

أزياء للعاملين في الفنادق تعبر عن التراث والهوية المصرية Hotel Workers' Uniforms Express Egyptian Heritage and Identity

طارق محمد زغلول

أستاذ مساعد بقسم الملابس الجاهزة، كلية الفنون التطبيقية، جامعة دمياط، دمياط، مصر tarekzaghlool@yahoo.com

نجلاء محمد طعيمه

أستاذ تصميم الملابس بقسم الملابس الجاهزة، كلية الفنون التطبيقية، جامعة دمياط، دمياط، مصر naglaateama1@yahoo.com

مريم عبد العظيم حسين

مدرس بقسم الملابس الجاهزة، كلية الفنون التطبيقية، جامعة دمياط، دمياط، مصر Marim.aziem87@gmail.com

كلمات دالة

أزياء العاملين في الفنادق،
التراث، الهوية، السياحة
Hotel Workers'
Uniforms, Heritage,
Identity, Tourism

ملخص البحث

تتمتع مصر بطبيعة ساحرة ومناخ معتدل ومناطق سياحية متنوعة. وتمتلك مصر مقومات سياحية قلما تتوافر في أي بلد في العالم. فمصر تتمتع بتاريخ عريق يضرب بجذوره في اعماق التاريخ. وتتنوع الآثار المصرية بين الفرعوني والإسلامي والقبلي واليوناني والروماني. وأزياء عمال الفنادق له دور كبير في الاداء الفندقي وللترويج للسياحة. فتكمن مشكلة البحث في كون تصميمات الازياء الفندقية في مصر هي مجرد تقليد للتصميمات الغربية ولا تعبر عن تراث مصر المتنوع وهوية مصر المتميزة. تم تطبيق دراسة تدريبية كجزء من مشروع التخرج لطلاب قسم الملابس الجاهزة، بكلية الفنون التطبيقية، جامعة دمياط. والهدف منة تصميم وتنفيذ زي فندقي عصري يتميز بالأناقة ويحمل معاني تراثية أصيلة لإحياء التراث المصري وتعميق الانتماء للوطن وتنشيط السياحة المصرية بالإضافة إلى خدمة المجتمع، المشروع مستوحى من خمس مناطق سياحية مصرية وهم " النوبة - سيوة - الجيزة- سيناء -دمياط ومدن القناة". وأظهرت النتائج أن الأزياء الفندقية لمجموعة الجيزة هي الأفضل من حيث جودة التصميم، وأن أزياء مجموعة سيناء هي الأفضل من حيث جودة الارتباط بمصدر الاستلهام والمعاصرة، وأن أزياء مجموعة واحة سيوة هي الأفضل من حيث جودة الضبط والراحة والملئمة للاداء الوظيفي. واطهرت النتائج أن الأزياء الفندقية التي تم تصميمها تتميز بالأناقة والعصرية وتعبر عن التراث والهوية المصرية وتساعد على الترويج للسياحة.

Paper received January 10, 2025, Accepted April 4, 2025, Published on line May 1, 2025

رغم ثرائها وتنوعها. لذا يجب تصميم ملابس فندقية عصرية تعبر عن الهوية المصرية وتساعد على الترويج للسياحة في مصر.

أهداف البحث: Research Objectives

- الاستلهام من تراث المناطق السياحية المصرية (سيوة- سيناء- النوبة- الجيزة- دمياط ومدن القناة).
- تصميم وتنفيذ أزياء فندقية عصرية تتميز بالأناقة وتعبر عن التراث والهوية المصرية.

أهمية البحث: Research Significance

- تنشيط السياحة المصرية من خلال ازياء فندقية تحمل معاني تراثية أصيلة لإحياء التراث المصري.
- تعميق الانتماء للوطن من خلال التعبير عن الهوية المصرية والانتماء لها.
- عمل مشروعات تخرج عملية تخدم المجتمع وتروج للسياحة المصرية.

منهج البحث: Research Methodology

- المنهج الوصفي التحليلي: من خلال وصف وتحليل التصميمات المُنفذة ومصادر الاستلهام.
- المنهج التجريبي: من خلال تصميم وتنفيذ ملابس للعاملين في الفنادق تعبر عن التراث المصري.

حدود البحث: Research Limits

- حدود مكانية: خمس مناطق سياحية وهي: "النوبة- سيوة- الجيزة- سيناء- دمياط ومدن القناة"

المقدمة Introduction

تمتلك مصر مقومات سياحية قلما تتوافر في أي بلد في العالم. فمصر تتمتع بتاريخ عريق يضرب بجذوره في اعماق التاريخ. وتتنوع الآثار المصرية بين الفرعوني والإسلامي والقبلي واليوناني والروماني. وتتمتع مصر بطبيعة ساحرة ومناخ معتدل ومناطق سياحية متنوعة. وأزياء عمال الفنادق له دور كبير في الاداء الفندقي وللترويج للسياحة المصرية. لذا يجب ان تعبر عن الهوية المصرية وهوية المنطقة السياحية التي يتواجد فيها الفندق.

لذا قام الباحثون بتوجيه طلاب الفرقة النهائية في قسم الملابس الجاهزة بكلية الفنون التطبيقية بجامعة دمياط لعمل مشروع تخرج عبارة عن تصميم وتنفيذ ملابس للعاملين بالفنادق تعبر عن الهوية المصرية و هوية المناطق السياحية المصرية. والهدف منة تصميم وتنفيذ زي فندقي عصري يتميز بالأناقة ويحمل معاني تراثية أصيلة لإحياء التراث المصري وتعميق الانتماء للوطن وتنشيط السياحة المصرية بالإضافة إلى خدمة المجتمع، المشروع مستوحى من خمس مناطق مصرية وهي " النوبة - سيوة - الجيزة- سيناء -دمياط ومدن القناة".

