف صاحب البحث هوية من حكم له البحث، الأمر الذى يتيح فرصة أفضل لتحكيم عادل ويعطى الباحثين فرصة محايدة تماما لتلقى تقييم غير منحاز بأى شكل.
- تضم المجلة أقساما عديدة تضم أهمها القسم العلمى المحكم ويشمل بحوثا علمية محكمة دوليا باللغتين العربية والانجليزية ومن أهم أقسام المجلة الأقسام التالية:

## نطاق بحوث المجلة:

### بحوث التصميم

وتضم البحوث العلمية الجادة في مجالات التصميم المختلفة، ويشترط في هذه البحوث وضوح الرؤية والهدف وتبنيها لأساليب ومناهج بحثية مناسبة. وان تكون نتائجها إضافة جديدة لعلوم التصميم. كما يشترط ضمان البحوث للأصالة والابتكار وتوثيق واستقرار مراجعها ومصادرها وحدائتها هذه المصادر وقوتها بين المراجع العالمية Impact Factor

### بحوث التطوير التكنولوجي والعلمي

ويضم كل إضافات علمية وتكنولوجيا تضيف إلى المعرفة التصميمية والخبرات التقنية للمصممين. ويشترط في الأعمال المقدمة للتحكيم هنا نفس شروط ضمانها الأصالة والابتكار وتوثيق واستقرار مراجعها ومصادرها وحدائتها.

### المعارض والإبداع التصميمي:

ويضم توثيقاً وتنظيراً وأعمالاً نقدية للمعارض والعروض الفنية التي يقيمها المصممون. وتسجل المجلة فيه التنوع والأصالة والابتكار والإبداع في الأعمال التصميمية المعروضة من ابتكارات في المنتجات واللوحات والمجسمات والصور الفوتوغرافيا والوسائط المتعددة.

## سياسة الاستخدام المفتوح Open Access

هذه المجلة دولية محكمة مفتوحة الوصول والاستخدام. وكلمة الاستخدام المفتوح تعني ان كل محتوى المجلة هو متاح مجاناً على شبكة الانترنت بما يسمح للمستخدم أ، يقرأ ويحمل وينسخ ويوزع ويبيع ويبحث في او يشير اليه برابط او ان يبحث في خلاله ويحولها الى وسيط آخر او ان يستخدمها اي استخدام قانوني آخر بدون اي تكلفة مادية او عوائق قانونية او فنية عدا ما يفرضه استخدام شبكة الانترنت نفسها.

والعائق الوحيد في الاستنساخ والتوزيع والدور الوحيد لحقوق النشر تمكن المؤلفين من السيطرة على اعمالهم ككيان متكامل والحق في ان يتم اعلامهم او ادراجهم كمصدر او مرجع.

إن تبني سياسة الاستخدام المفتوح تعني ان هذه المجلة توفر كل محتوى البحوث المنشورة فيها لكل مستخدمها للبحث والاستفادة بما يدعم تبادل علمي ومعرفي عالمي على اوسع نطاق مما يسمح بانتشار اوسع وأسرع وتأثير أقوى للبحوث

## رخصة المشاع الإبداعي Creative Commons License

رخصة المشاع الإبداعي Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY) License. وتتمتع كل الأعمال المنشورة في هذه المجلة برخصة المشاع الإبداعي Creative Commons لحقوق التأليف والنشر. وتحقق أدوات هذه الرخصة توازناً في النموذج التقليدي "كل الحقوق محفوظة" التي أنشأها قانون حقوق التأليف والنشر. تمنح أدواتها طريقة مبسطة ونموذجية للجميع، بداية من الأفراد إلى الشركات الكبيرة وحتى المؤسسات، لتحديد صلاحيات حقوق التأليف والنشر إلى أعمالهم الإبداعية. ويؤدي الدمج بين أدوات الرخصة ومستخدمها إلى تزايد وانتشار المشاع الرقمي، الذي هو عبارة عن تجمع للمحتوى يمكن نسخه، إعادة توزيعه، تعديله، تغييره، والاشتقاق منه، وكل ذلك في نطاق قانون حقوق التأليف والنشر.

