الدمج بين طباعة الفلوك والطباعة المضيئة كمدخل لإضافة قيم جمالية وتشكيلية لطرح الزفاف بالإستلهام من الفـن الرانـجولي

A combination of Flock Printing and Luminous Printing as an Approach to Enhance Aesthetic and Plastic Values in Bridal Veil Inspired by the Rangoli Art

أ.م.د/ فاطمة السعيد مصطفى مدين

أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج- كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة الأزهر، fatmamadian@azhar.edu.eg

ملخص البحث: Abstract

تعد طرح الزفاف من أهم مكملات فستان الزفاف حيث لا يكتمل الشكل النهائي للعروسة إلا بها، حيث تبرز جمالها وأناقتها، ومن هنا يجب علي المصمم ابتكارها بحيث تتناسب مع فستان الزفاف ويحقق للعروس التفرد والتميز. كما يعتبرالفن الرانجولي أحد الفنون الهندية التي غزت العالم العربي بسبب انتشار المسلسلات والأفلام الهندية في الآونة الأخيرة، وأيضا لما يتمتع به من زخارف متنوعة وطبقات لونية كثيرة. **وهذا ما دعا الباحثة إلى** إلقاء الضوء علي الإمكانيات الفنية والجمالية لفن الرانجولي، واستحداث 30 تصميم لطرح الزفاف بالاعتماد علي الاستلهام من زخارف الفن الرانجولي حيث غزت الفنون الهندية العالم العربي بسبب انتشار المسلسلات والأفلام الهندية في الأونه الأخيرة ، وتم تقييم هذه التصميمات ومعالجة النتائج إحصائيا وبناء عليه تم تنفيذ أفضل 9 تصميمات بالدمج بين طباعة الفلوك والطباعة المضيئة مما يحقق منتج متفرد ومتميز، ويحقق السعادة النفسية للعروس. **منهج البحث**: اتبع البحث المنهج الوصفى مع التطبيق، وذلك لملاءمته لتحقيق أهداف البحث والتحقق من فروضه. **ملخص النتائج**: أوضح البحث ثراء الفن الرانجولي من الناحية الفنية والحضارية. تعتبر طرحة الزفاف من أهم مكملات فستان لعروس حيث لا يكتمل مظهر العروس إلا بها. إبتكار 30 تصميم لطرح الزفاف باستخدام زخارف من الفن الرانجولي. تنفيذ أفضل 9 تصميمات حسب أراء المتخصصين، وذلك بالدمج بين طباعة الفلوك والطباعة المضيئة علي خامه ذات طابع خاص(التل)، مما يثري الجانب الفني والجمالي لفستان الزفاف ونفسيت العروس حيث يزيد من تميزها وتفردها في هذا الليلة التي تمثل لها الكثير.

كلمات دالة: Keywords

طباعة الفلوك، Flock Printing

الطباعة المضيئة، Luminous Printing

طرح الزفاف، Bridal Veil

فن الرانجولي Rangoli Art

Paper received 7th August 2022, Accepted 24th September 2022, Published 1st of November 2022

المقدمة: Introduction

الفن الرانجولي هو فن من الفنون الهندية وهو فن الرسومات الأرضية ، والكلمة مشتقة من كلمة "سنسكريتية"Sanskrut تسمي رانجافالي rangavalli بمعني طبقات من الألوان، والرانجولي هو نوع من أنواع الفن ظهر في شبة القارة الهندية، ويتم العمل الفني باستخدام مواد متنوعة ومنها الأرز الملون ، والورد الملون وغيرها على الأرض. (سهام محمد عبد الغني- 2018م- 596)

وتعد طرح الزفاف من أهم مكملات فستان الزفاف حيث لا يكتمل الشكل النهائي للعروسة إلا بها، حيث تبرز جمالها وأناقتها، ومن هنا يجب علي المصمم ابتكارها بحيث تتناسب مع فستان الزفاف ويحقق للعروس التفرد والتميز، ومن النادر أن ترتدي العروسة الفستان بدون طرحة ، فالطرحة موجودة حتي إن أصبحت قصيرة جداً، وطرحة العروس تظهر جمال وجه وقوام العروس وتزيد العروس تميزا وجمالاً وسط فساتين السهرة للمدعوين. (أسمهان إسماعيل النجار- 2015م- 410)

ومصمم طباعة المنسوجات هدفه الأساسي إرضاء رغبات المستهلكين جمالياً ورفع مستوي الذوق العام ، فالتصميم الطباعي المتميز يرفع من قيمة الخامة بشكل عام . (رشدي علي عيد وآخرون – 2018م- 222)

حيث تتميز طباعة المنسوجات بالتطوير المستمر متأثرة بالعصر الذي نعيش فيه، حيث تطورت من استخدام أبسط المعدات إلى أعقد الماكينات، كما تعد الطباعة فن متعدد الأساليب والطرق يهدف إلى نسخ تصميم معين على سطح من الأسطح، وحديثاً تأثرت الطباعة بالاتجاهات العلمية والسياسية والاجتماعية، كما تأثرت باستخدام الآلة والإنتاج الكبير فبرز طابع جديد ييسر استخدام الأقمشة المطبوعة على نطاق واسع وبأثمان زهيدة. (فاطمة السعيد مدين، 2014م- 46)

وانطلاقاً مما سبق رأت الباحثة أنه يمكن إبتكار تصميمات متعددة لطرح الزفاف بالاعتماد علي زخارف من الفن الرانجولي حيث يعتبر أحد الفنون الهندية التي غزت العالم العربي بسبب انتشار المسلسلات والأفلام الهندية في الآونة الأخيرة، وتنفيذ أفضل هذه التصميمات بناء على آراء المتخصصين وذلك بالدمج بين طباعة الفلوك والطباعة المضيئة مما يحقق منتج متفرد ومتميز، ويحقق السعادة النفسية للعروس.

مشكلة البحث: Statement of the Problem

تتلخص مشكلة البحث في الإجابة على التساؤولات الآتية:

1- ما الإمكانيات الفنية والجمالية لفن الرانجولي؟
2- ما إمكانية استخدام زخارف فن الرانجولي في إنتاج تصميمات لطرح الزفاف ؟
3- كيفية طباعة الفلوك علي خامة طرح الزفاف (التل)؟
4- كيفية تنفيذ تصميمات فن الرانجولي بالدمج بين طباعة الفلوك والطباعة المضيئة لرفع لقيمة الجمالية والفنية لطرح الزفاف ؟
5- ما درجة تقبل المتخصصين للتصميمات طرح الزفاف المقترحة؟
6- ما درجة تقبل الفئة المستهدفة لطرح الزفاف المنفذة؟

أهداف البحث: Research Objectives

1- إلقاء الضوء علي الامكانيات الفنية والجمالية لفن الرانجولي.
2- استحداث تصميمات معاصر من زخارف الفن الرانجولي تتسم بالتفرد والتميز تصلح لزخرفة طرح الزفاف.
3- التعرف على آراء المتخصصين في تصميمات طرح الزفاف المقترحة.
4- تنفيذ مجموعة من تلك التصميمات بناء علي آراء المتخصصين وذلك بالدمج بين طباعة الفلوك والطباعة المضيئة لرفع القيمة الفنية والجمالية لطرح الزفاف.
5- تقديم طرح زفاف تساعد في رفع الحالة النفسية الإيجابية للعروس .
6- التعرف علي درجة تقبل الفئة المستهدفة لطرح الزفاف المنفذة.

أهمية البحث: Research Significance

1- استحداث صياغات تشكيلية جديدة في تصميم زخارف طرح لزفاف باستخدام فن الرانجولي.

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

2- فتح آفاق جديدة في مجال طباعة المنسوجات في إمكانية طباعة الفلوك على خامة التل (خامة ذات طابع خاص) وإمكانية الدمج بين طباعة الفلوك والطباعة المضيئة.
3- مساعدة القائمين علي صناعة الملابس بصفة عامة ومكملات الملابس بصفة خاصة بإنتاج منتجات تتميز بالتفرد والتميز مما يحقق احتياجات المستهلكين.
4- استحداث طرح زفاف معاصرة تصلح للمنافسة محلياً وعالمياً.