مشكلة البحث Statement of the Problem

- أزياء العاملين بالفنادق المصرية لاتعبر عن الهوية المصرية ولاهوية المناطق السياحية المتواجده فيها هذه الفنادق. وذلك بالرغم من ان السياح يفضلون ان تكون اجواء الفنادق التي يسكنون فيها تعبر عن هوية البلد التي تقع فيها هذه الفنادق. فتكمن مشكلة البحث في كون تصميمات الازياء الفندقية في مصر هي مجرد تقليد للتصميمات الغربية ولا تعبر عن الهوية المصرية

والهوية المصرية المصرية هي أداة تعريفية تضع مصر بصورة معينة في ذهن السائح، وتخلق رؤية مستقبلية ترسخ في العقول المصرية، كما تعمل على تعزيز الوعي المحلي والعالمي عن مصر وتاريخها وحضارتها (نورا العدوي وخالد الرفاعي، 2022).

السياحة:

غدت السياحة اليوم واحدة من أهم وأسرع القطاعات الاقتصادية نمواً في العالم، كما أصبحت السياحة مورداً اقتصادياً مهماً في دول العالم عامة ومصر خاصة لما توفره من دخل وعملات صعبة و فرص عمل.

تُعرف السياحة لغوياً بأنها الضرب في الأرض، فيقصد بها السير و الانتقال من مكان إلى مكان آخر داخل الدولة أو الإقليم أو العالم بغرض تحقيق إشباع معين لا يدخل فيه العمل أو الحرب أو الإقامة الدائمة. والسياحة اصطلاحاً هي كافة النشاطات أو التصرفات التي يطبقها الأشخاص أثناء ذهابهم لرحلات خارج منازلهم ومجتمعهم (سعيد عبد الرحمن وآخرون، 2024).

وقد عرفت منظمة السياحة العالمية السياحة بأنها نشاط السفر بهدف الترفيه وتوفير الخدمات المتعلقة لهذا النشاط، وأن السائح هو ذلك الشخص الذي يقوم بالانتقال لغرض السياحة لمسافة 80 كم على الأقل من منزله. أو هو ذلك الشخص الذي يترك مكان إقامته المعتاد إلى مكان آخر يمارس فيه الترويح والترفيه شريطة أن يبيت ليلة واحدة على الأقل، وألا تطول مدة إقامته عن عام (محمد يوسف، 2024).

وتعتبر السياحة التراثية من أهم الأنواع السياحية ومفهومها مفهوم جديد بدأ يظهر بكثافة في الأوساط العلمية وأدبيات البحث العلمي في السنوات الأخيرة ، وفي أحياناً كثيرة استخدم هذا المفهوم مرادفاً لمصطلح السياحة الثقافية غير أنه أشمل وأوسع في محتواه فهو يشمل إضافة إلى المعالم الثقافية وموارد التاريخ الطبيعي ، وتعد السياحة التراثية كنزاً حضارياً ثميناً ، وشاهد على براعة الإنسان وابداعه في صياغة الحضارة الإنسانية وتشكيلها على مر العصور والأزمنة ، فالمواقع الأثرية والتراثية أصبحت تشكل عنصر جذب سياحي مهم لصناعة السياحة يقصدها الكثير من السياح والزوار وتحقق قيم اقتصادية مهمة (ياسمين الكحكي وآخرون، 2023).

الدراسة العملية:

برنامج الدراسة التدريبية:

تم تطبيق دراسة تدريبية كجزء من مقرر مشروع التخرج لطلاب قسم الملابس الجاهزة، بكلية الفنون التطبيقية، جامعة دمياط تحت عنوان (حلوه بلادي) في الفصل الدراسي الثاني من العام الدراسي 2023 - 2024 .

والهدف منة تصميم وتنفيذ زي فندقي عصرية يتميز بالأناقة ويحمل معاني تراثية أصيلة لإحياء التراث المصري وتعميق الانتماء للوطن وتنشيط السياحة المصرية بالإضافة إلى خدمة المجتمع، المشروع مستوحى من خمس مناطق مصرية وهم " النوبة - سيوة - الجيزة- سيناء -دمياط ومدن القناة" وعدد الطلاب 30 طالب تم تقسيمهم إلى خمس مجموعات ،كل مجموعة قامت بتصميم وتنفيذ زي فندقي سياحي يشمل وظيفة كل من موظفة الإستقبال (Receptionist)- حامل الحقائق (Lobby boy)- الطباخ \ طاهي الطعام (Chef)- مقدم الطعام (Waiter)- عاملة خدمة الغرف (Room service). أى أن الطلاب قاموا بتنفيذ 25 تصميم تم عمل تصميمات مناسبة لكل وظيفة حسب المعايير الفندقية الموضوعية لكل زي محدد مع مراعاة مواكبتها لمصدر الإستلهام. الدراسة التدريبية مدتها 12 أسبوع، كل أسبوع 8 ساعات بإجمالي 96 ساعة تدريبية. ويوضح الجدول (1) برنامج الدراسة التدريبية.

