

## تأثير الأساليب الإبداعية في تصميم الإنفوجرافيك على جاذبية الإعلان للتوعية الصحية: دراسة حالة لتصاميم مسابقة واعي لوزارة الصحة السعودية

### The Impact of Infographic Design Creativity Techniques on Advertisement Appeal for Health Awareness; a Case Study of the Saudi Ministry of Health's Awareness Competition

د. إيمان صلاح الدين محمد

مدرس بقسم الجرافيك وفنون الإعلان، المعهد العالي للفنون التطبيقية، السادس من أكتوبر، جمهورية مصر العربية  
eman.salah@appliedarts.edu.eg eeman.salah@yahoo.com

د. أحمد السيد حسن رومييه

مدرس بقسم الجرافيك وفنون الإعلان، المعهد العالي للفنون التطبيقية، السادس من أكتوبر، جمهورية مصر العربية  
ahmed.romeia@appliedarts.edu.eg romeia\_finearts@yahoo.com

#### كلمات دالة: Keywords

تصميم الإنفوجراف، الإعلانات الصحية، الأساليب الإبداعية، العناصر البصرية، جاذبية الإعلان، التوعية الصحية. health awareness, infographics, creative design, visual elements, engagement, behavior change

#### ملخص البحث: Abstract

يركز هذا البحث على دراسة تأثير الأساليب الإبداعية في تصميم الإنفوجراف على جاذبية الإعلانات الصحية. ويهدف إلى تحديد العناصر البصرية التي تساهم في زيادة جاذبية هذه الإعلانات، وفهم العلاقة بين تنوع الأساليب الإبداعية وفاعلية الرسائل الصحية، وتحليل كيفية تطبيق أساليب تصميم إبداعية متنوعة لتحسين جاذبية الإعلانات الصحية وزيادة تفاعل الجمهور معها. تم تحليل 10 نماذج من تصاميم الإنفوجراف التي شاركت في مسابقة واعي لوزارة الصحة السعودية باستخدام منهجية وصفية تحليلية مع استخدام إستبيان مكون من 12 سؤالاً لمجموعة من 100 فرد من الجمهور المستهدف.

أظهرت نتائج البحث أن الأساليب الإبداعية في تصميم الإنفوجراف تلعب دوراً كبيراً في جذب انتباه الجمهور وزيادة فعالية نقل المعلومات الصحية. وتشير النتائج إلى أن استخدام الألوان، الصور التوضيحية والرموز، ووضوح النصوص، والبساطة، والأساليب الإبداعية، تسهم بشكل ملحوظ في تحسين جاذبية الإعلانات. كما أكدت النتائج على أهمية استخدام القصص والحكايات في نقل الرسالة بشكل فعال وجذب انتباه الجمهور. توصل البحث إلى أن الأساليب الإبداعية تتفوق بشكل كبير على الأساليب التقليدية في جذب انتباه الجمهور وتحفيزهم على التفاعل مع الرسائل الصحية. مما يؤكد على أهمية الإبداع في تحسين فاعلية الرسائل الصحية وتساهم في تعزيز تذكرها من قبل الجمهور.

وتوصي الدراسة بتشجيع المصممين على استخدام الألوان والرسوم التوضيحية المبتكرة لتعزيز جاذبية الإعلانات الصحية، ودمج التقنيات الفنية المتقدمة مثل الرسوم المتحركة والمجسمة لتعزيز جاذبية الإعلانات الصحية، وتوفير دورات تدريبية وورش عمل للمصممين لتطوير مهاراتهم في استخدام الأساليب الإبداعية والتقنيات الفنية المتقدمة.

Paper received April 22, 2024, Accepted June 20, 2024, Published on line September 1, 2024

- تصميم الإنفوجراف وجاذبية الإعلانات الصحية؟
- 3- كيف يمكن تحسين جاذبية الإعلانات الصحية من خلال تطبيق أساليب تصميم إبداعية متعددة؟
  - 4- ما هي التقنيات الفنية التي يمكن استخدامها لتعزيز جاذبية الإعلانات الصحية وجعلها أكثر تنوعاً في الأساليب الإبداعية؟

#### أهداف البحث: Research Objectives

- 1- تحديد العناصر البصرية الرئيسية التي تساهم في زيادة جاذبية الإعلانات الصحية المستندة إلى تصاميم الإنفوجراف.
- 2- فهم العلاقة بين تنوع الأساليب الإبداعية في تصميم الإنفوجراف وجاذبية الإعلانات الصحية.
- 3- تحليل كيفية تطبيق أساليب تصميم إبداعية متنوعة لتحسين جاذبية الإعلانات الصحية.
- 4- استكشاف التقنيات الفنية المختلفة التي يمكن استخدامها لتعزيز جاذبية الإعلانات الصحية وتحقيق تنوع في الأساليب الإبداعية.
- 5- دراسة تأثير الأساليب الإبداعية في تصميم الإنفوجراف على قدرة الإعلانات الصحية على جذب الانتباه والاهتمام.
- 6- تقديم مقارنة بين أساليب التصميم الإبداعي والتقليدية في تأثيرها على جاذبية الإعلانات الصحية وفعاليتها في نقل المعلومات الصحية.

#### أهمية البحث: Research Significance

- 1- تحليل الأساليب الإبداعية في تصميم الإنفوجراف وتأثيرها على جاذبية الإعلانات يعزز الفهم العميق لكيفية تأثير هذه

#### المقدمة: Introduction

يشهد العصر الحالي توسعاً هائلاً في توفر البيانات، وعلى الرغم من هذا التوسع، فإن معظم هذه البيانات تكون غير مفهومة بالنسبة للعامة نظراً لكونها بيانات خام. وفي هذه الحالة فإن تصميم الإنفوجرافيك يظهر كأداة فعالة لتوضيح هذه البيانات وتبسيطها بشكل يجعلها مفهومة للجمهور. من خلال الجمع بين الحقائق والتصميم، يمكن للإنفوجرافيك نقل الرسائل بدقة وجاذبية. حيث يستخدم الإنفوجرافيك العناصر البصرية مثل الرموز والألوان بالإضافة إلى المحتوى المرئي مثل الحقائق والإحصائيات لتبسيط البيانات وتوصيلها بشكل فعال.

الإنفوجرافيك هو تمثيل بصري للمعلومات، والبيانات، أو المعارف مصمم لتقديم الأفكار المعقدة، والعمليات، أو الإحصائيات بشكل مبسط وجذاب وسهل الفهم. في مجال الصحة العامة، يعتبر الإنفوجرافيك وسيلة ديناميكية لنقل المعلومات الحيوية بشكل فعال. فهو يبسط المفاهيم المعقدة ويحولها إلى رسالة واضحة ومفهومة بطريقة بصرية تلقى الاستحسان، مما يسهل على الجمهور فهمها بسهولة. ولتصميم إنفوجرافيك فعال، يتطلب الأمر فهماً قوياً للموضوع المعني ومبادئ التصميم، لضمان دمج سلس بين المعلومات والجوانب البصرية بشكل يعكس الجودة والفاعلية.

#### مشكلة البحث: Statement of the Problem

- 1- ما هي أهم العناصر البصرية في تصاميم الإنفوجراف التي تزيد من جاذبية الإعلانات الصحية؟
- 2- هل توجد علاقة بين تنوع الأساليب الإبداعية المستخدمة في

- عناصر تصميم الإنفوجراف تشمل استخدام الصور والرسومات والأيقونات بجانب النصوص لتوضيح الأفكار والبيانات. يهدف التصميم الإنفوجرافي إلى جذب الانتباه وتوجيه القارئ أو المشاهد نحو فهم أفضل للمعلومات التي يقدمها.
- الهدف الأساسي من تصميم الإنفوجراف هو جعل المعلومات المعقدة سهلة الفهم والوصول إليها بطريقة مبتكرة ومثيرة للاهتمام، مما يجعله أداة قوية في عرض المعلومات والتواصل مع الجمهور بطريقة فعالة.
- الأساليب الإبداعية تشير إلى مجموعة من التقنيات والطرق التي يُمكن استخدامها لإيجاد حلول جديدة أو لإنتاج أعمال فنية أو محتوى مبتكر. تتضمن الأساليب الإبداعية مجموعة واسعة من العمليات والتفكير الذي يهدف إلى إيجاد أفكار جديدة ومبتكرة أو إعادة صياغة الأفكار القائمة بطرق مبتكرة. من بين الأساليب الإبداعية:
- التفكير الجانبي: يشير إلى النهج غير التقليدي في التفكير، واستخدام طرق غير معتادة للوصول إلى حلول مبتكرة.
- التخيل والتصور: يشجع على إيجاد أفكار جديدة وإعطاء الحرية للخيال للتفكير خارج الصندوق.
- التجريب والابتكار: يشمل التجريب بأفكار جديدة واختبارها لاكتشاف ما إذا كانت تنتج أو تحتاج إلى تعديلات لتحسينها.
- التعاون والعمل الجماعي: يركز على العمل كفريق واحد لتبادل الأفكار والتأثير بعضهم البعض لإنتاج نتائج مبتكرة.
- الاستكشاف والبحث: يشجع على استكشاف مجالات جديدة وبحث مستمر لاكتشاف الأفكار الجديدة.

### الإطار النظري: Theoretical Framework

الإنفوجرافيك هو تمثيل بصري للمعلومات، والبيانات، أو المعارف مصمم لتقديم الأفكار المعقدة، والعمليات، أو الإحصائيات بشكل مبسط وجذاب وسهل الفهم. في مجال الصحة العامة، يعتبر الإنفوجرافيك وسيلة ديناميكية لنقل المعلومات الحيوية بشكل فعال. فهو يبسط المفاهيم المعقدة ويحولها إلى رسالة واضحة ومفهومة بطريقة بصرية تُلقي الاستحسان، مما يسهل على الجمهور فهمها بسهولة. ولتصميم إنفوجرافيك فعال، يتطلب الأمر فهماً قوياً للموضوع المعني ومبادئ التصميم، لضمان دمج سلس بين المعلومات والجوانب البصرية بشكل يعكس الجودة والفاعلية.

#### أهمية الإنفوجرافيك في مجال الصحة والرعاية الصحية:

يعد الإنفوجرافيك أداة قوية وفعالة في مجال الصحة والرعاية الصحية، حيث يساهم في تبسيط المعلومات الطبية المعقدة وتقديمها للمرضى والجمهور العام بشكل واضح ومفهوم. فمن خلال دمج الصور والرسوم البيانية والنصوص المختصرة، يسهل الإنفوجرافيك فهم المفاهيم الصحية المعقدة كآليات عمل الأمراض، وطرق الوقاية، وأساليب العلاج. كما يمكن استخدامها لنشر التوعية الصحية حول الأمراض المزمنة، وتعزيز السلوكيات الصحية، وتشجيع المرضى على اتخاذ قرارات صحية أفضل. وذلك بفضل قدرتها على جذب الانتباه، وتحفيز التفاعل، وزيادة قابلية تذكر المعلومات، مما يجعل الإنفوجرافيك وسيلة مثالية لنقل المعرفة الصحية بشكل فعال ومؤثر.

#### أهمية الإنفوجرافيك في سياق التوعية الصحية تظهر بوضوح من خلال عدة نقاط:

- 1- زيادة الجاذبية: يجعل الإنفوجرافيك المعلومات المعروضة أكثر جاذبية للمستهلك، حيث يتم تقديمها بشكل مبتكر ومثير للاهتمام.
- 2- عرض معلومات قيمة: يعتبر الإنفوجرافيك وسيلة لتقديم الأفكار والمعلومات القيمة بطريقة مبسطة ومفهومة، مما يساعد في تعزيز التوعية والتثقيف.
- 3- جذب الانتباه: بفضل مخططاته ورسوماته الملونة والجذابة، يستطيع الإنفوجرافيك جذب انتباه المتلقي وتحفيزه على

- الأساليب على قدرة الإعلانات الصحية على جذب انتباه الجمهور وتحفيزهم للتفاعل مع الرسائل الصحية.
- 2- تحديد العناصر البصرية الرئيسية في تصميمات الإنفوجراف التي تساهم في زيادة جاذبية الإعلانات الصحية يوفر رؤية مفصلة حول كيفية استخدام هذه العناصر لنقل الرسائل الصحية بشكل فعال وجذاب.
- 3- فهم العلاقة بين تنوع الأساليب الإبداعية وجاذبية الإعلانات الصحية يساهم في تطوير استراتيجيات تصميم متعددة تستهدف تحسين جاذبية الإعلانات الصحية وزيادة تأثيرها.
- 4- تحليل كيفية تطبيق أساليب تصميم إبداعية متنوعة يساهم في اكتشاف الطرق المبتكرة لتحسين جاذبية الإعلانات الصحية وزيادة تفاعل الجمهور معها.
- 5- استكشاف التقنيات الفنية المختلفة التي يمكن استخدامها لتعزيز جاذبية الإعلانات الصحية يساهم في توجيه البحث نحو اكتشاف الطرق الفعالة لجعل الرسائل الصحية أكثر جاذبية وتأثيراً.

### فروض البحث: Research Hypothesis

- 1- توجد علاقة إيجابية بين تنوع الأساليب الإبداعية المستخدمة في تصميم الإنفوجراف وجاذبية الإعلانات الصحية.
- 2- تطبيق أساليب تصميم إبداعية متعددة يمكن أن يساهم في تحسين جاذبية الإعلانات الصحية وزيادة فاعليتها في نقل المعلومات الصحية.
- 3- استخدام التقنيات الفنية المختلفة يمكن أن يعزز جاذبية الإعلانات الصحية ويجعلها أكثر تنوعاً في الأساليب الإبداعية.
- 4- يمكن تحقيق مقارنة بين أساليب التصميم الإبداعي والتقليدية لتحديد الأساليب الأكثر فعالية في نقل المعلومات الصحية وجذب الانتباه.

### حدود البحث: Research Limits

- 1- البحث يركز على تحليل واستكشاف أساليب التصميم الإبداعي في تصاميم الإنفوجراف المشاركة في مسابقة وعي لوزارة الصحة السعودية.
- 2- يتم تقييم العناصر البصرية والتصميمية في هذه التصاميم وتحليل كيفية تأثيرها على جاذبية الإعلانات الصحية وفعاليتها في نقل المعلومات الصحية.
- 3- يتم استخدام منهجية علمية دقيقة في تحليل التصاميم وتقديم التوصيات اللازمة لتطوير الإعلانات الصحية بشكل مبتكر وفعال.
- 4- البحث يحدد العلاقة بين تنوع الأساليب الإبداعية وجاذبية الإعلانات الصحية، ويقدم مقارنة بين الأساليب التقليدية والإبداعية في تأثيرها على فاعلية الإعلانات الصحية.
- 5- يركز البحث على استكشاف التقنيات الفنية المختلفة التي يمكن استخدامها لتعزيز جاذبية الإعلانات الصحية وتحقيق تنوع في الأساليب الإبداعية.

### منهج البحث: Research Methodology

ينتهج البحث المنهج الوصفي التحليلي من خلال وصف وتحليل بعض النماذج من من تصاميم الإنفوجراف المشاركة في مسابقة وعي لوزارة الصحة السعودية، يتم تقييم العناصر البصرية والتصميمية المستخدمة في كل تصميم، مثل الألوان والرسومات والنصوص، وتحليل تأثيرها على جاذبية الإعلان. بجانب المنهج التجريبي في عرض الأفكار التصميمية لقياس صحة الفروض.

### مصطلحات البحث: Research Terms

- **الإنفوجراف (Infographic)** هو عبارة عن عرض بصري يجمع بين النصوص والصور والرسوم البيانية والعناصر البصرية الأخرى لنقل معلومات معقدة أو محتوى مفصل بطريقة بسيطة وميسرة. يُستخدم التصميم الإنفوجراف لتبسيط المعلومات الكبيرة والمعقدة وجعلها أكثر فهماً ووصولاً للجمهور المستهدف.

### 3- الإبداع:

- صياغة وتبسيط الرسالة الصحية بشكل يجعلها سهلة الفهم وجذابة للجمهور المستهدف.
- تطبيق التفكير الإبداعي في اختيار الألوان والرسومات والتصميم العام للإنفوجرافيك.

#### 4- النموذج الأولي:

- إنشاء نموذج أولي للإنفوجرافيك باستخدام الأفكار والتصاميم المطروحة في المرحلة السابقة.
- تقديم النموذج الأولي للفريق للتقييم والتغذية الراجعة.

#### 5- الاختبار:

- اختبار الإنفوجرافيك داخل المنظمة أو مع مجموعة محددة من الجمهور المستهدف.
- جمع الملاحظات والتغذية الراجعة وتطبيق التعديلات اللازمة بناءً عليها لتحسين جودة وفعالية الإنفوجرافيك.

#### لتحقيق فعالية الرسائل الصحية وضمان وصولها لجمهورها بشكل مفهوم، تتبع الخطوات التالية عند صياغتها:

- 1- **الفحص والتحليل:** يستهل بفهم القضية الصحية بشكل عميق ودقيق، مع الاستناد إلى المعلومات العلمية والمصادر الموثوقة.
- 2- **التخطيط والتنظيم:** تحدد النقاط الرئيسية التي يراد تضمينها في الرسالة، وترتب بشكل منطقي وميسر.
- 3- **الصياغة بلغة بسيطة:** تستخدم لغة واضحة ومباشرة خالية من التعقيدات أو المصطلحات الطبية الصعبة، مع مراعاة مستوى فهم الجمهور المستهدف.
- 4- **التحقق والتدقيق:** بعد الانتهاء من الصياغة، تراجع الرسالة بعناية للتأكد من دقتها ووضوحها وخلوها من الأخطاء اللغوية أو المعلوماتية.
- 5- **التواصل المباشر:** توجه الرسالة بشكل مباشر لجمهورها المستهدف، وتستخدم الشروحات والتوضيحات لتبسيط المفاهيم المعقدة.

#### مميزات الإنفوجراف:

تم تطوير الإنفوجرافيك لتعزيز الإدراك البصري وتوجيه الفهم من خلال استخدام الصور البصرية وتشجيع الفرد على التركيز والتصنيف، وذلك من أجل تبسيط المعلومات وتسهيل فهم كميات كبيرة من البيانات والمعلومات. هذا التبسيط يساهم في جعل المعلومات أكثر إيجابية في الاستيعاب، مما يعزز القدرة على تحليل هذه البيانات بشكل ملحوظ وجذاب للمستقبلين.

بالإضافة إلى ذلك، يُشير العديد من الدراسات إلى أن الإنفوجرافيك يجذب المشاهدين بشكل أكبر من النصوص الطويلة والجداول المعقدة، مما يزيد من فعالية توصيل الرسالة. كما يوفر وجوده في محركات البحث على الإنترنت سهولة وسرعة في رؤية الصور والمعلومات المقدمة.

