

# International *Design* Journal

A Peer Reviewed journal issued by  
The Designers Scientific Society

Print ISSN 2090-9632  
Online ISSN 2090-9640



Designed by Abeer Azmy

**ISSUE 1**  
**Volume 11**  
**January 2021**

Design Ergonomics   Design Review   Design Methods   Design Innovations  
Design Research   Design Updates   Design Technology   Design Education



مجلة التصميم الدولية  
International Design Journal

## محتويات العدد

Paper	from	to
Editors	1	21
<a href="#">Introductory papers</a>		
Abdel Rahman Bakr   Ashraf Ibrahim } Eman Allam <a href="#">Biological Mimicking of natural environment chromatic formation and their application in the field of interior design</a>	23	34
Dr. Mahmoud Nafea <a href="#">Botanical inspired industrial design products technical functions</a>	35	41
Prof. AbdelAlMohamed   Prof. GamalAl Ahwal   Shaimaa Gamal Samy <a href="#">Design thinking role in developing jewelry design education</a>	43	47
Prof. Elham Hussien El Mahdy   Dr. Shaima Abdul Aziz Shaker   Amira Nabil Sobhy Ahmed <a href="#">The application of the fourth-dimension technology and its impact on Indian art in designing the printed women's fabrics</a>	49	57
Samiha Ibrahim Mohamed Jamal   Dr. Yasmine Sabry Mahmoud Hegazy   Prof. Sherif Kamal Desouki <a href="#">A case study of the Sustainable management of Construction waste of the Grand Egyptian Museum.</a>	59	67
Prof. Suzan Muhammad Hassan Jaafar   Dr. Nahla Abdul Mohsen Hassan   Hind Naguib Mohamed Ali Al-Watiri <a href="#">Aesthetic of African Arts Features and Colors in innovating Design Contemporary Woven Wall hangings</a>	69	73
Prof. Dr. Ahmed Mohamed Kamel Goda   Dr. Ahmed Fahim Mohammed Al-Barbari <a href="#">The effect of electronic thermal warmup clothing on certain physiological variables of Boxers</a>	75	84
Prof. Abdelrahman Mohammad Bakr   Prof. Ashraf Hussein Ibrahim   Eman Abdelrahman Allam <a href="#">Nature patterns forming through the concept of biological mimicking in interior design and furniture</a>	85	94
Dr. Hadeel Farahat   Dr. Hany Naji Ahmed <a href="#">Interpreting dressed colour choice for wellbeing purposes according to Traditional Chinese Medicine (TCM)</a>	95	104
Prof. Suzan Mohamed Hassan Gaafar   Dr. Nahla Abd El-Mohsen Hassan   Reem Mostafa El-Mohamady <a href="#">Taking Advantage of Indian Art in the Design of Innovative Woven Wall Hangings for Optimum Functional Performance</a>	105	114
Prof. Ragab Abdelrahman Amish   Prof. Gamal Elsaid Elahwal   Shrouk Ashraf Mohamad <a href="#">Innovative Alternatives for Inlay Technique in Support of Metal Work Craftsmen</a>	115	122
Prof. Elham Hussien El Mahdy   Dr. Shaima Abdul Aziz Shaker   Amira Nabil Sobhy Ahmed <a href="#">Abstract expressionist art and aesthetics of formlessness to create a printed textile design for women's clothing</a>	123	132
Hadeel Farahat <a href="#">Seasonal color type as a guideline for selecting best color outfit</a>	133	142
Prof. Abdel-Aal Mohamed Abdel-Al   Prof. Gamal Al-Sayed Al-Ahwal   Shaima Gamal Samy <a href="#">The relationship between fashion collection design and jewelry</a>	143	147
Nermin Mohamed Khairat   Prof. Nevin Abdel Aziz Saleh   Prof. Mona Abdel-Hamid Al-Agouz <a href="#">Augmented reality technology as an alternative to the personal assistant for people with special needs</a>	149	155



Nermin Mohamed Khairat   Prof. Nevin Abdel Aziz Saleh   Prof. Mona Abdel-Hamid Al-Agouz <a href="#">Augmented reality technology as a Brand Protection overt security feature to preserve the intellectual property rights</a>	157	163
Prof. Maysa Fekry   Prof. Mona Anwar   Prof. Dalia Fekry   Maha Esmat Hamouda <a href="#">Experimentation on collage in the design of printed Ladies Clothes Appurtenances</a>	165	180
Prof. Huda Abd El Rahman Mohamed El Hadi   Prof. Ibrahim Esmat Wali   Amina Samir Abdel Mawgoud <a href="#">The Application of Aesthetic Variables of Digital Glitch Art for Textile Printing Hanging Designs</a>	181	190
Prof. Heba Assem El-Dessouki   Dr. Rahma Eshak Ageeb Soliman   Eman Rady Mohamed <a href="#">Enriching children's outerwear functionality and aesthetics using the sashiko style</a>	191	206
Prof. Gamal Al Sayed Al Ahwal   Dr. Sama Ahmed Waheed Moustafa   Alshimaa Sabry Mohamed Abdel Salam <a href="#">Design Research as competitive advantage in product design</a>	207	221
Dr. Marwa Mohamed Kamal Eldin <a href="#">Integrating eXtended Reality and Digital Printing as a Solution for Personalized and ElectronicPrinting Learning Teaching Approaches upon COVID19 Pandemics</a>	223	240
Prof. Sohair Mahmoud Osman   Lamis Mohamed Mahmoud Kandil <a href="#">A family clothing collection in accordance with global fashion trends preserving Egyptian identity.</a>	241	256
Dr. Abdulrahman Abu Zeid <a href="#">The Effect of Speed and Amper on Roughness of the Cutting Surface Edge Depth of 10 mm Al Using PAM</a>	257	265
Dr. Emad Eldin Hamdy Abdelhamid Abdrabbob <a href="#">Improving the architectural design of public dining spaces in Cairo, via examining the users' opinion of the physical environment and emotions states</a>	267	276
Prof. Salwa Yousef Abdel Bary   Dr. Yasser Sayed Sbdel Latif   Sara Alsayed Alaraby Abd Alrahman <a href="#">Sustainability indicative Creative systems from nature and their impact on the spatial structure of architecture</a>	269	280
Dr. Laila Abdel Ghaffar Feda <a href="#">Governing Standards for the Simulation of Traditional Clothing in Saudi Arabia</a>	281	298
Najwa Mohamed Hamdy   Prof. Ismail Ahmed Awad <a href="#">The concept of complexity and simplicity in interior design</a>	299	302
Najwa Mohamed Hamdy   Prof. Ismail Ahmed Awad <a href="#">Interior design between minimalism and maximalism"</a>	303	307
Dr. Muna Mohammad Hijji <a href="#">Evaluating the performance of locally manufactured cloth face masks (Kammamh) in achieving comfort and protection</a>	309	318
Saber Ibrahim   Hager Fahmy <a href="#">The effect Ecofriendly Super hydrophobic Nano composites Coating and Penetration of Printing Inks on Paperboard Packaging Materials</a>	319	326
Dr. Marwa ElSayed Ibrahim Abu ElEsaad, <a href="#">Microscopic living tissue as a plastic value in designing the prints of contemporary upholstery fabrics</a>	327	345
Prof. Maysa Fikry Ahmed El-Sayed   Prof. Talaat Mahmoud Hassan   Prof. Amal Abdel-Khaleq Awad   Shaima Nabil Syed Awad Al-Jizawi <a href="#">A proposed design system for using parametric design in Printed fabrics for women</a>	347	359
Doha Ibrahim Ahmed Ahmed Sobeih   Prof. Sherien Galal Mahfous   Dr. Fatma Mohamed Bahaa Eldin <a href="#">The personal habits of housewives and their relation to the family performance management</a>	361	376

