

الذكاء الاصطناعي ودوره في تطوير شعارات للعاصمة الإدارية الجديدة لدى طلاب التربية الفنية

Artificial Intelligence and its Role in Developing Logos for the New Administrative Capital Among Art Education Students

دعاء سالم يوسف يوسف

أستاذ مساعد التصميم، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، جمهورية مصر العربية، Dr.doaasalemyoussef@gmail.com

كلمات دالة

الذكاء الاصطناعي، شعارات
للعاصمة الإدارية، طلاب
التربية الفنية
Artificial intelligence,
Administrative Capital
logos, art education
students

ملخص البحث

تناول البحث جانب تكنولوجي حديث ركز على تحديات العصر وهو الذكاء الاصطناعي وكيفية محاكاته للعقل البشري وفيه لجأت الباحثة لتطبيق الدراسة على طلاب التربية الفنية للقيام بعمل شعارين للعاصمة الإدارية أولهما من تصميم الطالب في وقت محدد (15 دقيقة فقط)، والثاني من خلال برامج الذكاء الاصطناعي وعمل مقارنة بينهم، وكانت مشكلة البحث تكمن في كيفية الاستفادة من برامج الذكاء الاصطناعي المتعددة في تصميم شعارات متعددة لدى طلاب التربية الفنية، وكيف يمكن تصميم شعار للعاصمة الإدارية الجديدة من خلال تنوع المدخلات وتنوع البرامج المستخدمة لإخراج تصميمات لهذا الشعار بمواصفات معينة، وتكمن أهمية البحث في توظيف أكثر من برنامج للذكاء الاصطناعي في التصميم لإخراج تصميمات متعددة لشعار العاصمة الإدارية الجديدة، وأيضا الاستفادة من التصميمات المنتجة من برامج الذكاء الاصطناعي والتي هي دمج لمدخلات متنوعة في البرنامج لإثراء مجال التصميم من الواجهة التكنولوجية، وعمل دراسة مقارنة بين التصميمات اليدوية للطلاب في عمل الشعار المطلوب والتصميمات الناتجة من برامج الذكاء الاصطناعي في عمل نفس الشعار بوسائل التكنولوجيا الحديثة. وتجمعت أهمية البحث في عدة نقاط حيث تطويع العلوم الأخرى لخدمة مجال التصميم من خلال الاستفادة من برامج الذكاء الاصطناعي، استثمار التكنولوجيا والتطورات السريعة للاستفادة منها في إنتاج كم لا نهائي من التصميمات الخاصة بشعار العاصمة الإدارية الجديدة، أيضا كيفية ترجمة مدخلات كتابية إلى تصميمات شعارات فنية مستحدثة ومتنوعة. وتوصل البحث من خلال الدراسات الإحصائية إلى أن الذكاء الاصطناعي بمثابة موفر للوقت حيث يوزج كل ما هو مطلوب في سرعة انجاز تكاملية الرموز مع الكتابة الخطية في وقت موجز، وأنه يمكن استنباط الكثير من الشعارات عن طريق برامج الذكاء الاصطناعي والتي ثبت أن لها قيمة فنية أكثر من التصميمات التي قام بها الطلاب في وقت موجز كذلك ناتج الشعارات ذات اتزان في الشكل والمساحة ومراعاة النسب والتناسب وهذا تم قياسه نسبة إلى ما قام به الطلاب، تم استخدام الألوان بطريقة إبداعية وتوزيع مثالي في الذكاء الاصطناعي نسبة إلى ما قام به الطلاب، إضافة إلى أن برامج الذكاء الاصطناعي من السهل جدا أن تعطى كتابات خطية متنوعة تفيد لعمل الشعار من خلال المحاكاة والتحليل، على العكس من الطالب غير الملم بجميع أنواع الخطوط وطريقة الكتابة بها. وهذا أفاد الطالب جيدا في معالجة القصور من قبل الذكاء الاصطناعي.

Paper received January 26, 2025, Accepted March 01, 2025, Published on line May 1, 2025

المقدمة Introduction

شهدت الثورة الصناعية تطورات هائلة، لدرجة أصبح من الصعب محاكاتها كلها بسبب التطورات السريعة التي تحدث في ظل التكنولوجيا العصرية، وامتدادا لهذا التطور ظهور الذكاء الاصطناعي، والذي وظيفته خضوع كل التطورات الفكرية والإبداعية في ظل الباحث، والذي تم استخدامه من برامج متعددة ومواقع إلكترونية كثيرة تتسابق في تقديمها عن بعضها البعض، فيحظو الباحث بتعدد نظرا لهذا التسابق بينهم. ومن هنا اتجهت الباحثة لاستخدام هذه التقنية مع طلاب الفرقة الثانية بكلية التربية النوعية (جامعة المنصورة) في تنفيذ شعارات للعاصمة الإدارية الجديدة باستخدام برامج الذكاء الاصطناعي، كل طالب حسب المعلومات التي يدخلها للبرنامج يحصل على شعار مختلف عن زملائه الآخرون وهذا يساهم في إنتاج عدد لا نهائي من الشعارات، "والذكاء الاصطناعي يدخل في جميع المجالات التقنية، والتي تحتاج إلى التفكير المنطقي والمعرفة والتخطيط والإدراك الافتراضي، والقائم على تطبيق النظريات واختيار الحلول الصحيحة." (عبد الحميد بسيوني، 1994، ص33) وهنا كان دور الطالب في كيفية ادخال داتا صحيحة أو بمعنى أصح مدخلات صحيحة للبرنامج المستخدم لإخراج مخرجات صحيحة في السياق المطلوب، وحيث أنهم طلاب الفرقة الثانية يدرسون كيفية عمل شعار والإجراءات المتخذة لذلك وأهم الصفات المميزة لكل

شعار كان هذا دربا لاستخدام الذكاء الاصطناعي في تكوينه واخراجه لدراسة المزايا والعيوب لهذه التصميمات المخرجة من خلال دراستهم للشعار. وبسبب تعدد تقنيات الذكاء الاصطناعي أدى إلى حدوث تطورات في مجالات شتى حيث "ظهرت العديد من التقنيات الذكية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي التي فاقت الحد في براعة انتاجها وفعالية استخدامها لتوظيفها في خدمة التعليم والتنمية، وهناك أنماط جديدة للذكاء الاصطناعي في كل من فرعيه : نظم التعلم الذكية والنظم الخبيرة وشكلت هذه الأنماط منظومة متكاملة من خلالها يتم تطوير وتحديث العملية التعليمية والإفادة من التقنيات الحديثة التي ظهرت من خلال تطبيق منظومة التعليم الإلكتروني في العملية التعليمية." (عزمي، نبيل جاد، 2014، ص235) وبسبب دعم الذكاء الاصطناعي للمجال الفني وتوفر برامجه اتجهت الباحثة لاستخدام التقنية لملاحظة تنوع المخرجات الناتجة منه في سياق موضوع واحد وهو تصميم الشعار وهل فعلا راعى البرنامج مقاييس الشعار ومكوناته وتقسيمها ودمجها في سياق واحد معبر، هذا ما يتطرق إليه البحث وهو دراسة المنتج الذي تم ادراجه من مجموعة مدخلات للبرامج العصرية ومقارنته بالعمل اليدوي لنفس الموضوع ونفس الطالب من خلال عدة معايير يتم ذكرها في متن البحث، وهل فعلا الناتج سبق تفكير الطالب أم أنه قام بزيادة صعوبة التقييم للطالب من قبل الباحثة، إنها نقطة إشارة واضحة تساعد فعلا

CITATION

Doaa Youssef (2025), Artificial Intelligence and its Role in Developing Logos for the New Administrative Capital Among Art Education Students, International Design Journal, Vol. 15 No. 3, (May 2025) pp 207-221

- الوصفى التحليلي في الشق العملى (من خلال وصف وتحليل الأعمال الفنية للطلاب لتصميم شعارات العاصمة الإدارية الجديدة الناتجة من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي).
- المنهج شبه التجريبي في الجانب التطبيقي والذي تم استخدامه في إنتاج تصميم شعار خاص للعاصمة الإدارية الجديدة من قبل طلاب الفرقة الثانية كلية التربية النوعية (قسم التربية الفنية) جامعة المنصورة.
- تصميم الشعار هنا قام على شقين مرة يدويا وأخرى باستخدام برامج الذكاء الاصطناعي عن طريق ادخال بعض العناصر كتابة لبرامج الذكاء الاصطناعي وإخراجها في هيئة شعارات تصلح للعاصمة الإدارية الجديدة.

Research Limits: حدود البحث

- **الحدود الموضوعية:** اعتمد في موضوعاته على أنواع الذكاء الاصطناعي وكيفية استخدام برامجه، ومفهوم الشعار وأهم ما يميزه وكيفية عمل تصميم شعار سواء يدويا أو برامج الذكاء الاصطناعي.
- **الحدود التطبيقية:** يعتمد تطبيق هذا البحث على تجربة طلابية (طلاب الفرقة الثانية بقسم التربية الفنية كلية التربية النوعية جامعة المنصورة) والتي اعتمدت على (10 عينات من طلاب هذه الفرقة)، حيث طلب منهم رسم شعار في مدة لا تتجاوز (15 دقيقة) بحيث يتم توحيد الموضوع والوقت وملاحظة النتائج، ثم طلب عمل شعار ببرامج الذكاء الاصطناعي بعد شرح البرامج.

Previous Studies الدراسات السابقة

"فاعلية نظام تدريس قائم على الذكاء الاصطناعي لتنمية الفهم العميق للتفاعلات النووية والقبالية للتعليم الذاتي لدى طلاب المرحلة الثانوية". (عبد اللطيف، أسامة جبريل، 2020) اعتمدت هذه الدراسة على استخدام بيئة تفاعلية تكنولوجية في نظام التدريس المقدم لطلاب المرحلة الثانوية قائم على استخدام برامج الذكاء الاصطناعي في التدريس وتوصيل المعلومة الخاصة بدروس التفاعلات النووية ومدى تأثيرها على التعلم الذاتي لدى الطالب في هذه المرحلة، أما الدراسة الحالية فهي تطبيق الذكاء الاصطناعي واستخداماته على مجموعة من الطلاب لنفس المرحلة العمرية لإنتاج شعارات من هذه البرامج خاصة بمدينة العاصمة الإدارية الجديدة.