فروض البحث: Research Hypothesis

1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة في جودة الوحدة الزخرفية المقتبسة من فن الرانجولي لطرحة الزفاف.
2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات السادة المتخصصين علي التصميمات المقترحة في تحقيق عناصر وأسس التصميم.
3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات السادة المتخصصين علي التصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الجمالي والوظيفى .
4- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات المتخصصين علي التصميمات المقترحة في إمكانية الدمج بين طباعة الفلوك والطباعة المضيئة كمدخل لإضافة قيم جمالية وتشكيلية لطرح الزفاف بالإستلهام من الفن الرانجولي.
5- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات المستهلكين علي التصميمات المنفذة في إمكانية الدمج بين طباعة الفلوك والطباعة المضيئة كمدخل لإضافة قيم جمالية وتشكيلية لطرح الزفاف بالإستلهام من الفن الرانجولي.

إجراءات البحث:

1ـ منهج البحث: Research Methodology

اتبع البحث المنهج الوصفى مع التطبيق، وذلك لملاءمته لتحقيق أهداف البحث والتحقق من فروضه.

2ـ عينة البحث: Research Sample

- مجموعة من السادة المتخصصين في مجال الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي وكلية الفنون التطبيقية للتعرف علي أراءهم في طرح الزفاف المقترحة وعددهم 11محكم.
- مجموعة من السادة المستهلكين (ممثلين للفئة المستهدفة للبحث وهم نساء من سن 18- 40 سنة) للتعرف علي آراءهم في طرح الزفاف المنفذة وعددهم 17مستهلك.

3ـ حدود البحث: Research Delimitations

- **الحد الزمني:** الفتره من 2020م الي 2022م.
- **الحد المكاني:** جمهورية مصر العربية.
- **الحد البشري:** مجموعة من المتخصصين بمجال الملابس والنسيج، مجموعة من المستهلكين تم اختيارهم بطريقة عشوائية.
- **الحد الموضوعي:**
  - **الخامة المستخدمة:** خامة التل الأبيض.
  - **التقنية المستخدمة:** الدمج بين طباعة الفلوك (بألوان مختلفة) وطباعة المضيئة (باستخدام البودرة المضيئة)
  - **النساء:** من سن 18- 40 سنة.

4ـ أدوات البحث: Research Tools

- استمارة استبيان لتقييم طرح الزفاف المقترحة للمتخصصين.
- استمارة استبيان لتقييم طرح الزفاف المنفذة من المستهلكين (ممثلين للفئة المستهدفة للبحث).
- التحليل الإحصائى باستخدام برنامج SPSS إصدار 20 للوصول للنتائج.

مصطلحات البحث: Research Terms

- **الفن الرانجولي Rangoli Art:** هو فن من الفنون الهندية يتم إنشاؤه علي الأرض سواء داخل المنازل أو في الأفنية، تختلف التصميمات لأنها تعكس العادات والتقاليد والمناسبات التي تتميز بيها كل منطقة. (Mahuya Samui- 2017-3)
- **طرحة الزفاف Bridal Veil:** لغوياً يطلق عليها الطيلسان، وهي بفتح الطاء وسكون الراء في مستدرك التاج، الطرحة كساء يوضع علي الكتف، وحديثا استعمل كغطاء يوضع علي الرأس والكتفين والصدر ومنه طرحة العروسة والجمع طراح أو طرحات. (رجب عبدالجواد إبراهيم وآخرون- 2002م- 299)
- **طباعة الفلوك Flock Printing:** الفلوك هي شعيرات صغيرة تثبت علي سطح الأقمشة ويمكن تطبيقها علي الألياف الطبيعية أو الصناعية، وتستخدم في طباعة الأقمشة حتى تتمتع بملمس القطيفة تتحمل التصميمات عادة الغسيل جيداً إلى حد ما.(home economics research- 1957-17))
- **الطباعة المضيئة Luminous Printing:** هو إضافة وحدات وزخارف تصميمية على أسطح الأقمشة المختلفة باستخدام تقنيات الطباعة بوسائط العجائن أو ألوان أو بودرة مضيئة تعطي إضاءة في الظلام. (ياسمين أحمد الكحكي- 2020م- 146)

الدراسات السابقة: تم تقسيم الدراسات السابقة الى ثلاث محاور أساسية وهي الدراسات التي تناولت الفن الرانجولي- طرح الزفاف- طباعة الفلوك والطباعة المضيئة، وتم ترتيبهم من الأحدث إلي الأقدم:

أولاً: الدراسات التي تناولت الفن الرانجولي ومنها دراسة (سهام محمد عبدالغني- 2018م) وهدفت إلى استحداث تصميمات تم استوحاه من الفن الرانجولي وتنفيذها علي البنطلون الجينز عن طريق التطريز الآلي وذلك لإخفاء العيوب الناتجه عن كثرة الاستعمال، وتنفيذ التصميمات التي حصلت علي نسبة قبول من قبل المتخصصين والمستهلكين،

ثانياً: الدراسات التي تناولت طرح الزفاف ومنها دراسة (هبه عبدالله سلامة- 2019م) وهدفت إلي استحداث تصميمات زخرفية معاصرة مستوحاه من اللوحات الفنية الإسلامية الإيرانية وتنفيذ تلك التصميمات على طرح الزفاف باستخدام التطريز الآلي، دراسة **(أسمهان إسماعيل النجار- 2015م)** وهدفت إلى تصميم وتنفيذ طرح الزفاف تتماشي مع روح فستان الزفاف، التعرف على تاريخ وأطوال وباترونات وطرق تنفيذ طرح الزفاف، الاستفادة من هذه الفكرة كنواة لأحد المشروعات الصغيرة،

ثالثاً: الدراسات التي تناولت طباعة الفلوك والطباعة المضيئة ومنها دراسة (علياء عبدالرازق طنطاوي- 2021م) وهدفت الدراسة إلى تقديم ملابس خارجية للأطفال باستخدام طباعة الشخصيات الكرتونية بواسطة الطباعة بالألوان المضيئة مما يساهم في زيادة الحالة النفسية الإيجابية للأطفال، **دراسة (ياسمين أحمد الكحكي- 2020)** وهدفت إلي الاستفادة من الطباعة المضيئة في إثراء القيم الجمالية لملابس قائدي الدرجات الهوائية مما يساهم في تحقيق الأمن وتقليل الحوادث، **دراسة (جيهان محمد الجمل- هبه محمد محمد- 2019م)** وهدفت إلى الوصول إلى أساليب وتقنيات جديد في طباعة المنسوجات وذلك من خلال البحث والتجريب، تركيب عجينة الفلوك وكيفية الطباعه بيها، الحصول على ملامس طباعية مختلفة.

الإطار النظري: Theoretical framework

الفن الرانجولي Rangoli Art: هو شكل من أشكال الفن الهندي يستخدم لتزيين غرف المعيشة والساحات والمنازل وذلك للتجميل

وجلب الحظ السعيد ويتم استخدم الأرز أو الرمل الملون أو بتلات الزهور لتنفيذ ذلك. (Judith Harries- 2019-23)

شكل رقم (1) يوضح القيام برسم الزخارف الرانجوليه (Dilip Kadodwala- 2004-15)

شكل رقم (2) يوضح أحد رسومات الفن الرانجولي (Mahalakshmy Manoj Nair-2020-23)

والرانجولي رمز للدين والثقافة في الهند، وتشتمل تصميمات الرانجولي علي زهور اللوتس وأوراق المانجو والأشكال الهندسية أو غيرها من التصميمات المتقنة المصنوعة من عجينة دقيق الأرز أو الرمل الملون أو حتي بتلات الزهور، ويستخدم الأرز لأنه أبيض اللون ومتوفر بسهولة، وأيضا يعمل على إطعام النمل والحشرات والطيور الصغيرة، حيث يوضع الأرز الجاف المطحون بشكل خشن بين الإبهام والسبابة ويفرك معاً ويتم وضعه وفقا لخطوط التصميم المختار سابقاً، يتم عرض هذه الممارسة خلال المناسبات مثل المهرجانات والاحتفالات الميمونة واحتفالات الزواج وغيرها من الأحداث والتجمعات المماثلة (Goyal ،.SR. VlJAYA C.N.C Brothers Prakashan, 2020, 8)