Prof. Huda Abd el Rahman Mohamed El Hadi   Prof. Sahar Ibrahim   Passant Ahmed Hayam <a href="#">Benefiting from biodiversity of Egyptian environment in creating designs on printed women's fabrics</a>	377	391
Dr. Wael A. Sabour   A. Kader Mohamed <a href="#">Developing The Waterless Lithography Printmaking Process</a>	393	399
Amaal Homood Odah Al-Edaini   Prof. Rania Mostafa Kamel Deabes <a href="#">The effectiveness of a flipped learning based educational unit in acquiring basic clothing finishing techniques knowledge and skills for female technical college trainees</a>	405	412

## مجلة التصميم الدولية

مجلة التصميم الدولية	أسم المجلة باللغة العربية
International Design Journal	أسم المجلة باللغة الانجليزية
Print ISSN 2090-9632	الترقيم الدولي الموحد ISSN
Online ISSN 2090-9640	
الناشر	
- الجمعية العلمية للمصممين المشهورة برقم ٣٧٨٦ لسنة ٢٠١٠ بالعجوزة - كلية الفنون التطبيقية - جامعة بدر بالقاهرة BUC	
أ.د/ سلوى الغريب (أمين المجلس الأعلى للجامعات الأسبق)	رئيس مجلس الإدارة:
Professor Salwa Abdulla Al Gharib (Chairman of the International Academy for Engineering and Media Sciences, Egypt, Former Secretary General of The Supreme Council of Universities)	
أ.د/ احمد وحيد مصطفى (عميد كلية الفنون التطبيقية - جامعة بدر بالقاهرة)	رئيس التحرير
Professor Ahmed Waheed Moustafa (Professor of Ergonomics and Design, Dean of the School of Applied Arts, Badr University in Cairo BUC)	

### هيئة التحرير

**Prof. Maysoon Qoteb**

Professor of Media Design, Dean of the Faculty of Applied Arts, Helwan University.

**Professor Olwen Moseley FHEA FRSA**

Dean, Cardiff School of Art & Design, Cardiff Metropolitan University

**Prof. Tarek Saleh Said**

Dean of The Faculty of Arts & Design, MSA University, Egypt.

**Prof. Tamer Khalifa**

Professor of Textile, Vice Dean of the School of Applied Arts, Badr University in Cairo BUC

**Dr Fiaz Hussain**

Associate Dean (Partnerships) Cardiff School of Art & Design Cardiff Metropolitan University, UK.

**Prof. Ezzat Saad Mahmoud**

Professor of Industrial Design, The Faculty of Applied Arts, Helwan University, Egypt.

**Prof. Sohair Mahmoud Osman,**

Professor Textile Printing, Faculty of Applied Arts, Helwan University.

**Prof. Wesam Oncy Ibrahim,**

Professor of Product design, School of Applied Arts, Badr University in Cairo BUC

**Prof. Randa Darwich,**

Professor Media Design, Faculty of Applied Arts, Helwan University.

**Dr. Mohamed Shohdy Ahmed,**

A. Professor Product Design, Faculty of Applied Arts, Helwan University.

**Dr. Janet Emmanuel**

PL Postgraduate : Partnerships : Foundation, University of Bedfordshire, UK.

**John Stephenson**

Head of Art and Design at the University of Bedfordshire

**Professor Abeer Abdulaziz Awad**

Professor of interior Design, Knig AbdulAziz University, KSA

**Professor Najwa Ali Abu Nassif**

Fashion Design Department, Design and Art College, Jeddah University, KSA

**أ.د/ ميسون محمد قطب**

استاذ الاعلان - وعميد كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

**أ.د/ اولوين موسلي**

عميد كلية الفن والتصميم، جامعة كارديف متروبوليتان - المملكة المتحدة

**أ.د/ طارق صالح سعيد**

عميد كلية الفن والتصميم، جامعة مصر الحديثة للعلوم والفنون MSA

**أ.د/ تامر فاروق خليفة**

استاذ النسيج - وكيل كلية الفنون التطبيقية - جامعة بدر بالقاهرة

**أ.د/ فياز حسين**

عميد العلاقات الدولية - كلية الفن والتصميم، جامعة كارديف متروبوليتان - المملكة المتحدة

**أ.د/ محمد عزت سعد**

استاذ التصميم الصناعي - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

**أ.د/ سهير محمود عثمان**

استاذ تصميم طباعة المنسوجات - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

**أ.د/ وسام انسى ابراهيم**

استاذ تصميم المنتجات - وكيل كلية الفنون التطبيقية - جامعة بدر بالقاهرة

**أ.د/ راندة درويش**

استاذ الطباعة والنشر والتغليف - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

**د/محمد شهدي احمد**

استاذ م تصميم المنتجات - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

**د /جانيت ايمانويل**

مدير الدراسات العليا والشراكات الدولية - جامعة بيفوردشاير، المملكة المتحدة.