"رؤية مقترحة للاستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير الإدارة المدرسية في ضوء خبرات بعض الدول". (فاطمة محمد رمضان، 2022)

قامت هذه الدراسة على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة المدرسة لتنمية مهارات نظام الإدارة النمطية في التعليم والتي أوصى فيها الباحث بالخروج من النمطية في التعليم وتطبيقه في محاور التعليم من إدارة وتدريب وغيرها، أما الدراسة الحالية طورت نظام عمل تصميمات الشعارات وتدريبها بالقسم عن تجريب الطلاب لاستخدام برامج الذكاء الاصطناعي.

"الإستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي وخوارزمياته في إنتاج لوحات حروفية معاصرة" (بندر بن سعود، 2023)

قامت هذه الدراسة على دراسة بعض برامج الذكاء الاصطناعي وكيفية إنتاج لوحات بالحروف من خلال هذه البرامج، من خلال ادخال بعض الأوامر التي يحللها ويخرجها في هيئة عناصر.

"التجريد كاتجاه فني وفاعليته في تصميم الشعار" (عيسى، سميرة محمد، 2003)

تناول هذا البحث التجريد للأشكال الطبيعية المستوحاة من الطبيعة، لتصميم شعار لطلاب التربية الفنية، من خلال دراسة المفهوم الفلسفي للتجريد العضوي، وقيام الطلاب بتصميم شعار ذو قيمة فنية وجمالية.

في التطوير لكنها تلغى مستويات الطلاب الفكرية والذهنية تقييماً وإخراجاً، إن لم يكن التصميم المخرج لم يلق إعجاباً من الطالب وقام بإجراء تعديلات يدوية عليه سواء بالحذف أو الإضافة.

مشكلة البحث: Statement of the Problem

من خلال التطورات السريعة وتعدد برامج الذكاء الاصطناعي المستخدمة وضرورة تزامنها مع الفكر الفني وتصميماته المستخدمة قامت مشكلة هذا البحث من خلال التساؤلات التالية:

- كيف يمكن الاستفادة من برامج الذكاء الاصطناعي المتعددة في تصميم شعارات متعددة لدى طلاب الفرقة الثانية بكلية التربية النوعية (قسم التربية الفنية)، جامعة المنصورة ومقارنتها لشعارات تم عملها يدويا في وقت محدد لا يتعدى 15 دقيقة ؟
- كيف يمكن تصميم شعار للعاصمة الإدارية الجديدة من خلال تنوع المدخلات وتنوع البرامج المستخدمة لإخراج تصميمات لهذا الشعار بمواصفات معينة؟

أهداف البحث: Research Objectives

- يهدف إلى توظيف أكثر من برنامج للذكاء الاصطناعي في التصميم لإخراج تصميمات متعددة لشعار العاصمة الإدارية الجديدة.
- الاستفادة من التصميمات المنتجة من برامج الذكاء الاصطناعي والتي هي دمج لمدخلات متنوعة في البرنامج لإثراء مجال التصميم من الواجهة التكنولوجية.
- عمل دراسة مقارنة بين التصميمات اليدوية للطلاب في عمل الشعار المطلوب والتصميمات الناتجة من برامج الذكاء الاصطناعي في عمل نفس الشعار بوسائل التكنولوجيا الحديثة.

أهمية البحث: Research Significance

- تطويع العلوم الأخرى لخدمة مجال التصميم من خلال الاستفادة من برامج الذكاء الاصطناعي.
- استثمار التكنولوجيا والتطورات السريعة للاستفادة منها في إنتاج كم لا نهائي من التصميمات الخاصة بشعار العاصمة الإدارية الجديدة.
- كيفية ترجمة مدخلات كتابية إلى تصميمات شعارات فنية مستحدثة ومتنوعة.

فروض البحث: Research Hypothesis

- يفترض البحث أن دراسة تصميمات الشعارات الناتجة (بالعاصمة الإدارية الجديدة) من برامج الذكاء الاصطناعي ذو قيمة فنية أكثر من التصميمات اليدوية لدى الطلاب بنفس الوقت المحدد.
- يفترض البحث أن التصميمات الناتجة من برامج الذكاء الاصطناعي لتصميم شعار العاصمة الإدارية الجديدة استخدمت فيها الرموز بطريقة أدق من التصميمات اليدوية للطلاب في عمل الشعار في وقت (15 دقيقة).
- يفترض البحث التنوع الألوان والكتابات في تصميمات الشعار المستحدثة الناتجة من برامج الذكاء الاصطناعي أكثر جودة في اللون ودقة في الكتابة.

منهج البحث: Research Methodology

يقوم هذا البحث على المنهج الوصفى التحليلي والذي شمل الشقين النظري والتطبيقي.

- الوصفى التحليلي في الشق النظري (تحليل بعض الشعارات ووصفها وأيضا وصف برامج الذكاء الاصطناعي وأنواعها وأهم ما يميزها وأيضا عيوبها).

، وكيفية حل المشكلات، ثم تستخدم هذه الدراسة في تطوير البرمجيات والأنظمة الذكية". (Roman Shirkin, 2010) **وتعرف الباحثة الذكاء الاصطناعي:** بأنه مجموعة من البرمجيات الذكية التي تعتمد على ادخال بعض المدخلات في هيئة أوامر وتساؤلات ويخرجها في مخرجات معالجة تكنولوجيا ومتطورة. وأيضا تعرف الباحثة الذكاء الاصطناعي في الفن والتصميم: أنه مجموعة من الأوصاف والعبارات التي يتم إدخالها في برامج معينة كأنها أمر للبرنامج تخرج في هيئة تصميمات ذات جودة لونية عالية وخطية دقيقة.

بعض التطبيقات الخاصة بالذكاء الاصطناعي في مجال الفن والتصميم:

1- منصة ميدجورني (MidJourney).

2- ستيبل ديفجن (Stable Diffusion).

3- المصمم (Microsoft Copilot).

4- أرت بريدر (Art Breeder).

وهناك الكثير من التطبيقات مؤخرا التي لا حصر لها وانقسمت إلى ما هو يخدم الرسم فقط أو التصميم الداخلي أو التصميم الخارجي للعمارة فتتوعدت البرامج وأصبحت مثل الشبكات العنكبوتية.

أنواع الذكاء الاصطناعي:

"هناك ثلاثة مستويات للذكاء الاصطناعي" تتمثل في: (موسى عبد الله، 2019)

1- الذكاء الاصطناعي الضعيف (Weak artificial intelligence)

2- الذكاء الاصطناعي القوي (Artificial strong intelligence)

3- الذكاء الاصطناعي الخارق (Artificial super intelligence)

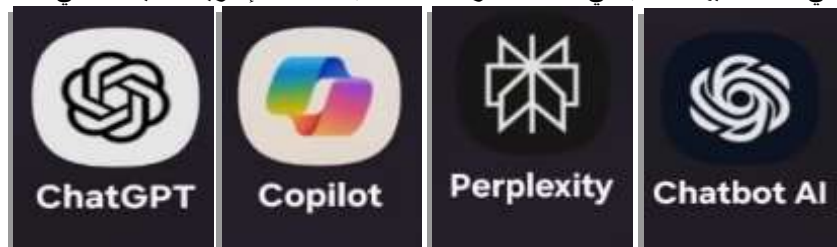
كل مستوى من هذه المستويات يتميز باستخدامات معينة حسب حاجة العمل سواء كانت دقيقة أو أقل في الدقة .

مواقع خاصة بتصميمات الذكاء الاصطناعي كما هو موضح بالجدول (1)

م	استخدامات الموقع	موقع الذكاء الاصطناعي
1-	يقوم هذا الموقع بعمل صور من خلال كتابات نصية يترجمها إلى صور.	https://copilot.microsoft.com
2-	هذا البرامج يحول النص إلى صورة	https://creatornightcafe.studio
3-	عمل صورة مكونة من الخيال عن طريق تحويل النص إلى صورة.	https://deepdremgenerator.com
4-	تكوين صور من خلال ادخال نص يقوم بتحويل النص إلى صورة.	https://www.midjourney.com
5-	يقوم هذا البرنامج على توليد صور عن طريق ادخال كلمات مفتاحية	https://designer.microsoft.com
6-	عمل تصميمات متعددة من خلال كتابة وصف.	https://canva.com
7-	يحول هذا البرنامج النص إلى صورة	https://openart.ai
8-	تحويل النص المدخل إلى صورة .	https://eluna.ai

جدول (1)

وفيما يلي صور البرامج التي اعتمد عليها الطلاب في عمل الشعارات الخاصة بالعاصمة الإدارية الجديدة كما في الشكل المجمع (1)



شكل (1)

الفني حيث يعتمد العمل في الفن على إطار ونظام في التصميم، وذلك لتحقيق سماته الجمالية. " (إسماعيل شوقي، 2019) التجريد كلمة تعني التخلص من كل آثار الواقع ويتبين ذلك من قول الفنان الرمزي "موريس دونس إن رسوما توحى ولا تعرف ولا تحدد مطلقا أنها تصنعنا كالموسيقى في عالم جديد من اللون والموضوع." (عفيف بهنسي، 1978)

مصطلحات البحث: Research Terms

- الذكاء الاصطناعي (Artificial Intelligence).
- التجريد (Abstraction).
- مفهوم الشعار ومواصفاته (Logo concept and specifications)

الإطار النظري: Theoretical Framework

أولاً: الذكاء الاصطناعي:

1- الذكاء الاصطناعي (Artificial Intelligence) :

مصطلح أصبح رائج في كل المجالات بطريقة سريعة ومذهلة لدرجة أصبح يلغى الكثير من العمليات التفكيرية في كل المجالات من حسابات وتصميمات وغيرها ، لدرجة أحدث نقلة سريعة جدا مفاجئة لا أعرف هل هي مفيدة فعلا أم أنها سوف تلغى العقل البشري وتوحد إبداعاته .