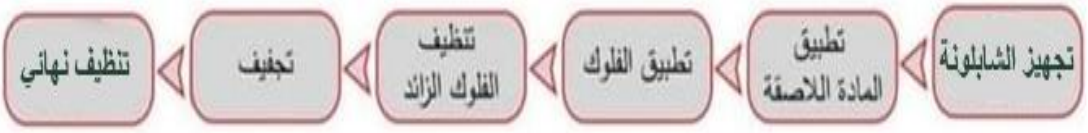
الدلالة الرمزية لرسم الرانجولي: يوجد دلالات لكل رمز في الفن الرانجولي ومنها الخط السفلي إلى تدفق الحياة، وتمثل الدائرة الكون والمثلث يدل على قوة المرأة أو مكروها، و يرمز الصليب المعقوف إلى حركة الشمس. (Helaine Selin-2008-1870)

دلالة اللون في زخرفة الرانجولي: إن لكل لون معني في الثقافة الهندية. فيدل الأحمر على الطهارة، لذلك ترتدي العروس زي قرمزي، الرانجولي يعني عند الآلهه لاكشمي الشهوانية، بينما الأزرق يدل على الهدوء والسكون، والظلال الخضراء تدل على الحياة والسعادة، واللون الأسود إلى الخوف والشر وغالبا يدل على الموت. (سهام محمد عبدالغني- ٢٠١٨م-٦٠٢-٦٠٤)

العوامل التي يجب مراعاتها عند إختيار وتصيم طرحة الزفاف:

- لابد من إختيار الفستان أولاً وتكون الطرحة متناسقة معه.
- يجب أن ينتهي طول الطرحة أعلى أو أسفل النقطة المركزية لفستان الزفاف، لكي يظهر الفستان متناسق مع الطرحة.
- أن تكمل الطرحة إطلالت الفستان لا أن تتنافسه.
- تناسق لوني الطرحة والفستان.
- تناسق تطريز الطرحة مع الفستان من حيث الخامات والوحدات الزخرفية وكثافة التطريز.
- مراعاة السمات الشخصية للعروس من حيث شكل الوجه وغيره.
- تحديد الطول المناسب للطرحة.
- تحديد ارتفاع الطرحة أعلى الرأس وعدد الطبقات المناسب.
- تحديد الإكسسوار الأفضل لتثبيت الطرحة وتزينها.
- اختيار خامة الطرحة المناسبة والتي تتناسب مع خامة فستان الزفاف. (أسمهان إسماعيل النجار- 2015م- 415)

طباعة الفلوك: هي تطبيق مادة الفلوك علي القماش عن طريق مادة لاصقة، والفلوك عبارة عن ألياف قصيرة جداً، يمكن دمج الفلوك مع المادة اللاصقة في معجون الطباعة أو يمكن طباعة المادة اللاصقة أولاً ثم تطبيق مادة الفلوك عن طريق الرش أو الوسائل الكهروستاتيكية، وتسمح الوسائل الالكتروستاتيكية لمادة الفلوك أن تكون عمودية. (AATCC- 1992-3)



شكل (3) يوضيح خطوات طباعة الفلوك (https : //www.swissflock.com)

ألوان الطباعة المضيئة هي مواد آمنة بيئياً وهي عبارة عن بودرة (مركبات فسفورية) تضئ في الظلام وذلك لمدة قد تصل إلى 10 ساعات ويرجع ذلك إلى أن ذرات الفسفور تختزل الضوء الساقط عليها لساعات طويلة لمدة قد تصل من 6: 12ساعة وعند الظلام تعكس الضوء المختزل. (ياسمين أحمد الكحكي- 2020م- 148)

الجانب العملي: تعتبر الهند هي المنشأ الأساسي لفن الرانجولي، ويعتبر أحد الفنون الأرضية التي ترسم باستخدام النقاط والخطوط التي تعطي نمطاً جميلاً على الأرض، وانتشر هذا الفن بانتشار الثقافة الهندية وذلك بانتشار المسلسلات والأفلام الهندية وبسبب تميزه بلمسة جمالية خاصة، ولذلك تم التفكير في تناوله برؤية وطريقة جديدة لتوظيفه لإنتاج تصميمات لطرح زفاف، وذلك باقتراح عدد (30) تصميم لطرح الزفاف تم عرضهم على مجموعة من السادة المتخصصين وعددهم (11)، ثم تم تنفيذ (9) تصميمات من التصميمات المقترحة بناءاً على آراء المتخصصين وتنفيذها بالدمج بين طباعة الفلوك والطباعة المضيئة، ثم عرض طرح الزفاف المنفذة على المستهلكين (الفئة المستهدفة للبحث) وعددهم (17) ذلك لمعرفة مدى تقبلهم لطرح الزفاف المنفذة.

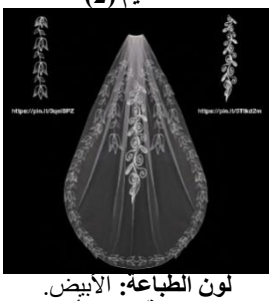
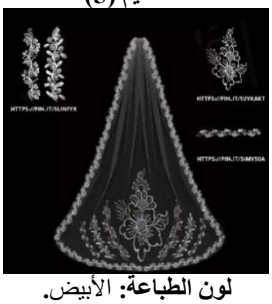
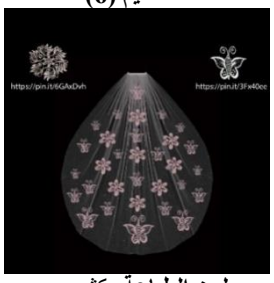
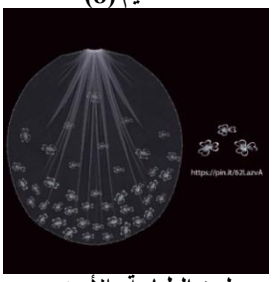
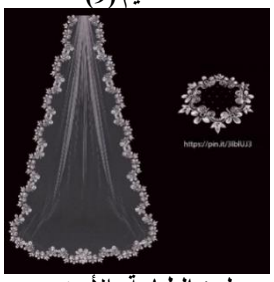
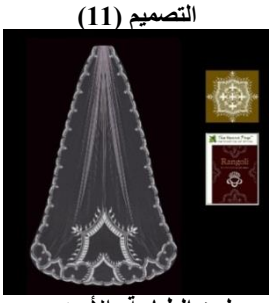
وفيما يلى عرض تفصيلي لخطوات الجانب العملي:

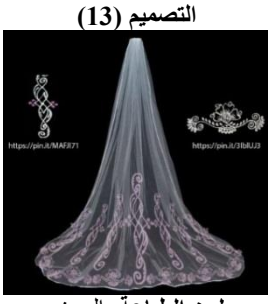
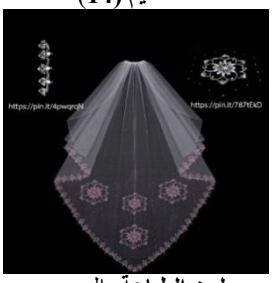
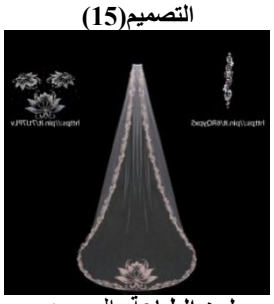
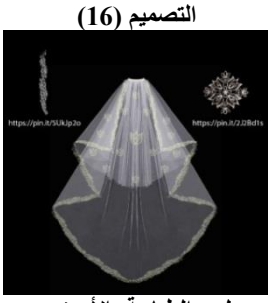
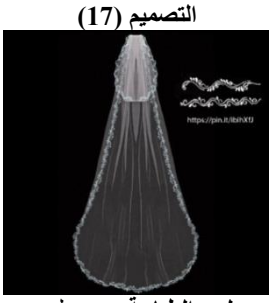
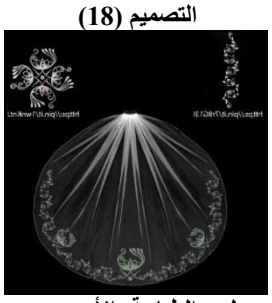
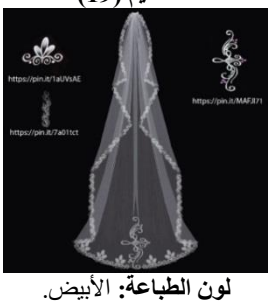
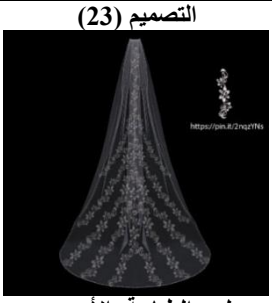
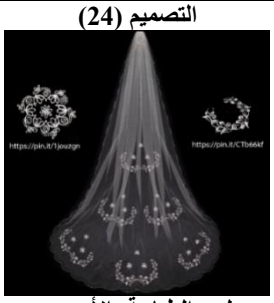
جدول (1) يوضح التوصيف العام لطرح الزفاف المقترحة