- **حدود زمانية:** الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 2023-2024.
- **حدود موضوعية:** بتصميم وتنفيذ أزياء فندقية سياحية تشمل وظيفة كل من: عاملة الإستقبال (Receptionist)- حامل الحقائق (Lobby boy)- الطباخ وطاهي الطعام (Chef)- مقدم الطعام (Waiter)- عاملة خدمة الغرف (Room service).

Theoretical Framework: الإطار النظري:

أزياء العاملين في الفنادق:

الملابس الوظيفية هي الملابس التي يرتديها مجموعة من الأفراد الذين يؤدون أعمالهم داخل المنشآت المختلفة ومثال ذلك (ملابس الأطباء - ملابس المطافي - ملابس رجال الشرطة - ملابس العاملين بالفنادق) (احمد سالمان وآخرون، 2010). هناك عدة متطلبات ينبغي لمصمم الملابس الوظيفية مراعاتها حسب النشاط الذي يمارسه الفرد الذي يرتدي هذه الملابس. وهناك بعض الوظائف تفرض على العاملين زياً موحداً تتميز بها عن غيرها من الوظائف (شبرين صلاح الدين، 2024).

يعبر الزي الموحد عن نظام محدد يلتزم بشروطه، ويمكن تعريفه بأنه شكل من أشكال الملابس المرتبطة بعمل معين (خالد الشيخ وآخرون، 2022). وملابس العمال تُستخدم لحماية جسم العامل من الأضرار المختلفة في بيئة العمل والتي لا توفرها الملابس العادية، وذلك لحماية العمال من الأضرار المختلفة، بالإضافة إلى المحافظة على ملابسهم (طارق زغلول و نجلاء طعيمة، 2022).

ومن الملابس الوظيفية وملابس العمال، الأزياء الفندقية وهي أزياء موحدة يرتديها مجموعة من الأفراد الذين يؤدون عملهم داخل الفنادق بجميع الأقسام ولكل قسم زي خاص به ومثال ذلك: (قسم الاستقبال، قسم خدمة الغرف، قسم المطبخ)(احمد سالمان وآخرون، 2010). ومن الضروري توفير الراحة النفسية والجسمية في بيئة العمل للعاملين في الفنادق، وذلك من خلال مراعاة الخامة المصنوع منها ملابس العمل (أحمد السعيد وأمنية حسن، 2022).

التراث والهوية المصرية:

يُعرف التراث بأنه الوجود المادي والمعنوي للتاريخ داخل حياتنا اليومية وان تلك الخبرات والأسلوب البشري الذي خضع لقانون الانتخاب الواعي من الشعب والذي يمثل الحلول والمزاج النفسي والاجتماعي والاقتصادي لمجموع السكان في مناخ جغرافي وتاريخي محدد، وان الحفاظ على هذا والوعي به وتنميته شرط أساسي لاستمرار القوى والحياة للمجتمع (عمر تميرك، 2022). التراث هو ترسانة المعرفة الإنسانية التي تتسلح بها الجماعة الإنسانية وتتوارثها جيلا بعد جيل لتنتج مجموعة من القيم والفنون التي تميز هذه الجماعة. والتراث في اللغة مشتق من مادة "ورث" فالتوارث، والميراث، والموروث، والإرث هي ألفاظ عربية مترادفة تعني ما يورث سواء كان مادياً أو معنوياً.

والتراث في مصر له مذاق خاص به وذلك نظراً لما إحتواه من زخم حضارى متعدد نتج عن تأثر مصر بالعديد من الحضارات الهامة والقوية التي مرت عليها، كما أن شخصية الإنسان المصري صاحب الثقافة المترامية اعدت على تكوين تركيبة خاصة من الثقافة التي صنعت أيولوجية خالصة كونت تراثاً ثقافياً فريداً من نوعه أثر على كل عناصر الإرث القومي المصري وصنع التراث الشعبي المميز (مي كامل، 2015).

وهوية الامة هي صفاتها التي تميزها عن باقي الامم لتعبر عن شخصيتها الحضارية. وترتبط بمفهوم الثقافة التي يتميز بها مجتمع معين.

جدول (1) برنامج الدراسة التدريبية

الأسبوع	الموضوع
1,2,3	بحث ودراسة الملابس الفندقية وأنواعها ومهمة كل وظيفة بالفندق، وكذلك تراث ورموز الحضارة المصرية لكل من (دمياط ومدن القناة- سيوة-سيينا-النوبة-الجيزة).
4,5,6	مجموعة تصميمات للزى الفندقى تشمل وظائف الفندق
7	اختيار مجموعة التصميمات التي سيتم تنفيذها
8	اختيار الخامات المناسبة
9	اخذ المقاسات ورسم الباترون
10,11	تنفيذ التصميم الذي تم اختياره.
12	عمل جلسة تصوير للتصميمات التي تم تنفيذها.