وعرفه الكثير من الباحثين كل باحث حسب مجاله ومنهم ما عرفه على أساس سائد لكل المجالات.

وتقنية الذكاء الاصطناعي (Artificial Intelligence)، تعمل على محاكاة العقل البشري من خلال خوارزميات وبرامج ذات مدخلات معلوماتية ضخمة .

ويعرف الذكاء الاصطناعي: "أنه بمثابة محاكاة للذكاء البشري في حل المشكلات واتخاذ القرارات ومعالجة البيانات عن طريق استخدام برمجيات حديثة متطورة". (سروجي، عبد الله فيصل، 2023)

وقدم مارك كارثي "تعريفا في بداية الأمر للذكاء الاصطناعي حيث عرفه بأنه علم وهندسة صنع الآلات الذكية". (Peart.A, 2017) وتعتبر تقنية الذكاء الاصطناعي إحدى تقنيات الحاسب المتطورة والتكنولوجية المتعددة، ويعرف أيضا الذكاء الاصطناعي على أنه " فرع من علم الحاسوب، يتعامل مع تطوير الحواسيب أو الآلات التي تتمتع بذكاء البشر، ويتضمن الذكاء الاصطناعي دراسة كيفية تفكير الدماغ البشري، وكيفية تعلم البشر ، وكيفية القيام باتخاذ القرارات

ثانياً: التجريد في التصميم:

التصميم أساس لكل شيء يقوم من خلال دراسة وتفكير وتنظيم فكري وأدائي، "ولفهم معنى التصميم ينبغي التمييز بين الفن والتصميم، فالفن يعنى بالإبداع في العمل الذي يثير متطلبات الجمال، والسمة الأساسية للفن والتصميم تكمن في أن التعبير الجمالي في خلق العمل

أو أكثر من لون أو باللون الأبيض والأسود، وليس من الضروري أن يعبر الشعار عن جهة رسمية أو حتى أهدافها".

(www.mawdoo.com)

ويعرف اللوجو أيضا "أنه تمثيل خطي لاسم العلامة أو المنظمة".

(Liliane Demot, 2006)

وتعرفه الباحثة إجرائيا: أنه صورة خير من ألف كلمة تم صياغتها بطريقة رمزية معبرة وألوان ذات صلة بالموضوع وكتابات متعلقة بالموضوع أي المام الكل في ايجاز، ويختلف حسب ما تم العمل من أجله هل هو لمنتج أو شركة أو مدينة وغيرها.

أسس تصميم الشعار:

يمكن حصرها في هذا الجدول (جدول (2)): (Kagy Fredrik, : (Graphic Arts

مراحل التصميم	منهج التصميم
تحديد شكل موجز للتصميم	مفاهيم
جمع المعلومات عن متطلبات العميل	تحليلي
تكوين مفاهيم أو نماذج للتصميم	تخطيطي/إبداعي
تقديم الحلول وتبريرها	تكنيكي/خاص بالعلاقات بين الأشخاص
تنفيذ الحل المختار	تكنيكي

جدول (2)

للوصول لهذا الإيجاز، حيث أنه "من العوامل التي تحقق جذب الانتباه للشعار تلخيص الأشكال والعناصر واختصارها بحيث يتم استيعابها في أقل وقت ممكن". (سكوت جيلام، 1980)

ولخصت الباحثة عناصر بناء الشعار في خمسة نقاط كما في جدول (3).

عناصر بناء الشعار				
1- الشكل والأرضية	2- الخط	3- الرمز المستخدم	4- اللون	5- هيئة الشعار
	- الخط الشكلي			
	- الخط المكتوب			

جدول (3)

الشكل والأرضية في الشعار فنجد شعارات تم تلوين أرضيتها دون الشكل وعلى العكس يتم تلوين الشكل وترك خلفية الشعار بيضاء.

"لقد أخذت التجريدية عدة مذاهب منها": (دعاء سالم، 2010)

- **التجريدية الهندسية..** وتعتمد علي رسم خطوط أفقية كانت أم رأسية، وأشكال كالدائرة والمربع والمستطيل والمثلث، وألغت كل الروابط بالأصول الطبيعية ... ومن أشهر فنانيتها بيت موندريان، مهولي ناجي، ونعوم جابو.
- **التجريدية الطبيعية..** وتستمد أصولها من الطبيعة وتجريد أشكالها وتبسيطها بأقل الخطوط والأشكال ... ومن أشهر فنانيتها بيكاسو وبول كلي.

ثالثا: مفهوم الشعار وموصافاته (Logo concept and specifications)

الشعار هو عبارة عن صورة أو رسمة بصرية إيضاحية، وهو الوجه المحدد الذي يتم من خلاله التعرف على شخص ما أو مؤسسة أو شركة أو منتج محدد، أو حتى دولة، ويتكون الشعار من رمز أو اسم أو حروف مختصرة أو رسم تعبيرى، ومن الممكن أن يجمع بين شكلين كالجمع بين الحروف والرموز، وقد يكون الشعار لونا واحدا

وينتضح من جدول (2) أن التصميم وبالأخص هنا تصميم الشعار (Logo) يحتاج إلى عمليات متعددة ودراسة كل ما يخص الموضوع الذى يتم عمل الشعار له من خلال (الرموز المستخدمة، الألوان المستخدمة، الكتابات المعبرة، حجم الشعار، شكل الإطار الخارجي له، وإيجاز كل هذا في شكل واحد عملية معقدة تتم

وفيما يلي شرح لهذه الخمس نقاط بتسلسلهم:

1- الشكل والأرضية: "يلعب الشكل والأرضية لعبة التوازن" (مصطفى حنفى محمد، 1997، ص41)، وهناك علاقة وطيدة بين



شكل (2)

لاند روفر وتويتر برنامج تواصل اجتماعي وأيضا برنامج الفيس بوك الذى اعتمد على تلوين خلفية حرف (F)، وعلامة ليجو العلامة المشهورة لشركة الألعاب، ولوجو مرسيدس الخاص بأشهر ماركات السيارات، وشركة كوكاكولا الشهيرة للمشروبات الغازية، كل هذه الشعارات (اعتمدت على أنها أخذت شكل مربع في هيئتها والذى نتج من تلوين الخلفية).

ويوضح شكل (2) مجموعة مجمعة من شعارات متعددة مشهورة عالميا ونتناول هنا الشكل والأرضية حيث نلاحظ أول شعار لمدينة والت ديزنى حيث تم تلوين الخلفية باللون الأزرق الفاتح والكتابة كانت باللون الأبيض اعتمد اللوجو هنا على لونين فقط لون الخلفية الذى أظهر الكتابة وشعار مدينة والت ديزنى باللون الأبيض. وخلاصة القول هنا أن هذه معظم الشعارات العالمية التي اعتمدت على تلوين الخلفية مثل شعار شركة شل للبنزين وشعار العربات



شكل (3)

ب- الخط المتعلق بالكتابة في الشعار:

- لا بد من وجود معايير للخط في الشعار جمعتها الباحثة فيما يلي:
- أن يكون الخط واضح ومقروء.
- لغة الخط مناسبة مع موضوع الرمز ومكانه حسب الدول أو البلد المقام فيها الشعار وما يخطبه.
- حجم الخط "لا بد أن يكون متناسب مع رموز الشعار ومساحته".
- لون الخط لا بد أن يمس موضوع الشعار من خلال كونه لون ساخن أو بارد أو محايد وكثيرا ما يفضل اللون الأسود في الشعارات العامة الحكومية أو الخاصة بالمحافظات أو البلدان والمدن لكونها ألوان محايدة قريبة من الرسمية، وعندما نتطرق لبعض الشعارات المصرية الشهيرة نجد أنه تم استخدام الخطوط المعبرة سواء كانت شكلية أو كتابية كما هو موضح في جدول (4).

أما شكل (3) فهو شكل مجمع للكثير من الماركات العالمية المشهورة والتي معظمها ماركات لمنتجات رياضية، وهذا المثال اعتمد على الرمز أو الرمز مع الكتابة وتلونهم دون الخلفية (تركت الخلفية بيضاء) في الغالبية العظمى دون أربعة شعارات تم تلوين خلفيتها مثل شعار ريبوك العالمي الخاص بالأدوات الرياضية.

2- الخط:

ويتم هنا تقسيم الخط إلى نوعين
أ- الخط المتعلق برسوم العمل الفني (اللوجو).
ب- الخط المتعلق بالكتابة الموجودة في الشعار (إن وجد).
أ- **الخط:** "للخط وظائف متعددة فهو يحدد الأشكال ويقسم الفراغات وينشئ عامل الحركة". (مصطفى حنفي محمد، 1997، ص49)
فالخط البسيط: "لا يدعو أن يكون سلسلة من النقاط المتلاصقة يحدد بعدا واتجاها" (دعاء سالم، 2010)، والخط هو الركيزة الأولى في الشعار لأنه يكون محيط الشعار وأيضا أساس تكوين الشكل (الرموز المستخدمة) فيه إضافة إلى أنه يحدد حركة العين في الشعار من خلال نوع الخط المستخدم، والذي كونه الشكل.