بفضل قدرته على تجويد فهم المعلومات والأفكار والمفاهيم، يساهم الإنفوجرافيك في تحسين حفظ واستدعاء المعلومات، خاصة مع الاعتماد المتزايد على البيانات البصرية والرسوم البيانية لتوضيح المفاهيم المعقدة. ولا يقتصر ذلك على المستفيدين البصريين فقط، بل يتيح الإنفوجرافيك الوصول إلى المزيد من المعلومات بسهولة لمجموعة واسعة من الجمهور، مما يعزز فهم الموضوعات بشكل أفضل ويشجع على التفكير النقدي وتنظيم الأفكار بشكل مباشر.

بالإضافة إلى ذلك، يتيح الإنفوجرافيك توفير المعلومات المعقدة بسرعة وبوضوح للمشاهدين، من خلال توظيف النصوص والصور معاً بهدف الكشف عن المعلومات أو الأنماط أو الاتجاهات. ونظرًا لأن الدماغ يعالج الصور بكفاءة أكبر من النصوص الكتابية، يتيح الإنفوجرافيك فهم المواضيع بشكل أسرع وأسهل من النصوص المقروءة فقط.

#### استكشاف المعلومات المقدمة.

- 4- **سهولة الفهم:** يتيح الإنفوجرافيك فهم المعلومات بشكل سريع وسهل، حيث يتم تقديمها بشكل بصري مبسط باستخدام مختلف الرسوم البيانية والصور التوضيحية.
- 5- **تحفيز الاهتمام والتفاعل الإيجابي:** دور الإنفوجرافيك في تنشيط الاهتمام وتحفيز المشاعر الإيجابية، من خلال تخفيف الضجر الذي قد ينجم عن تقديم المعلومات بالطرق التقليدية، وبالتالي جعلها وسيلة فعالة لنقل الرسائل التوعوية.
- 6- **إثارة الفضول:** يتيح الإنفوجرافيك إثارة فضول الأفراد وتحفيز انتباههم، حتى أولئك الذين قد لا يكونون مهتمين سابقًا بالمواضيع المقدمة، وهو ما يُعزز فعالية استهداف الرسائل التوعوية لجمهور متنوع.
- 7- **سهولة الوصول:** يمكن الوصول إلى الإنفوجرافيك بسهولة من خلال الإنترنت، مما يزيد من فرص توصيل الرسالة التوعوية للجمهور المستهدف.
- 8- **الإقناعية:** بفضل طريقته الفريدة في تقديم المعلومات بشكل واضح ومنظم، يجعل الإنفوجرافيك الرسالة التوعوية أكثر إقناعاً للمتلقي.
- 9- **سهولة التذكر:** باستخدام الألوان المناسبة والرسوم البيانية، يجعل الإنفوجرافيك المعلومات سهلة التذكر والاستيعاب.
- 10- **تتبع المعلومات بسهولة:** يتيح تمثيل المعلومات بصورة بصرية واضحة تتبع المعلومات بسهولة، مما يقلل من احتمالات التفسير الخاطئ ويسهل نقل المعلومات بشكل دقيق.

#### السمات الرئيسية للإنفوجرافيك:

- 1- **الإيضاحية:** القدرة على توضيح الأفكار والمعلومات بوضوح وبساطة مما يسهل على المستخدم فهم المحتوى بسرعة ودقة.
- 2- **سهولة الفهم:** تقديم المحتوى لجمهوره المستهدف بلغة بسيطة ورسومات موجزة ومفهومة.
- 3- **الإقناع:** استخدام حجج مدعومة بالبيانات والأمثلة القوية والأمثلة القوية التي تعزز الثقة في المحتوى لإقناع المستخدمين وتحفيزهم لاتخاذ إجراء معين.
- 4- **القابلية للتطبيق:** قدرة الإنفوجرافيك على تحفيز الفعل أو التفكير بشكل عملي، أو تطبيق المعرفة التي اكتسبها المستخدمون في الحياة الواقعية.
- 5- **التكامل:** الإنفوجرافيك الجيد هو الذي تتكامل فيه الكلمات والرسوم والتصميم العام معاً لتسليط الضوء على الرسالة بشكل متكامل.

#### خطوات التفكير التصميمي للإنفوجرافيك:

**عملية التفكير التصميمي:** تشير إلى العملية التي يتبعها المصممون لحل المشكلات وتحقيق الأهداف المحددة. تتضمن هذه العملية عدة خطوات، مثل التحليل، والتصميم، والتقييم، والتحسين، حيث يتم التركيز على فهم الحاجات والمطلبات وابتكار الحلول الملائمة واختبارها وتعديلها بناءً على التغذية الراجعة.

**تتألف عملية التفكير التصميمي من 5 مراحل:**

#### 1- التعاطف:

- فهم قضية الصحة العامة واحتياجات المنظمة والجمهور المستهدف بعمق وتفصيل.
- تحليل السياق وفهم المشكلة بوضوح ودقة.

#### 2- التعريف:

- تحديد القضية التي ينبغي توضيحها من خلال الإنفوجرافيك وصياغة هدف واضح للرسالة المراد توصيلها.
- تحديد المعلومات الرئيسية والبيانات التي ينبغي تضمينها في الإنفوجرافيك.

مميزاتها بشكل جذاب ومقنع. يمكن استخدامه في الإعلان عن منتجات صحية معينة وجذب الانتباه إليها.

6- **إنفوجراف العلاقات العامة Public Relations Infographics**: يهدف إلى تعزيز الثقافة الصحية وتوجيه الاهتمامات والتوجيهات نحو القضايا الصحية المهمة. يمكن استخدامه في حملات التوعية العامة حول الصحة والسلامة.

ثانياً: **أنواع الإنفوجراف من حيث الشكل، ويتمثل ذلك في الطريقة التي يتم بها تنظيم وعرض المعلومات:**

- 1- **الإنفوجراف الثابت Static Infographics**: يعتمد على عرض المعلومات بشكل ثابت دون تفاعل من القارئ، ويستخدم عادة في المواقع الإلكترونية والمنشورات الورقية.
- 2- **الإنفوجراف المتحرك Video Infographics**: يستخدم الرسوم المتحركة لعرض المعلومات بطريقة جذابة ومشوقة، ويتميز بجذب الانتباه وتوضيح الأفكار بشكل مبسط.
- 3- **الإنفوجراف التفاعلي Interactive Infographics**: يتيح للمستخدمين التفاعل مع المعلومات وتخصيص عرضها حسب اهتماماتهم الخاصة، ويمكن استخدامه لتوفير تجربة فريدة وشخصية للقارئ.

ثالثاً: **أنواع الإنفوجراف من حيث التصميم:**

تصنف الإنفوجراف من حيث التصميم إلى عدة أنواع رئيسية، ولكل نوع خصائص واستخدامات محددة:

- 1- **الإنفوجراف القياسي Typical Infographic**: يتميز هذا النوع باستخدام العناوين والنقاط الرئيسية لتلخيص المعلومات، ويعتمد على تنظيم هرمي لعرض البيانات، مما يسهل فهم المعلومات.
- 2- **الإنفوجراف المفرد Singular Infographic**: يركز هذا النوع على عنصر بصري واحد رئيسي، سواء كان صورة أو رسماً توضيحياً. يستخدم بشكل فعال لعرض بيانات إحصائية بسيطة أو لتسليط الضوء على فكرة محددة.
- 3- **تصميم المقارنات Comparison Infographic**: يستخدم هذا النوع لعرض المقارنات بين عناصر أو أفكار مختلفة. ويعتمد على استخدام الرسومات التوضيحية، الجداول، والرسوم البيانية لعرض أوجه الشبه والاختلاف بشكل واضح.

4- **تصميم تدفق العملية Process Flow Infographic**: يعرض هذا النوع عملية أو إجراء محدد بشكل تفصيلي، خطوة بخطوة. ويُستخدم بشكل شائع في شرح العمليات الصناعية، الدورات التدريبية، والإرشادات الطبية.

**الانقرائية (Readability):**

تعرف الانقرائية (Readability): بأنها مجموعة العوامل التي تُسهّل قراءة وفهم النصوص. وتشمل هذه العوامل عناصر الطباعة مثل حجم الخط ولونه، بالإضافة إلى العناصر البصرية مثل الصور والرسومات.

**وتقسّم الانقرائية إلى نوعين رئيسيين:**

**الانقرائية التيبوغرافية (Typographic Readability):** تركز على سهولة قراءة النص من خلال تنظيم العناصر المتعلقة بالخط، مثل شكل الحرف وحجمه وتباعد الأسطر والفقرات.

**الانقرائية الجرافيكية (Graphic Readability):**

تُعنى بوضوح وفاعلية الصور والرسومات في إيصال الرسالة. ويتطلب ذلك اختيار صور ورسومات مناسبة للموضوع، واستخدامها بشكل مُنسّق ومُنظّم.

وتعد الانقرائية عنصرًا أساسيًا في تصميم الإنفوجرافيك الفعّال، حيث يساهم استخدام مبادئ الانقرائية في:

- **زيادة وضوح الرسالة:** تسهل الانقرائية فهم العلاقة بين المعلومات المقدمة، وتُساعد في إبراز النقاط الرئيسية.
- **تحسين سرعة الفهم:** تمكن الانقرائية الجمهور من استيعاب المعلومات بشكل أسرع، وتقلل من جهد القراءة.

**عناصر بناء الإنفوجرافيك:** لبناء إنفوجرافيك فعال، يعد اتباع هيكلية واضحة أمراً ضرورياً. وتتضمن هذه الهيكلية ثلاثة عناصر أساسية: التخطيط، المحتوى، التصميم.

**التخطيط:** ويشمل:

- **تحديد الهدف:** يجب أن يكون الهدف من الإنفوجرافيك واضحاً ومحدداً. ما هي الرسالة التي ترغب في إيصالها؟ ما هو التأثير الذي تسعى لتحقيقه على جمهورك المستهدف؟
- **جمع المعلومات:** يتمثل هذا العنصر في اختيار المعلومات ذات الصلة بالهدف المحدد. يجب أن تكون المعلومات دقيقة، موثوقة، وقابلة للتمثيل بصرياً.

1- **المحتوى:** ويشمل:

- **العنصر البصري:** يشمل هذا العنصر استخدام الرسومات، الصور، الأيقونات، والأشكال الأخرى لتمثيل المعلومات بطريقة جذابة وسهلة الفهم.
- **البيانات والمعلومات:** يجب أن يتم عرض البيانات والمعلومات بشكل مُختصر، واضح، ومرتب. ويُصح باستخدام الجداول، الرسوم البيانية، الخرائط الذهنية، وغيرها من الوسائل لتنظيم المعلومات.

• **النصوص:** تستخدم النصوص لتوضيح المعلومات، تقديم السياق، وربط العناصر البصرية ببعضها البعض. يجب أن تكون النصوص موجزة، واضحة، ومكتوبة بلغة سهلة الفهم.

2- **التصميم:** ويشمل:

- **العنوان:** يعتبر العنوان عنصراً أساسياً في جذب انتباه القارئ، ويجب أن يعكس محتوى الإنفوجرافيك بشكل واضح.
- **التنظيم البصري:** يجب تنظيم العناصر البصرية بشكل منطقي ومُنسّق، مع استخدام الألوان، الخطوط، والمساحات البيضاء بشكل فعال لضمان سهولة القراءة والفهم.
- **التدقيق اللغوي والنحوي:** يعد التدقيق اللغوي والنحوي من الأمور الضرورية لضمان دقة ومصداقية الإنفوجرافيك.
- **مصادر المعلومات:** ينصح بتضمين قائمة بالمصادر التي تم استخدامها لجمع المعلومات لزيادة المصداقية.

**أنواع الإنفوجرافيك:**

أولاً: **أنواع الإنفوجراف من حيث الهدف، ويشمل ذلك ما يتطلبه الإنفوجراف من نقل رسائل معينة للمستخدمين:**

1- **الإنفوجراف المعلوماتي Informative Infographics:** يهدف إلى نقل المعلومات والبيانات بشكل دقيق ومفصل، ويتميز بتقديم معلومات ذات قيمة للقارئ بشكل سلس وواضح. على سبيل المثال، يمكن استخدامه في نشر معلومات صحية حول الأمراض والوقاية منها.

2- **الإنفوجراف التعليمي Didactic Infographics:** يهدف إلى توضيح المفاهيم والعمليات المعقدة بشكل واضح ومفهوم، ويقدم شرحاً مفصلاً للمحتوى. يمكن استخدامه في تقديم دروس تعليمية في مجالات مختلفة بما في ذلك الرعاية الصحية.

3- **الإنفوجراف الإقناعي Persuasive Infographics:** يهدف إلى إقناع الجمهور باتخاذ إجراء معين أو اتباع سلوك معين، ويعتمد على دعوة المستخدمين للقيام بإجراءات معينة. يمكن استخدامه في حملات التوعية الصحية لتشجيع الأفراد على اتخاذ خطوات لتحسين صحتهم.

4- **الإنفوجراف التفسيري Explicatory Infographics:** يهدف إلى توضيح العلاقات والتفاصيل المعقدة للموضوعات بشكل مفصل، ويعتمد على تقديم تفسيرات عميقة للمعلومات. يمكن استخدامه في شرح مفاهيم صحية معقدة بشكل مبسط.

5- **الإنفوجراف الاعلاني Advertising Infographics:** يهدف إلى الترويج للسلع والخدمات من خلال عرض

بصري وتجنب الإسهاب في الشرح.

### عناصر تصميم انفوجرافيك الناجح:

لتصميم انفوجرافيك ناجح، يعد الاهتمام بالعناصر التالية أمراً ضرورياً:

#### 1- التفكير البصري (Visual Thinking):

- يعد التفكير البصري عنصراً أساسياً في تصميم الانفوجرافيك، حيث يتطلب القدرة على تحويل المعلومات إلى صور ورسومات بصرية جذابة وسهلة الفهم.
- يعمل التفكير البصري على اكتشاف العلاقات بين العناصر المختلفة وتقديمها بطريقة إبداعية.
- يجب على مصمم الانفوجرافيك استغلال فوائد التفكير البصري، مثل القدرة على رؤية العلاقات المكانية والنسبية ضمن العناصر البصرية.

#### 2- البناء الفني (Technical Construction):

- يهتم البناء الفني بتطبيق مبادئ التصميم، مثل التوازن، التناسق، التباين في تنظيم العناصر البصرية.
- يجب أن يتميز الانفوجرافيك بتصميم جميل ومنسق يجذب انتباه الجمهور.
- يتطلب البناء الفني معرفة أسس التصميم وعناصره لتحقيق التكامل والتناسق بين أجزاء الانفوجرافيك.

#### 3- الألوان (Colors):

- تعد الألوان من أهم عناصر الانفوجرافيك، حيث تؤثر بشكل كبير على استيعاب المعلومات وتفاعل الجمهور معها.
- يجب اختيار الألوان بحكمة وفقاً للرسالة التي تريد توصيلها وللجمهور المستهدف، مع مراعاة الاستجابة النفسية للألوان.
- يساهم استخدام الألوان بشكل مدروس في تحسين فعالية الانفوجرافيك وجعلها أكثر جاذبية.

#### أساليب التصميم الإبداعي:

تتميز أساليب التصميم الإبداعي باستخدام عناصر بصرية مبتكرة وألوان جذابة ورسوم توضيحية تعزز فهم المعلومات وتزيد من تفاعل الجمهور معها. في المقابل، قد تعتمد الأساليب التقليدية على النصوص المباشرة والصور النمطية التي قد تنفكر إلى الابتكار والجاذبية البصرية، مما يؤثر سلباً على قدرة الإعلانات على إيصال الرسائل الصحية بشكل فعال.

في الفقرات التالية، سيتم استعراض ونقد بعض تصميمات الانفوجرافيك التقليدية المستخدمة في مجال الرعاية الصحية شكل رقم (1). سنقوم بتحليل كيفية استخدام النصوص، والصور، والألوان في هذه التصميمات، ومدى نجاحها في توصيل المعلومات الصحية إلى الجمهور المستهدف بطريقة فعالة وجذابة. هذا التحليل سيوفر رؤية شاملة حول نقاط القوة والضعف في كل تصميم، مما يتيح فهماً أعمق لأهمية الابتكار والإبداع في تصميم الانفوجرافيك الصحي.

• تعزيز جاذبية الانفوجرافيك: تساهم الانقراطية في جعل الانفوجرافيك أكثر جاذبية بصرياً، وتشجع الجمهور على التفاعل معه.

ومن العوامل الهامة التي تؤثر على الانقراطية في الانفوجرافيك:

- التباين في الألوان: يساهم التباين اللوني في زيادة وضوح العناصر وتسهيل تمييزها.
- التدرج اللوني: يستخدم التدرج اللوني لعرض البيانات بشكل منظم، ويساعد في إبراز التغيرات والاتجاهات.
- التوازن البصري: يساعد التوازن في توزيع العناصر بشكل مريح للعين، ويمنع تشتيت انتباه الجمهور.

#### أسس تصميم الانفوجرافيك الفعال:

يعد الانفوجرافيك أداة فعالة لتحويل المعلومات إلى صورة بصرية تسهل فهمها واستيعابها. ويتطلب تصميم انفوجرافيك ناجح الاهتمام بمجموعة من الأسس البنائية التي تضمن وضوح الرسالة وجاذبية التصميم.

#### 1- دقة المعلومات ووحدة الموضوع:

- يجب أن تدور جميع عناصر الانفوجرافيك حول موضوع واحد محدد.
- يجب التأكد من صحة المعلومات ودقتها، وخلوها من الأخطاء اللغوية والنحوية.
- ينصح باختبار عنوان بارز وواضح يعكس محتوى الانفوجرافيك بشكل مُختصر.

#### 2- بساطة التصميم:

- يجب أن يكون التصميم سهل القراءة والفهم، وينصح بتجنب إضافة كمية كبيرة من المعلومات في انفوجرافيك واحد.
- يفضل استخدام مساحات بيضاء بشكل فعال لإراحة العين وفصل العناصر عن بعضها البعض.