**د/ جون ستيفنسون**

رئيس قطاع الفن والتصميم ، جامعة بيفوردشاير المملكة المتحدة.

**أ.د/ عبير عبد العزيز العواد**

استاذ التصميم الداخلي، جامعة الملك عبد العزيز ، المملكة العربية السعودية.

**أ.د / نجوى ابو ناصف**

استاذ تصميم الأزياء كلية الفن والتصميم ، جامعة جدة، المملكة العربية السعودية.

### منسق النشر العلمي

**Prof. Maha Al Halaby**

Professor of Interior Design, Faculty of Applied Arts, Helwan University.

**د/ مها الحلبي**

استاذ التصميم الداخلي، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان

## مجلة التصميم الدولية:

تصدر المجلة عن الجمعية العلمية للمصممين وهي جمعية مشهورة برقم ٣٧٨٦ لسنة ٢٠١٠ بالعجوزة بالاشتراك مع كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان وتستهدف نشر الثقافة بين جموع المصممين كما تستهدف الرقي بقدراتهم الى مصاف المستويات العالمية. والمجلة دولية ومحكمة يقوم بتحكيم بحوثها لجان تحكيم اللجان العلمية الدائمة لقطاعات الفنون التطبيقية والجميلة وقطاعات الهندسة قريبة الصلة من أنشطة التصميم. بالإضافة الى تقييم البحوث دوليا على لجان متخصصة من المحكمين الأجانب العاملين في مجال التصميم الفني وتصميم المنتجات والتصميم الهندسي والصناعي في كافة تخصصات التصميم التي يتناولها العمل في كليات ومعاهد الفنون التطبيقية والجميلة.

## أهداف المجلة:

### تهدف المجلة إلى :

- توثيق الروابط الفكرية ونشر الثقافة العلمية بين الباحثين والتواصل العلمي.
- إيجاد قنوات اتصال بين العاملين في مجالات التصميم المختلفة والمؤسسات الأكاديمية وارتباطاتها في مجالات الفنون والتربية الفنية والمناهج وتكنولوجيا التعليم وعلم النفس والإدارة والإعلام والتقنيات والعمليات الصناعية.
- الارتقاء بمستوى تعليم وبحوث التصميم والعمليات الإنتاجية المرتبطة به في المؤسسات التعليمية المختلفة وتطويرها باستحداث الأساليب والوسائل المستخدمة.

## التصنيف الدولي للمجلة:

### المجلة مصنفة في عشرة جهات دولية للتصنيف :

Index Copernicus International	مؤشر كوبيرنيكس الدولي
Google Scholar	جوجل سكولار
Universal Impact Factor UIF	معامل التأثير الدولي
Arabic Impact Factor AIF	معامل التأثير العربي
Al Manhal Database	قاعدة بيانات المنهل
Directory of Free Arabic Journals DFAJ	دليل الدوريات العربية المجانية
International Society for Research Activity ISRA and Journal Impact Factor JIF	الجمعية الدولية للأنشطة البحثية
Society of Technical Education and Research Indexing PRERNA	دليل تصنيف المجالات العلمية البحثية
Directory of Research Journal Indexing DRJI	جمعية التعليم والبحوث التقنية
Egyptian national Scientific Technical Information Network INSTINET	دليل تصنيف المجالات العلمية المصرية

## معامل التأثير Impact Factor:

- للمجلة معامل تأثير دولي Universal Impact Factor UIF قدره ٣,٨٩ للمجلة
- تقييم دولي من مؤشر كوبيرنيكس الدولي International Index Copernicus قدره ٥,٧٥
- للمجلة معامل تأثير عربي Arabic Impact Factor AIF
- للمجلة معامل تأثير دولي Journal Impact Factor JIF

## عن المجلة:

- تتبع مجلة التصميم الدولية سياسة الاستخدام المفتوح، وهي دورية علمية محكمة، تقيم كأعلى الدوريات العلمية في مجالات التصميم والتصنيع والفنون وفقا لما هو منشور على موقع المجلس الأعلى للجامعات المصرية.

- وتصدر المجلة عن الجمعية العلمية للمصممين بالاشتراك مع كلية الفنون التطبيقية ومقرها كلية الفنون التطبيقية بالأورمان - الجيزة.
- وتهتم المجلة بنشر ثقافة التصميم والرقي بقدرات الباحثين والمصممين العرب في بحوثهم وأعمالهم التصميمية الى المستوى العالمي.
  - يقوم بتحكيم البحوث محكمين من انحاء العالم لهم سمعة عالمية في مجالات التصميم والتكنولوجيا المتعلقة به وكذلك مجالات الفن وتعليم الفنون والتصميم وغيرها.
  - يتم تحكيم الأعمال المقدمة للمجلة للنشر من خلال قاعدة Double Blind التي تعنى انه ليس هناك فرصة لأن يعرف المحكم هوية صاحب البحث او ان يعرف صاحب البحث هوية من حكم له البحث، الأمر الذي يتيح فرصة أفضل لتحكيم عادل ويعطى الباحثين فرصة محايدة تماما لتلقى تقييم غير منحاز بأى شكل.
  - تضم المجلة أقساما عديدة تضم أهمها القسم العلمى المحكم ويشمل بحوثا علمية محكمة دوليا باللغتين العربية والانجليزية ومن أهم أقسام المجلة الأقسام التالية:

### بحوث التصميم

وتتضمن البحوث العلمية الجادة في مجالات التصميم المختلفة، ويشترط في هذه البحوث وضوح الرؤية والهدف وتبنيها لأساليب ومناهج بحثية مناسبة. وان تكون نتائجها إضافة جديدة لعلوم التصميم. كما يشترط ضمان البحوث للأصالة والابتكار وتوثيق واستقرار مراجعها ومصادرها وحدائث هذه المصادر وقوتها بين المراجع العالمية Impact Factor

### بحوث التطوير التكنولوجي والعلمي

وتتضمن البحوث في هذا القسم كل إضافات علمية وتكنولوجيا تضيف إلى المعرفة التصميمية والخبرات التقنية للمصممين. ويشترط في الأعمال المقدمة للتحكيم في هذا القسم نفس شروط القسم السابق من حيث ضمانها للأصالة والابتكار وتوثيق واستقرار مراجعها ومصادرها وحدائثها.