م	شكل الشعار	اسم الشعار	محتوياته
1-		الهيئة المصرية العامة للكتاب	الشكل: وهو تجريد لتمثال فرعونى (تمثال الكاتب تب - إم - عنخ) والذي يعد رمزا للكتابة. الكتابة: مكتوبة باللون الأسود وتم استخدام اللغة العربية في الكتابة
2-		مدينة الفنون والثقافة	الشكل: تم استخدام شكل الهرم وعمل توزيعات ومعالجات خطية وهو ما يشير إلى التطور والتشديد. الكتابة: تم استخدام ألوان محايدة في التصميم والكتابة إضافة إلى استخدام اللغتين العربية والإنجليزية في الكتابة.
3-		دار الأوبرا المصرية	الشكل: استخدم فيه شكل بنائى لدار الأوبرا ورمزية القبة فيها الكتابة: استخدمت الكتابة باللغة الإنجليزية نظرا لأنها محور التقاء فنى دولى.
4-		مجمع اللغة العربية	الشكل: استخدم فيه شكل دائرى ذو زخارف إسلامية حيث أن اللغة العربية من القرآن، وبداخل الدائرة استخدم رمز الكتاب والنجوم التي تدل على سطوع اللغة. الكتابة: تبدو باللون الأسود وكلها باللغة العربية تبجيلا للغة مع استخدام حرف ال(ض) في منتصف الشعار لأنها لغة الضاد.

جدول (4)

3- الرموز المستخدمة في الشعار المقام.

لا بد من اختيار رموز واضحة وبسيطة ونؤكد على كلمة بسيطة حيث إن البساطة في الرمز من أساسيات الشعار.

وتنقسم رموز الشعارات إلى (أشكال حيوانات- أشكال طيور- أشكال نباتات- أشكال جسم الإنسان- عناصر غير طبيعية- الأشكال المجردة)، كل هذه الأشكال المحيطة تتخذ في الشعارات حسب ما يحتاجه الشعار من رموز.

خارجي داخل دائرة ملونة باللون الأزرق الفاتح، والشعار الثالث وهو رمز شركة أدوات رياضية مشهورة عالميا حيث استخدم الرمز والكتابة معا وكان الشكل الرمزي المأخوذ هنا هو شكل النمر كخط خارجي محدد لشكله وتم تلوينه باللون الأسود.

وفي الشكل المجمع ب شكل (4) عض الرموز المستخدمة في بعض الشعارات الشهيرة فنلاحظ الشعار الأول وهو لشركة أبل الشهيرة والذي اتخذ رمز من الفاكهة وهو (التفاحة)، وأيضا الشعار الثاني وهو رمز برنامج تويتر الشهير والذي اتخذ رمز من الطيور كشكل



شكل (4)

السيكولوجية التي أجريت على مجموعة من أفراد يختلفون في ميولهم وثقافتهم، وقد أثبتت أن هناك دلالات عامة للألوان يكاد يشترك فيها الأغلبية العظمى من الناس ذوى الثقافة والبيئة والمناخ الواحد، وجدول (5) يوضح كل لون وما يدل عليه.

4- اللون:

اللون يعد بمثابة المشد البصري للرأى وجذبه للشكل (الشعار)، ولا تستخدم الألوان بعشوائية بل كل لون له دلالة وما يعبر عنه، ويؤكد (عبد الفتاح، 2000، ص331) "أن التجارب والاختبارات

اللون	دلالتة
اللون الأبيض	هذا اللون مرتبط بالنقاء والصفاء .
اللون الأسود	يرتبط بالحزن والموت، ولكن أحيانا يدل على الوقار والعظمة.
اللون الأحمر	يدل على الحرارة والدفع وأحيانا الدم وهو لون يثير الأعصاب.
اللون الأزرق	دلالة على السماء والطبيعة والماء.
اللون الأصفر	مرتبط بالشمس والضوء.

جدول (5)

وفي شكل (5) يوضح تدرجات الألوان فلى الشعارات، فهذا الشكل جمع ولخص الكثير من الشعارات المعروفة بتدرجات الألوان وتصنيفها لونها. (<https://finshots.in/infographic/brand-colours-and-their-hidden-meaning>)



شكل (5)

شكل لولبي- خطوط- شكل مجرد)، فالدائرة توحى بالاستمرارية، والشعارات المربعة والمستطيلة توحى بالتوازن والمتثلث يوحى بالاستقرار والثبات وشكل (6) يوضح أشكال الشعارات وخطها الخارجي.

5- هيئة الشعار:

وتعنى الباحثة هنا بهيئة الشعار أي الشكل الخارجي الذى يضم مجموعة الرموز بداخله، فكل شكل له دلالة في معنى الشعار سواء كان (دائرة- مربع- مثلث- مستطيل- شكل طبيعي- شكل منحني-



شكل (6)

- تقوم الباحثة بعد انتهاء الطلاب من رسم الشعار باختبار (10 شعارات) من أعمال الطلاب اليدوية التي أجريت في الوقت المحدد ، والذي كان أقصاه (10 دقائق -15 دقيقة).
- اختيار 10 نماذج من شعارات أجريت بالذكاء الاصطناعي وبرامج مختلفة والتي تجت من إعطاء وصف خاص من كل طالب.
- عمل استمارة تقييم لأعمال الطلاب في الوقت الذي حددته الباحثة، وأيضا تقييم لأعمال الطلاب الناتجة من برامج الذكاء الاصطناعي كل طالب حسب الوصف الذي قدمه للبرنامج عن الشعار.
- تحليل هذه النتائج إحصائيا وفق عدة معايير تم التماس فيها (الوقت - القيمة الفنية - الرموز المستخدمة - الشكل الخارجي - اللون - جودة الإضاءة وتوزيع الألوان).
- وبدأت بالفعل أولى الخطوات بالحديث عن الشعارات وكيفية عمل رمز من الشكل وصولا إلى شكل مجرد ومنه إلى رمز وقامت الباحثة بعمل عرض تقديمي بعد شرح الشعارات بصفة عامة ودلالاتها وألوانها والأشكال الخارجية لها، ولكن اتخذ العرض التقديمي الذي قدمته الباحثة للطلاب واجهة واحدة هنا وهي كيفية تجريد المباني والطرق والأرصفة والخروج منها برموز خطية أو شكلية تفيد المنحى الذي يقوم عليه البحث كما في جدول (7)

الجانب التطبيقي :

قام الجانب التطبيقي هنا على أربعة مراحل أساسية في طياتها عدة نقاط تم تنفيذها تسلسلا لمراعاة تنظيم المدخلات الفكرية للطلاب لسهولة الحصول على مخرجات (شاملة العقل الذهني للطلاب وأيضا تطبيقات الذكاء الاصطناعي) وتم ايجازها فيما يلي:

المرحلة الأولى:

- شرح الشعار وماهيته وألوانه وكيفية إخراجها ووصوله لمرحلته الأخيرة.
- تقديم للطلاب عرض تقديم (Power Point) يشرح كيفية البداية لعمل شعار للعاصمة الإدارية الجديدة وصولا للرموز وتراكيبها في النهاية.

المرحلة الثانية:

- يقوم الطالب برسم شعار خاص بالعاصمة الإدارية الجديدة في وقت حددته الباحثة وهو أقصاه من (10 دقائق إلى 15 دقيقة) فقط.

المرحلة الثالثة:

- تقوم الباحثة بتقديم بعض من برامج ومواقع الذكاء الاصطناعي للطلاب وكل طالب يقوم باختيار البرنامج الذي يريد العمل به.
- كل طالب يقوم بإدخال الموصفات التي يحتاجها من أشكال وكلمات (وصف للشعار).

المرحلة الرابعة:

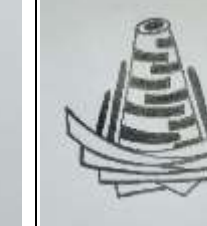
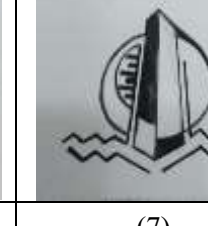
جدول يوضح صورا للعرض التقديمي الذي قدمته الباحثة للطلاب

رقم الشريحة	صورة من الشرائح التقديمية (Power point)	رقم الشريحة	صورة من الشرائح التقديمية (Power point)
الشريحة الأولى		الشريحة السادسة	
الشريحة الثانية		الشريحة السابعة	
الشريحة الثالثة		الشريحة الثامنة	
الشريحة الرابعة		الشريحة التاسعة	
الشريحة الخامسة		الشريحة العاشرة	

جدول (7)

المرحلة الثانية:

قامت الباحثة برسم شعارات يدوية للطلاب بالأبيض والأسود لإظهار كيفية التعامل مع رموز لعمل شعار لمدينة ما من خلال بعض الرموز التي يتم صياغتها كما في الجدول التالي جدول (8).

				
(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
				
(10)	(9)	(8)	(7)	(6)

جدول (8) رسومات الباحثة لتكوين الرموز في الشعارات

كانت أعطت لهم المساحة لإنتاج الأفضل والأفضل لكن الوقت كان محور من محاور القياس للمقارنة بين المخرجات الذهنية ومخرجات برامج الذكاء الاصطناعي لهذا الشعار.

المرحلة الثالثة:

قدمت الباحثة للطلاب جدول لأهم برامج الذكاء الاصطناعي وكيفية ادخال الوصف في كل برنامج وتركزت لهم الحرية في اختيار البرامج التي سيقومون باستخدامها كما تم ذكره في جدول (1). اعتمد الغالبية العظمى على استخدام خمسة برامج في التطبيق وكانوا كالتالي متسلسلين حسب استخدامهم للطلاب من العدد الأكثر إلى الأقل استخداما:

ثم طلبت الباحثة من الطلاب بعد مشاهدة العرض التقديمي والشرح رسم شعار للعاصمة الإدارية الجديدة كل على حسب تفكيره واختياره إما بالبرصاص أو بالألوان الخشبية أو ألوان الجواش أو قلم التحبير فلهم مطلق الحرية في الاختيار إلا أن الوقت لا يتجاوز ال (15 دقيقة) كحد أقصى .