#### 3- الانسجام والتناسق:

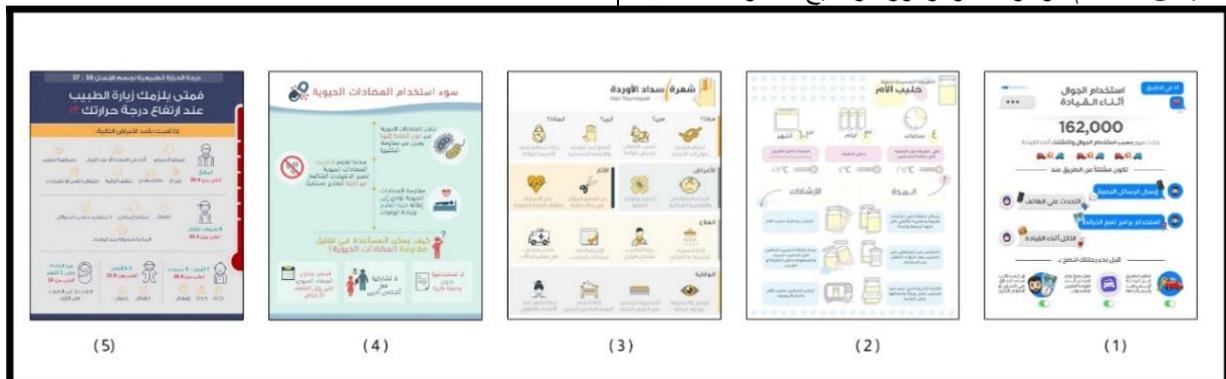
- يجب أن تتسم العناصر البصرية بالتناسق والانسجام مع بعضها البعض.
- ينصح باختبار ألوان مناسبة للموضوع وللجمهور المستهدف.
- يجب الحفاظ على تناسق أحجام الخطوط وأنواعها في جميع أجزاء الانفوجرافيك.

#### 4- التدرج والتسلسل الهرمي:

- يساعد إنشاء تسلسل هرمي في العناصر المرئية على توجيه انتباه الجمهور وإبراز المعلومات الأكثر أهمية.
- يمكن استخدام أحجام خطوط مختلفة لتحديد العناوين الرئيسية والفقرات.
- يمكن استخدام الأسهم أو الأشكال الهندسية لتوجيه القارئ وتنظيم تدفق المعلومات.

#### 5- الوضوح والإيجاز:

- يجب أن تكون النصوص مكتوبة بلغة واضحة ومختصرة، وينصح باستخدام النقاط والقوائم لتسهيل القراءة.
- يمكن استخدام الرسومات والرموز لتوضيح المعلومات بشكل



شكل رقم (1) تصميمات الانفوجرافيك التقليدية

المحفزة الى المعرفة وتجنب للمخاطر المذكورة إلا أن التصميم يفتقد إلى عنصر اللون الجذاب والدعوة للإحتراز من مخاطر الاستخدام غير الصحيح للمضادات الحيوية . وافقد تصميم رقم (5) لجاذبية النص المشوق فالعنوان يحتوى على كلمات كثيرة ولغة النص المركبة بغير سلاسة، رغم تنوع المعلومات واستخدام الرموز الايضاحية المصاحبة للنصوص بطريقة مبسطة ومعبرة عن اختيارات لونية معقولة ومناسبة لتعددية المعلومات الخاصة بالفئات العمرية المختلفة، والتي تم تناولها بطريقة رمزية ودلالات لونية مؤثرة الا انه يفتقد بشكل عام لعنصر الجذب التحفيزى للمتلقي وإثارة فكره التفاعلى مع التصميم وقدر المعلومات المتضمنة للإنفوجرافيك.

#### الدراسة التحليلية:

في إطار هذه الدراسة، تم اختيار عشرة نماذج من تصميمات الإنفوجرافيك التي شاركت في المسابقة كعينة للبحث. تم إنشاء هذه النماذج بواسطة طلاب الفرقة الرابعة في مقرر تصميم ملصقات إعلانية. تجدر الإشارة إلى أن اثنتين من الطالبات المشاركات فازتا بالمسابقة الدولية، مما يبرز جودة وأهمية التصميم المقدمة. لقد قمنا بتحليل هذه النماذج باستخدام منهجية تحليلية تعتمد على معايير محددة لتقييم الأساليب الإبداعية، مثل استخدام الألوان، والتنسيق البصري، وتكامل النصوص مع الصور، والابتكار في عرض المعلومات. بالإضافة إلى ذلك، تم إجراء استبيان لعدد 100 فرد من الجمهور المستهدف، بهدف قياس مدى جاذبية هذه التصميمات وقوة تأثيرها على المتلقي.

ما نشاهده في تصميم (1) في التعبير عن إستخدام الجوال أثناء القيادة الذى إعتد على توافق النصوص المصورة من محادثة نصية على المحمول للتأكيد على فكرة المخاطر التي تحدث نتيجة استخدام المحمول أثناء القيادة، ورغم نجاح التصميم في استخدام الرموز التعبيرية الإعتيادية (Emoji) كصور إيضاحية إلا أنها تفتقد الى الكثير من عناصر الجاذبية وسرعة الاستجابة للمعلومات وتعد مراكز التركيز التصميم بطريقة غير متزنة في التصميم على مستوى الإستخدام اللوني للتظليل باللون الأزرق .

أما عن تصميم (2) الطريقة الصحية لحفظ حليب الأم فقد اعتمد على استخدام نصوص ذات حجم ثابت في كتابة المعلومات، واستخدام أجواء لونية تفتقد لعنصر الجذب البصري لاعتماده على الدرجات المشبعة في البياض (الضبابية) والاعتماد على رموز وصور إيضاحية تفتقد الى توصيل الهدف المرجو من التعليمات المخطط لها، أما تصميم الإنفوجرافيك المعبر عن شعرة

سداد الأوردة رقم (3) فيضع حلولاً تصميمية توازت فيها استخدام النصوص المكتوبة مع الصور الإيضاحية رغم الإعتداع على ألوان شديدة التشبع في البياض وكتابات غير واضحة في توصيل المعلومات، وتدعو الى تشتت الانتباه لعدم توافق بعض الصور مع التوجيهات المكتوبة، ويفتقد التصميم بشكل عام الى لغة التعاطف .

وعن شكل التصميم (4) الذى يعبر عن سوء استخدام المضادات الحيوية تحدثنا عناصر التصميم المتنوعة فى ألوان النصوص عن المعانى والمعلومات المراد توصيلها للجمهور رغم أن بعض الصور الإيضاحية لم تساهم بدورها الإيجابي المتوافق مع النص المكتوب، رغم التوزيع الجيد والمتوازن للنصوص والرموز



شكل رقم (2) انفوجرافيك بعنوان نصائح النوم العميق.

الوصف	العنصر
يحتوى التصميم شكل رقم (2) على مجموعة من العناصر البصرية التي تشكل وعى الفرد نحو هدف الاستفادة من النوم العميق ونصوص سهلة الفهم ومباشرة تعبر عن العادات الصحية السليمة ورسوم ورموز دلالية تعبر عن المعلومات الصحية الضمنية بنجاح	عناصر تصميم الإنفوجراف
المساعدة في التوعية الصحية بإرشادات النوم العميق بطريقة عرض شيقة وجذابة لتحفيز الجمهور والبدء في تغيير السلوك والعادات الضارة بالجسم	الهدف الأساسي من تصميم الإنفوجراف
الإنفوجراف التفسيري يهدف إلى توضيح العلاقات والتفاصيل المعقدة للموضوعات بشكل مفصل، لتحفيز العادات السلوكية الصحية	نوع الإنفوجراف
يعتمد التصميم على كمية معلومات صغيرة ومحددة بوضوح	حجم المعلومات
اعتمد التصميم على البساطة في رسوم الأشكال مع الإستهلاك الفعال للألوان وذلك بالتوزيع الإبداعى لعلاقة الدرجات اللونية الباردة بالدافئة والأجواء التصويرية المنسجمة	الأساليب الإبداعية
<b>السمات الرئيسية للإنفوجرافيك</b>	
قدم التصميم توضيحا للعادات المراد تبديلها بشكل مبسط وواضح بما تضمنته من مفاهيم ومعلومات صحية ترشد الى الوعى بالصحة الجسدية السليمة	الإيضاحية
تمتع التصميم بالإيجابية فى الشكل والمضمون فالمعلومات مبسطة لجمهور المستهدفين من حيث النوع الإرشادى التوعوي للنصوص سهلة الفهم ومباشرة المعانى والأشكال المرادفة لتبسيط المعانى وسرعة التلقى	السهولة فى الفهم



شكل رقم (2) انفوجرافيك بعنوان نصائح النوم العميق.

العنصر	الوصف
الإقناع	قام الرسم المميز والإختيارات اللونية المتناسقة وتوزيع المعلومات بتوازن وبساطة بالإقناع بالرسائل المتضمنة للتصميم
<b>عناصر الإنفوجرافيك</b>	
العناصر البصرية	اعتمد التصميم على صورة رئيسية مرسومة لشخصية مستغرقة بالنوم ومجموعة من الرموز كأيقونات مرادفة للتعبير اللفظي لنصوص المعلومات التي ظهرت بتناسق لوني فاتح بدرجات دافئة ومنغم على أرضية غامقة باردة
عناصر المحتوى	مجموعة النصوص التوضيحية للمعلومات المتضمنة والأيقونات المرسومة المرادفة لتعبير محتوى النصوص والأشكال النجمية المتنوعة في فضاء الفراغ الأزرق القاتم وشكل الهلال الذي يبرز نص العنوان
<b>الأسس البنائية لتصميم الإنفوجرافيك</b>	
صحة المعلومات ووحدة الموضوع	جاءت المعلومات الداخلية في التصميم واضحة وترتكز على موضوع محدد محققاً لمبدأ الوحدة والتي جاءت مرتبطة بنصائح توعوية لنوم عميق
الألوان المناسبة	حققت الألوان المستخدمة في التصميم وظيفتها الجمالية والتعبيرية حيث تعزز للجمهور المستهدف درجة عالية من التواصل الإيجابي مع المعلومات الصحية لتغيير سلوكه وعاداته اليومية وفهم العادات الصحية
التوازن	توزيع المعلومات والعناصر البصرية بشكل متوازن داخل التصميم تمتع التصميم بتحقيق التوازن في توزيع العناصر البصرية من أشكال ونصوص وأيقونات ورسوم بشكل متجانس ومنضبط ككتل وعلاقتها بالفراغات البينية
التدرج	ساهمت التدرجات الخفيفة للألوان في تجسيم بعض العناصر وتأكيد عنصر الحركة البصرية داخل البناء التصميمي كما كان التسلسل المعلوماتي ناجحاً في جذب الانتباه لتنوع الألوان والخطوط المنسجمة
العنوان الرئيسي	ساهم العنوان بتلخيص الفكرة القائمة على تصميم الإنفوجرافيك
محتوى النص	عبرت محتويات النصوص عن المعلومات المفصلة لتصحيح العادات السلوكية بشكل مباشر
عناوين الرسوم	حددت العناوين الرئيسية المعلومات الهامة الواجب توافرها مع النصائح من أجل سلوك يومي صحي يحصل فيه المستهدفين من الجمهور نوما عميقاً
الوحدة والانسجام	حقق التصميم عنصرى الوحدة والانسجام لترابط المكونات البصرية للتصميم عن طريق الألوان المتجانسة ووحدة الموضوع لتحقق تجربة مميزة للمشاهد يتفاعل معها وتكون جزء من خبراته اليومية
<b>عناصر الإنفوجرافيك الناجح</b>	
التفكير البصري	ساهمت ترتيب العناصر البصرية بإحكام على توجيه النظر الى الموضوع بشكل مباشر ومحدد في المعلومات التي جاءت سهلة وواضحة لفهم الجمهور
البناء الفني	وكان التناسق سمة مميزة في التصميم والتدرج الخفيف الإنسيابي محققاً حركة بصرية مرنة بين العناصر المتوازنة التوزيع بين شكل ولون وكتابات في البناء الفني للتصميم
الألوان وتأثيرها	بعد التجانس في اختيار الدرجات اللونية سمة رئيسية في التصميم ساعدت على جذب الانتباه من حيث التكامل والتضاد بين الدرجات الدافئة والباردة مع التوزيع المتقن للمساحات اللونية التي ساهمت في حركة العين داخل التصميم بين لون قاتم ودرجات فاتحة تحدد وتوجه النظر الى جوانب الموضوع بأسلوب هادئ ورومانسي حالم نسبة للانتقالات الناعمة والهادئة بين العناصر المكونة
الرسوم والصور	تعبير الرسوم التوضيحية عن المفاهيم الصحية بشكل مميز وفعال وذلك لإعتمادها على التلخيص الشديد للتفاصيل والإيحاء الشكلى المناسب لتحفيز العين على أهمية موضوع التصميم وفضاء الشعور بضرورة النوم العميق



شكل رقم (2) انفوجرافيك بعنوان نصائح النوم العميق.

العنصر	الوصف
استخدام النصوص	النصوص واضحة من حيث القراءة حيث الترتيب والتنظيم التسلسلي والإعتماد على النقاط الهامة سلبا وإيجابا لتجنب مسببات الأرق والإسترشاد بالتوجيهات التي تحقق نوما عميقا
التنسيق والتخطيط	يتميز التصميم بضبط التوزيع للعناصر البصرية بإحكام وإتزان مع الإستغلال الأمثل للفراغات البينية لتوزيع الرموز والصور الإيضاحية بشكل فعال وملفت للإنتباه
استخدام التخطيط البصري	تم توزيع المعلومات بتناسق وتنظيم للأولويات لإثارة الوعي وتحفيز دافعية جمهور المستهدفين برسائل واضحة ومباشرة لتحقيق الهدف من التوعية بأهمية الحصول على نوم عميق وفهم سريع لمضامين الانفوجرافيك
المحتوى	وضوح المعلومات ودقتها من العناصر المميزة في التصميم وتلائم الهدف المعلن عنه وقد ساعد التصميم الإبتكاري في تقديمها بشكل ملهم وجاذب يدعو الى التحفيز بتحقيق نوم عميق وذلك بإتباع للنصائح والإرشادات للعادات الصحية السليمة
الاجاذبية والتأثير	يحقق التصميم أهدافه ويرفع من درجات الوعي بتحفيز وجذب إنتباه الجمهور المستهدف من خلال التنسيق المحكم والدلالات اللونية الجذابة والمعبرة مما سيحقق أثرا طيبا في توجيه سلوك المتلقى وتعزيز مفاهيمه بوعي عن العادات الصحية السليمة للحصول على نوم عميق
التأثير الإعلاني	يعبر التصميم بنجاح عن الرسائل الصحية المعلن عنها وبشكل فعال في الإختيارات والتنسيق لعناصر التصميم الخطية واللونية والأجواء العامة المؤثرة بشكل مباشر في تغيير سلوك المستهدفين وتحفيزها لإتخاذ اجراءات صحية سليمة وفعالة
الاستجابة والتفاعل	يستجيب الجمهور المستهدف للتصميم نتيجة الاختيارات المتناسقة للألوان والأجواء التصويرية المنسجمة ويتفاعل مع التوجيهات المباشرة والتي تحقق بنصوصها ورموزها التعبيرية سرعة إستجابة وتفاعل مع تغيير العادات السلبية الى ايجابية باتباع النصائح والإرشادات ليتحقق الهدف التوعوي الصحي ويحفز على أثره السلوك الإيجابي للفرد



شكل رقم (3) انفوجرافيك بعنوان تحسين جودة النوم.

العنصر	الوصف
عناصر تصميم الانفوجراف	يحتوى التصميم شكل رقم (3) على رسوم لشخصية في حالتين متضادتين مع مجموعة من النصوص لمعلومات مفادها تحسين الحالة الصحية بجودة النوم بمجموعة من العادات والسلوكيات الصحية السليمة من خلال عنوان رئيسي يدعو الى ذلك



شكل رقم (3) انفوجرافيك بعنوان تحسين جودة النوم.

العنصر	الوصف
الهدف الأساسي من تصميم الانفوجراف	يحقق التصميم مجموعة من الأهداف الجذابة بغرض التوعية الصحية لتعديل العادات والسلوكيات اليومية للفرد من جمهور المستهدفين والتي نظمت بطريقة جذابة وسهلة الفهم حيث جاءت على هيئة نصائح وإرشادات
نوع الانفوجراف	الإنفوجراف التعليمي يهدف إلى توضيح المفاهيم والعمليات المعقدة بشكل واضح ومفهوم، ويقدم شرحاً مفصلاً لما يتضمنه من نصائح وإرشادات تحسن من جودة النوم
حجم المعلومات	يحتوي على حجم معلومات كبيرة وليست معقدة لتناولها بشكل بسيط ومباشر
الأساليب الإبداعية	يشمل أسلوب التصميم الجريء وضعيات منظورية مختلفة مع الاستخدام اللوني المميز لدرجات الزرقة وعلاقتها باللون الأصفر كألوان أساسية وناتج خلطها بأسلوب ابتكاري مودومنسجم بطريقة جذابة في التصميم
<b>السمات الرئيسية للإنفوجرافيك</b>	
الإيضاحية	نجح التصميم في قدرته على توضيح المفاهيم الصحية ونشر معلومات عن العادات السليمة بوضوح شديد من أجل تحسين جودة النوم يتحقق على أثر ذلك نشر للوعي الصحي والجسدي والنفسي للجمهور المستهدف
سهولة في الفهم	بساطة وقوة التصميم ساهمت في توزيع الإنتباه وسهولة التواصل مع المعلومات والإرشادات مع الجمهور المستهدف محققة أهداف التصميم
الاقناع	وجاءت المعلومات مبسطة وتحمل رسائل توجيهية ونصائح مقنعة بضرورة إتباعها لتحسين جودة النوم لما لها من أثر فعال في ذلك
<b>عناصر الانفوجرافيك</b>	
العناصر البصرية	اعتمد التصميم في رؤيته الإبداعية على عناصر بصرية أهمها الرسوم السريعة والألوان الجذابة والرموز الأيقونية الدالة على اختزال واختصار نصوص المعلومات المكتوبة
عناصر المحتوى	والتي إتخذت من النصوص التوضيحية مع الرسوم نموذجاً تصميمياً مترادفاً ومفسراً للمعاني الضمنية للرسائل الصحية التوعوية بأهمية الممارسات اليومية
<b>الأسس البنائية لتصميم الانفوجرافيك</b>	
صحة المعلومات ووحدة الموضوع	وجاءت المعلومات الداخلية صحيحة وإعتمد التصميم بشكل كبير على التركيز في موضوع تحسين جودة النوم
الألوان المناسبة	والإختيارات اللونية موقفة جداً في جذب النظر الى الموضوع كما عززت من فهم المعلومات وتوضيح الرسائل الداخلية لجمهور المستهدفين لتحميلها بدلالات بصرية صحيحة للتعبير عن النوم واليقظة كما قامت بدور الوحدة بين عناصر التصميم
التوازن	وتم توزيع المعلومات والعناصر البصرية بشكل متوازن وعلاقات قوية بين الشكل والفراغات البيئية للرسوم
التدرج	واستخدم الحجم المتنوع وحرية التعبير اللوني الممزوج والمشعب في تصميم متدرج ومتسلسل في المعلومات الإرشادية
العنوان الرئيسي	وقدم العنوان تلخيصاً مباشراً بالكلمات الحرة في كتابتها ليعبر خلاله عن الموضوع الرئيسي للإنفوجرافيك
محتوى النص	جاءت النصوص التوضيحية بمعلومات واضحة ومباشرة لموضوع التصميم ومفصلة بمعلومات مباشرة عن تحسين جودة النوم



شكل رقم (3) انفوجرافيك بعنوان تحسين جودة النوم.