نوع المنتج	طرحة زفاف.
الزخاف المستوحاه منها	زخارف من الفن الرانجولي
التقنيات المستخدمة	الدمج بين طباعة الفلوك والطباعة المضيئة
نوع القماش المستخدم	قماش تل ناعم
لون القماش المستخدم	اللون الأبيض

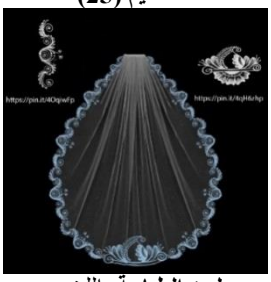
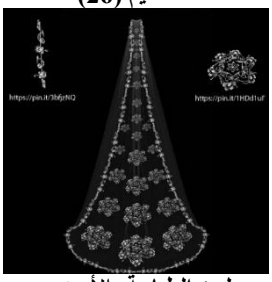
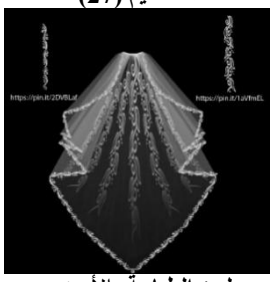
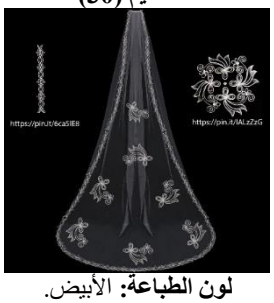
This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

جدول (2) يوضح تصميمات طرح الزفاف المقترحة وتوصيفها

التصميم (1) **لون الطباعة:** الأبيض. **طول الطرحة:** إلى الأرض. **مصدر الوحدات الزخرفية:** https://pin.it/7LWjpCa https://pin.it/9bxs9TA https://pin.it/27mhQXC	**التصميم (2)**  **لون الطباعة:** الأبيض. **طول الطرحة:** إلى الأرداف. **مصدر الوحدات الزخرفية:** https://pin.it/mqRzOMJ https://pin.it/28GhDss	**التصميم (3)** **لون الطباعة:** الأبيض. **طول الطرحة:** إلى الأرض. **مصدر الوحدات الزخرفية:** https://pin.it/F6D91U7 https://pin.it/5XhycA8 https://pin.it/3GBKCXw
التصميم (4) **لون الطباعة:** الأبيض. **طول الطرحة:** إلى منتصف الظهر. **مصدر الوحدات الزخرفية:** https://pin.it/64vN6TA	**التصميم (5)**  **لون الطباعة:** الأبيض. **طول الطرحة:** إلى الأرض. **مصدر الوحدات الزخرفية:** https://pin.it/1UYKAKt https://pin.it/5lIN7Yx https://pin.it/5imy50a	**التصميم (6)**  **لون الطباعة:** كشمير. **طول الطرحة:** إلى الوسط. **مصدر الوحدات الزخرفية:** https://pin.it/3Fx40ee https://pin.it/6GAxDvh
التصميم (7) **لون الطباعة:** الأبيض. **طول الطرحة:** إلى الأرض. **مصدر الوحدات الزخرفية:** https://pin.it/58KSc2x https://pin.it/1hz6xdA	**التصميم (8)**  **لون الطباعة:** الأبيض. **طول الطرحة:** إلى منتصف الظهر. **مصدر الوحدات الزخرفية:** https://pin.it/62LazvA	**التصميم (9)**  **لون الطباعة:** الأبيض. **طول الطرحة:** إلى الأرض **مصدر الوحدات الزخرفية:** https://pin.it/3I2nfYP
التصميم (10) **لون الطباعة:** الأبيض. **طول الطرحة:** إلى الوسط. **مصدر الوحدات الزخرفية:** Catherine Cartwright-Jones-2000-17	**التصميم (11)**  **لون الطباعة:** الأبيض. **طول الطرحة: إلى** الأرض. **مصدر الوحدات الزخرفية:** Catherine Cartwright-Jones-2000-22	**التصميم (12)** **لون الطباعة:** رصاصي فاتح. **طول الطرحة:** إلى الأرداف. **مصدر الوحدات الزخرفية:** Catherine Cartwright-Jones-2000-22

التصميم (13)  **لون الطباعة:** الروز. **طول الطرحة:** إلى الأرض. **مصدر الوحدات الزخرفية:** https://pin.it/3IblUJ3 https://pin.it/MAFJI71	**التصميم (14)**  **لون الطباعة:** البمبي. **طول الطرحة:** إلى منتصف الظهر. **مصدر الوحدات الزخرفية:** https://pin.it/4pwqrqN https://pin.it/787tEkD	**التصميم(15)**  **لون الطباعة:** السيمون. **طول الطرحة:** إلى الأرض. **مصدر الوحدات الزخرفية:** https://pin.it/6RQypxS https://pin.it/7tJ7PLv
التصميم (16)  **لون الطباعة:** الأصفر. **طول الطرحة:** إلى منتصف الظهر. **مصدر الوحدات الزخرفية:** https://pin.it/2J2Bd1s https://pin.it/5UkJp2o	**التصميم (17)**  **لون الطباعة:** بيبي بلو. **طول الطرحة:** إلى الأرض. **مصدر الوحدات الزخرفية:** https://pin.it/ibihXfJ	**التصميم (18)**  **لون الطباعة:** الأخضر. **طول الطرحة:** إلى الوسط. **مصدر الوحدات الزخرفية:** https://pin.it/1wnKntJ https://pin.it/7r8G13I
التصميم (19)  **لون الطباعة:** الأبيض. **طول الطرحة:** إلى الأرض. **مصدر الوحدات الزخرفية:** https://pin.it/7a01tct https://pin.it/1aUVsAE https://pin.it/MAFJI71	**التصميم (20)** **لون الطباعة :** الأبيض. **طول الطرحة :** إلي الوسط. **مصدر الوحدات الزخرفية:** https://pin.it/2SAvPoT	**التصميم (21)** **لون الطباعة:** الأبيض. **طول الطرحة:** إلى الأرض. **مصدر الوحدات الزخرفية:** https://pin.it/5dmNslP https://pin.it/6XxxPxO
التصميم (22) **لون الطباعة:** الأبيض. **طول الطرحة:** إلى الأرض. **مصدر الوحدات الزخرفية:** https://pin.it/7cKF1dU https://pin.it/3IblUJ3	**التصميم (23)**  **لون الطباعة:** الأبيض. **طول الطرحة:** إلى الأرض. **مصدر الوحدات الزخرفية:** https://pin.it/2nqzYNs	**التصميم (24)**  **لون الطباعة:** الأبيض. **طول الطرحة:** إلى الأرض. **مصدر الوحدات الزخرفية:** https://pin.it/1jouzgn https://pin.it/CTb66kf

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

التصميم (25)  **لون الطباعة:** اللبني. **طول الطرحة:** إلى الوسط. **مصدر الوحدات الزخرفية:** https://pin.it/7cKF1dU	**التصميم (26)**  **لون الطباعة:** الأبيض. **طول الطرحة:** إلى الأرض **مصدر الوحدات الزخرفية:** https://pin.it/2nqzYNs	**التصميم (27)**  **لون الطباعة:** الأبيض. **طول الطرحة:** منتصف الظهر. **مصدر الوحدات الزخرفية:** https://pin.it/1jouzgn
التصميم (28) **لون الطباعة:** الأبيض. **طول الطرحة:** إلى الوسط. **مصدر الوحدات الزخرفية:** https://pin.it/2uSPSqG	**التصميم (29)** **لون الطباعة:** الأبيض. **طول الطرحة:** إلى الأرض. **مصدر الوحدات الزخرفية:** https://pin.it/1auce0V	**التصميم (30)**  **لون الطباعة:** الأبيض. **طول الطرحة:** إلى الأرض **مصدر الوحدات الزخرفية:** https://pin.it/IALzZzG https://pin.it/6ca5lE8

المعاملات الإحصائية التى استخدمت في تحليل البيانات: هذا الجزء يتضمن نتائج البحث التطبيقية بهدف الوقوف على إمكانية الدمج بين طباعة الفلوك والطباعة المضيئة كمدخل لإضافة قيم جمالية وتشكيلية لطرح الزفاف بالإستلهام من الفن الرانجولي، ولقد تم تحليل البيانات وإجراء المعاملات الإحصائية باستخدام برنامج spss إصدار 20 لاستخراج النتائج.