النجاح و اذا كان المثلث مقلوبا ورأسه متجها الى أسفل وقاعدته الى أعلى فيرمز في هذه الحالة الى الارض والماء. والهدف من الكولكشن إنه يحمل معاني تراثية نوبية أصيلة و ترحابية و ذلك برموزه و ألوانه تشجيع السياحة في مصر ، الألوان المستخدمة في التراث النوبى هي الأحمر والأصفر والبرتقالي والأخضر والأزرق، إشارة إلى السماء والنيل و الرمال والأرض الخضراء كما أنها تبعث على البهجة والمحبة، وتمنحنا الطاقة الإيجابية و هذه الألوان على جدران المباني و جدران البيوت الخارجية. المجموعة التصميمية والمنفذة موضحة في الاشكال (1، 2، 3، 4)

تنفيذ التصميمات:

نفذت كل مجموعة من طلاب الفرقة النهائية بقسم الملابس تصميم واحد يمثل كولكشن فندقى (يخدم خمس وظائف فندقية) اختاره الباحثون من تصميمات الطلاب. وبذلك قام الطلاب وعددهم 30 طالب بتنفيذ خمسة كولكشن سياحى يضم (25 تصميم) وفيما يلي توصيف لكل التصميمات المنفذة:

المجموعة الأولى (مجموعة النوبة):

تصميمات المجموعة الأولى مستلهمة من تراث النوبة، حيث تم اختيار المثلث كمصدر استلهام وزخارف و سبب اختياره أن المثلث هو أحد الأشكال الشائعة في الفن الشعبي النوبى ويرمز عادة الى



شكل (1) المجموعة التصميمية للزى الفندقى المستوحى من النوبة.

عامل خدمة الغرف (Room service)	حامل الحقائب (Bill man)	موظفة الاستقبال (Receptionist)
		
من ثلاث قطع (بنطلون- جالية مفتوح نصف كم-بلوزة)	يتكون من ثلاث قطع (بنطلون- قميص- قبعة)	يتكون من ثلاث قطع (جبيّة- جاكيت بأكمام- بلوزة)

شكل (2) المجموعة المنفذة للزى الفندقى النوبى لموظفة الاستقبال وحامل الحقائب وعاملة خدمة الغرف

مقدم الطعام (waiter)	طاهى الطعام (chef)
	
بنطلون-جالية بكم- قميص	بنطلون – مريّلة- بلوزة-قبعة

شكل (3) المجموعة المنفذة للزى الفندقى النوبى لطاهي الطعام ومقدم الطعام



شكل (4) الزى الفندقى لمجموعة النوبة

واللون الأبيض مُستلهم من الرمال البيضاء، والأزرار من الصدف، والشرائط المطرزة بألوان نضوج البلح وهي الأخضر والأصفر والبرتقالي. والأشكال (5، 6، 7، 8) توضح المجموعة التصميمية والمنفذة لواحة سيوة.

المجموعة الثانية (مجموعة واحدة سيوة):

تصميمات للمجموعة الثانية مستلهمة من تراث واحدة سيوة، حيث تم الإستلهام من أشجار النخيل وألوان نضوج البلح وإنعكاس ضوء الشمس على الرمال. والألوان المستخدمة هي اللون الأحمر النابيتي مُستلهم من البلح الأحمر، واللون البيج الرملي مُستلهم من الرمال،



شكل (5) المجموعة التصميمية للزى الفندقى المستوحى من واحدة سيوة.

موظفة الإستقبال (Receptionist)	حامل الحقائق (Bill man)	عاملة خدمة الغرف (Room service)
		
يتكون من ثلاث قطع (جيب - جاكيت - أكمام - قميص)	يتكون من ثلاث قطع (بنطلون - جاليه بدون أكمام - قميص)	يتكون من قطعتين (بنطلون - قميص نصف كم)

شكل (6) المجموعة المنفذة للزى الفندقى لواجهة سيوة لموظفة الاستقبال وحامل الحقائق وعاملة خدمة الغرف

مقدم الطعام (Waiter)	طاهي الطعام (Chef)
	
بنطلون - جيب - جاليه بدون أكمام - قميص	بنطلون - مريضة - قميص ابيض - قبة

شكل (7) المجموعة المنفذة للزى الفندقى لواجهة سيوة لطاهي الطعام ومقدم الطعام



شكل (8) الزي الفندقى لمجموعة واحة سيوة

مطرزة ألياً بخيوط الحرير الذهبية. الألوان المستخدمة هي: اللون الزيتي والذي يدل على الحياة، واللون البيج (الأصفر المائل للابيض): اللون الذي يزين صحراء الجيزة وأهرامتها. والأشكال (9، 10، 11، 12) توضح المجموعة التصميمية والمنفذة لمنطقة الجيزة.

المجموعة الثالث (مجموعة الجيزة):

تصميمات المجموعة الثالثة مُستلهمة من الآثار في منطقة الجيزة. حيث تم استلهم التصميمات من مراكب الشمس بمنطقة الهرم والزخارف من جدران الأهرامات من الداخل وجدران المتحف المصري الكبير. والزي مزخرف برموز وزخارف فرعونية



شكل (9) المجموعة التصميمية للزي الفندقى المستوحى من منطقة الجيزة

موظفة الإستقبال (Receptionist)	حامل الحقائق (Bill man)	عاملة خدمة الغرف (Room service)
		
يتكون من ثلاث قطع (جيبية- جاكيت بأكمام- بلوزة)	يتكون من قطعتين (بنطلون- جاكيت)	يتكون من فستان قصير بأكمام- مريلة

شكل (10) المجموعة المنفذة للزى الفندقى للجيزة لموظفة الاستقبال وحامل الحقائق و عاملة خدمة الغرف

مقدم الطعام (Waiter)	طاهي الطعام (Chef)
	
يتكون من جاكيت قطعتين بحيث يسهل إرتدائه بالكباسين- بنطلون- قبة الشيف	جيب بحمالات- بلوزة

شكل (11) المجموعة المنفذة للزى الفندقى للجيزة لطاهي الطعام ومقدم الطعام



شكل (12) المجموعة المنفذة للزى الفندقى لمجموعة الجيزة

لسيناء وهى الأحمر والأخضر مع استخدام غزرة الإتايمين المميزة لهم. الألوان المستخدمة هي: اللون البنى من الطابع الصحراوي، واللون الأزرق من لون البحر. والأشكال (13، 14، 15، 16) توضح المجموعة التصميمية والمنفذة لمنطقة سيناء.