العنصر	الوصف
عناوين الرسوم	وكانت عناوين النصوص التوجيهية واضحة ومستخدمة بشكل فعال لجذب النظر
الوحدة والانسجام	حقق التوزيع الجيد للعناصر البصرية وعلاقتها ببعضها البعض تجربة متجانسة للمتلقى حيث قامت الألوان بعوامل الجذب والوحدة مع الأشكال والرسوم المنسجمة مع الأرضيات علاقة ( الشكل بالأرضية
<b>عناصر الإنفوجرافيك الناجح</b>	
التفكير البصري	وجاءت ترتيب العناصر متوازنة القوى في جذب النظر الى الأهداف الرئيسية للموضوع بمرادفات بصرية تفاعلية ونصوص توجيهية بسهولة ويسر لفهم جمهور المستهدفين
البناء الفني	وكان التوازن بين توزيع كتل الأشكال والفراغات البيئية المتاحة لتنسيق النصوص وكتابة العنوان وحركة العين داخل التصميم في بناء فني محكم وترديدات لونية متجانسة ومتزنة وحسابات فراغية محسوبة بدقة في تناسق تصميم الإنفوجرافيك
الألوان وتأثيرها	وعبرت الألوان المستخدمة بفعالية شديدة عن موضوع التصميم وساعدت على تحفيز العين على الانخراط مع المعلومات المقدمة في تصميم الإنفوجرافيك لدلالة الاستخدامات الباردة والساخنة على سلب الشعور النفسي للنوم العميق في برودة الأزرق المائل للأخضرار بتشبع ومن ثم تحفيزه إدراكا بالسخونة والحضور الطاعى للون الأصفر المشرق كقوى لونية حركية متضادة بفعالية
الرسوم والصور	عبرت الرسوم التوضيحية والمصورة عن تناقض الحالتين(اليقظة والإستغراق بالنوم ) في نمط جمالي داخل التصميم مما أسهم في توضيح المفاهيم الصحية بشكل فعال ومرادف بصري فعال وجاذب مع النصوص الإرشادية
استخدام النصوص	النصوص المستخدمة جاءت واضحة جدا وسهلة القراءة ومنظمة بطريقة إبداعية حيث تشغل الفراغات البيئية للعناصر الرئيسية ومعنونة بأسلوب مميز فى النصوص وجاذب
التنسيق والتخطيط	حقق التخطيط تميزا في التصميم بالجمع بين زوايا منظورية ومساقط للرؤية مختلفة للتعبير والتأكيد على الحالتان المتعارضتان فاليقظة عبر عنها بالمنظور الامامي وحالة الاستغراق فالنوم بمنظر ومسقط علوى وتم تنسيق النصوص بالفراغات البيئية وبشكل متوازن مع كتل العناصر الأساسية
استخدام التخطيط البصري	عبر التصميم عن التوزيع المتقن في معلومات نظمت بطريقة واضحة ساعدت على تلقى رسائل المعلومات والتوجيهات الداخلية محققا التوازن وسرعة الإنتباه وجاذبيته
المحتوى	وجاءت المعلومات صحيحة ودقيقة وتتلائم مع الهدف المعلن عنه وجاءت الرؤية الإبداعية لتقديم المحتوى جاذبا وملهما للجمهور المستهدف نسبة للألوان الجاذبة والعناصر المعبرة عن الهدف بوضوح
الجاذبية والتأثير	يحتوى التصميم على عناصر الجذب البصري من حيث اللون وزاويا رسم الشخصيات التي ساهمت في إثارة الإنتباه للجمهور المستهدف وتعزز من الوعي الصحى حيث توجهه الى تعديل سلوكياته وعاداته من أجل تحسين جودة النوم لذلك إجتمع النقيضان في المعنى (النوم العميق vs اليقظة) ليزيد التصميم جمالا وقوة في التعبير وقدرة على تعديل السلوك
التأثير الإعلاني	قدم التصميم رسائل صحية بشكل إبداعي فعال ومثير لوليا وشكليا ويسهم بشكل كبير في الدعوة لتعديل السلوكيات والعادات اليومية وتحفيزهم لاتخاذ الإجراءات الصحية السليمة باتباع الارشادات والنصائح بالإنفوجرافيك لما له من تأثير إعلاني مميز
الاستجابة والتفاعل	ينجذب الجمهور المستهدف للتصميم نتيجة الأجواء التصويرية المنسجمة ويتفاعل مع سرعة إستجابة لتغيير العادات السلبية الى إيجابية باتباع النصائح والإرشادات ليتحقق الهدف التوعوي ويحفز على أثره السلوك الإيجابي للفرد الذى يعزز من الوعي الصحى



شكل رقم (4) انفوجرافيك بعنوان الضربات الحرارية

العنصر	الوصف
عناصر تصميم الإنفوجراف	في الشكل رقم (4)، استخدم عناصر متنوعة للرسوم التوضيحية والتي نجحت بصريا في توصيل الرسالة النوعية لمحتوى التصميم مع النصوص والرموز المختصرة
الهدف الأساسي من تصميم الإنفوجراف	ساهم التصميم في الإضافة الى وعي الجمهور بمعلومات صحية هامة وتم عرضها بطريقة جذابة وسهلة الفهم
نوع الإنفوجراف	إنفوجراف العلاقات العامة يهدف إلى تعزيز الثقافة الصحية وتوجيه الاهتمامات والتوجيهات نحو القضايا الصحية المهمة.
حجم المعلومات	اعتمد التصميم على مجموعة من المعلومات الكبيرة والمتعددة حول الموضوع
الأساليب الإبداعية	تميز التصميم باستخدام الأسلوب الساخر بجرأة واعتماد البساطة في تناول العناصر والنصوص ومرادفاتهما من رسوم والاستخدام الفعال لدلالات الألوان
<b>السمات الرئيسية للإنفوجرافيك</b>	
الإيضاحية	يعبر التصميم بوضوح عن الموضوع ويعرض المفاهيم ويفسر المعلومات ببسر للجمهور
السهولة في الفهم	يأخذ التصميم منحى مبسط يسهل على الجمهور فهمه والتفاعل معه إيجابيا ويحفز على الرؤية والتلقى السريع
الاقناع	يمتلك التصميم القدرة على اقناع الجمهور بالرسائل الضمنية نصيا وشكليا وفق بساطة التناول والرؤية الإبداعية التوضيحية للرسوم المصاحبة
<b>عناصر الإنفوجرافيك</b>	
العناصر البصرية عناصر المحتوى	تضمن التصميم مجموعة من العناصر البصرية لرسوم ورموز ومجموعات لونية وكتابات خطية اشتمل التصميم على نصوص توضيحية وكتابات متنوعة
صحة المعلومات ووحدة الموضوع	الأسس البنائية لتصميم الإنفوجرافيك عبرت المعلومات بتركيز وبشكل صحيح ومباشر عن الموضوع ومحققا لعنصر الوحدة بين العناصر المكونة .
الألوان المناسبة	الاستخدامات اللونية المتوافقة مع الموضوع واسهامها في سهوله تلقي المستهدفين للموضوع.
التوازن	التوزيع المتوازن للمعلومات والعناصر البصرية يسهم في تسلسل الحركة بين العناصر المكونة للتصميم وسهولة التواصل مع النصوص .
التدرج	استخدام الألوان الصريحة كمساحات وتنوع الحجم للعناصر في توجيه الانتباه وتسلسل المعلومات للمستهدفين
العنوان الرئيسي	أخص العنوان الرئيسي اثر الرسالة التوعوية نصيا ومرادفا بصريا بشكل جاذب
محتوى النص	تسلسل وترتيب النصوص نجح في توصيل الرسالة للمستهدفين ببسر وبساطة
عناوين الرسوم	توافق العناوين التوجيهية للرسوم البيانية والصور لتحفيق المستهدف
الوحدة والانسجام	تفضي وحدة الأسلوب التصميمي والأجواء المنسجمة للألوان والمغلفة بمسحة كارتونية للعناصر الى التوازن
<b>عناصر الإنفوجرافيك الناجح</b>	
التفكير البصري	نجح التصميم في جذب النظر من خلال الصورة التوضيحية ذات الطابع الساخر وبرؤية كارتونية لمعالجة اللون والأجواء والتوزيع المتوازن بترتيب الرؤية والحركة التصميمية للشخصية والنصوص والرموز المختصرة للمعنى والدلالة .



شكل رقم (4) انفوجرافيك بعنوان الضربات الحرارية

العنصر	الوصف
البناء الفني	الاستخدام المحوري التماثل والمتوازن لتوزيع العناصر الرئيسية وتحقيق التناسق المتنوع للنصوص والرموز وعلاقتها المتناسقة افقيا مع كسر التماثل للفراغ
الألوان وتأثيرها	استحوذ التباين اللوني لدرجات الألوان الرئيسية من الأصفر والازرق والاحمر المشبعة مع حيادية الأبيض والرمادي على تأثيرات بصرية جاذبة للنظر بسهولة الى المحتوى البصري .الى جانب المنحى الكرتونى لمعالجة الدرجات واختزال التفاصيل . الاستخدام المحدود لدرجات الألوان واعتمادها على التباين فيما بينها ساهم في توجيه العين الى المعلومات الخاصة للرسالة التوعوية بصورة فعالة
الرسوم والصور	اعتمد التصميم على الصور التوضيحية والرموز بشكل متوافق وتمتعها بدلالات الحس الساخر للتأكيد على الرسالة التوعوية ووصولها للمستهدين بسرعة وسهولة ودقة للوعي .
استخدام النصوص	ظهرت النصوص بوضوح تام من حيث اللغة والرسالة الضمنية وقوة تعبيرها والتي بدأت للجمهور المستهدف بالتفسير والأسباب مروراً بالأعراض وطرق العلاج وختاماً بالمساعدة الطبية وتم توزيعها بشكل متوازن في التصميم .
التسويق والتخطيط	يتميز التصميم بالتوزيع المتوازن للعناصر البصرية والنصوص وعلاقتها بالفراغ البصري فالعنوان الرئيسي يتعامد تصميمياً مع الرأس الأدمي مؤكداً فعالية الحدث التوعوي للتعرض الى اشعة الشمس وارتفاع درجة حرارة الجسم كما شغلت النصوص والرموز قطاعاً افقية متوازنة في فراغ التصميم الرئيسي لارضية السماء بزرق فاتحة على محورين يمين ويسار
استخدام التخطيط البصري	حقق التصميم اعلى درجات الاتزان من حيث التوزيع والتخطيط البصري للعناصر المكونة محققاً لعنصر الحركة المتنوعة بين الاشكال والرموز والرسوم والنصوص بعلاقات محسوبة ومتزنة بين حجم الكتل والفراغات البينية .
المحتوى	نجحت المعلومات المقدمة بدقة معبرة عن الهدف المعلن والتي صاحبت منحوى بصري شيق دون مغالاة في رسم التفاصيل ليكون جذاباً يعلق بأذهان الجمهور المستهدف لما يتمتع أسلوبه الابداعي بالحس الساخر الملهم .
الجاذبية والتأثير	يعد الأسلوب الساخر ( الفكاهى ) للصورة التوضيحية الرئيسية بالتصميم نمطاً لجذب الانتباه وتحفيز لجاذبية التصميم وتأثيره على المتلقى لتعزيز الوعي الصحي كنتيجة لاثر الضربات الحرارية على الرأس وذلك بالاحالة والربط بين عنصري نضوج البيض المقلى من تأثير ارتفاع درجة حرارة الرأس المواجهة لتعامد اشعة الشمس لتؤكد الرسالة التوعوية.
التأثير الإعلاني	اعتمد التصميم على البساطة في استخدام العناصر المحفزة لنقل الرسالة الصحية بطريقة فعالة وشيقة لتترك أثراً فاعلاً وإيجابياً في توجيه سلوك المستهدين وتحفيزهم لاتخاذ الإجراءات الصحية والوقائية .
الاستجابة والتفاعل	يستجيب الفرد لمثل هذا النمط الأسلوبى في تصميم المحتوى التوعوي لانه يدعم بصور توضيحية جاذبة تؤكد الرسالة التوعوية وأثر درجات الحرارة المرتفعة بشكل عمودي يصل الشمس بالشخص المستهدف تصميمياً والأثر الناتج من تعرضه لضربات حرارية مرتفعة والحلول الإيجابية لتجنب الإصابة وطرق العلاج بشكل تفاعلى مع الرموز والصور الايضاحية المصاحبة للنصوص سهلة الفهم .



شكل رقم (5) انفوجرافيك بعنوان الطبخ الصحي.

العنصر	الوصف
عناصر تصميم الإنفوجراف	يتضمن التصميم شكل رقم (5) عناصر بصرية لشكل انثوى في زي الطبخ ونصوص لمعلومات توجيهية ورموز واشكال معبرة عن النص الكتابي للمضمون ومكمله للموضوع .
الهدف الأساسي من تصميم الإنفوجراف	توصيل رسائل صحية ومعلومات تتسم بالسهولة والجاذبية للجمهور المستهدف وتصحيح بعض العادات اليومية للطبخ الى ما هو صحي
نوع الإنفوجراف	الإنفوجراف المعلوماتي يهدف إلى نقل المعلومات والبيانات بشكل دقيق ومفصل، ويتميز بتقديم معلومات ذات قيمة للقارئ بشكل سلس وواضح لعادات صحية يومية تحققها ربة المنزل للطبخ الصحي لاسرتها .
حجم المعلومات	يعتمد على معلومات صغيرة ومحدودة للتوجيه السريع بنصوص مقتضبة .
الأساليب الإبداعية	يشتمل التصميم على نوع الرسوم السريعة ذات طابع الاسكتش مع الاستخدام الفعال لعنصري اللون والخط باستخدامات مبتكرة للرموز والصور الايضاحية .
<b>السمات الرئيسية للإنفوجرافيك</b>	
الايضاحية	تتمتع لغة التصميم الايضاحية نصا ورسوما بطريقة معبرة بوضوح عن المعلومات ببساطة ويسر .
السهولة في الفهم الاقناع	تصميم المدونة يسر سهولة الاقناع وتواصل المستهدفين مع المعلومات السريعة . عبرت الرسائل التحفيزية والتوجيهية المشوقة بألوان مكتملة جاذبة ومقنعة مع عناصر التصميم للجمهور.
<b>عناصر الإنفوجرافيك</b>	
العناصر البصرية	اشتمل التصميم على مجموعة من الرموز المعبرة عن النص الخاص وتشكيل بالايقاع الخطى المتحرك داخل التصميم وموجها للبصر الى المعلومات الهامة وصورة لشخصية المرأة المهتمة بواجباتها اليومية مرسومة بطريقة ابداعية
عناصر المحتوى	والتي تشمل مجموعة من النصوص التوضيحية المعبرة عن مفاهيم الطبخ الصحي
<b>الأسس البنائية لتصميم الإنفوجرافيك</b>	
صحة المعلومات ووحدة الموضوع	اعتمد التصميم على معلومات صحيحة ومركزة في موضوع الانفوجراف
الألوان المناسبة	تناسب الألوان مع فكرة التصميم المبني على المدونة او المذكرة مع الاعتماد على قيمة التباين للألوان المكتملة لتعزز من عناصر الجذب وفهم المعلومات السريع .
التوازن	تميز التصميم بالتوزيع المتوازن للمعلومات مع الرموز والعناصر البصرية الداخلية في التصميم .
التدرج	اعتمد التصميم على تنوع الحجم لتسلسل الانتباه للمعلومات وتنوع الدرجات اللونية الباردة والساخنة
العنوان الرئيسي	لخص العنوان الرئيسي موضوع الانفوجرافيك لجذب الانتباه للمعلومات الرئيسية
محتوى النص	لخصت النصوص التوضيحية للمعلومات الصحية الموجهة للجمهور بشكل مباشر وتفصيل ميسر على الجميع.
عناوين الرسوم	تعد العناوين التوجيهية المظله باللون اضافته للمعاني القيمة للفكرة التصميمية لمدونة يومية وصور معبرة
الوحدة والانسجام	تعد التجربة الفنية قيمة بتوحيد عناصر تكوينها وتماسك مكوناتها محققا الانسجام فيما بينها لتجذب الجمهور المستهدف.
<b>عناصر الإنفوجرافيك الناجح</b>	
التفكير البصري	تمتع العناصر البصرية بتنسيق متوازن بمسارات بصرية توجه نظر المستهدفين الى المعلومات المراد توصيلها وتوجيهها بطريقة فنية ابتكارية جذابة .
البناء الفني	يعد البناء الفني متوازنا من حيث التوزيع للعناصر وتحقيق الحركة ومراكز جذب النظر للتصميم من العنوان وعناصر النصوص والانسجام والتوازن اللوني الفعال .



شكل رقم (5) انفوجرافيك بعنوان الطبخ الصحي.

العنصر	الوصف
استخدام الألوان	يعد الاستخدام المكمل لدرجات الألوان واعتماد التصميم عليها كعلاقة متباينة للونين الأخضر والأحمر فوق أرضية بيضاء ساهمت في توجيه النظر الى الموضوع والمعلومات المتضمنة لتجذب الانتباه بالإضافة الى قيم التظليل الملون للمعلومات للتأكيد على أهميتها .
الرسوم والصور	استخدم التصميم أسلوب المبالغة في نسب الرسوم الأقرب لاسلوب الكاريكاتير في معالجة التصميم لجذب النظر وتضمن مجموعة من الرموز لتسهيل تلقى التوجيهات الصحيحة للطبخ الصحي والتي أضيفت بطريقة الرسم السريع او حس الاسكتش للرسوم وصور الاشكال الرمزية للتعليمات
استخدام النصوص	تناسب النصوص وتنظيمها مع الشكل العام للتصميم وارتباطها بالأجواء العامة وكأنها رسائل ومدونات يومية تذكيرية وتوجيهية تنتهجها ربة المنزل في روتينها اليومي بالمطبخ ورعاية اسرتها من خلال قواعد صحية سليمة
التسويق والتخطيط	يعبر التصميم عن تنظيم للعناصر وتنسيق للمخططات في صورة مدونات خطية ورموز لونية مناسبة للغة الإيقاع السريع بالتصميم وعلاقتها بالفراغات البينية متناسبة ومنظمة وتسمح بالانتقالات المرنة بين التوجيهات
استخدام التخطيط البصري	يعتبر توزيع المعلومات جيدا بحيث يعبر عن مضمون الرسالة الصحية وعلاقته بالفراغات البصرية والتوزيع للعناصر اللونية فوق النصوص بطريقة (التظليل الملون) يقود العين للعناوين والتخطيطات العريضة وان يكن يحتاج الى حسابات فراغية أكثر دقة لظهور النصوص بدرجة أوضح وعدم تلاصقها الا انها تأخذ طبيعة المدونات التي تتحمل أحيانا تراكبات خطية وتظليلية
المحتوى	عبرت المعلومات بدقة عن الهدف المعلن والتي صاحبت محتوى بصري مبسط برسوم سريعة ممتعة في رسم التفاصيل ليكون جذابا للمستهدين لما يتمتع أسلوبه الإبداعى بالحس الكاريكاتيري الملهم واسكتشات العناصر المناسبة لطبيعة تصميم المدونات والمخططات اليومية .
الجاذبية والتأثير	يحقق التصميم جاذبية خاصة من حيق الفكرة وتوظيف مبادئ اللون المتباينة للتأثير على الجمهور المستهدف وتوجيهه الى المعلومات والعادات الصحية السليمة بلغة التداول للمدونات الشخصية .
التأثير الإعلاني	يقدم التصميم الرسالة الضمنية للطبخ الصحي برسائل نصية سريعة وبسيطة من حيث تدوين المعلومة الصحية والتوجيه باقتضاب ليحقق التأثير السريع بمعلومات متعددة ماسيسهم في تحفيز المستهدفين لاتخاذ الإجراءات الصحية السليمة .
الاستجابة والتفاعل	يلمس التصميم واقع الحياة اليومية لربة المنزل من حيث الفكرة والتفاعل مع المحتوى الصحي وساهمت عناصر التصميم على الاستجابة للشكل والمضمون من حيث التنوع في أسلوب العرض الموحد والتوازن اللوني والتفاعلى مع الصور الايضاحية والرموز.