أولاً: صدق الاستبيان:

1- صدق المحكمين: تم عرض الاستبيانين فى صورتهما الأولية على مجموعة من المحكمين فى مجال الملابس والنسيج وكذلك المجال التربوى وعددهم (11) محكم وذلك لإبداء أراءهم فيما يلى: ملائمة محاور الاستبيان لقياس ما وضع من أجله، مدى وضوح الصياغة اللغوية وسلامة التعبير، شمولية محاور الاستبيان، مدى إنتماء العبارات للمحاور من عدمها، إمكانية تعديل أو صياغة أو حذف أو إضافة عبارات جديدة ليصبح الاستبيان أكثر قدرة على تحقيق الغرض الذي وضع من أجله .

وقد أبدى المحكمين آراءهم وتعليقاتهم، وفى ضوء اتفاق المحكمين استبقت الباحثة على العبارات التي حصلت على نسبة اتفاق (80% فأكثر) من عدد المحكمين، وقد تم إجراء التعديلات اللازمة في ضوء آراء المحكمين، وقد أصبح استبيان المتخصصين في صورته النهائية بعد إجراء تعديلات السادة المحكمين مكون من (14) عبارة موزعة على ثلاث محاور(الوحدة الزخرفية المقتبسة من فن الرانجولي لطرحة الزفاف- تحقيق عناصر وأسس التصميم- تحقيق الجانب الجمالي والوظيفي) (ملحق 1) استمارة تقييم تصميمات طرح الزفاف المقترحة للمتخصصين)، وأصبح استبيان المستهلكين في صورته النهائية بعد إجراء تعديلات السادة المحكمين مكون من (5) عبارات (ملحق 2) استمارة تقييم طرح الزفاف المنفذة للمستهلكين).

2- صدق الاتساق الداخلي للاستبيان:

تم التحقق من الاتساق الداخلي لاستبيان المتخصصين وحساب معاملات الارتباط بين عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور، وعبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان جدول (3).

جدول (3) يوضح معاملات الارتباط بين عبارات الاستبيان وكلا من (الدرجة الكلية للمحور والدرجة الكلية للاستبيان الخاص بالمحكمين)

العبارة	معامل الارتباط بين العبارة والدرجة الكلية للمحور	معامل الارتباط بين العبارة والدرجة الكلية للاستبيان	العبارة	معامل الارتباط بين العبارة والدرجة الكلية للمحور	معامل الارتباط بين العبارة والدرجة الكلية للاستبيان
1	**0.886	**0.866	8	**0.902	**0.923
2	**0.929	**0.923	9	**0.871	**0.809
3	**0.872	**0.902	10	**0.922	**0.866
4	**0.709	**0.644	11	**0.712	**0.644
5	**0.960	**0.902	12	**0.909	**0.842
6	**0.771	**0.866	13	**0.922	**0.866
7	**0.960	**0.902	14	**0.897	**0.923

يتضح من الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين العبارات ودرجة المحور التي تنتمي إليه تراوحت ما بين (0.709**)، (0.960**)، ومعاملات الارتباط بين العبارات والدرجة الكلية للاستبيان ككل تراوحت ما بين (0.644**)، (0.923**)،

وجميعها دالة إحصائية عند مستوي 0.01، ويدل ذلك على صلاحية المقياس للتطبيق.

تم التحقق من الاتساق الداخلي لاستبيان المستهلكين وحساب معاملات الارتباط بين عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان جدول (4).

جدول رقم (4) يوضح معاملات الارتباط بين عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان الخاص بالمستهلكين

العبارة	معامل الارتباط بين العبارة والدرجة الكلية للاستبيان
1	**0.804
2	**0.887
3	**0.944
4	**0.925
5	**0.783

يتضح من الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين العبارات والدرجة الكلية للاستبيان ككل تراوحت ما بين (0.783**)، (0.944**)، وجميعها دالة إحصائية عند مستوي 0.01، ويدل ذلك على صلاحية المقياس للتطبيق.

ثانيا: ثبات الاستبيان:

أولاً: استبيان المتخصصين: قامت الباحثة بحساب ثبات الاستبيان باستخدام عدة طرق (معامل ألفا كرونباخ، التجزئة النصفية) وقد تم ذلك على عينة قوامها (11 محكم من الأساتذة المتخصصين) وكانت النتائج كالتالي:

1- **بالنسبة لمعامل ألفا كرونباخ:** أن معامل الثبات للمحور الأول الوحدة الزخرفية المقتبسة من فن الرانجوالي لطرحة الزفاف هي 0.870- وللمحور الثاني تحقيق عناصر وأسس التصميم هي 0.937- وللمحور الثالث تحقيق الجانب الجمالي والوظيفي هي 0.936، وقيمة معامل ألفا للاستبيان ككل هي 0.970.

2- **معامل التجزئة النصفية (معامل سبيرمان التصحيحية):** معامل الثبات للمحور الأول الوحدة الزخرفية المقتبسة من فن الرانجوالي لطرحة الزفاف هي 0.904- وللمحور الثاني تحقيق عناصر وأسس التصميم هي 0.922 - وللمحور الثالث تحقيق الجانب الجمالي والوظيفي هي 0.883، وقيمة ثبات الاستبيان ككل هي 0.977 .

وكلها معاملات تدل على تمتع الاستبيان بدرجة عالية من الثبات لتقييم التصميمات المقترحة وذلك لقربها من الواحد الصحيح، ويدل ذلك على صلاحية المقياس للتطبيق.

ثانياً: استبيان المستهلكين: تم حساب ثبات الاستبيان بمعامل ألفا كرونباخ وكانت النتائج كما يلي: 0.879 للسؤال الأول- 0.909 للسؤال الثانى- 0.909 للسؤال الثالث- 0.939 للسؤال الرابع- 0.970للسؤال الخامس، وقيمة معامل ألفا للاستبيان ككل كانت (0.906)، وكلها معاملات تدل على تمتع الاستبيان بدرجة عالية من الثبات لتقييم التصميمات المنفذة وذلك لقربها من الواحد الصحيح، ويدل ذلك على صلاحية المقياس للتطبيق.

ثالثا : تطبيق الاستبيان:

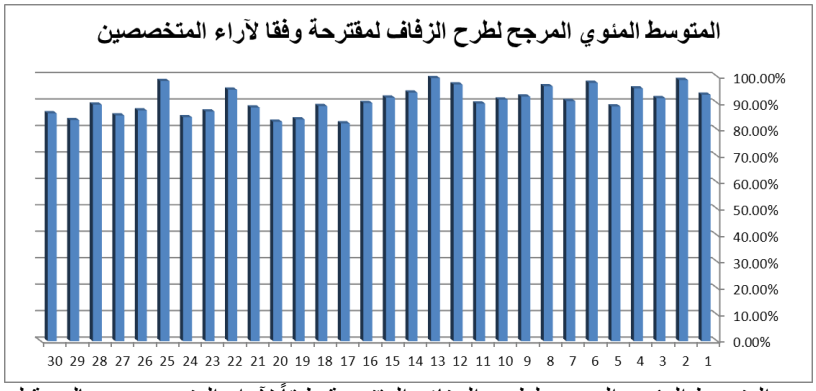
أولاً: بالنسبة لأراء المتخصصين: تم عرض التصميمات المقترحة على مجموعة من السادة المتخصصين وعددهم 11 محكم وذلك لإبداء آرائهم فى التصميمات المقترحة من خلال استمارة الاستبيان (ملحق 3) أسماء السادة المحكمين).