المجموعة الرابعة (مجموعة سيناء):

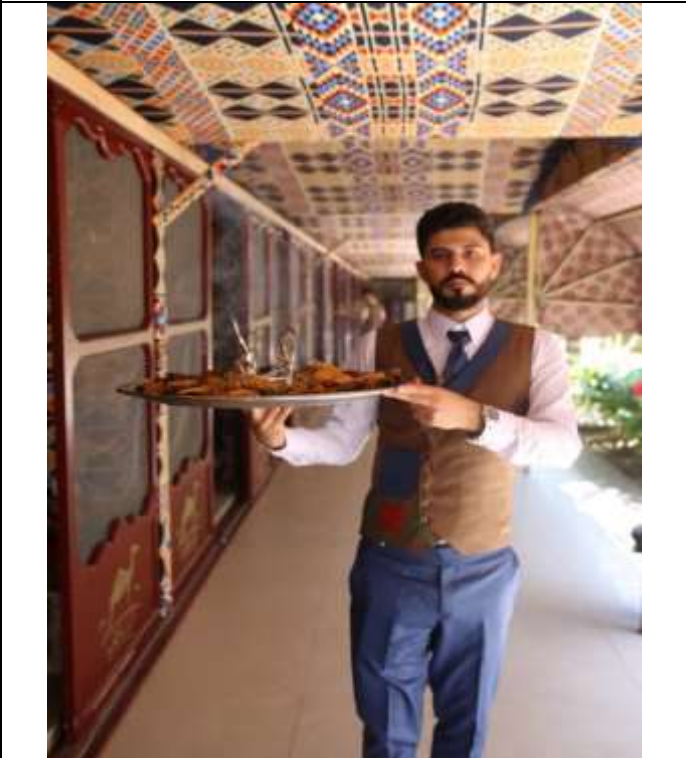
تصميمات المجموعة الرابعة مُستلهمة من منطقة سيناء، حيث تم الإستلهام من سيناء ذات الطبيعة الخاصة بتعاشق الجبال مع البحر. والتطريز تم اختياره من شكل عرق التوت لأن معظم الأشكال مستلهمة من الطبيعة السيناوية، واختيار الألوان الزاهية المميزة



شكل (13) المجموعة التصميمية للزى الفندقى المستوحى من سيناء

(Room service) عاملة خدمة الغرف	حامل الحقائق (Bill man)	موظفة الإستقبال (Receptionist)
		
يتكون من فستان قصير نصف كم	يتكون من قطعتين (بنطلون- جاكيت)	يتكون من ثلاث قطع (جبيّة- جاكيت باكمام- بلوزة)

شكل (14) المجموعة المنفذة للزى الفندقى لسيناء لموظفة الاستقبال وحامل الحقائق وعاملة خدمة الغرف

مقدم الطعام (waiter)	طاهي الطعام (chef)
	
جالية بدون أكمام -قميص-بنطلون	يتكون من بنطلون- مريّة- قميص

شكل (15) المجموعة المنفذة للزى الفندقى لسيناء لطاهي الطعام ومقدم الطعام



شكل (16) المجموعة المنفذة للزى الفندقى المستوحى من سيناء

المجموعة الخامسة (مجموعة دمياط ومدن القناة):
تصميمات المجموعة الخامسة مُستلهمة من منطقة دمياط ومدن القناة وتشمل محافظات (دمياط-الإسماعيلية-السويس-بورسعيد)، حيث تم الإستلهام من شبك الصيد حيث أن حرفة الصيد هي العامل المشترك بين الأربع محافظات. وتم إستخدام شبك الصيد باللونين الأبيض والأزرق. والألوان المُستخدمة هي اللونين الأبيض والأزرق نسبة لألوان البحر. والاشكال (17، 18، 19، 20) توضح المجموعة التصميمية والمنفذة لمنطقة دمياط ومدن القناة.

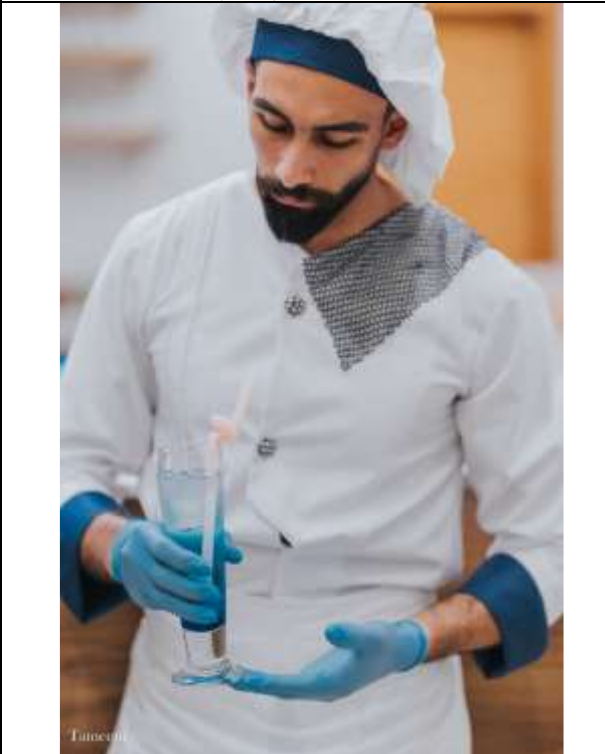
المجموعة الخامسة (مجموعة دمياط ومدن القناة):
تصميمات المجموعة الخامسة مُستلهمة من منطقة دمياط ومدن القناة وتشمل محافظات (دمياط-الإسماعيلية-السويس-بورسعيد)، حيث تم الإستلهام من شبك الصيد حيث أن حرفة الصيد هي العامل