### ابتكارات المصممين

وتعد موقعا هاما لتسجيل ابتكارات المصممين واختراعاتهم والحفاظ عليها من العبث والتقليد. وسوف يضم هذا القسم أخبار التصميم في كل موقع من المواقع التي يعمل فيها المصممين المصريين عبر العالم.

### معارض وإبداع تصميمي:

ويضم هذا القسم توثيقا وتنظيرا وأعمالا نقدية للمعارض والعروض الفنية التي يقيمها المصممون. ويسجل هذا القسم من المجلة التنوع والأصالة والابتكار والإبداع في الأعمال التصميمية المعروضة من ابتكارات في المنتجات واللوحات والمجسمات والصور الفوتوغرافيا والوسائط المتعددة.

### آراء المصممين:

وهو قسم مخصص لعرض الدراسات النقدية وأفكار المصممين المطروحة للنقاش ووجهات نظرهم ووجهات نظر الآخرين من مستهلكين ومتذوقين للعمل التصميمي في إبداعات وابتكارات المصممين وأفكارهم.

## سياسة الاستخدام المفتوح Open Access

هذه المجلة دولية محكمة مفتوحة الوصول والاستخدام. وكلمة الاستخدام المفتوح تعنى ان كل محتوى المجلة هو متاح مجانا على شبكة الانترنت بما يسمح للمستخدم أ، يقرأ ويحمل وينسخ ويوزع ويبيع ويبحث في او يشير اليه برابط او ان يبحث في خلاله ويحولها الى وسيط آخر او ان يستخدمها اي استخدام قانوني آخر بدون اي تكلفة مادية او عوائق قانونية او فنية عدا ما يفرضه استخدام شبكة الانترنت نفسها.

والعائق الوحيد في الاستنساخ والتوزيع والدور الوحيد لحقوق النشر تمكن المؤلفين من السيطرة على اعمالهم ككيان متكامل والحق في ان يتم اعلامهم او ادراجهم كمصدر او مرجع.

إن تبني سياسة الاستخدام المفتوح تعنى ان هذه المجلة توفر كل محتوى البحوث المنشورة فيها لكل مستخدميها للبحث والاستفادة بما يدعم تبادل علمي ومعرفي عالمي على اوسع نطاق مما يسمح بت:

- انتشار معرفي اوسع وأسرع
- تأثير اوسع للبحوث

## رخصة المشاع الإبداعي Creative Commons License

رخصة المشاع الإبداعي Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY) License. وتتمتع كل الأعمال المنشورة في هذه المجلة برخصة المشاع الإبداعي Creative Commons لحقوق التأليف والنشر. وتحقق أدوات



هذه الرخصة توازنًا في النموذج التقليدي "كل الحقوق محفوظة" التي أنشأها قانون حقوق التأليف والنشر. تمنح أدواتها طريقة مبسطة ونموذجية للجميع، بداية من الأفراد إلى الشركات الكبيرة وحتى المؤسسات، لتحديد صلاحيات حقوق التأليف والنشر إلى أعمالهم الإبداعية. ويؤدي الدمج بين أدوات الرخصة ومستخدميها إلى تزايد وانتشار المشاع الرقمي، الذي هو عبارة عن تجمع للمحتوى يمكن نسخه، إعادة توزيعه، تعديله، تغييره، والاشتقاق منه، وكل ذلك في نطاق قانون حقوق التأليف والنشر.

وهكذا يمكن لقارئ هذه المجلة الاستفادة بما هو منشور بها بحرية تامة طالما نسب العمل الأصلي لأصحابه في:

- التشارك بتحميل الملفات ونسخها وطباعتها وتوزيعها ونقلها عبر وسائط مختلفة.
- استخدام المحتوى بمرونة ودمجه مع الأعمال الأخرى
- الاستفادة به في الاستخدام سواء أكان ذلك لأغراض تجارية أو غير تجارية
- الاشتقاق ضغط أجزاء من العمل أو كله لملائمة احتياجات عملك.
- إضافة أجزاء أو الربط بين العمل وأعمال أخرى

هذه الرخصة هي الأكثر تسامحاً وهي الأنسب لضمان أكبر انتشار واستخدام ممكن للمواد المرخصة.

### قواعد تسليم البحوث:

- يتقدم الباحث بملخص واف من ١ إلى ٣ صفحات باللغة الانجليزية مكتوبا باستخدام MS Word في شكل نسخة رقمية Softcopy للتحكيم الدولي. يسلم الملخص الى مقر المجلة على قرص مدمج او غيره من الوسائط الرقمية او عبر البريد الالكتروني للمجلة:

**faa-design@outlook.com info@faa-design.com**

- يتضمن الملخص الانجليزي الوافي، عنوان البحث واسم ووظيفة الباحث، خلفية البحث ومشكلته، اهدافه وأهميته ومنهجية البحث وأهم النتائج التي تم التوصل اليها ومناقشة مبسطة لتلك النتائج مع ادراج أهم المراجع المستخدمة وأحدثها.
- بعد موافقة المحكم الدولي يكون على المتقدم تسليم أصل البحث كاملا للتحكيم المحلي بأحد اللغتين العربية او الانجليزية شاملا الملاحق ومكتوبا باستخدام MSWord على قرص او سي دي CD أو عبر البريد الإلكتروني للمجلة لإمكانية إدخال التعديلات المقترحة من السادة المحكمين بعد الموافقة على النشر وإعداد الصفحات طبقا للنظام الموحد للكتابة.
- ومن المقترض استخدام APA Style (<http://www.apastyle.org>) أو غيره من الأساليب المعروفة في تدوين واستخدام المراجع في شكل وتوزيع البحث وكتابة المراجع.
- تأخذ البحوث حجم ورق A4 (مقاس ٢١ سم × ٢٩,٧ سم) وبهوامش ٢,٥ سم من كل جانب وبحروف من نوع Times New Roman بفونت قياس ١٢ للغتين العربية أو الانجليزية باللون الأسود.
- قد يطلب من المؤلف -اذا تطلب الأمر- ارسال الصور بدرجة دقة Resolution عالية ٣٠٠ dpi إلى جانب إدراجها بأى دقة متاحة في مكانها مع النص المطبوع.
- يشمل البحث الكامل ملخصا دقيقا من ٣٠٠ إلى ٣٥٠ كلمة باللغتين العربية والإنجليزية يتضمن تحديدا واضحا لأهداف البحث ومنهجيته وأهم النتائج والتوصيات.
- تقبل الأبحاث والمقالات وملخصات الرسائل والكتب والندوات والمؤتمرات بإحدى اللغتين العربية والإنجليزية.
- بالإضافة الى البريد الالكتروني يمكن أن تسلّم الأبحاث باليد إلى سكرتارية تحرير المجلة أو بالبريد على العنوان التالي :

أ.د/ احمد وحيد مصطفى رئيس تحرير مجلة التصميم الدولية

كلية الفنون التطبيقية - ٥ شارع زويل "ثروت سابقا" - الأورمان - الجيزة

أو ترسل على البريد الالكتروني التالي:

**faa-design@outlook.com**

**info@faa-design.com**

- تخضع البحوث المسلمة إلى المجلة إلى فحص أولى "مراجعة مبدئية" لمراعاة اتباع الأسلوب العلمي لقواعد كتابة البحوث العلمية، وذلك من قبل هيئة التحرير لتقرير أهليته للتحكيم، ويحق لها أن تعتذر عن قبول النشر دون إبداء الأسباب.
- لا يقبل للنشر إلا ما كان مبتكرا، وتعطى الأولوية للبحوث التجريبية والميدانية التي أجريت حديثا.



- لا يقبل بحوث سبق نشرها أو سبق ان تقدم بها الباحث الى جهة أخرى داخل او خارج مصر ويوقع القائم على البحث بذلك بأن يقدم تأكيدا كتابيا مرفقا ببحثه.
- تخضع كافة البحوث المقدمة للمجلة للتحكيم العلمى قبل نشرها فى المجلة من هيئة تحكيم مكونة من اثنين من السادة أعضاء اللجان العلمية الدائمة التى اقرها المجلس الأعلى للجامعات كل فى تخصصه كما تعرض ايضا على محكم ثالث من خارج مصر، وذلك لتحديد صلاحية البحوث للنشر.
- بعد اجتياز البحث للنشر لمرحلتى المراجعة المبدئية، والتحكيم من قبل هيئة التحكيم تقوم إدارة المجلة بإخطار الباحث بقرار صلاحية البحث للنشر من عدمه خلال شهرين على الأكثر من تاريخ تسليم البحث للمجلة.
- فى حالة احتياج البحث أو المقالة إلى تعديلات شكلية أو جوهرية تقوم إدارة المجلة بتسليم البحث للباحث مشفوعا بملاحظات هيئة التحكيم.
- فى حالة عدم قبول البحث أو المقالة للنشر من قبل هيئة التحكيم ترسل إدارة المجلة خطاب اعتذار عن عدم النشر علما بأن البحوث التى ترسل للمجلة لا تعاد أو ترد إلى أصحابها نشرت أو لم تنشر كما يرد فقط نصف الرسوم مقابل التحكيم.
- عند وصول البحث بعد التعديل إلى إدارة المجلة، يدرج فى قائمة الانتظار الخاصة بالمواد المقبولة للنشر تمهيدا لعملية الطباعة، ويحصل الباحث على خطاب قبول بالنشر لحين إصدار عدد المجلة مؤرخا بموعد وصول آخر تقارير المحكمين.
- الأبحاث والمقالات المقبولة للنشر بالمجلة يتم كتابتها بحيث يتضمن صفحة أولى تحتوى على عنوان البحث فى منتصف الصفحة وأسفله يكتب إسم الباحث أو الباحثين، يليها تعريف بوظيفة الباحث والجهة التابع لها (القسم - الكلية - الجامعة) والتخصص والهاتف والفاكس أو البريد الإلكتروني .
- لضمان السرية الكاملة لعملية التحكيم يجب عدم ذكر أسم الباحث أو الباحثين فى متن البحث أو أى إشارات تكشف عن هويتهم.
- لا تزيد عدد صفحات البحث عن (١٥) صفحة ويتضمن ذلك كامل المرفقات، وبالنسبة لمخصات الرسائل العلمية (ماجستير - دكتوراه) ومراجعات الكتب والندوات والمؤتمرات لا تزيد عن (٥) صفحات. قد تطلب المجلة رسوما على الصفحات الزائدة عن ١٥ بواقع ٢٠ جنيها عن كل صفحة .

www.faa-design.com	موقع الشبكة الدولية
٤ أعداد سنويا (فى يناير وابريل ويوليو وأكتوبر)	دورية الصدور
• DOUBLE BLIND international refereeing	السياسة التحكيمية
• The journal is an international peer-reviewed OPEN ACCESS journal.	سياسة المصدر المفتوح
• The journal is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY) License.	