وبعد أن قام الطلاب برسم الشعار في الوقت المحدد ونؤكد هنا على بند الوقت وضرورته مقارنة إلى الذكاء الاصطناعي وسرعته تنوعت شعارات الطلاب بعد فهمهم بالرغم من أن الباحثة اعتمدت على رؤيتهم الأولى مباشرة دون تعديل أو تطوير للاكتفاء بالوقت الذي حددته الباحثة على الرغم من أنه إذا ترك لهم الوقت الكافي والتعديلات واجراء تطوير وإبراز للشعار من دقة الألوان وغيرها

م	اسم البرنامج	الشكل الأيقوني للبرنامج
1-	برنامج كانفا (Canva)	
2-	برنامج كوبلت (Copilot)	
3-	برنامج شات جى بى تى (ChatGPT)	
4-	برنامج شات بوت (Chatbot AI)	
5-	برنامج بيربليكسيتي (Perplexity)	

جدول (9)

الاصطناعي والذي اعتمد الشعار فيها على مدخلات معينة اختلفت من طالب لطالب وهذا ما يوجزه جدول (9).

المرحلة الرابعة: اعتمدت على اختيار 10 أعمال لطلاب في مرحلة التفكير العقلي للشعار وأيضاً الشعار المقام ببرنامج الذكاء

م	الشعار اليدوي (15 دقيقة)	الشعار ببرامج الذكاء الاصطناعي	البرنامج المستخدم
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

جدول (10)

أيضا وجد شعارات كانت مدخلاتها صحيحة ومخرجاتها في الوصف وصل للصواب أي أصبحت نموذجية من حيث الهدف المطلوب كما هو في الشعار رقم (2)، (3)، (9)، فالموضوع ليس برنامجا بقدر ما هو أن يضع الشخص الوصف المناسب والصحيح في ايجاز مثل جوجل حيث تخلف النتائج حسب جملة البحث بالرغم من كون البحوث واحدة في اطار واحد إلا أن الكلمة المفتاحية للبحث بمثابة قمة البحث للوصول إلى النتائج الصائبة.

ونلاحظ أن التكنولوجيا بمثابة المنقذ الوقتي الذي نتخذ الاتجاه المصائب الإيجابي وهو توفير الوقت وتوفير الخامة والجهد، وفي الجدول الموضح رقم (11) يوضح مقارنة ما بين الرسم اليدوي للطلاب في الشعار واستخدام الذكاء الاصطناعي.

وكما هو موضح بجدول (10) صور للشعارات التي قام بها الطلاب في مدة حددتها الباحثة بحد أقصى 15 دقيقة، وصورة أيضا للشعارات التي تم عملها بالبرامج الخاصة بالذكاء الاصطناعي في نفس الفترة الزمنية محسوبا فيها الدخول بالإيميل وإدخال الوصف المطلوب.

نلاحظ أن هناك طلاب أدخلوا وصف كثير للشعار فكان الناتج تفاصيل كثيرة بالشعار كما هو في الشعار رقم (1)، (6)، (8) حيث أن التفاصيل كانت كثيرة مما ضيع شكل الشعار الرمزي المختصر، وظهر وكأنه مجموعة موضوعات تعبيرية مدمجة . وهناك طلاب لم يدخلوا كلمة العاصمة الإدارية الجديدة فظهر الشعار بلا اسم أو كلمة معبرة وإننا نحتاج لكلمة معبرة للدلالة على الرموز الموجودة مثل الشعار رقم (1)، (7)، (8)، (10).

م	وجه المقارنة	العمل الطلابي	الذكاء الاصطناعي
1-	الوقت	يحتاج إلى وقت للإتقان.	سريع التنفيذ
2-	الخامات	يحتاج إلى الورق والألوان والفرش بأنواعها.	لا يحتاج سوى الوصف
3-	المساحة	تحتاج لأبعاد وتحديد مساحة.	سهل تغيير المساحة
4-	دقة الألوان	نحتاج إلى تركيب الألوان ومزجها وتجريبها.	الألوان دقيقة وسهل تغييرها.
5-	الخط	نحتاج لدراسة أنواع الخطوط لمعرفة الكتابة الصحيحة.	يعطى أي نوع خط في وقت موجز

جدول (11)

ولكن حقيقة لا نجهلها وهو قيمة العقل البشري وابتكاره وما يميز كل عقل عن غيره ولكن الذكاء الاصطناعي بمثابة تكنولوجيا عصرية لا تقلل من قيمة ابتكار العقل البشري وفنونه، وإنما هو منتج

للمجموعة من المدخلات التي ادخلها الإنسان من صور وأنواع الخطوط الكتابية التي يعمل على دمجها ومعالجتها لإخراج العمل الفني المطلوب.

جدول (12) مجموع درجات تقييم السادة المحكمين ومتوسطاتها وانحرافات المعيارية للتصميمات (القيمة الفنية، الرموز المستخدمة، الألوان والكتابات)

بنود التقييم	الرموز المستخدمة	الألوان والكتابات	القيمة الفنية
القيمة الفنية	الرموز المستخدمة	الألوان والكتابات	القيمة الفنية
يوجد تنوع في تحقيق التناغم بين الخطوط والمساحات في الشعار.	يوجد تنوع في تحقيق التناغم بين الخطوط والمساحات في الشعار.	يوجد تنوع في تحقيق التناغم بين الخطوط والمساحات في الشعار.	يوجد تنوع في تحقيق التناغم بين الخطوط والمساحات في الشعار.
تحقق الاتزان بين الشكل والمساحة في الشعار.	تحقق الاتزان بين الشكل والمساحة في الشعار.	تحقق الاتزان بين الشكل والمساحة في الشعار.	تحقق الاتزان بين الشكل والمساحة في الشعار.
العناصر المستخدمة في الشعار مترابطة.	العناصر المستخدمة في الشعار مترابطة.	العناصر المستخدمة في الشعار مترابطة.	العناصر المستخدمة في الشعار مترابطة.
إجمالي تقييم القيمة الفنية	إجمالي تقييم القيمة الفنية	إجمالي تقييم القيمة الفنية	إجمالي تقييم القيمة الفنية
الرموز المستخدمة في الشعار متعلقة بالعاصمة الإدارية الجديدة.	الرموز المستخدمة في الشعار متعلقة بالعاصمة الإدارية الجديدة.	الرموز المستخدمة في الشعار متعلقة بالعاصمة الإدارية الجديدة.	الرموز المستخدمة في الشعار متعلقة بالعاصمة الإدارية الجديدة.
مساحة الرموز تتناسب مع مساحة الشعار	مساحة الرموز تتناسب مع مساحة الشعار	مساحة الرموز تتناسب مع مساحة الشعار	مساحة الرموز تتناسب مع مساحة الشعار
الرموز المستخدمة خدمت الخط الخارجي للشعار	الرموز المستخدمة خدمت الخط الخارجي للشعار	الرموز المستخدمة خدمت الخط الخارجي للشعار	الرموز المستخدمة خدمت الخط الخارجي للشعار
تم استخدام عدد كافي من الرموز في الشعار	تم استخدام عدد كافي من الرموز في الشعار	تم استخدام عدد كافي من الرموز في الشعار	تم استخدام عدد كافي من الرموز في الشعار
إجمالي تقييم الرموز المستخدمة	إجمالي تقييم الرموز المستخدمة	إجمالي تقييم الرموز المستخدمة	إجمالي تقييم الرموز المستخدمة
يوجد اتزان بين الألوان الساخنة والباردة في الشعار وتأثير الإضاءة	يوجد اتزان بين الألوان الساخنة والباردة في الشعار وتأثير الإضاءة	يوجد اتزان بين الألوان الساخنة والباردة في الشعار وتأثير الإضاءة	يوجد اتزان بين الألوان الساخنة والباردة في الشعار وتأثير الإضاءة
وضوح الكتابة المعبرة في الشعار ووضوح الخط	وضوح الكتابة المعبرة في الشعار ووضوح الخط	وضوح الكتابة المعبرة في الشعار ووضوح الخط	وضوح الكتابة المعبرة في الشعار ووضوح الخط
تم استخدام كتابة خطية تتناسب مع الشعار	تم استخدام كتابة خطية تتناسب مع الشعار	تم استخدام كتابة خطية تتناسب مع الشعار	تم استخدام كتابة خطية تتناسب مع الشعار
ألوان الكتابة في الشعار ساهمت في اظهار الشعار	ألوان الكتابة في الشعار ساهمت في اظهار الشعار	ألوان الكتابة في الشعار ساهمت في اظهار الشعار	ألوان الكتابة في الشعار ساهمت في اظهار الشعار
إجمالي تقييم الألوان والكتابات	إجمالي تقييم الألوان والكتابات	إجمالي تقييم الألوان والكتابات	إجمالي تقييم الألوان والكتابات
إجمالي تقييم التصميم	إجمالي تقييم التصميم	إجمالي تقييم التصميم	إجمالي تقييم التصميم
القيمة الفنية	الرموز المستخدمة	الألوان والكتابات	القيمة الفنية
يوجد تنوع في تحقيق التناغم بين الخطوط والمساحات في الشعار.	يوجد تنوع في تحقيق التناغم بين الخطوط والمساحات في الشعار.	يوجد تنوع في تحقيق التناغم بين الخطوط والمساحات في الشعار.	يوجد تنوع في تحقيق التناغم بين الخطوط والمساحات في الشعار.
تحقق الاتزان بين الشكل والمساحة في الشعار.	تحقق الاتزان بين الشكل والمساحة في الشعار.	تحقق الاتزان بين الشكل والمساحة في الشعار.	تحقق الاتزان بين الشكل والمساحة في الشعار.
العناصر المستخدمة في الشعار مترابطة.	العناصر المستخدمة في الشعار مترابطة.	العناصر المستخدمة في الشعار مترابطة.	العناصر المستخدمة في الشعار مترابطة.
إجمالي تقييم القيمة الفنية	إجمالي تقييم القيمة الفنية	إجمالي تقييم القيمة الفنية	إجمالي تقييم القيمة الفنية
الرموز المستخدمة في الشعار متعلقة بالعاصمة الإدارية الجديدة.	الرموز المستخدمة في الشعار متعلقة بالعاصمة الإدارية الجديدة.	الرموز المستخدمة في الشعار متعلقة بالعاصمة الإدارية الجديدة.	الرموز المستخدمة في الشعار متعلقة بالعاصمة الإدارية الجديدة.
مساحة الرموز تتناسب مع مساحة الشعار	مساحة الرموز تتناسب مع مساحة الشعار	مساحة الرموز تتناسب مع مساحة الشعار	مساحة الرموز تتناسب مع مساحة الشعار
الرموز المستخدمة خدمت الخط الخارجي للشعار	الرموز المستخدمة خدمت الخط الخارجي للشعار	الرموز المستخدمة خدمت الخط الخارجي للشعار	الرموز المستخدمة خدمت الخط الخارجي للشعار
تم استخدام عدد كافي من الرموز في الشعار	تم استخدام عدد كافي من الرموز في الشعار	تم استخدام عدد كافي من الرموز في الشعار	تم استخدام عدد كافي من الرموز في الشعار
إجمالي تقييم الرموز المستخدمة	إجمالي تقييم الرموز المستخدمة	إجمالي تقييم الرموز المستخدمة	إجمالي تقييم الرموز المستخدمة
يوجد اتزان بين الألوان الساخنة والباردة في الشعار وتأثير الإضاءة	يوجد اتزان بين الألوان الساخنة والباردة في الشعار وتأثير الإضاءة	يوجد اتزان بين الألوان الساخنة والباردة في الشعار وتأثير الإضاءة	يوجد اتزان بين الألوان الساخنة والباردة في الشعار وتأثير الإضاءة
وضوح الكتابة المعبرة في الشعار ووضوح الخط	وضوح الكتابة المعبرة في الشعار ووضوح الخط	وضوح الكتابة المعبرة في الشعار ووضوح الخط	وضوح الكتابة المعبرة في الشعار ووضوح الخط
تم استخدام كتابة خطية تتناسب مع الشعار	تم استخدام كتابة خطية تتناسب مع الشعار	تم استخدام كتابة خطية تتناسب مع الشعار	تم استخدام كتابة خطية تتناسب مع الشعار
ألوان الكتابة في الشعار ساهمت في اظهار الشعار	ألوان الكتابة في الشعار ساهمت في اظهار الشعار	ألوان الكتابة في الشعار ساهمت في اظهار الشعار	ألوان الكتابة في الشعار ساهمت في اظهار الشعار
إجمالي تقييم الألوان والكتابات	إجمالي تقييم الألوان والكتابات	إجمالي تقييم الألوان والكتابات	إجمالي تقييم الألوان والكتابات
إجمالي تقييم التصميم	إجمالي تقييم التصميم	إجمالي تقييم التصميم	إجمالي تقييم التصميم