وهكذا يمكن لقارئ هذه المجلة الاستفادة بما هو منشور بها بحرية تامة طالما نسب العمل الأصلي لأصحابه في:

- التشارك بتحميل الملفات ونسخها وطباعتها وتوزيعها ونقلها عبر وسائط مختلفة.
- استخدام المحتوى بمرونة ودمجه مع الأعمال الأخرى
- الاستفادة به في الاستخدام سواء أكان ذلك لأغراض تجارية أو غير تجارية
- الاشتقاق ضغط أجزاء من العمل او كله لملائمة احتياجات عملك.
- إضافة أجزاء او الربط بين العمل وأعمال أخرى

هذه الرخصة هي الأكثر تسامحاً وهي الأنسب لضمان أكبر انتشار واستخدام ممكن للمواد المرخصة.

<https://www.faa-design.com>

موقع الشبكة الدولية

<https://idj.journals.ekb.eg/>

6 أعداد سنويا (يناير ومارس ومايو ويوليو وسبتمبر ونوفمبر)

دورية الصدور

- DOUBLE BLIND international refereeing

السياسة التحكيمية

- The journal is an international peer-reviewed OPEN ACCESS journal.

سياسة المصدر المفتوح

- The journal is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY) License.

## السياسة الإعلانية للمجلة:

- ترحب مجلة التصميم الدولية بنشر الإعلانات التنموية والاجتماعية ولا نمانع في نشر الإعلانات التجارية.
- لا يمكن للمجلة نشر الإعلانات التي تتعارض مع الإطار الثقافي والأخلاقي داخل المجتمع.

- لا يحق للمعلن مطلقا التدخل في المادة الصحفية التي تنشر في الصفحة التي يضع بها إعلانه، وفي حال ذلك يُلغى التعاقد فورا.
- التعاقد على الإعلانات يكون ليس أقل من مدة 6 أشهر فقط قابلة للتجديد.
- لا نسمح بتكرار ظهور أكثر من إعلان لمؤسسة واحدة في نفس الصفحة.
- ويتم الاتفاق مع المعلن، في ضوء السياسة التسعيرية على ما إذا كان يرغب في أن يظهر الإعلان في قسم معين من أقسام الموقع فقط، أم في كل الصفحات بما في ذلك الصفحة الرئيسية.
- كما يتم الاتفاق على الإعلانات التي توضع داخل الموقع على تكلفة متغيرة، بحسب مضمون الإعلان نفسه.
- تخلي إدارة مجلة التصميم الدولية مسؤوليتها عن أي خدمات تقدم بواسطة المعلنين ضمن الوحدات الإعلانية المعروضة على موقعها الإلكتروني، وتوضح أن مسؤولية أي خدمات تقدم ضمن هذه الإعلانات تقع على عاتق المعلن وحده.
- وتؤكد الإدارة أن المحتوى المعروض ضمن هذه الإعلانات هو محتوى مدفوع الأجر، ورغم محاولات الإدارة لضمان محتوى إعلاني يتناسب وسياساتها التحريرية ويحترم قاعدتها من الباحثين والأكاديميين والقراء إلا أنها لا تتحمل مسؤولية ولا تضمن أي محتوى معروض ضمن هذه الإعلانات، وتشدد على أن تجربة المنتجات أو الخدمات المعروضة ضمن الإعلانات هو خيار الزائر وحده، ولا يجوز الرجوع لإدارة الجريدة أو مطالبتها بأي أضرار تلحق بالزائر جراء اختياره.
- وترحب الإدارة بمراسلات الزوار حول الإعلانات المخادعة أو المحتوى المزيف وذلك عبر صفحة إتصل بنا.