## السياسة الإعلانية للمجلة:

- ترحب مجلة التصميم الدولية بنشر الإعلانات التنموية والاجتماعية ولا نمانع فى نشر الإعلانات التجارية.
- لا يمكن للمجلة نشر الإعلانات التى تتعارض مع الإطار الثقافى والأخلاقي داخل المجتمع.
- لا يحق للمعلن مطلقا التدخل فى المادة الصحفية التى تنشر فى الصفحة التى يضع بها إعلانها، وفى حال ذلك يُلغى التعاقد فوراً.
- التعاقد على الإعلانات يكون ليس أقل من مدة ٦ أشهر فقط قابلة للتجديد.
- لا نسمح بتكرار ظهور أكثر من إعلان لمؤسسة واحدة فى نفس الصفحة.
- ويتم الاتفاق مع المعلن، فى ضوء السياسة التسعيرية على ما إذا كان يرغب فى أن يظهر الإعلان فى قسم معين من أقسام الموقع فقط، أم فى كل الصفحات بما فى ذلك الصفحة الرئيسية.
- كما يتم الاتفاق على الإعلانات التى توضع داخل الموقع على تكلفة متغيرة، بحسب مضمون الإعلان نفسه.
- تخلي إدارة مجلة التصميم الدولية مسؤوليتها عن أى خدمات تقدم بواسطة المعلنين ضمن الوحدات الإعلانية المعروضة على موقعها الإلكتروني، وتوضح أن مسؤولية أى خدمات تقدم ضمن هذه الإعلانات تقع على عاتق المعلن وحده.

- وتؤكد الإدارة أن المحتوى المعروض ضمن هذه الإعلانات هو محتوى مدفوع الأجر، ورغم محاولات الإدارة لضمان محتوى إعلاني يتناسب وسياساتها التحريرية ويحترم قاعدتها من الباحثين والأكاديميين والقراء إلا أنها لا تتحمل مسؤولية ولا تضمن أي محتوى معروض ضمن هذه الإعلانات، وتشدد على أن تجربة المنتجات أو الخدمات المعروضة ضمن الإعلانات هو خيار الزائر وحده، ولا يجوز الرجوع لإدارة الجريدة أو مطالبتها بأي أضرار تلحق بالزائر جراء اختياره.
- وترحب الإدارة بمراسلات الزوار حول الإعلانات المخادعة أو المحتوى المزيف وذلك عبر صفحة إتصل بنا.

## رسوم النشر:

لا يؤدي المؤلف (الباحث) أية رسوم في أي من مراحل تحكيم أو حتى نشر البحث. يتم سداد الرسوم ادناه فقط عند قبول البحث وطلب المؤلف خطاب القبول Acceptance letter. فهذه هي الحالة الوحيدة التي يتم فيها تقاضى رسوم على نشر البحث مقابل المصاريف الإدارية لإصدار الخطاب.

**مؤلف واحد**

للمصريين	- ٦٠٠ جنيه مصري
لغير المصريين	- ٢٠٠ دولار أمريكي للمصريين العاملين بالخارج ولغير المصريين، حتى ولو كان ضمن الباحثين من هو موجود بداخل مصر.

**أكثر من مؤلف**

للمصريين	- ٧٠٠ ستمائة جنيه مصرياً
لغير المصريين	- 250 مائتين وخمسون دولاراً أمريكياً للبحث المشترك للمصريين العاملين بالخارج ولغير المصريين، حتى ولو كان ضمن الباحثين من هو موجود بداخل مصر.

تسدد الرسوم للحساب البنكي التالي:

• بنك فيصل فرع روكسى Faysal Bank Roxy branch

رقم حساب 34163

• بنك مصر - فرع سعد زغلول

رقم حساب للنحويل بالجنيه المصري 58/2/11713 .

رقم حساب للنحويل باليورو. 158/254/0000/1809

Swift Code من الدول العربية BMISEGCX140

Swift Code من الدول الأخرى BMISEGCX101

## شكل وعناصر البحوث المقدمة للمجلة

تطورت أوراق البحث العلمي papers على مدى القرون الثلاثة الماضية إلى أداة للاتصال وتبليغ نتائج البحث العلمي إلى جموع العاملين والمستفيدين بالبحث العلمي. والمتلقى الرئيسي للورقة العلمية غالبا ما يكون متخصصا للغاية في موضوع البحث فلا داعى للإسهاب فى الشرح والتكرار الذى لا مبرر له. وهناك غالبا شقان للغرض من هذه الأوراق:

أولا : هو تقديم المعلومات بحيث يكون من السهل استردادها والتعامل مع محتوياتها،  
ثانيا : تقديم معلومات كافية تمكن القارئ من تكرار الدراسة العلمية.

### أولا: الملخص الموسع:

المتقدم لهذه المجلة ولكونها متفردة بقبول أوراق البحث باللغتين العربية والانجليزية فى مجالات التصميم يكون عليه اتباع نظامها الخاص الذى يقتضى:

١. تسليم ملخص موسع باللغة الانجليزية للبحوث المزمع تأليفها باللغة العربية وهذا الملخص يتم تحكيمه دوليا بديلا عن البحث الكامل لذا فإنه من المهم أن يتضمن مايلى (رغم كونه ملخصا):
  - عنوان البحث
  - مقدمة تتضمن خلفية البحث ومشكلته او الظاهرة التى يتعامل معها وأهدافه المنهج المستخدم ولا يشترط ان يكون لكل واحد من هذه المكونات عنوانا منفصلا.
  - أهم النتائج التى توصل اليها البحث مع مناقشتها وعرض الخلاصة المستفادة منها.
  - أهم المراجع المستخدمة فى البحث (يستحسن ان تكون احدها).
٢. بالإضافة الى هذا يمكن للمؤلف اضافة ما يشاء مما يمكنه من توضيح رؤيته او نتائجه او اى من عناصر البحث يتم تحكيم الملخص الموسع دوليا (عادة ما تستغرق هذه العملية ٥ الى ٧ أيام) ويكون قرار المحكم ملزما ويكون اما:
  - قبول البحث بغير قيد او شرط
  - قبول البحث مع اجراء تعديلات طفيفة (وفى هذه الحالة لا يراجع المحكم الأجنبى البحث مرة أخرى)
  - قبول البحث مع اجراء تعديلات جوهرية (وفى هذه الحالة لابد من مراجعة المحكم الأجنبى البحث مرة أخرى واعداد تقرير آخر)
  - عدم قبول النشر