شكل رقم (6) انفوجرافيك بعنوان الأضطراب الأكتئابية.

العنصر	الوصف
عناصر تصميم الإنفوجراف	في شكل رقم (6)، تعد الرسوم التفصيلية الجاذبة بالأشكال التعبيرية البصرية والرموز باستخدام طريقة الإسكتش السريع مع النصوص المكتوبة عناصر أساسية في تصميم هذا الانفوجرافيك
الهدف الأساسي من تصميم الإنفوجراف	تتوافر معلومات هامة ومفيدة وسهلة الفهم تيسر على الجمهور المستهدف التوعية الصحية بمخاطر هذه الحالة المرضية واستعراضها بطريقة جذابة
نوع الإنفوجراف	الإنفوجراف التعليمي يهدف إلى توضيح المفاهيم والعمليات المعقدة بشكل واضح ومفهوم، ويقدم شرحاً مفصلاً للمحتوى للأبعاد النفسية والمشاكل الجسدية لمرضى الاضطراب الاكتئابية
حجم المعلومات	تعد حجم المعلومات كبيرة ومحتواها التعددي فعال ونشط لجذب الجمهور
الأساليب الإبداعية	يستخدم التصميم أساليب إبداعية في تنسيق العناصر كداخل بالقطع المميز والجريء للرسوم في جذب العين للموضوع الرئيسي مع الاستخدامات التعبيرية للخطوط المتشابكة والمعبرة عن الأمور النفسية المعقدة مع دلالة التوزيع للرموز والأشكال بطريقة منظمة ومتناسقة مع الشكل العام للتصميم
<b>السمات الرئيسية للإنفوجرافيك</b>	
الإيضاحية	اتسم التصميم بقدرته على توصيل المعلومات بشكل واضح وتفسير للمفاهيم بطريقة بسيطة وسهلة للجمهور
السهولة في الفهم	لغة التحليل والتفسير للمفاهيم الصحية سهلة جداً وبسيطة لغويًا والرسوم المصاحبة مرادفة ومعبرة بتواصل مع الهدف الرئيسي وبشكل يعزز من عملية الفهم السريع لمضمون الانفوجرافيك
الاقناع	عناصر الجذب بالرسوم التعبيرية السريعة بمنحى الإنفعال النفسي لتراكم وتشابك الخطوط تستطيع جذب الانتباه وتحفيز الاقناع بمخاطر المرض وضرورة الوقاية منه
<b>عناصر الإنفوجرافيك</b>	
العناصر البصرية	عبرت الرسوم باقتدار عن الحالة الشعورية والنفسية لمرضى الاضطراب الاكتئابية كما ساهمت الألوان الأسود على أرضية بيضاء على وضوح الرسائل وسرعة الاستجابة مع التركيز على بعض المعلومات الهامة بتمييزها باللون الأحمر في توزيع العناصر البصرية للنصوص والرسوم المصاحبة
عناصر المحتوى	كانت النصوص التوضيحية شاملة لمعلومات إحصائية وصحية هامة وتفسيرية لمفاهيم معقدة تم تناولها بالمحتوى بشكل بسيط وجاذب للجمهور المتلقى
<b>الأسس البنائية لتصميم الإنفوجرافيك</b>	
صحة المعلومات ووحدة الموضوع	تميزت المعلومات المقدمة بصحتها وتركيزها على موضوع التصميم المحدد احصاءً وتفسيراً وتحليلاً وتوعياً بخطورة مرض الاضطراب الاكتئابية
الألوان المناسبة	جاءت الألوان معبرة عن الموضوع وساهمت بشكل كبير في جذب الانتباه الى المعلومات الصحية المتضمنة مما يعزز من الوعي الصحي بمخاطر الحالة ببساطة وسرعة تلقى مناسبة
التوازن	قام التوزيع المتوازن للمعلومات والعناصر البصرية بدور إيجابي في تلقى التصميم والشعور بالإنسجام والراحة البصرية لعلاقة العناصر بالفراغات البنائية المترتبة .
التدرج	كان استخدام التدرج في الأحجام توجيهها مثالياً لجذب الانتباه الى المعلومات الأساسية المباشرة كما ساهمت تنوع خطوط الرسوم تكاثفاً وتباعداً في إثراء الحالة الشعورية بتدرج العناصر وجذب النظر المؤدي إلى سرعة الفهم
العنوان الرئيسي	لخص العنوان القائم الموضوع الرئيسي لتصميم الانفوجرافيك
محتوى النص	وضحت النصوص التوضيحية للمعلومات الهامة بشكل مباشر ومفصل عن الحالة المرضية



شكل رقم (6) انفوجرافيك بعنوان الأضطراب الأكتنابي.

العنصر	الوصف
عناوين الرسوم الوحدة والانسجام	قامت الرسوم بدورها التفسيرية للنصوص المكتوبة بشكل مرادف وإداعي عبرت التجربة التصميمية عن وحدة وتجانس للعناصر المكونة بما يتوافق والرسالة التوعوية بمخاطر الأضطراب الأكتنابي بالتوزيع والتخطيط المتقن <b>عناصر الإنفوجرافيك الناجح</b>
التفكير البصري البناء الفني الألوان وتأثيرها	عرضت المعلومات بسهولة حيث ترتيب العناصر بتسلسل وترادف النصوص والرسوم بشكل جانبي ومشوق ومخاطب لجوانب نفسية وبطريقة إبداعية يتسم البناء الفني بالتناسق بين العناصر وتوزيع الإهتمام المتوازن وجذب المتلقى للرسوم المستعرضة بطريقة جاذبة ومشوقة تحفز من دافعية الجمهور الاقتصاد اللوني المميز للتعبير بالألوان الحيادية لأرضية بيضاء ورسوم ونصوص بدرجات سوداء متنوعة مع بعض العناوين باللون الأحمر فالنصوص لجذب الانتباه والأثر الفعال الإيجابي للتوعية بالمخاطر في رسائل معلوماتية سريعة
الرسوم والصور استخدام النصوص التنسيق والتخطيط	قامت الرسوم بدور إيجابي في توضيح المفاهيم الصحية حيث عبرت بالشكل عن طبيعة النصوص المكتوبة باستخدام الأشكال والرموز كشفرات بصرية موازية للنص وموضحة ومعبرة عنه. تعد النصوص مرتبة بشكل واضح داخل التصميم وبطريقة متسلسلة فالمعلومات ومقروءة بطريقة لغوية صحيحة وواضحة المعاني والمفاهيم يتميز تنسيق الإنفوجرافيك بتنظيم العناصر البصرية وعلاقتها بالنصوص وتوزيع التخطيطات مع الفراغات البينية بشكل متناسق وجاذب للنظر بالقطاعات الظاهرة منها بشكل فعال بجوار النصوص
استخدام التخطيط البصري المحتوى الجاذبية والتأثير التأثير الإعلائي	جاءت المعلومات الموزعة داخل التصميم بدرجة عالية من الوضوح والتركيز للمضامين الداخلية للمعلومات الهامة الموضحة لطبيعة الحالة الصحية قدمت المعلومات المعروضة تعبيراً صحيحاً ومفسراً لطبيعة الحالة الصحية المرصودة وكانت ملائمة جداً للهدف المعلن من التصميم وقدمت بشكل ابتكاري بصري جاذب وملهم للجمهور المستهدف باستخدام الرسوم التعبيرية المشحونة بشحن الإنفعال في الأداء يستطيع التصميم جذب الجمهور بما يحتويه من مقومات ناجحة وعوامل تنظيم العناصر الجاذبة للرسوم التعبيرية النفسية المرادفة للتعبيرات اللفظية للنصوص في توجيه سلوك المتلقى وتعزيز مفاهيمه عن الوعي الصحي بأضرار الأضطراب الأكتنابي والوقاية منه عبر التصميم بكفاءة عالية عن الرسالة الصحية المراد الإشارة إليها وساهمت الرسوم التوضيحية بتأثير نفسي فعال مرادف لأثر النص المقروء مما سيسهم بشكل إيجابي في التأثير على سلوك المستهدفين وتحفيزهم لاتخاذ الإجراءات الصحية الإيجابية
الاستجابة والتفاعل	يتفاعل الجمهور مع المحتوى الصحي نتيجة التواصل مع المعاني والمفاهيم المرصودة بالنصوص والرسوم التوضيحية الجاذبة والمؤثرة نفسياً بخطوطها المتشابهة على سلوك الفرد لتحقيق الجذب والتفاعل مع أهداف الوعي الصحي بمخاطر الأضطراب الأكتنابي والوقاية منه



شكل رقم (7) انفوجرافيك بعنوان الرياضة للأطفال.

العنصر	الوصف
عناصر تصميم الإنفوجراف	استخدم التصميم في شكل رقم (7)، عناصر بصرية برسوم ورموز طفولية الشكل ونصوص بسيطة سهلة الفهم ودرجات لونية محببة للفئة المستهدفة
الهدف الأساسي من تصميم الإنفوجراف	هو التوعية بأهمية ممارسة الأطفال للرياضة بطريقة شرح مميزة تتسم بالبساطة في عرض العناصر وسهلة الفهم لتحقيق أغراض توعوية جذابة
نوع الإنفوجراف	إنفوجراف العلاقات العامة يهدف إلى تعزيز الثقافة الصحية وتوجيه الاهتمامات والتوجيهات نحو القضايا الصحية المهمة
حجم المعلومات	اعتمد التصميم على معلومات محددة صغيرة وفاعلة تم تناولها باختصار شديد
الأساليب الإبداعية	عبر التصميم عن أهدافه باستخدام أسلوب البساطة للإستخدامات اللونية الفعالة وخطوط الأشكال والرموز الأيقونية بإبتكار تفاعلي مع الجمهور المستهدف من الأطفال لدعوتهم لممارسة الرياضة
<b>السمات الرئيسية للإنفوجرافيك</b>	
الإيضاحية	ظهرت المعلومات الرياضية والمفاهيم الصحية بوضوح ويسر للمتلقى من الجمهور المستهدف نتيجة الاختزال الى أدق وأبسط الكلمات المعبرة لسهولة الفهم والإيضاح
السهولة في الفهم	تميز التصميم بالاعتماد على العناصر اللونية والشكلية سهلة الفهم لتوعية وتوجيه الجمهور المستهدف
الإقناع	بساطة التصميم تساهم في قدرته على تحقيق درجة عالية من الإقناع وجذب الإنتباه اللوني والشكلي لمجموع العناصر البصرية.
<b>عناصر الإنفوجرافيك</b>	
العناصر البصرية	مثلت الرسوم والرموز المتفاعلة مع درجات الألوان الصريحة والخطوط البسيطة قيمة في تكوين العناصر البصرية كما لخصت الأيقونات دلالة الرياضات الموصى بشأن ممارستها لتعديل السلوك الصحي والروتين اليومي للأطفال
عناصر المحتوى	تعد العناصر المستخدمة للتعبير عن الإحصائيات والبيانات المرتبطة بالموضوع محل إنتباه وتركيز في التصميم وتحمل رسائل سريعة وسهلة الفهم
<b>الأسس البنائية لتصميم الإنفوجرافيك</b>	
صحة المعلومات ووحدة الموضوع	يرتكز موضوع التصميم على موضوع محدد عن الرياضة للأطفال وقدمت العناصر بشكل فعال وموحد داخل التصميم
الألوان المناسبة	تم اختيار درجات الألوان الصريحة المناسبة لاستقطاب الفئة العمرية والتعبير عنها بفعالية وطريقة تعزز من فهم المعلومات الرياضية والصحية بالنصوص
التوازن	عبر التصميم بتوازن بين توزيع النصوص والعناصر الشكلية والرموز وإستغلال الفراغات البينية بنجاح وتوزيع لوني متقن منسجم ومتزن
التدرج	لعب التنوع بالحجم دوراً مميزاً في إثارة الإنتباه وترتيب المعلومات وتسلسل المفاهيم الرياضية المختلفة
العنوان الرئيسي	كما نجح العنوان الرئيسي في التعبير عن موضوع الإنفوجرافيك وهي الدعوة بالرياضة للأطفال
محتوى النص	اعتمدت النصوص التوضيحية على البساطة والاختصار في نقل المعلومات وتوضيح الرسائل الضمنية للفوائد الرياضية وأثرها على سلوك الأطفال
عناوين الرسوم	تضمن التصميم عناوين مباشرة وصور واضحة ومعبرة عن هدف التصميم
الوحدة والاتساج	عبرت التجربة عن وحدة العناصر المعروضة من ألوان وأشكال ورموز وتجانسها مع المستهدفين من الجمهور



شكل رقم (7) انفوجرافيك بعنوان الرياضة للأطفال.

العنصر	الوصف
	<b>عناصر الإنفوجرافيك الناجح</b>
التفكير البصري	نجح التصميم في توجيه النظر الى موضوع الإنفوجرافيك من خلال ترتيب العناصر وشغل حيز الفراغ بالرسوم الواضحة بطريقة إبداعية للرسوم الكارتونية المميزة ترتيب العناصر بطريقة شيقة وجذابة
البناء الفني	كان عنصر التناسق المتراكم والمتداخل للأشكال مميزاً للتصميم ومحققاً درجة من التوازن الفعال مع توزيع المساحات اللونية الباردة والدافئة ببناء فني متماسك و يبرز من خلاله الرسائل الصحية السليمة
الألوان وتأثيرها	عبرت ألوان التصميم القوية عن طاقة الهدف الرياضي باستخداماتها المتجانسة والمتكاملة لعناصرها وطاقة البرودة والسخونة في جذب الانتباه وتحفيز الإنخراط في إستيعاب المعلومات المقدمة بنجاح مؤثر وفعال لاثارة الوعي وتعديل السلوك بممارسة الرياضة للأطفال
الرسوم والصور	عبرت الرسوم والرموز التوضيحية عن المفاهيم الصحية الموجهة للأطفال ببساطة وتشويق فعال في شرح الفوائد والإحتياجات والرياضات الموصى بها من أجل نشاط صحي وفعال .
استخدام النصوص	جاءت النصوص واضحة ومختصرة ومباشرة في تنظيمها وفعاليتها لتحقيق الهدف المنشود من التصميم .
التنسيق والتخطيط	عبر التنظيم الجيد للعناصر البصرية بالأشكال والرموز وعلاقتها بالتخطيط الكلي بطريقة مميزة والإستخدام الأمثل لملى الفراغات البنائية والإستفادة من كل مساحة دون إخلال بالحركة الداخلية في التصميم
استخدام التخطيط البصري	يتميز التصميم بالتوزيع الجيد للمعلومات وبطريقة مختصرة وبسيطة مما يسهم في تحقيق قدر عالى من التواصل لوضوح الهدف ويعزز من دافعية الجمهور المستهدف للوعى بأهمية الرياضة للأطفال
المحتوى	قدم التصميم معلومات صحيحة وملائمة للهدف المعلن عنه كما عبرت الروح الابتكارية وتوزيع العناصر اللونية والشكلية عن نمط تصميمي جذاب ومشوق للجمهور المستهدف
الجاذبية والتأثير	تعد جاذبية عنصر اللون والأشكال والرموز ببساطتها وتلخيصها في التصميم من العناصر المشوقة والمؤثرة لجذب انتباه الجمهور ورفع دافعيته التوعوية بأهمية ممارسة الرياضة وتعديل السلوكيات اليومية لتعزيز النشأة الصحية السليمة والإيجابية لبناء الشخصية
التأثير الإعلاني	عبر التصميم بكفاءة عالية الجودة عن الرسائل الصحية المعلن عنها بطريقة فعالة ومؤثرة بصريا ونفسيا مما سيسهم في تعزيز سلوكيات المستهدفين نحو ممارسة الرياضة والإستفادة من فوائدها للصحة النفسية والجسدية الكبيرة
الاستجابة والتفاعل	يستجيب الجمهور مع هذا النوع من التصميمات التي تحفز العين من خلال اللون وبساطة الشكل للتفاعل مع أهداف المعلومات المتضمنة برسائل نصية توعوية خفيفة وبصرية محملة بالرموز والأشكال الحيوية المفيدة سهلة الفهم جاذبة للنظر مما سيحقق على ذلك تعديلا لسلوكيات الفرد بالإستجابة لممارسة الرياضة



شكل رقم (8) انفوجرافيك بعنوان القيادة بأمان.