شكل (17) المجموعة التصميمية للزى المستوحى من مدن القناة ودمياط

(Room service) عاملة خدمة الغرف	حامل الحقائب (Bill man)	موظفة الإستقبال (Receptionist)
		
يتكون من فستان قصير نصف كم-مريلة	يتكون من قطعتين (بنطلون- جاكيت)	يتكون من (جيبية- جاكيت بأكمام- بلوزة)

شكل (18) المجموعة المنفذة للزى الفندقى لدمياط ومدن القناة لموظفة الاستقبال وحامل الحقائب وعاملة خدمة الغرف

مقدم الطعام (waiter)	طاهى الطعام (chef)
	
يتكون من جالية بدون أكمام- قميص- بنطلون	يتكون من بنطلون- قبعة الشيف- قميص بأكمام

شكل (19) المجموعة المنفذة للزى الفندقى النوبى لطاهي الطعام ومقدم الطعام



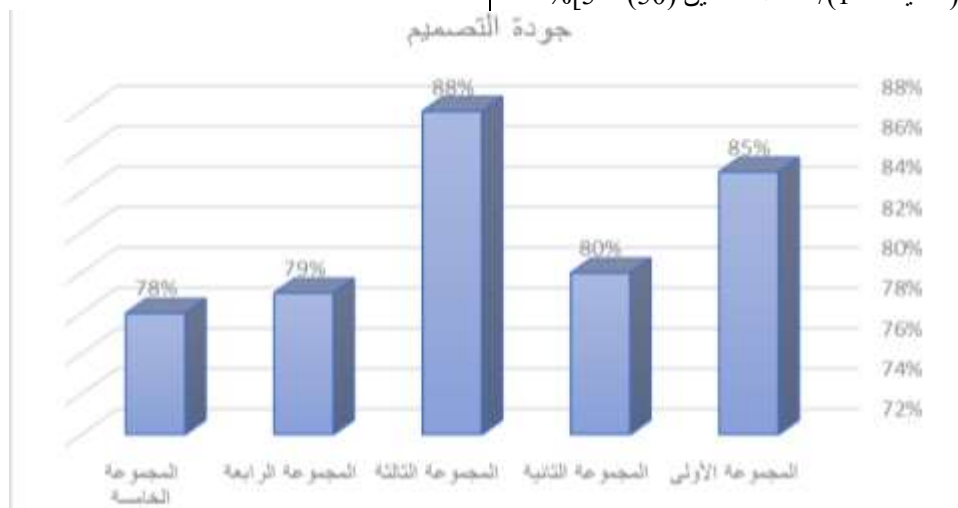
شكل (20) المجموعة المنفذة للزى الفندقى لمجموعة دمياط ومدن القناة

كما يلي:

المجموعة الأولى: مجموعة النوبة
المجموعة الثانية: مجموعة واحة سيوة
المجموعة الثالثة: مجموعة الجيزة
المجموعة الرابعة: مجموعة سيناء
المجموعة الخامسة: مجموعة دمياط ومدن القناة

جودة التصميم:

المحور الأول: الشكل (21) يوضح نتائج التحليل الإحصائي حول محور جودة التصميم من حيث (معايير التصميم يعطى قيمة جمالية ويلائم الفئة المستهدفة من قطاع الفنادق) التي تم تحقيقها بالنسبة (5) مجموعات بعدد (25) تصميم، حيث أظهرت المجموعة رقم "3" مجموعة الجيزة أفضل مجموعة من حيث جودة التصميم بحسب آراء المحكمين حيث حصلت على أعلى معامل جودة 88%



شكل (21) معامل الجودة لنتائج التحليل الإحصائي حول المحور الأول.

والتي تم تحقيقها بالنسبة (5) مجموعات بعدد (25) تصميم، حيث أظهرت المجموعة رقم "4" مجموعة سيناء أفضل مجموعة من حيث جودة الارتباط بمصدر الإستلهام والمعاصرة بحسب آراء المحكمين حيث حصلت على أعلى معامل جودة 86%

3-3- الاستبيان:

تم اعداد استبيان لاستطلاع آراء الخبراء المتخصصين في مجال الملابس الجاهزة من أعضاء هيئة التدريس في أقسام الملابس الجاهزة في كليات الفنون التطبيقية والاقتصاد المنزلي أقسام الملابس في مدى جودة المنتجات التي نفذها الطلاب.