تابع جدول (13) مجموع درجات تقييم السادة المحكمين ومتوسطاتها وانحرافات المعيارية للتصميمات (القيمة الفنية، الرموز المستخدمة، الألوان والكتابات)

بنود التقييم	المحكمين درجاتهم	المتوسط	المعيار الانحراف	المحكمين درجاتهم	المتوسط	المعيار الانحراف	المحكمين درجاتهم	المتوسط	المعيار الانحراف	المحكمين درجاتهم	المتوسط	المعيار الانحراف
القيمة الفنية	التصميم الخامس طلاب			التصميم السادس طلاب			ذكاء اصطناعي			ذكاء اصطناعي		
	يوجد تنوع في تحقيق التناغم بين الخطوط والمساحات في الشعار.	21	2.10	0.738	40	4.00	0.667	23	2.30	0.675	43	4.30
	تحقق الاتزان بين الشكل والمساحة في الشعار.	23	2.30	0.675	37	3.70	0.675	27	2.70	0.483	45	4.50
	العناصر المستخدمة في الشعار مترابطة.	22	2.20	0.632	43	4.30	0.483	18	1.80	0.919	42	4.20
الرموز المستخدمة	إجمالي تقييم القيمة الفنية	66	6.60	1.506	120	12.00	1.414	68	6.80	1.135	130	13.00
	الرموز المستخدمة في الشعار متعلقة بالعاصمة الإدارية الجديدة.	24	2.40	0.699	41	4.10	0.568	22	2.20	0.422	41	4.10
	مساحة الرموز تتناسب مع مساحة الشعار	18	1.80	0.789	42	4.20	0.789	25	2.50	0.707	46	4.60
	الرموز المستخدمة خدمت الخط الخارجي للشعار	15	1.50	0.527	39	3.90	0.738	17	1.70	0.675	47	4.70
الألوان والكتابات	تم استخدام عدد كافي من الرموز في الشعار	20	2.00	0.667	44	4.40	0.516	21	2.10	0.876	35	3.50
	إجمالي تقييم الرموز المستخدمة	77	7.70	1.636	166	16.60	1.578	85	8.50	1.354	169	16.90
	يوجد اتزان بين الألوان الساخنة والباردة في الشعار وتأثيرا الإضاءة	16	1.60	0.516	36	3.60	0.516	20	2.00	0.817	37	3.70
	وضوح الكتابة المعبرة في الشعار ووضوح الخط	25	2.50	0.527	42	4.20	0.632	26	2.60	0.516	40	4.00
القيمة الفنية	تم استخدام كتابة خطية تتناسب مع الشعار	26	2.60	0.516	38	3.80	0.789	19	1.90	0.738	39	3.90
	ألوان الكتابة في الشعار ساهمت في اظهار الشعار	17	1.70	0.823	45	4.50	0.527	16	1.60	0.699	44	4.40
	إجمالي تقييم الألوان والكتابات	84	8.40	1.265	161	16.10	0.994	81	8.10	1.524	160	16.00
	إجمالي تقييم التصميم	227	22.70	2.312	447	44.70	2.791	234	23.40	2.221	459	45.90
الألوان والكتابات	التصميم السابع طلاب			التصميم الثامن			ذكاء اصطناعي			ذكاء اصطناعي		
	يوجد تنوع في تحقيق التناغم بين الخطوط والمساحات في الشعار.	21	2.10	0.738	48	4.80	0.422	22	2.20	0.789	41	4.10
	تحقق الاتزان بين الشكل والمساحة في الشعار.	18	1.80	0.632	44	4.40	0.843	24	2.40	0.699	45	4.50
	العناصر المستخدمة في الشعار مترابطة.	20	2.00	0.471	45	4.50	0.527	20	2.00	0.817	43	4.30
القيمة الفنية	إجمالي تقييم القيمة الفنية	59	5.90	1.370	137	13.70	1.160	66	6.60	2.066	129	12.90
	الرموز المستخدمة في الشعار متعلقة بالعاصمة الإدارية الجديدة.	17	1.70	0.675	41	4.10	0.568	19	1.90	0.738	42	4.20
	مساحة الرموز تتناسب مع مساحة الشعار	24	2.40	0.699	39	3.90	0.738	20	2.00	0.471	49	4.90
	الرموز المستخدمة خدمت الخط الخارجي للشعار	23	2.30	0.823	46	4.60	0.699	21	2.10	0.738	48	4.80
الألوان والكتابات	تم استخدام عدد كافي من الرموز في الشعار	22	2.20	0.632	43	4.30	0.949	19	1.90	0.876	46	4.60
	إجمالي تقييم الرموز المستخدمة	86	8.60	1.838	169	16.90	2.025	79	7.90	1.853	185	18.50
	يوجد اتزان بين الألوان الساخنة والباردة في الشعار وتأثيرا الإضاءة	21	2.10	0.568	44	4.40	0.699	23	2.30	0.823	43	4.30
	وضوح الكتابة المعبرة في الشعار ووضوح الخط	20	2.00	0.943	40	4.00	0.943	18	1.80	0.789	42	4.20
القيمة الفنية	تم استخدام كتابة خطية تتناسب مع الشعار	19	1.90	0.738	42	4.20	0.919	20	2.00	0.471	44	4.40
	ألوان الكتابة في الشعار ساهمت في اظهار الشعار	25	2.50	0.527	46	4.60	0.516	27	2.70	0.483	41	4.10
	إجمالي تقييم الألوان والكتابات	85	8.50	2.014	172	17.2	1.687	88	8.80	1.814	170	17.0
	إجمالي تقييم التصميم	230	23.0	2.309	478	47.8	3.938	233	23.3	3.529	484	48.4

تابع جدول (14) مجموع درجات تقييم السادة المحكمين ومتوسطاتها وانحرافات المعيارية للتصميمات (القيمة الفنية، الرموز المستخدمة، الألوان والكتابات)