العنصر	الوصف
عناصر تصميم الإنفوجراف	إحتوى التصميم شكل رقم (8)، على عناصر كتابية لنصوص ورسوم توضيحية بطريقة الإسكتش السريع وصور ورموز تعبر عن محتوى التصميم والرسائل الضمنية
الهدف الأساسي من تصميم الإنفوجراف	الإنفوجراف المعلوماتي يهدف إلى نقل المعلومات والبيانات بشكل دقيق ومفصل من خلال التوعية الصحية بمخاطر عدم استخدام حزام الأمان وتوفير معلومات هامة ومفيدة بطريقة سهلة الفهم وجذابة في الشكل لتحقيق الهدف المرجو منه
نوع الإنفوجراف	هو من النوع التحليلي لنسب الحوادث والمخاطر والمخالفات للقيادة بدون حزام أمان
حجم المعلومات	إعتمد التصميم على معلومات محددة وبكمية قليلة لتوجيه المستهدفين بشكل مباشر وبسيط اللى مخاطر القيادة بدون إستخدام حزام الأمان
الأساليب الإبداعية	بعد الاسكتش السريع من العناصر الإبداعية في تصميم الإنفوجرافيك والتي تميزت بالتنوع والبساطة مع الاستخدام اللوني المميز وقدرة الخط على التعبير وتحمله معانى نفسية مختلفة باختلاف نمط التعبير
<b>السمات الرئيسية للإنفوجرافيك</b>	
الإيضاحية	تمتع التصميم بالقدرة على توصيل المفاهيم والمعلومات بطريقة واضحة وتميزت بالبساطة والإختصار للمعلومات الأساسية وسرعة التلقى الجاذب للنظر
السهولة في الفهم	ساهم التصميم بشكل إيجابي في توصيل المعلومة للجمهور المستهدف وبياضح موجز للمعاني والمفاهيم الصحية السليمة
الإقناع	تميز التصميم بالتضاد بين ما هو إيجابي وسلبي مما ساعد على سرعة الإستجابة الى المعلومات وتحفيز درجات الإقناع المرتفعة للجمهور في إستخدام الوسائل الصحية السليمة للحفاظ على الحياة والممتلكات الشخصية .
<b>عناصر الإنفوجرافيك</b>	
العناصر البصرية	تم استخدام عناصر لونية جاذبة بين درجات الألوان الباردة والساخنة على دائرة الألوان للونان الأزرق والأصفر المشيعان بنسبة غالبية مع توافق الأسود لكتابة النصوص مع الرسوم التوضيحية وكانت الخطوط جاذبة للنظر بقدرتها التعبيرية بين الإستقامة والتكسر واللينة للمعاني النفسية مع الأيقونات البسيطة المصاحبة للتعبير عن الموضوع المستهدف.
عناصر المحتوى	النصوص جاءت بسيطة مباشرة في تحليلها للمعلومات المتضمنة للإحصاءات والبيانات الداخلية للمعلومات
<b>الأسس البنائية لتصميم الإنفوجرافيك</b>	
صحة المعلومات ووحدة الموضوع	جاءت المعلومات صحيحة وتركزت في موضوع محدد يعبر عن القيادة الآمنة باستخدام حزام الأمان
الألوان المناسبة	تم اختيار ألوان متقابلة في المعنى ومتضادة في دلالة البرودة والسخونة والخط فيما بينها للتعبير عن المفاهيم البصرية المختلفة وتعزز من فهم المعلومات الضمنية بكتابات ورسوم سوداء متنوعة .
التوازن	بعد التصميم ناجحا لتوافر شروط الإرتزان بين مكوناته من حيث توزيع المعلومات النصية وعلاقتها بالرسوم التوضيحية والصور والأيقونات المعبرة عن الموضوع
التدرج	إستخدام التدرج الناعم لدرجات السخونة مقابل البرودة في أرضية التصميم لتهيئة المعلومات والرسوم التوضيحية بدرجات سوداء وخطوط متناغمة ومتنوعة الإيقاع تجذب النظر وتوجه الإنتباه الى الهدف المباشر من التصميم في تسلسل للمعلومات وتوضيح بالصور والرسوم .
العنوان الرئيسي	نجح العنوان الرئيسي في التعبير عن موضوع تصميم الإنفوجرافيك وبإختصار
محتوى النص	جاء محتوى النص من معلومات توضيحية مباشرة ومختصرا للمعلومات الأساسية
عناوين الرسوم	صاحبت الصور والأيقونات للعناوين الموجهة للمستهدفين من خلال النصوص



شكل رقم (8) انفوجرافيك بعنوان القيادة بأمان.

العنصر	الوصف
الوحدة والانسجام	تميزت العناصر البصرية بالتصميم بتقابل المعنى (التضاد) الذي يزيد من المعاني البصرية الجمالية قيمة وقوة يتحقق من خلالها جذباً للمتلقى وشعوراً بوحدة الموضوع وانسجامه مع المعلومات الضمنية فيه .
التفكير البصري	عناصر الإنفوجرافيك الناجح
البناء الفني	ساهمت ترتيب العناصر البصرية وجذب الرسوم للنظر الى فهم المعلومات الداخلية بسرعة وسهولة تعزز من الوعي الصحي . اعتمد البناء الفني على التدرج اللوني بالخلفية وتوازن توزيع العناصر بتوافق وتقابل بالمعاني الضمنية وتناسق للمعلومات والمفاهيم السليمة لقيادة آمنة
الألوان وتأثيرها	قامت الألوان بدور إيجابي ومؤثر في خلق أجواء مثيرة ومحفزة لخيال الجمهور المستهدف لإعتمادها بشكل رئيسي على مساحات الزرقة الباردة في مقابل المناطق الساخنة المعبرة بإيجابية الهدف وعلاقتها بالنصوص السوداء القائمة لتحديد المعلومات المقدمة بشكل فعال ومميز . الإستخدام اللوني المقتصد من درجتان أساسيتان الأزرق والأصفر المشبعتان وإستخدامهما كأرضية متدرجة للنصوص السوداء ساهم في سرعة الإستجابة هذا بالإضافة الى تداخل الأبيض والأسود فوق الأرضية للتعبير عن الطريق الملتوي وأثر التصادم على السيارة بإيقاع الخطوط السوداء المنكسرة في مقابل حرية الحركة على الطريق للخطوط المستقيمة مع البياض الخفيف ساهم بشكل كبير بتوجيه نظر المتلقى للموضوع الرئيسي.
الرسوم والصور	عبرت الرسوم بطريقة الإسكتش عن معادلة بصرية متباينة بين الإستخدام الأمثل لحزام الأمان وقواعد القيادة الصحيحة وأشارت الى المعلومات الأساسية بجلاء ووضوح كما أسهمت في توضيح المفاهيم الصحيحة للقيادة الآمنة بطريقة فعالة .
استخدام النصوص	تعبير النصوص ببساطة عن المعلومات الهامة باختصار لتوجه عين الناظر الى المخاطر الرئيسية لعدم إستخدام حزام الأمان في تصميم متزن وتوزيع متقن وعلاقة مفسرة ومؤكدة للرسوم والصور التوضيحية وبإشارات موجهة الى نسبة الخطر والمخالفات للقيادة بدون حزام الأمان .
التنسيق والتخطيط	تم تنظيم العناصر البصرية المكونة للإنفوجرافيك بطريقة مميزة وإستغلال أمثل للفراغات البينية لتتضمن لغة بصرية سريعة الاتصال والتوافق بين مكونات العناصر وتوازنها داخل الفراغ لتعبر بشكل فعال عن مضمون الرسالة الضمنية للمخطط التصميمي.
استخدام التخطيط البصري	المخططات البصرية داخل التصميم نجحت في جذب الانتباه الى الموضوع الرئيسي وعلاقتها بتنظيم المعلومات التاريخية والتوجيهية والتفسيرية التي ساهمت بدورها في وضوح الرؤية والتأكيد على المفاهيم المتضمنة بالنصوص والمخططات الخطية المصاحبة للرسوم التوضيحية .
المحتوى	تقدم المعلومات المتضمنة للمحتوى نموذجاً صحيحاً للإستخدام الأمثل لحزام الأمان وتلائم الهدف من تصميم الإنفوجرافيك حيث جاءت بشكل إبتكاري يتناسب مع اللغة البصرية التوضيحية للرسوم مما ساهم على جعلها ملهمة وجاذبة لفهم الجمهور المستهدف من قاندى السيارات .
الاجاذبية والتأثير	قدم التصميم عناصر جاذبة إتمدت على الرسوم التوضيحية والتي نجحت بظهور المقابلة والتضاد بين تعبير الأمان وعدمه في اختيارات نوع الخطوط وانسيابها وحركتها في التصميم بين الاستقامة والالتواء والتكسر مما يعزز من قيمة الوعي الصحي وتوجيه السلوك لإيجابية القيادة باستخدام حزام الأمان ويجذب على أثرها انتباه الجمهور المستهدف للوصول الى وجهته بأمان
التأثير الإعلاني	نجح التصميم في نقل المحتوى من معلومات وتوجيهات مع الرسائل الصحية والمحاذير بشكل ناجح وفعال وأسهمت الرسوم المصاحبة على التأثير في سلوكيات المستهدفين على المستوى النفسي للتعبير الخطي المتقابل وتحفيزهم بشكل فعال لإتخاذ الإجراءات الصحية السليمة للأمان من مخاطر التصادم
الاستجابة والتفاعل	يستجيب الجمهور المستهدف للتصميمات نتيجة احتوائها على عناصر مشوقة وجاذبة ويتم التفاعل مع مكوناتها نتيجة التضاد في المعاني المحملة للخطوط التشكيلية وثقلها داخل التصميم حيث تؤثر إيجابيا مع القيادة الآمنة باستخدام حزام الأمان وسلبيا في الوعي بالمخاطر نتيجة عدم الإستخدام وعدم ادراك أهميته وعواقب عدم استخدامه مما يؤثر على سلوك الفرد وتحقيق التصميم لأهدافه الصحية والوعي بالمخاطر الجسيمة بعدم التفاعل .



شكل رقم (9) انفوجرافيك بعنوان الرياضة للأطفال.

العنصر	الوصف
عناصر تصميم الإنفوجراف	ويشمل التصميم شكل رقم (9) مجموعة من العناصر البصرية لرسم ثلاثية الأبعاد وصور ونصوص واحصائيات تعبر عن ضرورة استخدام حزام الأمان
الهدف الأساسي من تصميم الإنفوجراف	توافر مجموعة من المعلومات والمفاهيم الصحية التوعوية برسائل شيقة وجذابة للجمهور المستهدف لتحفيز سلوكياته الإيجابية نحو الهدف التوعوي
نوع الإنفوجراف	الإنفوجراف الإقناعي يهدف إلى إقناع الجمهور باتخاذ إجراء معين أو اتباع سلوك معين، ويعتمد على دعوة المستخدمين للقيام بإجراءات معينة. من خلال تحليل لحوادث المرور وعلاقتها المباشرة باستخدام حزام الأمان
حجم المعلومات	ويعتمد التصميم على كمية معلومات كبيرة لمعلومات متعددة تم تبسيطها بوضوح للجمهور المستهدف
الأساليب الإبداعية	كما عبرت الاستخدامات الفعالة لدرجات الألوان بقوة عن المعاني الضمنية للنصوص بأسلوب إبداعي يعتمد على التفاعل واكتمال عناصر الصور والرموز في أذهان الجمهور بربط جمالي لعناصر التصميم في هيئة الحزام وإكتمال وظيفته التطبيقية في الاستخدام
<b>السمات الرئيسية للإنفوجرافيك</b>	
الإيضاحية	يستطيع التصميم التعبير بنجاح عن المعلومات وتفسير المعلومات بوضوح شديد باستخدام العناصر والصور الإيضاحية التفاعلية
السهولة في الفهم	وتعبر المعلومات عن معاني واضحة وتحليل لمفاهيم صحية وتوعوية هامة لتجنب حوادث المرور باستخدام الأمن لحزام الأمان
الإقناع	والتصميم يهدف الى الإقناع بدرجة عالية وتحفيز لمخيلة المتلقي بتحقيق الهدف عن طريق الصور والرسوم مع النصوص
<b>عناصر الإنفوجرافيك</b>	
العناصر البصرية	يحتوي التصميم على عناصر بصرية من رسوم بيانية وأيقونات ورموز وحدتها الألوان والخطوط التصميمية لمكونات التصميم مع الرسوم الثلاثية المرادفة للنصوص بصريا
عناصر المحتوى	وجاءت النصوص التوضيحية مجزأة للرسائل المحملة ببيانات وأرقام إحصائية هامة موجهة للجمهور المستهدف
<b>الأسس البنائية لتصميم الإنفوجرافيك</b>	
صحة المعلومات ووحدة الموضوع	وكانت المعلومات صحيحة ومؤكدة ومركزة حول موضوع حوادث المرور وضرورة استخدام حزام الأمان
الألوان المناسبة	وتم إختيار درجات الألوان المتناسية للتعبير عن الموضوع لتعزز من فهم المعلومات لأنها درجات متباينة كنصوص بيضاء وصفراء مائلة للبرتقالي على أرضية زرقاء داكنة متدرجة لتشير على الموضوع بوضوح
التوازن	كما تحقق التوازن بالتوزيع الجيد لقوى الألوان وتوزيع عناصر التصميم البصرية وعلاقتها بالفراغات البينية بتناسق يساعد على وضوح المعلومة وسهولة الفهم
التدرج	وكان تدرج اللون بالخلفية وتجسيم العناصر ثلاثية الأبعاد ناجحا في تقديم قيمة متسلسلة لفهم الرسائل التحليلية لتوعية جمهور المستهدفين بأهمية الموضوع وتوجيه انتباههم لضرورة استخدام حزام الأمان
العنوان الرئيسي	وقدم التصميم عنوانا يعبر بتلخيص شديد عن الموضوع الرئيسي للإنفوجرافيك
محتوى النص	وعبرت النصوص التوضيحية عن معلومات هامة وقدمت بشكل مباشر ومفصل يحفز المتلقي على اتباع التعليمات وشروط الأمان لتجنب حوادث المرور



شكل رقم (9) انفوجرافيك بعنوان الرياضة للأطفال.

العنصر	الوصف
عناوين الرسوم	قامت الرسوم والصور الإيضاحية بتوجيه النظر إلى موضوع التصميم بشكل مباشر ووضوح في القيمة التوعوية وعناوين مؤثرة على سلوك الفرد
الوحدة والانسجام	ونجحت الوحدة والانسجام بين العناصر البصرية في تحقيق تجربة متجانسة للمتلقي لتحقيق بعد توعوي صحي للحفاظ على الأرواح والممتلكات الخاصة
<b>عناصر الإنفوجرافيك الناجح</b>	
التفكير البصري	وقامت العناصر البصرية بتناسق ترتيبها بدور إيجابي في توجيه النظر الى الموضوع وتعزيز فهم المعلومات بسهولة ووصول الفكرة بطريقة محفزة
البناء الفني	وكان التدرج اللوني والمقابلة التكميلية سمةالتناسق الداخلي للعناصر المصممة للإنفوجرافيك والتصميم المتوازن لتحقيق الحركة وجذب النظر لعناصر البناء الفني للأشكال وعلاقتها الكلية والجزئية
الألوان وتأثيرها	وحققت درجات الألوان المتكاملة والمتباينة في قيمتها وخصائصها البصرية وضوحا للهدف في جذب الإنتباه ونقل الرسائل المقصودة وتحفيزها للمتلقي في الإنخراط والتفاعل مع المفاهيم التوعوية المختلفة
الرسوم والصور	كما عبرت الصور والرسوم التوضيحية بكفاءة عالية على ضرورة إستخدام حزام الأمان للإحالة والربط الشكلى مع القيادة على طريق آمن مع شكل الحزام بطريقة الرسم ثلاثي الأبعاد التي ساعدت على توضيح المفاهيم الصحية للأمان بشكل جاذب وفعال
استخدام النصوص	وجاءت النصوص سهلة الفهم وواضحة المعانى ومباشرة ومنظمة في التصميم بشكل فعال وجاذب
التنسيق والتخطيط	نظمت العناصر البصرية بتوازن وحسابات دقيقة لنسب الأشكال وعلاقتها بالفراغات البيئية وتم توزيع النصوص بتوازن جاذب ومحفز لإنتباه العين وبعلاقات متناسقة بين النصوص والأشكال والصور
استخدام التخطيط البصري	وبعد التخطيط البصري لتوزيع العناصر مميزا لحركة المتلقى داخل التصميم ومريح لتلقى المعلومات بإنتباه لوضوحه الشديد وسهولة فهمها بالتناسق مع الأشكال والرسوم التوضيحية
المحتوى	وتتضمن المعلومات المقدمة في التصميم مفاهيم واحصائيات صحيحة التي تتلائم مع هدف الإنفوجرافيك مع ذكاء الربط الجمالي لتصميم السيارة ثلاثية الأبعاد وعلاقتها بالطريق الأمان لإحالة شكل حزام الأمان للإستخدام في التصميم على هيئة الطريق والفعل التطبيقي للإستخدام السليم للحزام للتعبير عن الموضوع ونجاح المحتوى المقدم بإلهام وجذب للجمهور المستهدف من سائقي السيارات
الجاذبية والتأثير	لذلك يعد المحتوى البصري للتصميم جاذبا ومشوقا لفهم المعلومات الهامة لما يتضمنه من صور ورسوم ملهمة ومؤثرة بشكل إيجابي على الصحة النفسية وتعديل السلوك للمتلقي ومحفزه أيضا بضرورة إتباعه للتعليمات والشروط الواجب توافرها لرحلة آمنة بالسيارة مما يكون له أثرا في تعزيز الوعي الصحي والتفاعل البصري لدى الجمهور





شكل رقم (10) انفوجرافيك بعنوان الرياضة للأطفال.