ويقيس الاستبيان ثلاث محاور للجودة وهى : جودة التصميم ، الإرتباط بمصدر الإستلهام والمعاصرة والابتكار، الجانب الوظيفي

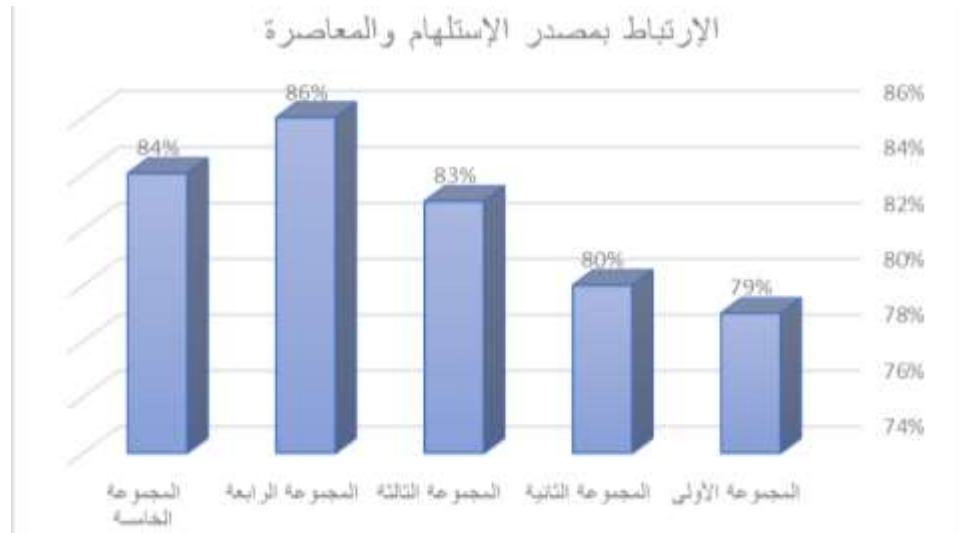
4- النتائج والمناقشات:

بعد أخذ آراء المحكمين من الخبراء المتخصصين في مجال الملابس الجاهزة من أعضاء هيئة التدريس في أقسام الملابس الجاهزة في كليات الفنون التطبيقية والاقتصاد المنزلي، تم عمل تحليل إحصائي لنتائج الاستبيان، وتم حساب معامل الجودة للموديلات المنفذة وكانت نتيجة التحليل الإحصائي عن طريق المعادلة التالية:

معامل الجودة % = [(ممتاز × 5) + (جيد جداً × 4) + (جيد × 3) + (مقبول × 2) + (ضعيف × 1)] / عدد المحكمين (50 × 5) %

جودة الارتباط بمصدر الإستلهام والمعاصرة والابتكار:

الشكل (22) يوضح نتائج التحليل الإحصائي حول محور الإستلهام والمعاصرة من حيث (الشكل النهائي للمنتج يساعد على جذب الفئة المستهدفة وتنشيط السياحة، التصميمات المقترحة تحقق الارتباط بمصدر الإستلهام، التصميمات المقترحة تحقيق المعاصرة والابتكار).

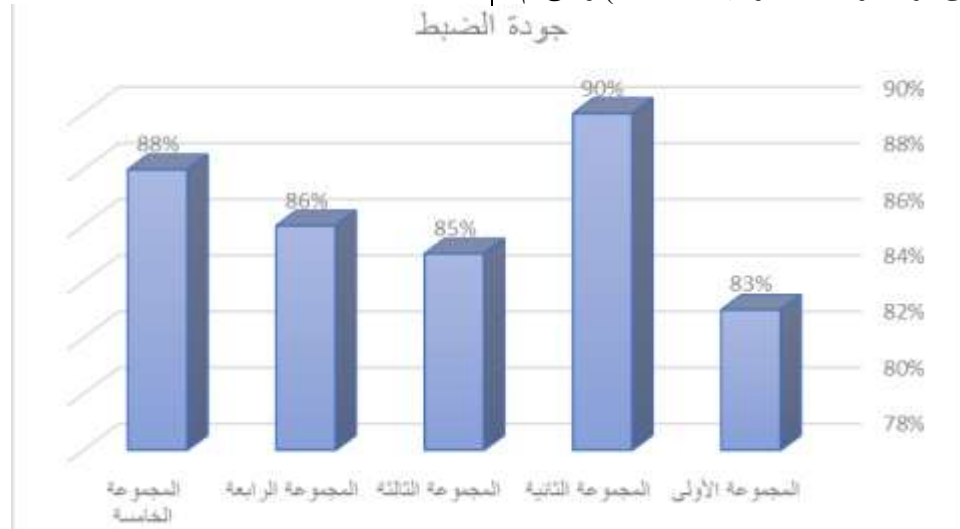


شكل (22) معامل الجودة لنتائج التحليل الإحصائي حول المحور الثاني.

تحقيقها بالنسبة (5) مجموعات بعدد (25) تصميم، حيث أظهرت المجموعة رقم "2" مجموعة واحدة سيوة أفضل مجموعة من حيث جودة الضبط والراحة والملائمة للأداء الوظيفي بحسب آراء المحكمين حيث حصلت على أعلى معامل جودة 90%

جودة الجانب الوظيفي:

الشكل (23) يوضح نتائج التحليل الإحصائي حول محور الجانب الوظيفي والملائمة والراحة في الأداء من حيث (جودة تلبس المنتج وملائمته للجسم ، مدى ملائمة الخامة المستخدمة مع التصميم بعد التلبس، المنتج يحقق الراحة والملائمة للوظيفة المستهدفة) والتي تم



شكل (23) معامل الجودة لنتائج التحليل الإحصائي حول المحور الثالث.

والراحة في الأداء، حيث غلب عليها الاستلھام من أشجار النخيل والطبيعة الخلابة مع ألوان نضوج الثلج وانعكاس ضوء الشمس علي الرمال ومدى تأثيرها علي الخامة وتعتبر هذه المجموعة هي الأعلى في الملائمة الفندقية.