التحليل الإحصائي: تم تحويل البيانات الوصفية الى رقمية بإتباع الأتى: إعطاء ثلاث درجات لتوصيف مناسب ودرجتين لتوصيف مناسب إلى حد ما ودرجة واحدة لتوصيف غير مناسب، وتم حساب المتوسط الحسابى والإنحراف المعيارى والمتوسط المئوى المرجح بالإضافة للمتوسط المئوى المرجح لجميع المحاور وترتيب التصميمات، وتحليل التباين اختبار تحليل التباين الأحادي في اتجاه واحد One - Way ANOVA لدراسة معنوية الفروق لكل محور على حدا ثم لمجمل المحاور للإستبيان ككل والخاصة بكل تصميم.

جدول (5) يوضح المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والإنحراف المعياري وترتيب طرح الزفاف المقترحة وتقديرها طبقا لاستجابات المتخصصين لجميع المحاور

رقم التصميم	مجموع الأوزان	المتوسط المرجح	الإنحراف المعيار	المتوسط المئوي المرجح	ترتيب التصميمات	رقم التصميم	مجموع الأوزان	المتوسط المرجح	الإنحراف المعيار	المتوسط المئوي المرجح	ترتيب التصميمات
1	430	2.79	1.04	%93.1	10	16	416	2.70	0.40	%90	16
2	456	2.96	0.52	%98.7	2	17	380	2.47	0.52	%82.3	30
3	424	2.75	0.93	%91.8	13	18	437	2.84	0.47	%88.8	20
4	441	2.86	1.04	%95.5	7	19	387	2.51	0.42	%83.8	27
5	410	2.66	1.01	%88.7	19	20	383	2.49	0.40	%82.9	28
6	451	2.93	0.89	%97.6	4	21	408	2.65	0.34	%88.3	21
7	419	2.72	0.30	%90.7	15	22	439	2.85	0.30	%95	8
8	445	2.89	0.52	%96.3	6	23	401	2.60	0.52	%86.8	23
9	427	2.77	0.40	%92.4	11	24	391	2.54	0.52	%84.6	26
10	422	2.74	0.50	%91.3	14	25	454	2.95	0.47	%98.3	3
11	415	2.69	0.55	%89.8	17	26	403	2.62	0.50	%87.2	22
12	448	2.91	0.47	%97	5	27	394	2.56	0.40	%85.3	25
13	459	2.98	0.47	%99.4	1	28	413	2.68	0.52	%89.4	18
14	434	2.82	0.52	%93.9	9	29	386	2.51	0.30	%83.5	29
15	425	2.76	0.50	%92	12	30	398	2.58	0.40	%86.1	24

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License



شكل (4) يوضح المتوسط المئوى المرجح لطرح الزفاف المقترحة طبقاً لآراء المتخصصين بالنسبة لجميع المحاور

يوضح الجدول (5) والشكل (4): استجابات السادة المتخصصين حول مدى ملائمة التصميمات المقترحة وقد تبين أن جميع التصميمات حصلوا على مستوى ملائم بمتوسطات تتراوح ما بين (2.47: 2.98)، وكان ترتيبهم بالنسبة لجميع المحاور كالتالي فقد حصل التصميم (13) على نسبة (99.4%) وترتيبه الأول، يليه التصميم (2) حصل على نسبة (98.7%) وترتيبه الثانى، يليه التصميم(25) حصل على نسبة (98.3%) وترتيبه الثالث، يليه التصميم(6) حصل على نسبة (97.6%) وترتيبه الرابع، يليه التصميم (12) حصل على نسبة (97%) وترتيبه الخامس، يليه التصميم (8) على نسبة (96.3%) وترتيبه السادس، يليه التصميم (4) حصل على نسبة (95.5%) وترتيبه السابع، يليه التصميم (22) حصل على نسبة (95%) وترتيبه الثامن، يليه التصميم(14) حصل على نسبة (93.9%) وترتيبه التاسع، يليه التصميم (1) حصل على نسبة (93.1%) وترتيبه العاشر، يليه التصميم (9) على نسبة (92.4%) وترتيبه الحادي عشر، يليه التصميم (15) حصل على نسبة (92%) وترتيبه الثانى عشر، يليه التصميم(3) حصل على نسبة (91.8%) وترتيبه الثالث عشر، يليه التصميم(10) حصل على نسبة (91.3%) وترتيبه الرابع عشر، يليه التصميم (7) حصل على نسبة (90.7%) وترتيبه الخامس عشر، يليه التصميم (16) على نسبة (90%) وترتيبه السادس عشر، يليه التصميم (11) حصل على نسبة (89.8%) وترتيبه السابع عشر، يليه التصميم(28) حصل على نسبة (89.4%) وترتيبه الثامن عشر، يليه التصميم(5) حصل على نسبة (88.7%) وترتيبه التاسع عشر، يليه التصميم (18) حصل على نسبة (88.8%) وترتيبه العشرون، يليه التصميم (21) على نسبة (88.3%) وترتيبه الحادي والعشرون، يليه التصميم (26) حصل على نسبة (87.2%) وترتيبه الثانى والعشرون، يليه التصميم (23) حصل على نسبة (86.8%) وترتيبه الثالث والعشرون، يليه التصميم(30) حصل على نسبة (86.1%) وترتيبه الرابع والعشرون، يليه التصميم (27) حصل على نسبة (85.3%) وترتيبه الخامس والعشرون، يليه التصميم (24) على نسبة (84.6%) وترتيبه السادس والعشرون، يليه التصميم (19) حصل على نسبة (83.8%) وترتيبه السابع والعشرون، يليه التصميم(20) حصل على نسبة (82.9%) وترتيبه الثامن والعشرون، يليه التصميم(29) حصل على نسبة (83.5%) وترتيبه التاسع والعشرون، يليه التصميم (17) حصل على نسبة (82.3%) وترتيبه الثلاثون والأخير.

جدول (6) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين التصميمات لكل محور من محاور الاستبيان

محاور الإستبيان	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	F	مستوى الدلالة
الوحدة الزخرفية المقتبسة من فن الرانجولي لطرحة الزفاف	بين التصميمات	29	211.200	7.283	36.861	دالة عند (0.00)
	داخل التصميمات	300	59.273	0.198		
	الإجمالى	329	270.473			
تحقيق عناصر وأسس التصميم	بين التصميمات	29	576.561	19.881	18.735	دالة عند (0.00)
	داخل التصميمات	300	318.364	1.061		
	الإجمالى	329	894.924			
تحقيق الجانب الجمالي والوظيفي	بين التصميمات	29	16.973	0.585	2.697	دالة عند (0.00)
	داخل التصميمات	300	65.091	0.217		
	الإجمالي	329	82.064			
للاستبيان ككل	بين التصميمات	29	1456.679	50.230	148	دالة عند (0.00)
	داخل التصميمات	300	101.818	0.339		
	الإجمالي	329	1558.497			

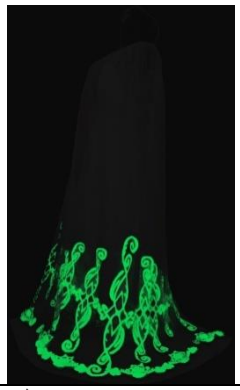
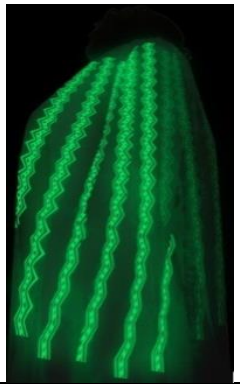
يوضح الجدول (6):

- يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة (0.01) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة فى ملاءمة الوحدة الزخرفية المقتبسة من فن الرانجولي لطرحة الزفاف حيث بلغت قيمة (ف) 36.861 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات فى هذا المحور.
- يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة (0.01) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة فى مدى تحقيق عناصر وأسس التصميم حيث بلغت قيمة (ف) 18.735 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات فى هذا المحور.
- يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة (0.01) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة فى

مدى تحقيق الجانب الجمالي والوظيفي حيث بلغت قيمة (ف) 2.697 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات فى هذا المحور .

- يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة (0.01) بين إستجابات المتخصصين على التصميمات المقترحة فى إمكانية الدمج بين طباعة الفلوك والطباعة المضيئة كمدخل لإضافة قيم جمالية وتشكيلية لطرح الزفاف بالإستلهام من الفن الرانجولي، حيث بلغت قيمة (ف) 148 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات فى الإستبيان ككل .

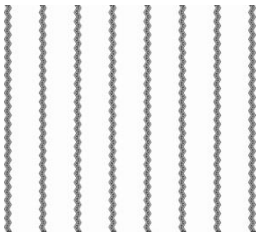
جدول (7) يوضح طرح الزفاف المنفذة

التصميم رقم (13) وترتيبه الأول، بنسبة قبول 99.4% 	التصميم رقم (2) وترتيبه الثاني، بنسبة قبول 98.7 %	التصميم رقم (25) وترتيبه الثالث، بنسبة قبول 98.3 %
التصميم رقم (6) وترتيبه الرابع، بنسبة قبول 97.6%	التصميم رقم (12) وترتيبه الخامس، بنسبة قبول 97% 	التصميم رقم (8) وترتيبه السادس، بنسبة قبول 96.3%

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

التصميم رقم (4) وترتيبه السابع، بنسبة قبول 95.5%	التصميم رقم (22) وترتيبه الثامن، بنسبة قبول 95%	التصميم رقم (14) وترتيبه التاسع، بنسبة قبول 93.9%

جدول (8) يوضح خطوات تنفيذ أحد طرح الزفاف

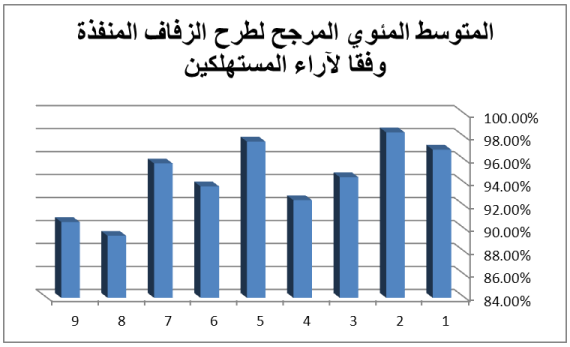
 1- عمل تصميم زخارف طرحة الزفاف.	2- عمل الشابلونة للتصميم ، وتجهيز عجينة الفلوك (كيلوا بندر و100 جم غراء أبيض و75 جم مصلب و10 جم متخن.	3- طباعة عجينة الفلوك بالشابلونة بعد وضع ورق فويل (الومنيوم) فوق تربيزة الطباعة (حتي تحافظ علي العجينة وتسد فراغات قماش التل وأيضا تقوم بعمل شحنات متبادلة بينها وبين جهاز الفلوك مما يجعل شعيرات الفلوك تسقط بشكل عمودي) ثم وضع قماش التل الأبيض.
4- استخدام جهاز الفلوك ثم التجفيق لا يقل عن 8 ساعات والمعالجة الحراري من 15 إلى 20 ث.	5- طباعة البيندر (مادة مثبته) بالشابلونة، ثم استخدام ماكينة رش الفلوك مرة أخرى، ولكن تستخدم لرش البودرة المضيئة.	6- يتم انهاء حرف الطرحة باستخدام ماكينة الأوفر وكشكشتها من أعلى بالشكل المطلوب.

ثانياً: بالنسبة لآراء المستهلكين:

تم عرض طرح الزفاف المنفذة على مجموعة من السادة المستهلكين وعددهم 17وذلك لإبداء آرائهم فى طرح الزفاف المنفذة من خلال استمارة الاستبيان.

جدول (9) يوضح المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والإنحراف المعياري وترتيب طرح الزفاف المنفذة وتقديرها طبقا لاستجابات المستهلكين

رقم التصميم	مجموع الأوزان	المتوسط المرجح	الإنحراف المعياري	المتوسط المئوي المرجح	ترتيب التصميمات
1	247	2.91	0.51	%96.9	الثالث
2	251	2.95	0.44	%98.4	الأول
3	241	2.84	0.39	%94.5	الخامس
4	236	2.78	0.33	%92.5	السابع
5	249	2.93	0.49	%97.6	الثاني
6	239	2.81	0.24	%93.7	السادس
7	244	2.87	0.49	%95.7	الرابع
8	228	2.68	0.51	%89.4	التاسع
9	231	2.72	0.51	%90.6	الثامن



شكل (5) يوضح المتوسط المئوى المرجح للمكملات الملبسية طبقاً لآراء المستهلكين بالنسبة لجميع المحاور

يوضح الجدول (9) والشكل (5): استجابات السادة المستهلكين حول مدى ملائمة طرح الزفاف المنفذة وقد تبين أن جميع طرح الزفاف حصلوا على مستوى ملائم بمتوسطات تتراوح ما بين (2.68: 2.95)، وكان ترتيبهم بالنسبة لجميع المحاور كالتالي: فقد حصل المنفذ (2) على نسبة (98.4%) وترتيبه الأول، يليه المنفذ (5) على نسبة (97.6%) وترتيبه الثاني، يليه التصميم (1) حصل على نسبة (96.9%) وترتيبه الثالث، يليه المنفذ(7) حصل على نسبة (95.7%) وترتيبه الرابع، يليه التصميم (3) حصل على نسبة (94.5%) وترتيبه الخامس، يليه التصميم(6) حصل على نسبة (93.7%) وترتيبه السادس، فقد حصل المنفذ (4) على نسبة (92.5%) وترتيبه السابع، يليه المنفذ (9) على نسبة (90.6%) وترتيبه الثامن، يليه التصميم (8) حصل على نسبة (89.4%) وترتيبه التاسع والأخير.

جدول (10) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين التصميمات للاستبيان ككل

الإستبيان ككل	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	F	مستوى الدلالة
للاستبيان ككل	بين التصميمات	8	29.765	3.721	18.818	دالة عند (0.00)
	داخل التصميمات	144	28.471	0.198		
	الإجمالي	152	58.235			

يوضح الجدول (10): يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة (0.01) بين إستجابات المستهلكين على التصميمات المنفذة فى إمكانية الدمج بين طباعة الفلوك والطباعة المضيئة كمدخل لإضافة قيم جمالية وتشكيلية لطرح الزفاف بالإستلهام من الفن الرانجولي حيث بلغت قيمة (ف) 18.818 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات فى الإستبيان ككل.

عرض النتائج المرتبطة بإختبار صحة فروض البحث:

1. **النتائج المتعلقة بفرض البحث الأول ومؤداه :"** توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات السادة المتخصصين علي التصميمات المقترحة في ملاءمة الوحدة الزخرفية المقتبسة من فن الرانجولي لطرحة الزفاف" **وقد أثبتت النتائج ما يلى :** يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة (0.01) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة فى ملاءمة الوحدة الزخرفية المقتبسة من فن الرانجولي لطرحة الزفاف حيث بلغت قيمة (ف) 36.861 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات فى هذا المحور.
2. **النتائج المتعلقة بفرض البحث الثاني ومؤداه :"** توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات السادة المتخصصين علي التصميمات المقترحة في تحقيق عناصر وأسس التصميم " **وقد أثبتت النتائج ما يلى :** يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة (0.01) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة فى مدى تحقيق عناصر وأسس التصميم حيث بلغت قيمة (ف) 18.735 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات فى هذا المحور.
3. **النتائج المتعلقة بفرض البحث الثالث ومؤداه :"** توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات السادة المتخصصين علي التصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الجمالي والوظيفي" **وقد أثبتت النتائج ما يلى :** يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة (0.01) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة فى مدى تحقيق الجانب الجمالي والوظيفي حيث بلغت قيمة (ف) 2.697 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات فى هذا المحور ..
4. **النتائج المتعلقة بفرض البحث الرابع ومؤداه :"** توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات السادة المتخصصين علي التصميمات المقترحة في إمكانية الدمج بين طباعة الفلوك والطباعة المضيئة كمدخل لإضافة قيم جمالية وتشكيلية لطرح الزفاف بالإستلهام من الفن الرانجولي" **وقد أثبتت النتائج ما يلى:** يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة (0.01) بين إستجابات المتخصصين على التصميمات المقترحة فى إمكانية الدمج بين طباعة الفلوك والطباعة المضيئة كمدخل لإضافة قيم جمالية وتشكيلية لطرح الزفاف بالإستلهام من الفن الرانجولي، حيث بلغت قيمة (ف) 148 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات فى الإستبيان ككل .
5. **النتائج المتعلقة بفرض البحث الخامس ومؤداه :"** توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات المستهلكين علي التصميمات المقترحة في إمكانية الدمج بين طباعة الفلوك والطباعة المضيئة كمدخل لإضافة قيم جمالية وتشكيلية لطرح الزفاف بالإستلهام من الفن الرانجولي" **وقد أثبتت النتائج ما يلى :** يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة (0.01) بين إستجابات المستهلكين على التصميمات المنفذة فى إمكانية الدمج بين طباعة الفلوك والطباعة المضيئة كمدخل لإضافة قيم جمالية وتشكيلية لطرح الزفاف بالإستلهام من الفن الرانجولي حيث بلغت قيمة (ف) 18.818 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0.01) ،