بنود التقييم	المحكمين	مجموع	المتوسط	المعيارى	الاحتراف	المحكمين	مجموع	المتوسط	المعيارى	الاحتراف	المحكمين	مجموع	المتوسط	المعيارى	الاحتراف
	التصميم التاسع طلاب			ذكاء اصطناعى			التصميم العاشر طلاب			ذكاء اصطناعى					
القيمة الفنية	يوجد تنوع فى تحقيق التناغم بين الخطوط والمساحات فى الشعار.	22	2.20	0.422	42	4.20	0.632	21	2.10	0.568	38	3.80	0.632		
	تحقق الاتزان بين الشكل والمساحة فى الشعار.	21	2.10	0.738	46	4.60	0.699	22	2.20	0.789	45	4.50	0.527		
	العناصر المستخدمة فى الشعار مترابطة.	15	1.50	0.527	39	3.90	0.738	17	1.70	0.823	41	4.10	0.568		
	إجمالي تقييم القيمة الفنية	58	5.80	1.135	127	12.70	1.418	60	6.00	1.563	127	12.40	1.075		
الرموز المستخدمة	الرموز المستخدمة فى الشعار متعلقة بالعاصمة الإدارية الجديدة.	17	1.70	0.675	42	4.20	0.632	20	2.00	0.817	37	3.70	0.823		
	مساحة الرموز تتناسب مع مساحة الشعار	24	2.40	0.843	45	4.50	0.527	18	1.80	0.422	40	4.00	0.471		
	الرموز المستخدمة خدمت الخط الخارجى للشعار	25	2.50	0.850	44	4.40	0.516	23	2.30	0.675	39	3.90	0.994		
	تم استخدام عدد كافى من الرموز فى الشعار	23	2.30	0.675	40	4.00	0.817	19	1.90	0.738	42	4.20	0.632		
الألوان والكتابات	إجمالي تقييم الرموز المستخدمة	89	8.90	1.101	171	17.10	1.524	80	8.00	1.414	158	15.80	1.751		
	يوجد اتزان بين الألوان الساخنة والباردة فى الشعار وتأثيرا الإضاءة	16	1.60	0.699	41	4.10	0.738	20	2.00	0.943	44	4.40	0.843		
	وضوح الكتابة المعبرة فى الشعار ووضوح الخط	20	2.00	0.817	42	4.20	0.632	17	1.70	0.823	43	4.30	0.483		
	تم استخدام كتابة خطية تتناسب مع الشعار	18	1.80	0.632	43	4.30	0.483	16	1.60	0.843	35	3.50	0.707		
	ألوان الكتابة فى الشعار ساهمت فى اظهار الشعار	19	1.90	0.738	47	4.70	0.483	19	1.90	0.876	38	3.80	0.632		
	إجمالي تقييم الألوان والكتابات	73	7.30	1.829	173	17.30	2.111	72	7.20	2.300	160	16.00	1.491		
	إجمالي تقييم التصميم	220	22.00	1.886	471	47.10	3.542	212	21.20	3.293	442	44.20	3.4256 45		

المستخدمة للطلاب بمتوسط حسابي 9.40 وانحراف معياري 1.506 في مقابل متوسط حسابي 17.70، وانحراف معياري 1.494 لاستخدام الذكاء الاصطناعي كما جاءت الألوان والكتابات بمتوسط حسابي للطلاب 9.10 وانحراف معياري 1.197، مقابل متوسط حسابي 18.6 وانحراف معياري 0.966 لاستخدام الذكاء الاصطناعي

وجاء المتوسط الحسابي للقيم الجمالية للتصميم الرابع للطلاب 6.40 وانحراف معياري 0.699 في مقابل متوسط حسابي لاستخدام الذكاء الاصطناعي 13.80 وانحراف معياري 1.135 وجاءت الرموز المستخدمة للطلاب بمتوسط حسابي 8.50 وانحراف معياري 0.972 في مقابل متوسط حسابي 17.90، وانحراف معياري 1.595 لاستخدام الذكاء الاصطناعي كما جاءت الألوان والكتابات بمتوسط حسابي للطلاب 9.50 وانحراف معياري 1.08، مقابل متوسط حسابي 17.3 وانحراف معياري 0.823 لاستخدام الذكاء الاصطناعي

وجاء المتوسط الحسابي للقيم الجمالية للتصميم الخامس للطلاب 6.60 وانحراف معياري 1.506 في مقابل متوسط حسابي 12.0 وانحراف معياري 1.414 لاستخدام الذكاء الاصطناعي وجاءت الرموز المستخدمة للطلاب بمتوسط حسابي 7.70 وانحراف معياري 1.636 في مقابل متوسط حسابي 16.6 وانحراف معياري 1.578 لاستخدام الذكاء الاصطناعي كما جاءت الألوان والكتابات بمتوسط حسابي للطلاب 8.40 وانحراف معياري 1.265، مقابل متوسط حسابي 16.1 وانحراف معياري 994، لاستخدام الذكاء الاصطناعي

يتضح من جدول (14) ارتفاع متوسط درجات المحكمين للتصميمات المنفذة من خلال الذكاء الاصطناعي مقارنة بتصميمات الطلاب حيث جاء المتوسط الحسابي للقيم الجمالية للتصميم الأول للطلاب 5، 5 وانحراف معياري 1.780 في مقابل متوسط حسابي لاستخدام الذكاء الاصطناعي 11.3 وانحراف معياري 1.567، وجاءت الرموز المستخدمة للطلاب بمتوسط حسابي 7.20 وانحراف معياري 1.354 في مقابل متوسط حسابي لاستخدام الذكاء الاصطناعي 15.5 وانحراف معياري 1.354، كما جاءت الألوان والكتابات بمتوسط حسابي للطلاب 8.2 وانحراف معياري 1.687، مقابل متوسط حسابي 15.8 وانحراف معياري 1.317 لاستخدام الذكاء الاصطناعي

وجاء المتوسط الحسابي للقيم الجمالية للتصميم الثاني للطلاب 7.00 وانحراف معياري 1.491 في مقابل متوسط حسابي لاستخدام الذكاء الاصطناعي 14.1 وانحراف معياري 1.101، وجاءت الرموز المستخدمة للطلاب بمتوسط حسابي 8.60 وانحراف معياري 1.075 في مقابل متوسط حسابي 17.8، وانحراف معياري 1.317 لاستخدام الذكاء الاصطناعي .

أما بالنسبة للبند الخاص بالألوان والكتابات في الشعارات: جاءت الألوان والكتابات بمتوسط حسابي للطلاب 8.60 وانحراف معياري 1.647، مقابل متوسط حسابي 17.7 وانحراف معياري 1.418 لاستخدام الذكاء الاصطناعي

وجاء المتوسط الحسابي للقيم الجمالية للتصميم الثالث للطلاب 7.90 وانحراف معياري 0.876 في مقابل متوسط حسابي لاستخدام الذكاء الاصطناعي 14.4 وانحراف معياري 843، وجاءت الرموز

معياري 1.354 لاستخدام للذكاء الإصطناعي كما جاءت الألوان والكتابات بمتوسط حسابي للطلاب 8.8 وانحراف معياري 1.814، مقابل متوسط حسابي 17.0 وانحراف معياري 1.700 لاستخدام للذكاء الإصطناعي

وجاء المتوسط الحسابي للقيم الجمالية للتصميم التاسع للطلاب 5.80 وانحراف معياري 1.135 في مقابل متوسط حسابي 12.7 وانحراف معياري 1.418 لاستخدام للذكاء الإصطناعي وجاءت الرموز المستخدمة للطلاب بمتوسط حسابي 8.90 وانحراف معياري 1.101 في مقابل متوسط حسابي 17.10 وانحراف معياري 1.524 لاستخدام للذكاء الإصطناعي كما جاءت الألوان والكتابات بمتوسط حسابي للطلاب 7.30 وانحراف معياري 1.829، مقابل متوسط حسابي 17.30 وانحراف معياري 2.111 لاستخدام للذكاء الإصطناعي

وجاء المتوسط الحسابي للقيم الجمالية للتصميم العاشر للطلاب 6.00 وانحراف معياري 1.563 في مقابل متوسط حسابي 12.4 وانحراف معياري 1.075 لاستخدام للذكاء الإصطناعي وجاءت الرموز المستخدمة للطلاب بمتوسط حسابي 8.00 وانحراف معياري 1.414 في مقابل متوسط حسابي 15.80 وانحراف معياري 1.751 لاستخدام للذكاء الإصطناعي كما جاءت الألوان والكتابات بمتوسط حسابي للطلاب 7.20 وانحراف معياري 2.300، مقابل متوسط حسابي 16.00 وانحراف معياري 1.491 لاستخدام للذكاء الإصطناعي .

وجاء المتوسط الحسابي للقيم الجمالية للتصميم السادس للطلاب 6.80 وانحراف معياري 1.135 في مقابل متوسط حسابي 13.00 وانحراف معياري 1.700 لاستخدام للذكاء الإصطناعي وجاءت الرموز المستخدمة للطلاب بمتوسط حسابي 8.50 وانحراف معياري 1.354 في مقابل متوسط حسابي 16.90 وانحراف معياري 1.101 لاستخدام للذكاء الإصطناعي كما جاءت الألوان والكتابات بمتوسط حسابي للطلاب 8.10 وانحراف معياري 1.524، مقابل متوسط حسابي 16.0 وانحراف معياري 1.247 لاستخدام للذكاء الإصطناعي

وجاء المتوسط الحسابي للقيم الجمالية للتصميم السابع للطلاب 5.90 وانحراف معياري 1.370 في مقابل متوسط حسابي 13.7 وانحراف معياري 1.160 لاستخدام للذكاء الإصطناعي وجاءت الرموز المستخدمة للطلاب بمتوسط حسابي 8.60 وانحراف معياري 1.838 في مقابل متوسط حسابي 16.9 وانحراف معياري 2.025 لاستخدام للذكاء الإصطناعي كما جاءت الألوان والكتابات بمتوسط حسابي للطلاب 8.50 وانحراف معياري 2.014، مقابل متوسط حسابي 17.2 وانحراف معياري 1.687 لاستخدام للذكاء الإصطناعي

وجاء المتوسط الحسابي للقيم الجمالية للتصميم الثامن للطلاب 6.60 وانحراف معياري 2.066 في مقابل متوسط حسابي 12.9 وانحراف معياري 0.994 لاستخدام للذكاء الإصطناعي وجاءت الرموز المستخدمة للطلاب بمتوسط حسابي 7.90 وانحراف معياري 1.853 في مقابل متوسط حسابي 18.50 وانحراف

جدول (15) ترتيب التصميمات طبقاً لآراء السادة المحكمين

الذكاء الإصطناعي			الطلاب			التصميمات
الترتيب	المتوسط	مجموع درجات المحكمين	الترتيب	المتوسط	مجموع درجات المحكمين	
العاشر	42.60	426	العاشر	20.9	209	
الثاني	49.6	496	الثالث	24.2	242	
الأول	50.0	507	الأول	26.4	264	
الثالث	49.0	490	الثاني	24.4	244	
الثامن	44.70	447	السابع	22.70	227	
السابع	45.90	459	الرابع	23.40	234	
الخامس	47.8	478	السادس	23.0	230	
الرابع	48.4	484	الخامس	23.3	233	
السادس	47.10	471	الثامن	22.00	220	
التاسع	44.20	442	التاسع	21.20	212	