- الأزياء الفندقية التي تم تصميمها تتميز بالأناقة والعصرية والاصالة وتعبّر عن التراث والهوية المصرية وتساعد على الترويج للسياحة.

التوصيات: Recommendation

- الاهتمام بإعداد الدراسات والأبحاث لتطوير تجربة السياحة الفندقية في مصر.
- تقديم يد العون من المصممين وذلك لتقديم الدعم الفني والفنون لهم وذلك للإهتمام بالقطاع السياحي.
- تحسين التصميمات المستهدفة لقطاع استراتيجيات السياحة للزوار المستهدفين لهذا القطاع.
- توجيه المصممين للاهتمام بالسياحة من خلال أعمالهم الفنية التي تفيد الارشاد السياحي من ملابس او مفروشات أو معلقات تعزز روح الثقافة.

النتائج: Results

نتلخص النتائج في النقاط التالية:

- المجموعة التصميمية رقم (3) والتي تم استلھامها من المناطق السياحية في الجيزة والتي حصلت على أعلى تقييم (88%) في محور جودة التصميم حيث تم الاستلھام من مراكب الشمس بمنطقة الهرم وهذا يدل على عظمة الحضارة من خلال شكل الزخارف وانسجامها مع الخامة مما اعطي جودة عالية في التصميم المُستلھم من العصر الفرعوني.
- المجموعة التصميمية رقم (4) التي تم استلھامها من المناطق السياحية في سيناء سيناء ذات الطبيعة الخاصة حيث حصل على أعلى تقييم (87%) في محور جودة الإرتباط بمصدر الإستهلام والمعاصرة، وهذا يدل على ان الأشكال المُستلھمة تتميز بالألوان الزاهية المميزة مثل الاحمر والاخضر بدقة عالية حيث أوضح الاستلھام مدي تعانق الجبال مع البحر وهذا يلائم الشكل الوظيفي للزي الفندقي.
- المجموعة التصميمية رقم (2) والتي تم استلھامها من المناطق السياحية في واحدة سيوة والتي حصلت على أعلى تقييم (90%) في محور جودة محور الجانب الوظيفي والملائمة

شكر وتقدير:

• يتوجه الباحثون بالشكر والتقدير لطلاب الفرقة الرابعة، قسم الملابس الجاهزة، بكلية الفنون التطبيقية، جامعة دمياط على مجهودهم في تصميم وتنفيذ الملابس الفندقية في مادة مشروع التخرج. ويتوجهون بالشكر أيضا لأعضاء الهيئة المعاونة في كلية الفنون التطبيقية، جامعة دمياط: م. هبه أبو النصر، م. أميرة عادل، م. مريم مدحت، م. داليا راضى على جهودهم في المعاونة في الإشراف على الطلبة.

المراجع: References

- 1- أحمد السعيد، أمنية حسن: "أثر المتطلبات الوظيفية لملايس العمل على أداء العاملين بقسم الإشراف الداخلي في الفنادق المصرية"، مجلة كلية السياحة والفنادق، ع11 (2022) 417-461.
- 2- أحمد سالمان، رشدي عيد، زينب عبدالعزيز، نبيلة النجار: "تقييم الأداء الوظيفي لبعض أقمشة ملابس العاملين بالفنادق"، مجلة بحوث التربية النوعية، ع18 (2010) 540-554.
- 3- خالد الشيخ، ضحى الدمرداش، دينا مغيث: "معايير تصميم الزي الموحد للطهارة"، مجلة التراث والتصميم، م2، ع9 (2022) 97-120.
- 4- سعيد عبد الرحمن، أشرف إبراهيم، زياد ذكي: "أثر التصميم الداخلي للحيزات الخدمية على تنمية السياحة البحرية بالسواحل المصرية"، المجلة العربية الدولية للفن والتصميم الرقمي، م3، ع4 (2024) 211-230.

- 5- شيرين صلاح الدين: "تصميم زي رجل المرور في ضوء الموصفات القياسية العالمية"، مجلة الفنون والعلوم التطبيقية، م11، ع1 (2024) 73-95.
- 6- طارق زغلول، نجلاء طعيمة: "ملابس وقائية لعمال مدينة الأثاث في دمياط"، مجلة الفنون والعلوم التطبيقية، م9، ع2 (2022) 169-181.
- 7- عمر تميرك: "القرى التراثية كمدخل للتنمية السياحية في مصر: رصد وتسجيل القرى ذات القيمة بالأقصر - مصر"، مجلة العمارة والفنون والعلوم الانسانية، عدد خاص (2022) 117-135.
- 8- محمد يوسف: "الاستدامة السياحية في المناطق الجبلية: نماذج من التجربة المصرية"، المجلة العربية للنشر العلمي، ع24 (2020) 160-181.
- 9- مي كامل: "موضة مصرية معاصرة مستوحاة من التراث النوبي"، مجلة التصميم الدولية، م5، ع4 (2015) 1645-1654.
- 10- نورا العدوي، خالد الرفاعي: "الهوية البصرية المصرية كمصدر لإثراء تصميم المفروشات الفندقية كعامل للترويج السياحي"، مجلة بحوث التربية النوعية، ع68 (2022) 81-129.
- 11- ياسمين الكحكي، أسماء علي، سعد حسن، يارا ممتاز: "استنساخ بعض القطع الملابسية المصرية الأثرية لتدعيم السياحة"، مجلة حوار جنوب، ع19 (2023) 268-350.