٣. وفى كل الأحوال يكون تقرير المحكم مدعما بأسباب القبول او الرفض

### ثانيا: الأعمال البحثية:

وأهم العناصر المطلوبة فى الأعمال البحثية من اوراق ومراجعات وغيرها يتضمن مجموعة من العناصر الأساسية، ولكن من الممكن بالطبع ان تتضمن العناوين أية عناصر أخرى قد يرى الباحث أهميتها لعرض موضوعه. العناصر الستة التالية الهدف منها فقط هو مساعدة القراء على العثور على المعلومات وتحليل المتوقع:

- **العنوان Title:** الموضوع، وما تم دراسته من جوانب فى هذا الموضوع
- **بيانات الباحث Author (أوالباحثين Authors)**
- **الملخص Abstract :** ملخص البحث ويتضمن السبب الرئيسى لهذه الدراسة، والنتائج المبدئية والاستنتاجات الرئيسية
- **كلمات مرشدة (دليلية) Keywords :** أهم الكلمات أو العبارات التى تشكل العناصر الأكثر أهمية فى البحث والتى تستخدم فى التعريف بالبحث وتكون بمثابة عناصر البحث الأساسية عنه فى محركات البحث وقواعد البيانات العالمية
- **متن البحث Study Body**
- **مقدمة Introduction:** لماذا تم إجراء الدراسة وما هى اهدافه واقتراضاته الأساسية وتتضمن اهم الدراسات السابقة فى الموضوع ومدى ارتباطها بموضوع البحث كما يمكن ان تتضمن عرض لظاهرة او مشكلة البحث واسباب تناوله واهميته العلمية والتطبيقية

- **أهداف البحث Objectives** وهو ما يسعى الباحث لتحقيقه ويمكن ان يتضمن هذا الجزء المنهج المستخدم في الدراسة ويمكن ان يكون منفصلا ايضا.
- **المنهج وعناصر الدراسة واجراءاتها Methodology** : وكيف تم إجراء الدراسة
- **الدراسة العلمية Research Work** وتحتلف باختلاف المنهج المتبع لكنها تجتمع كلها في كونها ينتج عنها نتائج هي ما يسعى البحث لتحقيقه او التحقق منه.
- **النتائج Results** : ما تم الوصول اليه واهم ما نتج من اكتشافات او استنتاجات او حقائق. ولا بد ان تتوافق مع أهداف البحث وغرضه ومشكلته وان تكون استجابة مباشرة لها. ويمكن عرض النتائج بأى شكل يشاء الباحث اما جرافيكيا او نصيا. بل تنتج المجلة عرض الفيديو والملفات الصوتية ايضا.
- **مناقشة Discussion** : تفسير أهمية النتائج التي تم الوصول اليها وما هي اسباب الوصول الى ما تم الوصول اليه او لم يتم الوصول اليه
- **الخلاصة Conclusion** أهم ما نتج من نتائج يود الباحث التركيز عليها ربما للتأكيد على ضرورة البحث فيها فيما بعد.
- **المراجع References** وتتضمن كل ما استقى المؤلف منه المعلومات او الصور او البيانات من أى نوع. وهذه لا بد ان يشار اليها في متن البحث بواحد من الطرق التالية في نهاية الاقتباس:
  - (زويل ٢٠٠٩) أو (زويل ٢٠٠٩ ص ٤٣) في النصوص العربية
  - (Parker 2009) or (Parker 2009 p 43) في النصوص الأجنبية.



## نموذج ارشادي لشكل البحوث المقدمة للمجلة

### النمط المطلوب لكتابة عنوان بحوث مجلة التصميم الدولية

#### عنوان البحث وأسماء الباحثين

يكتب عنوان البحث بخط أسود حجم ١٦ متوسطاً أعلى الصفحة الأولى ولا يزيد عن سطرين وتستخدم أحجام ١٢ أسود لأسماء الباحثين وجهات عملهم.

اسم الباحث، الباحثون  
مكان العمل، المدينة، الدولة

#### الملخص:

يجب أن يكون الملخص في حدود ٢٠٠-٣٠٠ كلمة، وأن يشمل هدف البحث ومنهجيته والنتائج الرئيسية والاستنتاجات الأساسية، يطبع المستخلص مع ترك فراغ واحد بين الأسطر

#### كلمات مرجعية Keywords

من ٣ الى ٦ كلمات او عبارات تشكل المحاور او العناصر الأكثر أهمية في البحث وتكون بمثابة عناصر البحث الأساسية عن هذه الدراسة في محركات البحث وقواعد البيانات، ويفصل بين كل كلمة وأخرى بفاصلة مثل: **التصميم Design**

، اساليب التصميم Design Methods، التصميم للجميع Design for all

#### متن البحث

ويتضمن العناصر الخمس التالية أو غيرها وفق ما يرى الباحث أنه يخدم فكرته ويعرضها بالشكل الملائم: (١) المقدمة Introduction (٢) منهج البحث أو التصميم التجريبي Methodology (٣) النتائج Results (٤) المناقشة Discussion (٥) الخلاصة Conclusion . إضافة الى قائمة للمراجع. ويستخدم في كتابة البحث خط Times New Roman بالأحجام التالية: [أ] حجم ١٦ أسود لعنوان البحث، [ب] حجم ١٤ أسود للعناوين الداخلية ولأسماء الباحثين، [ج] حجم ١٢ أبيض لمتن البحث وجهات عمل المؤلفين والملخص والمراجع. وهنا يكتب الباحث بأحد اللغتين العربية أو الانجليزية مستخدماً برنامج Microsoft Word مع ترك هامش ٢,٥ سم من جميع جهات الصفحات، ويترك فراغ واحد بين الأسطر وفراغين قبل العناوين الرئيسية على ألا يزيد عدد صفحات البحث الكامل عن 15 صفحة وتتقاضى المجلة رسوماً عن الصفحات الزائدة.