شكل (7)

بمتوسط حسابي (23.40)، ثم التصميم رقم (8) في المركز الخامس بمتوسط حسابي (23.3)، ثم التصميم رقم (7) في المركز السادس بمتوسط حسابي (23.0)، والتصميم رقم (5) في المركز السابع بمتوسط حسابي (22.70)، ثم التصميم رقم (9) في المركز الثامن بمتوسط حسابي (22.00)، والتصميم رقم (10) في المركز التاسع

يتضح من جدول (15) وشكل (7) طبقاً لآراء السادة المحكمين المتعلق بأعمال الطلاب جاء التصميم رقم (3) في المركز الأول بمتوسط حسابي (26.4) تلاه التصميم رقم (4) في المركز الثاني بمتوسط حسابي (24.4) ثم التصميم رقم (2) في المركز الثالث بمتوسط حسابي (24.2) ثم في المركز الرابع التصميم رقم (6)

- الذكاء الإصطناعي ذو وجهين فلا بد من استخدام الوجه الذي يفيد التصميم ويبرزه فقط وليس سرقة للأفكار والأعمال الجاهزة السريعة.
- ما زلت أؤكد ضرورة ماهية التصميمات اليدوية واستخدام التكنولوجيا الحديثة في إبرازها فقط مع عدم الاعتماد على الذكاء الإصطناعي كليا.
- توجيه الباحثين لمواكبة التطورات في الفن من خلال استخدام الذكاء الإصطناعي في تطوير الأعمال الفنية والاعتماد عليه كأداة فقط لا كعقل بشري مبتكر .
- توصي الباحثة بعمل دورات طلابية من قبل الجامعات لمواكبة التحديات الحديثة.
- برامج الذكاء الإصطناعي كثيرا ما تخدم الغير متخصص في مجال الفن فتصنع منه فنانا لذا لا بد أن لا نهمل اتجاه العمل اليدوي والتفكير العقلي الإبداعي.

المراجع: References

- 1- إسماعيل شوقي: "الفن والتصميم"، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع الطبعة 4، المجلد الأول، 2007.
- 2- بندر بن سعود محمود: "الاستفادة من تطبيقات الذكاء الإصطناعي وخوارزمياته في إنتاج لوحات حروفية معاصرة"، بحث منشور، مجلة دراسات وبحوث التربية النوعية، جامعة الزقازيق، مجلد 9، العدد الرابع، 2023.
- 3- دعاء سالم يوسف: "الاستفادة من حركة الأشكال الفعلية والتحركات الضوئية لتحقيق الديناميكية في اللوحة التصميمية"، رسالة ماجستير، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، 2010.
- 4- سروجي، عبد الله فيصل: " توليد صور جرافيكية تحاكي الواقع عن طريق تطبيقات الذكاء الإصطناعي"، مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع، كلية الإمارات للعلوم التربوية العدد 97، 2023م.
- 5- سكوت جيلام، عبد الباقي محمد: "أسس التصميم"، دار نهضة مصر، القاهرة، 1980م
- 6- عبد الحميد بسيوني: "مقدمة الذكاء الإصطناعي للكمبيوتر ومقدمة برولوج"، دار النشر للجامعات المصرية، الطبعة الأولى، 1994.
- 7- عبد الفتاح رياض: "التكوين في الفنون التشكيلية"، بيروت، دار النهضة العربية، 2000.
- 8- عبد اللطيف، أسامة جبريل أحمد: "فاعلية نظام تدريس قائم على الذكاء الإصطناعي لتنمية الفهم العميق للتفاعلات النووية والقابلية للتعليم الذاتي لدى طلاب المرحلة الثانوية"، مجلة البحث العلمي في التربية، مجلة كلية البنات للآداب والعلوم والتربية جامعة عين شمس العدد 21، 2020م.
- 9- عزمى، نبيل جاد: "فاعلية بيئة تعلم الكترونية قائمة على الذكاء الإصطناعي لحل مشكلة صيانة شبكات الحاسب لدى طلاب تكنولوجيا التعليم"، مجلة التربية، الجمعية العربية لتكنولوجيا التربية، 2014.
- 10- عفيف بهنسي: "جمالية الفن العربى"، المجلس الوطنى للثقافة، الكويت، 1978.
- 11- عيسى، سميرة محمد: "التجريد كاتجاه فنى وفاعليته في تصميم الشعار"، مجلة الفنون والعلوم التطبيقية، جامعة دمياط، كلية الفنون التطبيقية، مجلد 10، عدد 3، 2003
- 12- فاطمة محمد رمضان: "رؤية مقترحة للاستفادة من تطبيقات الذكاء الإصطناعي في تطوير الإدارة المدرسية في ضوء خبرات بعض الدول"، رسالة دكتوراه، كلية التربية، جامعة المنوفية، 2022م.

بمتوسط حسابى (21.20) تلاه التصميم رقم (1) في المركز العاشر بمتوسط حسابى (20.9) كما اتضح من جدول (15) وشكل (7) طبقا لأراء السادة المحكمين المتعلق باستخدام الذكاء الإصطناعى جاء التصميم رقم (3) في المركز الأول بمتوسط حسابى (50.0) تلاه التصميم رقم (2) في المركز الثانى بمتوسط حسابى (49.6) ثم التصميم رقم (4) في المركز الثالث بمتوسط حسابى (49.0) ثم في المركز الرابع التصميم رقم (8) بمتوسط حسابى (48.4)، ثم التصميم رقم (7) في المركز الخامس بمتوسط حسابى (47.8)، ثم التصميم رقم (9) في المركز السادس بمتوسط حسابى (47.10)، والتصميم رقم (6) في المركز السابع بمتوسط حسابى (45.90)، ثم التصميم رقم (5) في المركز الثامن بمتوسط حسابى (44.70)، والتصميم رقم (10) في المركز التاسع بمتوسط حسابى (44.20) تلاه التصميم رقم (1) في المركز العاشر بمتوسط حسابى (42.60)

النتائج: Results

بعد إجراء الخطوات التي قامت الباحثة بتنظيمها وصولا إلى التصميمات الأخيرة من الذكاء الإصطناعى توصلت الباحثة إلى ما يلي :

- الذكاء الإصطناعى بمثابة موفر للوقت حيث يوجز كل ما هو مطلوب وخصيصا في عمل الشعار المطلوب الخاص بالعاصمة الإدارية الجديدة، وهذا ما وضحه الانحراف المعيارى في الجداول السابقة في سرعة انجاز تكاملية الرموز مع الكتابة الخطية في وقت موجز .
- توصلت الباحثة إلى أن الطالب قادر على القيام بتصميم شعار ممتاز لكنه يتطلب التدريب والتجريب والمزيد من الوقت على العكس من استخدام الذكاء الإصطناعى.
- البحث نتج عنه أنه يمكن استنباط الكثير من الشعارات عن طريق برامج الذكاء الإصطناعى والتي ثبت أن لها قيمة فنية أكثر من التصميمات التي قام بها الطلاب في وقت موجز .
- توصل البحث إلى أن الذكاء الإصطناعى قادر على عمل شعارات ذات اتزان في الشكل والمساحة ومراعاة النسب والتناسب وهذا تم قياسه نسبة إلى ما قام به الطلاب .
- نجحت البرامج المستخدمة (الأربعة برامج التي تم الاعتماد عليها) في استخدام الرموز بطريقة صحيحة وموجزة وتراكبها في الشكل الواحد بطريقة محكمة وإبداعية، ولا يهمل دور العقل البشرى إنما يحتاج للمزيد من الوقت .
- توصلت الباحثة إلى أنه تم استخدام الألوان بطريقة إبداعية وتوزيع مثالى في الذكاء الإصطناعى نسبة إلى ما قام به الطلاب، وتعلم الباحثة أنها وضعت الطلاب في موقف مشكل نتج من عمل الشعار في مدة لا تتعدى (ربع ساعة) ، وهو وقت ضئيل جدا لطلاب في هذه المرحلة أن يعطى تصميمًا متقنا في هذا الوقت المحدد، لكن البحث تطلب هذا المعيار في المقارنة.
- وتوصل البحث الحالى إلى أن برامج الذكاء الإصطناعى من السهل جدا أن تعطى كتابات خطية متنوعة تفيد لعمل الشعار من خلال المحاكاة والتحليل، على العكس من الطالب غير الملم بجميع أنواع الخطوط وطريقة الكتابة بها. وهذا أفاد الطالب جيدا في معالجة القصور من قبل الذكاء الإصطناعى.

التوصيات: Recommendation

- من خلال الدراسة الحالية لخصت الباحثة التوصيات في عدة نقاط:
- الكثير من برامج الذكاء الإصطناعى تعتمد على العمل بالإيميل (الأكونت) لعدد معين للتصميمات، وبعد ذلك لا يقوم بعمل تصميمات إلا بعد الاشتراك ماديا بالبرنامج، وهذا مكلف جدا لمستخدميه.

- 17-Roman Shirkin: "Artificial Intelligence" the complete Beginner is Guide to Artificial intelligence",2020 .
- 18-Peart.A:" Homage to John Mc Carthy, the father of Artificial Intelligence, retireved from Artificial solution",2 June,2017.
- 19-http// www.mawdoo3.com.
- 13- مصطفى حنفى محمد: "مجالات في التربية الفنية"، مطابع الحميض، الرياض، الطبعة الأولى، 1997 .
- 14- موسى، عبد الله، أحمد حبيب: "الذكاء الإصطناعي ثورة في تقنيات العصر"، الطبعة الأولى، المجموعة العربية للتدريب والنشر، القاهرة ، 2019.
- 15-agy Fredrik :Graphic Arts "The Good heart "Willcox com .INC
- 16-Liliane Demot lugol et al communication des enterprises: strategies, et partiques, Armand colin ,2 eme edition, 200