العنصر	الوصف
عناصر تصميم الإنفوجراف	ويتضمن التصميم شكل رقم (10) مجموعة من العناصر البصرية رسوم وأيقونات ونصوص كتابية تعبر عن نصائح لمفاهيم صحية بشكل معبر وسريع التفاعل
الهدف الأساسي من تصميم الإنفوجراف	وساعد على توفير معلومات مفيدة ومهمة تم عرضها بطريقة سهلة الفهم وجذابة برسومها للتعبير عن التوعية بالنصائح الصحية للحصول على نوم عميق من خلال عرض الفوائد الكبيرة كعائد للنوم الصحي العميق
نوع الإنفوجراف	الإنفوجراف التفسيري يهدف إلى توضيح العلاقات والتفاصيل المعقدة للموضوعات بشكل مفصل الذي يغير بارشاداته الى تغيير سلوكيات الفرد
حجم المعلومات	ويعتمد التصميم على كمية من المعلومات الكبيرة والمتعددة التي تم توظيفها بتناسق سهل الفهم
الأساليب الإبداعية	كما اعتمد على الأسلوب الإبداعي الخيالي في التعبير عن الرسوم والمزج بين سمات الواقع والحلم بايحاءات سوربالية الطابع ومزج لوني مميز مؤكدا على عالم الأحلام المناسبة لابتكار الصور والرموز
<b>السمات الرئيسية للإنفوجرافيك</b>	
الإيضاحية	ويوضح التصميم مجموعة المفاهيم والنصائح الصحية من فوائد بضرورة حصول الجسد على نوم عميق يعزز من نشاطاته الصحية ببساطة وسرعة في جذب الإنتباه
السهولة في الفهم	وجعل التصميم المعلومات بتنظيمه وتنسيقه للعناصر بوضوح سهل الفهم للجمهور المستهدف
الإقناع	يقنع الجمهور بمثل هذه العروض المعلوماتية بما لها من تشويق وجاذبية وقيام الرسوم والأيقونات برسائل مقنعة لتيسير المعلومات والمفاهيم الصحية
<b>عناصر الإنفوجرافيك</b>	
العناصر البصرية	وتشمل مجموعة الرسوم والصور والأيقونات الحيوية الطابع والموضحة للفئات العمرية في هيئة عناصر بصرية موحدة بأجواء لونية وخطوط معبرة عن الموضوع
عناصر المحتوى	وكانت النصوص التوضيحية والأرقام والبيانات عناصر أساسية للمحتوى البصري
<b>الأسس البنائية لتصميم الإنفوجرافيك</b>	
صحة المعلومات ووحدة الموضوع	وجاءت المعلومات صحيحة ومركزة على موضوع الإنفوجرافيك في تناسق ووحدة مع التصميم بعلاقات التصميم الكلية والجزئية
الألوان المناسبة	وعبرت الألوان عن الموضوع بطريقة مناسبة ويتحقق من خلالها فهما للمعلومات المتضمنة وتعزيز الوعي الصحي للجمهور المستهدف
التوازن	وإستخدمت العناصر البصرية بتوزيع متوازن وترتيب متناسق محكم للإنتقالات الحركية بين المعلومات بمرونة ويسر في تلقي المعلومات
التدرج	وعبرت الدرجات اللونية على جذب الإنتباه لتلقى المعلومات بطريقة تسلسلية ناجحة والتأثير على المتلقي من خلال أجواء متدرجة في البرودة وتركيز للمعلومات في التدرج الحجمي للكتابات والنصوص
العنوان الرئيسي	كما عبر العنوان عن الموضوع الرئيسي لتصميم الإنفوجرافيك باختصار واختزال للمعلومات المتضمنة
محتوى النص	ووضحت النصوص الموجودة كم المعلومات المشاركة بشكل مباشر ومفصل وسهل الفهم للجمهور المستهدف
عناوين الرسوم	وحققت رسوم العناوين أهدافها التوجيهية بمساعدة الصور والرموز الأيقونية
الوحدة والانسجام	وظهرت العناصر في حالة وحدة وانسجام تحققت من خلال الأجواء التصويرية الملونة للإنفوجرافيك وتوزيع العناصر بتناسق ووحدة محكمة تحفز المشاهد الى تحقيق تجربة متجانسة للمتلقى



شكل رقم (10) انفوجرافيك بعنوان الرياضة للأطفال.

العنصر	الوصف
<b>عناصر الإنفوجرافيك الناجح</b>	
التفكير البصري	يمتلك التصميم القدرة على توجيه النظر بسهولة لفهم المعلومات من خلال ترتيب العناصر البصرية ووحدة التخطيطات وتناسق الأحجام
البناء الفني	وحقق البناء الفني بالأسلوب الإبتكاري المتوازن للعناصر التكوينية المرتبة بعلاقات تحقق في اختيارات الحجم لها تدرجا وتوازنا للمعلومات وحركة بصرية متنوعة مع الصور والرسوم الحيوية في بناء فني محكم
الألوان وتأثيرها	واستخدمت الألوان بشكل فعال في نقل الرسائل التوعوية حيث قامت الدرجات اللونية بالتعبئة لتحفيز العين للإندماج والتخيل بقدرة المعلومات على التأثير في تعديل السلوكيات وتأكيد للمعاني التعبيرية التي تشكل خطوط التصميم بمنحى سريالي حالم وتعد الإستخدامات اللونية السائدة بدرجاتها الباردة محفزة ومشجعة بطاقتها السلبية على تحقيق الهدف من الرسائل التي تهدف الى نصائح النوم العميق وتحفيزه مع لمسات الإضاءة البسيطة الصفراء لجذب الإنتباه وتوجيه العين للمعلومات الهامة في التصميم
الرسوم والصور	عبرت الرسوم والصور بحلولها التشكيلية عن الإيقاع المناسب للتعبير عن النوم العميق وساعدت في إثارة وعى المتلقى وتأكيد المفاهيم الصحية بشكل فعال ووضوح للجمهور المستهدف
استخدام النصوص	وتضمنت النصوص معاني سهلة وواضحة ونظمت بتناسق مميز لإستغلال علاقة الأشكال بالفراغات البينية وتوزيع المعلومات مع الأيقونات المناسبة
التنسيق والتخطيط	وكان التوازن والتناسق أحد السمات الرئيسية للتصميم في توزيع العناصر بتخطيط بصري فعال لفراغ التصميم وتنوع هائل للأحجام وعلاقتها بالألوان والأشكال المختلفة مع ثبات الإيقاع وتنوعه للأيقونات التوضيحية
استخدام التخطيط البصري	يعد توزيع المعلومات ناجحا رغم كمية المعلومات المقدمة الى أنها نظمت بقدر عالي من الوضوح لتعزز من فهم الرسائل الكامنة في المعلومات بوضوح وذلك بالتخطيط البصري لكثلة العناصر وتوازنها بالفراغ
المحتوى	وجاءت المعلومات صحيحة وملائمة للهدف من التصميم بنصائح النوم العميق والتي قدمت بأسلوب إبتكاري لعرض المفاهيم الصحية والإرشادات الواجب إتباعها للحصول على نوم عميق مع رسوم توضيحية جذابة ومناسبة للعرض البصري الملهم للجمهور المستهدف
الجاذبية والتأثير	ويحتوى التصميم على مجموعة من العناصر الجاذبة للإنتباه من رسوم تعبر بوضوح عن الفكرة وبطريقة إبداعية للخطوط والأشكال الحرة مما يسهم بشكل كبير على تعديل سلوكيات وعادات الجمهور المستهدف مما يعزز من الوعي الصحى العام
التأثير الإعلاني	ويؤثر التصميم بشكل فعال في نقل الرسائل الصحية المعلنه بالتصميم حيث تعبر الرسوم الجذابة والأيقونات المرسومة عن المعاني والإرشادات بطريقة إعلانية جذابة ومحفزة لإتخاذ الإجراءات الصحية السليمة
الاستجابة والتفاعل	يتفاعل الجمهور مع العناصر البصرية ويستجيب للرسوم والأيقونات التوضيحية التي يتحقق من خلالها الأهداف التوعوية الصحية السليمة وهذا ما يتضمنه التصميم من عناصر تفاعلية يستجيب لها الجمهور ويعدل من عاداته وسلوكياته



شكل رقم (11) انفوجرافيك بعنوان السمنة.

العنصر	الوصف
عناصر تصميم الإنفوجراف	يشمل التصميم شكل رقم (11) مجموعة من العناصر البصرية أشكال ورسوم ونصوص مع بعض الكتابات النصية المخرجة بشكل إبداعي مع المنظور الخطي للشكل الرئيسي الجذاب
الهدف الأساسي من تصميم الإنفوجراف	وقدم التصميم معلومات على جانب من الأهمية بطريقة سهلة وشيقة في جذب الجمهور الى التوعية الصحية بطريقة سهلة الفهم للجمهور المستهدف
نوع الإنفوجراف	الإنفوجراف المعلوماتي يهدف إلى نقل المعلومات والبيانات بشكل دقيق ومفصل. ويحقق الإنفوجرافيك التفاعلي بتوجيهاته البصرية تغييرا للسلوك الغير صحي والمنتشر في جيل الشباب وعاداته اليومية وأثارها السلبية على الصحة الجسدية والإصابة بأمراض السمنة
حجم المعلومات	والذي اعتمد على كمية من المعلومات الصغيرة المختصرة بوضوح تام والمحدودة في صورة مباشرة للهدف المنشود
الأساليب الإبداعية	وكان للأسلوب الجريء الإبداعي في التصميم تميزا واضحا بخروج الشخصية الرئيسية من الكادر التصميمي تعبيرا صارخا عن العادات الخارجية المستمرة بالسلوك الغير صحي في الاندفاع للحصول على الوجبات السريعة والتي تكون سببا رئيسيا للسمنة هذا بالإضافة لاستخدام تقنية الديكولاج (التمزيق او النزاع) والاستخدامات اللونية والملمسية لجذب الانتباه السريع والفعال
<b>السمات الرئيسية للإنفوجرافيك</b>	
الإيضاحية	اعتمد التصميم على أشكاله ورسومه لتوضيح المفاهيم الصحية والمعلومات الإرشادية بوضوح شديد جدا وفعالية جذابة
السهولة في الفهم	وجاءت المعلومات سهلة جدا ومباشرة برسائل بصرية سهلة الفهم
الإقناع	وتجتمعت وسائل الإقناع البصرية بالرسائل والمعلومات السريعة كنتيجة للتوافق بين عناصر التصميم وقدرتها على الإقناع السريع بالصورة البصرية الناجحة
عناصر الإنفوجرافيك	
العناصر البصرية	وتشمل الرسوم والرموز وعلاقتها بالألوان والخط التصميمي بالإيهام المنظوري الجاذب للنظر
عناصر المحتوى	وكانت الرسوم والنصوص التوضيحية أبرز العناصر المكونة للتصميم
<b>الأسس البنائية لتصميم الإنفوجرافيك</b>	
صحة المعلومات ووحدة الموضوع	وجاءت المعلومات مختصرة جدا على المعلومات المباشرة والمحددة لموضوع السمنة
الألوان المناسبة	وتضمنت مجموعة من الألوان المميزة والمعبرة بدرجاتها عن الموضوع بنجاح بحيث تعزز من طاقتها البصرية عناصر الحركة والبعد الداخلي لتوزيع العناصر
التوازن	وتحقق التوازن رغم وجود قطاع بالتصميم متجه للخارج في الشخصية بطريقة إبداعية منظورية الا ان الفراغات بالخلفية حققت عنصر التوازن بتميز
التدرج	وكان التدرج من السمات الظاهرية فالألوان لتحقيق التجسيم الثلاثي المعبر عن شرائح الورق المنزوع والقيمة الملمسية للتعبير المتدرج في زي الفتاة لتوجيه الانتباه الى الارتباط بموضوع السمنة وطلب المكولات السريعة والمشروبات الغازية المسببة لارتفاع الأمراض المرتبطة بموضوع الإنفوجرافيك
العنوان الرئيسي	كما اختزل العنوان جميع العناصر معبرا عن دلالة الموضوع الرئيسي للإنفوجرافيك
محتوى النص	وعبر محتوى النصوص على معلومات قليلة ومباشرة حيث ظهرت بشكل واضح وسهل الفهم للجمهور المستهدف



شكل رقم (11) انفوجرافيك بعنوان السمنة.

العنصر	الوصف
عناوين الرسوم	وإشتمل التصميم على عناوين توجيهية مع الصور التوضيحية المعبرة
الوحدة والانسجام	وتم التعبير عن العناصر البصرية بوحدة وإنسجام في تراكب العناصر ككتل وعلاقتها بالفراغات لتحقيق تجربة متجانسة للمتلقى
<b>عناصر الإنفوجرافيك الناجح</b>	
التفكير البصري	وإماتك التصميم القدرة على توجيه النظر بالإثارة الحركية وتوزيع العناصر وترتيبها بتوازن وطريقة إبداعية ساهمت في فهم المعلومات بطريقة واضحة باستخدام الصور
البناء الفني	وكان للأسلوب الفني بإستخدام طريقة الديكولاج (التمزيق أو النزاع) نموذجاً لجذب الإنتباه السريع مع التدرج في الأبعاد بإستخدام المنظور في رسم الشخصية الرئيسية وتمييزها بقيمة ملمسية لونية شديدة التميز مع البناء المتناسق للعناصر والكتل مع الفراغ المناسب
الألوان وتأثيرها	وجانت الإستخدامات اللونية فعالة وجذابة لنقل الرسائل المقصودة لمعاني السمنة وتعزز من تحفيز الجمهور إلى الانخراط مع المعلومات البصرية بقوة كما أن الأثر التكاملي لدرجات الألوان الباردة والساخنة وتعبيرها القوي عن الملمس والأبعاد المنظورية للقطاعات التخطيطية وتسلسلها الإيجابي للتوعية بأضرار السمنة
الرسوم والصور	قدمت الرسوم التوضيحية تبسيطا للمفاهيم الصحية التي قدمها التصميم بشكل فعال وجاذب للعين وتعبير قوى عن الموضوع الرئيسي للإنفوجرافيك
استخدام النصوص	وكانت النصوص مقتضبة وواضحة ومباشرة جدا وبشكل مؤثر وبسيط على الفهم الميسر للجمهور المستهدف
التنسيق والتخطيط	وحقق التعبير المنسق للعناصر والتخطيط الفني للمحتوى مع علاقة قوية بين الأشكال وعلاقتها بالفراغات البيئية بنجاح وتأثير على المتلقى
استخدام التخطيط البصري	وتم تنظيم المعلومات وتوزيعها لتحقيق درجة عالية من الوضوح والفهم لعناصر التصميم البصرية
المحتوى	وكانت المعلومات صحيحة وملانة بشكل واضح ومبسط جدا ومباشر أيضا للمتلقى حيث صممت بطريقة ابتكارية للعرض في تقديم المفاهيم الصحية بشكل جذاب وملهم للجمهور المستهدف
الجانبيهة والتأثير	بعد التصميم جاذبا للإنتباه بشكل عام نتيجة توزيع العناصر وإستخدام عناصر جذابة كطريقة معالجة سطح الأرضية بأسلوب الديكولاج (التمزيق) للكشف عن المعلومات النصية وتعزيز الوعي الصحى بجاذبيهة الأشكال التوضيحية
التأثير الإعلاني	ومن الأثر الإيجابية في التصميم نقل الرسائل التوعوية الصحية بشكل فعال ومؤثر ببساطة التعبير وألفاظ مباشرة مع رسوم لها أثر بالغ في تهيئة سلوك المتلقى لاتخاذ الإجراءات الصحية السليمة
الاستجابة والتفاعل	يستجيب المتلقى بإيجابية مع حركة التصميم المفسرة عن طريق الأشكال والرسوم عن موضوع السمنة بالتجاوب مع الشكل المندفع نحو الخارج للتعبير عن الوجبات الخارجية السريعة المشبعة بالدهون والسكريات ومكسبات الطعم وغيرها والذي يعد تعبيرا سلبيا عن طبيعة الحياة خارج المنزل والإيقاع العصري السريع مما اثر في إتباعنا لسلوكيات وعادات غذائية غير صحية لذلك وجب من خلال التصميم رصدنا إيجابيا لتعديل هذا السلوك تحقيقا لأهداف الوعي الصحى بمخاطرها

**الدراسة الاحصائية:**

وقد تم تصميم الأسئلة لتغطية جوانب مختلفة من التصميم الاعلاني، بما في ذلك استخدام الألوان، والصور التوضيحية والرموز، ووضوح النصوص، والبساطة، والأساليب الإبداعية، يتضمن الاستبيان أيضا أسئلة تستهدف قياس مدى تأثير الأساليب الإبداعية على جاذبية الإعلانات الصحية، ومدى مساهمتها في تفاعل الجمهور مع هذه الإعلانات، شكل رقم (12).

يستهدف هذا البحث فهم تأثير الأساليب الإبداعية في تصميم الإنفوجرافيك على جاذبية الإعلانات للتوعية الصحية، وتقدير مدى تأثيرها على قدرة هذه الإعلانات على جذب الانتباه والاهتمام. لتحقيق أهداف البحث، تم تصميم استبيان استناداً إلى الأدبيات السابقة. تضمن الاستبيان عدة متغيرات تهدف إلى استقصاء آراء الجمهور حول العناصر المختلفة في تصميم الإنفوجرافيك الصحي.



شكل رقم (12) الرسوم البيانية لنتائج استبيان رأي الجمهور

فعالية استخدام الألوان في التصميم الإعلاني للإنفوجرافيك، حيث أكد 95% منهم على فعاليتها (57% "فعالة جداً" و38% "فعالة"). ويعزى ذلك إلى أن الألوان تسهم في تحسين تواصل المعلومات بشكل بصري وجذب الانتباه بفاعلية. كما أن الألوان تضيف جمالية على التصميم وتجعله أكثر جاذبية للجمهور. وبناءً على هذه النتائج، يمكن الاستنتاج بأن استخدام الألوان يعد أحد العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها عند تصميم الإنفوجرافيك الإعلاني.

4- مدى تأثير الصور التوضيحية والرموز في تعزيز فهم الرسالة الإعلانية:

- تأثير قوي: 63%
- تأثير ملحوظ: 34%
- محايد: 3%

تشير هذه النتائج إلى أن الصور التوضيحية والرموز لها تأثير كبير على فهم الرسالة الإعلانية، حيث أكد 97% من المشاركين على وجود تأثير واضح (63% "تأثير قوي" و34% "تأثير ملحوظ"). ويمكن تفسير ذلك بأن الصور والرموز بسط المفاهيم المعقدة وتقدم المعلومات بشكل بصري سهل الفهم، مما يساهم في جذب انتباه الجمهور وزيادة تفاعله مع الرسالة الإعلانية. وبناءً على هذه النتائج.

5- وضوح النصوص المستخدمة في التصميم الإعلاني وسهولة فهمها:

- واضحة جداً: 42%
- واضحة: 47%
- محايدة: 7%
- واضحة بعض الشيء: 4%

تشير هذه النتائج إلى أن النصوص المستخدمة في التصميم الإعلاني تتميز بالوضوح وسهولة الفهم بشكل عام، حيث أكد 89% من المشاركين على وضوحها (42% "واضحة جداً" و47% "واضحة"). ويعد وضوح النصوص أحد العوامل الأساسية التي تساهم في نجاح الإعلان، حيث يسهل فهم الرسالة ووصولها إلى الجمهور المستهدف بشكل فعال.

تم تفعيل استبيان إلكتروني يتضمن مجموعة من الأسئلة لعينة تتكون من 100 فرد من الجمهور. تم تحليل الإجابات كما يلي:

#### 1- نوع الجمهور:

• ذكر: 34% - أنثى: 66%

تشير هذه النتائج إلى أن نسبة الإناث في العينة أكبر بكثير من نسبة الذكور. وقد يشير هذا إلى احتمالية وجود تفاعل أكبر من الإناث مع مواضيع الإعلان والتوعية الصحية بشكل عام، ويمكن أن يعزى ذلك إلى اهتمام الإناث بشكل أكبر بمواضيع الصحة والعناية الشخصية.