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

مما يدل على وجود فروق بين التصميمات فى الإستبيان ككل

- **مناقشة النتائج:** تتفق نتيجة هذا البحث مع العديد من الدراسات، مثل **دراسة (أسمهان إسماعيل النجار وآخرون-2015م)، ودراسة (هبه عبدالله سلامة-2019م)** من حيث أهميه الاهتمام بتصميم وزخرفة طرح الزفاف لأنها تعد من أهم مكملات ملابس الزفاف وتظهر جمال وجه العروس وقوامها، **دراسة (**سهام محمد فتحي عبد الغني- **1018م)** في أن الفن الرانجولي يتمتع بجماليات وزخارف متميزة وخصوصا بعد انتشار الثقافة الهندية بسبب غزو الافلم والمسلسلات الهندية العالم العربي مما جعل استخدامه لاستحداث تصميمات طرح الزفاف امرا مستحبا،**دراسة (جيهان محمد الجمل- هبه محمد محمد- 2019م) ودراسة (ياسمين أحمد الكحكي-م2020)** حيث أن كل دراسة أكدت علي جماليات طباعة الفلوك والطباعة المضيئة ولكن دون وجود دمج بين الطريقتين وفي هذة الدراسة تم الدمج بينهما مما ساعد علي الحصول علي مميزات لكيلا الطريقتين ومعرفة الطريقة الصحيحة للطباعة علي خامه ذات طابع خاص (التل)، وكانت النتيجة طرح زفاف مميزة تزيد من تميز العروس يوم زفافها مما يؤثر إيجابيا علي سعادتها.

ملخص النتائج:

- أوضح البحث ثراء الفن الرانجولي من الناحية الفنية والحضارية.
- تعتبر طرحة الزفاف من أهم مكملات فستان لعروس حيث لا يكتمل مظهر العروس إلا بها.
- إبتكار 30 تصميم لطرح الزفاف باستخدام زخارف من الفن الرانجولي.
- تنفيذ أفضل 9 تصميمات حسب أراء المتخصصين، وذلك بالدمج بين طباعة الفلوك والطباعة المضيئة علي خامة ذات طابع خاص (التل)، مما يثري الجانب الفني والجمالي لفستان الزفاف ونفسيت العروس حيث يزيد من تميزها وتفردها في هذا الليلة التي تمثل لها الكثير.

التوصيات: Recommendation

1- الحث على تذوق الفنون المختلفة وخاصة التي تغزوا بلادنا بطرق مختلفة.

2- إطلاق العنان للأفكار الابتكارية والتجريب المستمر في مجال طباعة المنسوجات حيث أن هذا المجال ما زال به من الأسرار التي لم تكتشف بعد.

3- إجراء مزيد من الدراسات علي مكملات فستان العروس وإيجاد حلول تصميمية لتفي باحتياجات العروس الجمالية والوظيفية والنفسية.

4- العمل على ربط فن تصميم الأزياء بصفة عامة وفن تصميم المكملات بصفة خاصة بالتصميم الزخرفي والفنون المختلفة.

5- الاستفادة من نتائج البحث في إنتاج طرح زفاف متميزة وغير تقليدية مما يجعلها قادرة على المنافسة في الأسواق المحلية والعالمية.

6- عمل ورش تدريبية للشباب لتعلم فنون الطباعة المختلفة والدمج بين أكثر من طريقة مما يحقق قيم جمالية أعلي ويساعد علي التميز بين الأقران.

7- أن فكرة استحداث وتنفيذ طرح الزفاف تعد فكرة مناسبة وناجحة كفكرة لمشروع صغير حيث أنه يعد منتج متميز وسهل التعلم وينتج باقل جهد وبأقل التكاليف.

المراجع: References

1- أسمهان إسماعيل النجار- نشأت نصر الرفاعي- شيماء محمد أبو الفتح: تصميم وتنفيذ نماذج لمكملات فستان الزفاف "طرحة الزفاف" للاستفادة منها في تنمية المشروعات الصغيرة: المجلة العلمية لكلية التربية النوعية- العدد الرابع يونية- الجزء الثاني- 2015م.

2- جيهان محمد الجمل، هبه محمد محمد: الدمج ما بين فن طباعة المنسوجات وفن الأبليك لإنتاج تصميمات تصلح لملابس الأطفال- مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية- الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية – العدد 13- 2019م.

3- رجب عبدالجواد إبراهيم، محمود محمود حجازي، عبدالهادي التازي: المعجم العربي لأسماء الملابس- دار الأفاق العربية- الطبعة الأولي- 2002م.

4- رشدي علي عيد، زينب محمد عبدالله، ريهام بسيوني بسيوني: الدمج بين تصميم المنسوجات وتصميم الأزياء بالطباعة اليدوية لإثراء القيمة الجمالية للبلوزة الحريمي- مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية- كلية التربية النوعية- جامعة المنيا- العدد 17- 2018م.

5- سهام محمد عبدالغني: استحداث صياغات زخرفية للبنطلون الجينز مستوحاه من فن "الرانجولي" الهندي - مجلة الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - مجلد 28- العدد الرابع - 2018م.

6- هبه عبدالله سلامة: القيم الجمالية لزخارف الفنون الإسلامية الإيرانية والإفادة منها في تصميم وتطريز طرحة الزفاف- مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية- العدد الثالث عشر- 2019م.

7- ياسمين أحمد محمود الكحكي: الطباعة المضيئة كمدخل لإضافة قيم جمالية وتشكيلية لملابس قائدي الدراجات الهوائية- مجلة الفنون والعلوم التطبيقية- كلية الفنون التطبيقية- جامعة دمياط- المجلد السابع- العدد الثالث- يوليو 2020م.

8- Catherine Cartwright-Jones : the henna page encyclopedia of henna - registered with the US Library of Congress TXu 968-952– 2000.

9- Mahuya Samui : WOW RANGOLI – BookRix GmbH & Co. KG 80331 Munich – 2017.

10- Helaine Selin: Encyclopaedia of the History of Science, Technology, and Medicine in Non-Western Cultures - Springer Science & Business Media- 2008.

11- Mahalakshmy Manoj Nair : Vatsalya: Rangolis with Love- Notion Press- 2020.

12- Judith Harries: 50 Fantastic Ideas Inspired by Famous Artists- Bloomsbury Publishing- 2019.

13- SR. VlJAYA C.N.C. ،Goyal Brothers Prakasha: General Knowledge Times with Online Support Book for Class 3- Goyal Brothers Prakashan- 2020.

14- Dilip Kadodwala: A World Of Festivals Divali - Evans Brothers- 2004.

15- AATCC : Glossary of Printing Terms- the American Association of Textile Chemists and Colorists – 1992.

16- home economics research report NO .1 : Clothing Fabrics facts for consumer education – United States Department Of Agricultire - 1957.

17- https : //www.swissflock.com

18- https://www.pinterest.com