#### 2- الفئة العمرية:

- من 18-24 سنة: 73%
- من 25-35 سنة: 14%
- من 35-50 سنة: 11%
- أكثر من 60 سنة: 2%

تظهر هذه النتائج أن الفئة العمرية الأكثر تمثيلاً في العينة هي الفئة من 18 إلى 24 سنة بنسبة 73%. ويُشير هذا إلى أن موضوع الإعلانات والتوعية الصحية يجذب اهتمام هذه الفئة العمرية بشكل خاص. ويمكن تفسير ذلك بأن هذه الفئة العمرية أكثر ارتباطاً بتوجهات الفئة الشابة نحو التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي، مما يجعلها أكثر استجابة للإعلانات الرقمية والتوعية عبر الإنفوجرافيك. كما لوحظ تناقص نسبة المشاركين مع تقدم العمر، مما يعكس تراجع الاهتمام بموضوع البحث بين الفئات العمرية الأكبر سناً.

3- مدى فعالية استخدام الألوان في التصميم الإعلاني للإنفوجرافيك:

- فعالة جداً: 57%
- فعالة: 38%
- محايدة: 2%
- فعالة بعض الشيء: 2%
- غير فعالة: 1%

تشير هذه النتائج إلى وجود إجماع شبه تام بين المشاركين على

- فعالية متساوية: 1%
- فعالية محايدة: 4%
- أكثر فعالية 44%
- أقل فعالية: 1%

أظهرت نتائج الدراسة تفوقاً واضحاً للأساليب الإبداعية في تصميم الإنفوجراف. إذ أشار 53% من المشاركين إلى أن التصميمات تحتوي على عناصر مبتكرة تتمتع بفعالية أكبر بشكل ملحوظ مقارنة بالتصاميم التي تستخدم عناصر جاهزة مثل الصور والشعارات المعتادة. في حين اعتبر 44% أنها أكثر فعالية بشكل عام، وأشار 1% فقط إلى تساوي الفعالية. ويؤكد ذلك أهمية الإبداع في تعزيز فعالية الرسالة وجذب انتباه الجمهور بشكل كبير، مما يساهم في تفاعل أكبر مع المعلومات المقدمة.

#### 11- مقارنة مستوى الانتباه للإعلانات التي تتميز بأساليب تصميم إبداعية مع الإعلانات التي تتبع أساليب تصميم تقليدية؟

- تجذب الانتباه بشكل كبير (أساليب تصميم إبداعية): 67%
- تجذب الانتباه: 24%
- تجذب الانتباه بعض الشيء: 4%
- محايدة: 5%

أظهرت نتائج الدراسة أن الإعلانات التي تتميز بأساليب تصميم إبداعية تجذب انتباه الجمهور بشكل ملحوظ، حيث أشار 67% من المشاركين إلى أنها "تجذب الانتباه بشكل كبير" مقارنةً بالإعلانات التقليدية. بينما رأى 24% أنها "تجذب الانتباه" بشكل عام، و4% فقط شعروا أنها "تجذب الانتباه بعض الشيء". ويعزى هذا التفوق إلى استخدام عناصر مبتكرة وجذابة في التصميم الإبداعي، مما يعكس أهمية الإبداع في استقطاب الجمهور وتحفيز تفاعلهم مع الإعلان، وبالتالي تحقيق أهداف الحملة التسويقية بشكل أفضل.

#### 12- مدى تذكر الإعلانات التي تستخدم الأساليب الإبداعية في التصميم:

- محايد: 5%
- تُذكر بشكل كبير: 70%
- تُذكر: 23%
- تُذكر بعض الشيء: 1%
- لا تُذكر: 1%

أكدت نتائج الدراسة على فعالية الأساليب الإبداعية في تصميم الإعلانات في تعزيز تذكرها لدى الجمهور. إذ أشار 70% من المشاركين إلى أنهم يتذكرون هذه الإعلانات "بشكل كبير"، بينما صرح 23% بأنهم "يتذكرونها" بشكل عام. في حين أشار 1% فقط إلى "تذكرها بعض الشيء" و1% إلى "عدم تذكرها". ويعكس ذلك التفوق الواضح للإعلانات التي تعتمد أساليب إبداعية في التصميم على تلك التي تستخدم أساليب تقليدية، مما يساهم في ترسيخ صورة العلامة التجارية في ذهن المستهلك.

### نتائج البحث: Results

- 1- العناصر البصرية المؤثرة في تصاميم الإعلانات الصحية تلعب دوراً حيوياً في جذب الانتباه وفهم الرسائل الصحية.
- 2- كما يُظهر البحث أن استخدام الخطوط الواضحة واختيار الأحجام المناسبة للنصوص يساهم في تحسين قراءتها واستيعابها من قبل الجمهور المستهدف.
- 3- الأساليب الإبداعية المتنوعة تحفز التفاعل الإيجابي من الجمهور المستهدف، مما يزيد من فعالية نقل المعلومات الصحية.
- 4- تطبيق أساليب تصميم إبداعية متعددة يساهم في تحسين جاذبية الإعلانات الصحية.
- 5- استخدام التقنيات الفنية المختلفة، مثل الرسوم المتحركة والمجسمة، يعزز جاذبية الإعلانات الصحية.
- 6- الأساليب الإبداعية تتفوق على الأساليب التقليدية في جذب انتباه الجمهور وتحفيزهم على التفاعل مع الرسائل الصحية.

#### 6- مدى فعالية التصاميم الإعلانية التي تعتمد على البساطة:

- فعالة جداً: 44%
- فعالة: 40%
- فعالة بعض الشيء: 4%
- محايدة: 10%
- غير فعالة: 2%

تشير هذه النتائج إلى أن التصاميم الإعلانية التي تعتمد على البساطة تحظى بقبول وتفاعل إيجابي من قبل الجمهور، حيث أكد 84% من المشاركين على فعاليتها (44% "فعالة جداً" و40% "فعالة"). ويمكن تفسير ذلك بأن البساطة تسهل فهم الرسالة وتقلل من جهد المشاهد في فك شفرة التصميم، مما يُتيح له التركيز على المحتوى بشكل أفضل. كما أن التصاميم البسيطة تكون أكثر جاذبية وراحة للعين، مما يشجع الجمهور على التفاعل مع الإعلان.

#### 7- تأثير استخدام الأساليب الإبداعية في جاذبية الإعلانات الصحية:

- تأثير قوي: 49%
- تأثير ملحوظ: 44%
- تأثير ضعيف: 1%
- محايد: 6%

تشير هذه النتائج إلى أن استخدام الأساليب الإبداعية في الإعلانات الصحية له تأثير إيجابي كبير على جذب انتباه الجمهور، حيث أكد 93% من المشاركين على وجود تأثير واضح (49% "تأثير قوي" و44% "تأثير ملحوظ"). ويمكن تفسير ذلك بأن الأساليب الإبداعية تساعد على كسر روتين الإعلانات التقليدية وتقديم المعلومات بطرق جديدة ومبتكرة، مما يؤثر فضول الجمهور ويشجعه على التفاعل مع الإعلان.

#### 8- مدى تأثير استخدام القصص أو الحكايات في التصاميم الإعلانية لنقل الرسالة:

- تأثير قوي: 53%
- تأثير ملحوظ: 34%
- تأثير ضعيف: 3%
- محايد: 10%

تظهر هذه النتائج أن استخدام القصص أو الحكايات في التصاميم الإعلانية له تأثير كبير على فاعلية نقل الرسالة، حيث أكد 87% من المشاركين على وجود تأثير واضح (53% "تأثير قوي" و34% "تأثير ملحوظ"). ويعزى ذلك إلى أن القصص تخاطب العواطف وتوجد رابطاً شخصياً مع الجمهور، مما يساعد على جعل الرسالة أكثر تأثيراً وديمومة في الأذهان. كما أن القصص تسهل فهم المعلومات المعقدة وتضفي عليها طابعاً إنسانياً يجذب الانتباه.

#### 9- مدى مساهمة الاستخدام الإبداعي للعناصر البصرية في تفاعل الجمهور مع الإنفوجراف الصحي:

- تساهم بشكل كبير: 70.4%
- تساهم بعض الشيء: 8.3%
- محايد: 21.3%

أشارت نتائج الدراسة إلى أن استخدام العناصر البصرية بشكل إبداعي يساهم بشكل كبير في تفاعل الجمهور مع الإنفوجراف الصحي، حيث أقر 70.4% من المشاركين بذلك. بينما رأى 8.3% منهم أن هذا الاستخدام يساهم بشكل محدود، وأبدى 21.3% رأياً محايداً. ويؤكد تقييم المشاركين أهمية استخدام العناصر البصرية المبتكرة في جذب انتباه الجمهور وتحفيز تفاعلهم مع الإنفوجراف، مما يعزز فاعلية الرسالة ويجعل التصميم أكثر جاذبية للجمهور المستهدف.

#### 10- مقارنة فعالية الأساليب الإبداعية في التصميم التي تحتوي على عناصر مبتكرة مقابل تلك التي تستخدم عناصر جاهزة مثل الصور والشعارات المعتادة:

- أكثر فعالية بشكل كبير (تحتوي على عناصر مبتكرة): 53%

- <https://search.mandumah.com/Record/118177>  
7
- 7- الحوراني، نهلة زيدان. ( 2017 ). أثر التعرض لمواد التسويق الانفوجرافي في مواقع التواصل الاجتماعي على اتخاذ القرارات الشرائية اليومية لدى المستهلكين: دراسة ميدانية.المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، ع 12، 369- 441 . مسترجع من <https://search.mandumah.com/Record/980689>
- 8- الخولي، سحر عبدالمنعم محمود. ( 2020 ). دور الانفوجرافيك في زيادة انقراطية الجمهور للمحتوى الإعلامي في مواقع الصحف المصرية والعالمية: دراسة تحليلية وميدانية.مجلة البحوث الإعلامية، ع 54 ، ج 3، 1449 - 1534 . مسترجع من <https://search.mandumah.com/Record/109248>  
3
- 9- الدهراوى، محمد فؤاد محمد. ( 2020 ). تأثير الانفوجراف في إصدارات العلاقات العامة على فهم وتذكر المستخدمين: دراسة شبه تجريبية.مجلة البحوث الإعلامية، ع 54 ، ج 3، 1389 - 1448 . مسترجع من <https://search.mandumah.com/Record/109247>  
5
- 10- الشهاوي، سماح عبدالرازق. ( 2016 ). تأثير الانفوجراف التفاعلي على إدراك وتذكر المستخدمين للمحتوى: دراسة تجريبية على عينة من طلاب الجامعات.المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع 56، 171 - 233 . مسترجع من <https://search.mandumah.com/Record/888096>
- 11- الطوخي، عربي عبدالعزيز أحمد، وعوض، محمد عبدالفتاح. ( 2023 ). استخدام الشباب الجامعي للانفوجراف الخاص بالمبادرات الرئاسية في المواقع الإلكترونية.مجلة البحوث الإعلامية، ع 64 ، ج 1، 9 - 50 . مسترجع من <https://search.mandumah.com/Record/134386>  
3
- 12- عبدالحميد، محمد عبدالحميد أحمد. ( 2020 ). توظيف الصحف الإلكترونية العربية للانفوجرافيك في تغطية تدايعات وباء كورونا المستجد "كوفيد- 19" مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، ع 29 . 429 - 377، مسترجع من <https://search.mandumah.com/Record/109368>  
4
- 13- عبدالله، أميرة مصطفى. ( 2022 ). الاتجاهات الحديثة لإخراج صحافة البيانات "الانفوجرافيك" في الصحف المصرية وعلاقتها بتذكر المعلومات لدى الشباب.مجلة وادي النيل للدراسات والبحوث الإنسانية والاجتماعية والتربوية، مج 36 ، ع 36، 867 - 896 . مسترجع من <https://search.mandumah.com/Record/133004>  
1
- 14- العرقسوسي، عبدالحميد. ( 2019 ). انفوجراف استراتيجي مصر 2052. الاقتصاد والمحاسبة، فاعلية تصميم تعليمي قائم على التعلم البصري بالانفوجرافيك على تحصيل مادة الحاسب الآلي.المجلة لبحوث العلاقات العامة والإعلان، ع 12، 369 - 441 . مسترجع من <https://search.mandumah.com/Record/980689>
- 15- المكاوي، بسام عطية محمد. ( 2021 ). توظيف الانفوجراف في عرض القضايا العامة بالمواقع الإلكترونية الإماراتية: دراسة تحليلية مقارنة في الشكل والمضمون.المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مج 20 ، ع 1913، - 230 . مسترجع من

7- التصاميم التقليدية تنفق إلى الابتكار والجاذبية البصرية، مما يقلل من فعاليتها في نقل المعلومات الصحية

### التوصيات: Recommendation

- 1- تشجيع المصممين على استخدام الألوان والرسوم التوضيحية المبتكرة لتعزيز جاذبية الإعلانات الصحية.
  - 2- تعزيز استخدام أساليب تصميم إبداعية متنوعة لزيادة التفاعل الإيجابي مع الإعلانات الصحية.
  - 3- دمج التقنيات الفنية المتقدمة مثل الرسوم المتحركة والمجسمة لتعزيز جاذبية الإعلانات الصحية.
  - 4- استكشاف تقنيات جديدة لتحسين التنوع والإبداع في تصميم الإعلانات الصحية.
  - 5- توفير دورات تدريبية وورش عمل للمصممين لتطوير مهاراتهم في استخدام الأساليب الإبداعية والتقنيات الفنية المتقدمة.
  - 6- تعزيز التعاون بين وزارة الصحة والمصممين لضمان أن تكون الإعلانات الصحية مبتكرة وفعالة في نقل الرسائل الصحية.
- دعم المبادرات والمسابقات التي تشجع على الابتكار في مجال تصميم الجرافيك.

### المراجع: References

- 1- إبراهيم، منار حسن محمد، الحسيني، محمود سليمان محمد، وحامد، إيناس محمود. ( 2022 ). تعرض المراهقين للانفوجراف على المواقع الإلكترونية الرياضية وعلاقته بمستوى المعرفة لديهم.مجلة دراسات الطفولة، مج 25 ، ع 94، 171 - 174 . مسترجع من <https://search.mandumah.com/Record/127570>  
0
- 2- احمد نفاذ، & محمد خيرى الفقى. (2021). إستراتيجية تصميمية لتحقيق الهوية الثقافية من خلال تصميمات الأتعة الوقائية المطبوعة والانفوجرافيك لتعزيز السياحة في ظل جائحة الكورونا. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، 0(3)، 284-262 . <https://doi.org/10.21608/mjaf.2021.67862.227>  
3
- 3- أحمد، أسماء مصطفى قاسم. ( 2023 ). دور الانفوجراف في تعزيز الوعي الصحي لدى الشباب الجامعي: دراسة ميدانية.المجلة العلمية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، ع 13، 1 - 36 . مسترجع من <https://search.mandumah.com/Record/138286>  
0
- 4- الأكرش، منى محمد الطوخي سالم. ( 2021 ). معالجة الانفوجراف في المواقع الصحفية لقضايا التنمية المستدامة.المجلة العلمية لبحوث الصحافة، ع 22، 675 - 721 . مسترجع من <https://search.mandumah.com/Record/124053>  
5
- 5- أنور، رحاب محمد. ( 2021 ). توظيف الانفوجراف الرسمي على مواقع التواصل الاجتماعي في مواجهة الشائعات: دراسة تحليلية.المجلة العلمية لبحوث الصحافة، ع 21، 49 - 107 . مسترجع من <https://search.mandumah.com/Record/115848>  
0
- 6- بريك، أيمن محمد إبراهيم. ( 2021 ). توظيف الانفوجراف في التعريف بمبادئ وثيقة الأخوة الإنسانية عبر مواقع التواصل الاجتماعي: دراسة تحليلية مقارنة.مجلة البحوث الإعلامية، ع 57 ، ج 2، 571 - 630 . مسترجع من

- development of medical infographics to raise symptom awareness and promote communication to patients with cancer: A co-creation study. *PEC Innovation*, 2, 100146. <https://doi.org/10.1016/j.pecinn.2023.100146>
- 23- Tapolat, A., Kaya, O. S., Sapanca, H. F., Beheshti, M., & Ozdamli, F. (2017). An investigation toward advantages, design principles and steps of Infographics in education. *PONTE International Scientific Researchs Journal*, 73(7). <https://doi.org/10.21506/j.ponte.2017.7.9>
- 24- Traboco, L., Pandian, H., Nikiphorou, E., & Gupta, L. (2022). Designing infographics: Visual representations for enhancing education, Communication, and Scientific Research. *Journal of Korean Medical Science*, 37(27). <https://doi.org/10.3346/jkms.2022.37.e214>
- 25- Yildirim, S. (2016). Infographics for Educational Purposes: Their Structure, Properties and Reader Approaches. *Turkish Online Journal of Educational Technology*, 15(3), 98–110. <https://www.semanticscholar.org/paper/Infographics-for-Educational-Purposes%3A-Their-and-Yildirim/d04b07ef54de925949bbb1909556514b0f6d68c5>
- 26- Zhu, S., Sun, G., Jiang, Q., Zha, M., & Liang, R. (2020). A survey on automatic infographics and visualization recommendations. *Visual Informatics*, 4(3), 24–40. <https://doi.org/10.1016/j.visinf.2020.07.002>
- 27- Zou, Y., & Qi, N. (2020). Research on visualization of infographic design under User experience thinking. *E3S Web of Conferences*, 179, 02013. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202017902013>
- <https://search.mandumah.com/Record/1180922/Description>
- 16- منصور، راللا أحمد محمد عبدالوهاب. (2021). استخدام الإنفوجراف في المواقع الإلكترونية المصرية في أوقات الأزمات: دراسة في المحتوى والقائم بالاتصال والجمهور. *مجلة البحوث والدراسات الإعلامية*، ع 18، 309 - 405. <http://search.mandumah.com/Record/1281839>
- 17- Ali, S., & Diab, O. (2023). The impact of interactive infographic in enhancing the quality of education in Physiotherapy Field. *Journal of Design Sciences and Applied Arts*, 4(2), 222–234. <https://doi.org/10.21608/jdsaa.2023.193476.1256>
- 18- Atef ،H. (2023). A Visual Guideline of Designing info-Graphic: Case Study on our M و Gh Social Media during the Pandemic Lockdown. *مجلة التراث والتصميم*، مج 3، ع 15 ، 236 –
- 19- <https://search.mandumah.com/Record/1384111>
- 20- Ozdal, H., & Ozdamli, F. O. (2017). The Effect of Infographics in Mobile Learning: Case Study in Primary School. *JUCS - Journal of Universal Computer Science*, 23(12), 1256–1275. <https://doi.org/https://doi.org/10.3217/jucs-023-12-1256>
- 21- Ozdamli, F., & Ozdal, H. (2018). Developing an instructional design for the design of infographics and the evaluation of infographic usage in teaching based on teacher and student opinions. *EURASIA Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 14(4). <https://doi.org/10.29333/ejmste/81868>
- 22- Piil, K., Pedersen, P., Gyldenvang, H. H., Elsborg, A. J., Skaarup, A. B., Starklint, M., Kjølens, T., & Pappot, H. (2023). The