#### أ- مستويات الكتابة والعنونة:

يقسم متن البحث إلى عدة أجزاء بعناوين مناسبة، ويمكن تسلسل العناوين إلى ثلاثة مستويات: المستوى الأول كما هو موضح في عنوان هذه الفقرة (٣-) وتمثل العناوين الفرعية التالية نماذج للمستويين الثاني والثالث.

#### ٣-١ المستوى الثاني

يبدأ متن المستوى الثاني في سطر جديد.

٣-١-١ المستوى الثالث: وتبدأ كتابة متن هذا المستوى على نفس سطر العنوان.

#### ترقيم الصفحات، قائمة المراجع

- ترقيم صفحات البحث بالتتابع في وسط الهامش السفلي من كل صفحة .
- ترتب المراجع أما وفقاً لورودها في البحث أو إيجدياً على أن ترقيم في كل الحالات. (في صفحة ١١ شرح لكيفية ادراج المراجع وإعداد قائمة المراجع في نهاية البحث)

#### الأنشكال، والصور

ترقيم الأشكال والصور بأرقام متتالية على أن تكون جميعها داخل متن البحث في أقرب مكان ذكرت فيه لأول مره ويتبع الأرقام شرح وصفي تحت الأشكال كما هو موضح بالشكل ١، ويجب الإشارة إلى الأرقام في متن البحث، كما يجب وضوح الأرقام والكلمات والرموز على الشكل نفسه وأن تكون الصور الفوتوغرافية واضحة. وتكون هيئة الصور

In line with text Picture Layout Format الوحيدة المسموح بها هي

يترك فراغ واحد قبل الأشكال والصور



شكل ١ نموذج لبيان ترقيم ورسم الأشكال  
يترك فراغ بعد الأشكال والصور

## د- الجداول

ترقم الجداول بأرقام متتالية على أن تكون جميعها داخل متن البحث في أقرب مكان ذكرت فيه لأول مرة ويكون ترقيم الجداول اعلاها بعكس الأشكال والصور والرسوم. ويمكن أن يأتي شرح وصفي تحت الجداول، ويجب الإشارة إلى أرقام الجداول في متن البحث، كما يجب وضوح الأرقام والكلمات والرموز على الشكل نفسه.

يترك فراغ قبل الجدول

جدول ١ نموذج لجدول مكون من ٥ خانة أفقية و ٦ خانات رأسية

نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	الشهر	السنة
٤٠	٤٠,٤	٤٠,٢	٤١	٤٤		١٩٩٥م
٤٠,٢	٤١	٣٦	٤٢	٣٩,٥		٢٠٠٠م
٣٨	٣٧,٥	٣٩,٥	٣٩	٣٨		٢٠٠٥م
٣٨	٣٨,٥	٣٧	٣٦	٣٣,٢		٢٠١٠م

يترك فراغ بعد الجدول

## هـ- المعادلات الرياضية، الوحدات والمختصرات

ترقيم المعادلات كما هو موضح في المعادلة رقم (١).

$$أ + ب = ج^٢ \div (د/ج) \quad (١)$$

ويجب أن يستخدم نظام الوحدات القياسية الدولي (SI) وفي حالة الاضطرار إلى استخدام وحدات أخرى يجب ذكر القيمة المكافئة لها من وحدات النظام الدولي بين قوسين.

## ٨- الخلاصة

وتكتب بنفس نمط كتابة البحث التي يجب أن يلتزم به الباحثون.

## الشكر

يمكن للباحثين شكر مصادر تمويل البحث ومن قاموا بالتعاون معهم، ولا يرقم عنوان الشكر.

## المراجع References

تدون المراجع في متن البحث كالتالي: (رشيد، ٢٠١١) أو (رشيد، ٢٠١١، ص ١٢٢) ويقبل كذلك أي نمط آخر قياسي مثل APA أو MLA أو Chicago أو Harvard أو غيرها من أنماط الاقتباس المعروفة.

النماذج التالية تتضمن كيفية تدوين مرجع من مجلة علمية أو مؤتمر أو كتاب أو مجلة علمية بلغة أخرى. ويمكن الرجوع للموقع [www.apastyle.org](http://www.apastyle.org) للتعرف على المزيد في كتابة المراجع.

قائمة المراجع تدرج في نهاية البحث ويجب ان تتضمن كافة الأعمال التي تم الاقتباس منها في متن البحث سواء كلن ذلك من الأعمال المنشورة او المقبولة للنشر. ويشار الى الأعمال غير المنشورة بأنها – عمل غير منشور

Unpublished

١. بحث باللغة العربية من مؤتمر:

[1] رشيد، إيمان كامل (٢٠١١)، "العلاقات البنائية فى التصميم"، مؤتمر كلية الفنون التطبيقية الدولية الثالث، مصر، المجلد الثانى، ص ١٩-٢٩.

**٢. بحث باللغة العربية من مجلة علمية:**

[1] عبده، حسن كامل (٢٠١١)، "اعتبارات فى التصميم الكونى"، مجلة التصميم الدولية، المجلد الثالث، العدد الثانى ص ١٩-٢٩.

**٣. ترجمة عربية لكتاب Arabic translation of a book**

باركر، ج (٢٠١١) نظم التصميم وتصميم المنتج، ترجمة حسن سالم- دار الفكر، القاهرة (طبعت النسخة الأصلية عام ١٩٨٨)

**٤. بحث باللغة الانجليزية من مجلة علمية Journal article**

[4] Choi, C.K. and Kim, S.H. (20١٣), "Use of reduced integration in improving product design", Int. J. Num. Math. Eng., Volume 28 Issue 4, pp1909-1928.

or

Desmet, P. M. A., & Hekkert, P. (2017). Framework of product experience. International Journal of Design, 1(1), 57-66.

**٥. بحث من مجلة على شبكة الانترنت Internet-only journal**

Bergen, D. (2012, Spring). The role of pretend play in children's cognitive development. Early Childhood Research & Practice, 4(1). Retrieved February 1, 2014, from <http://ecrp.uiuc.edu/v4n1/bergen.html>.

**٦. بحث بلغة غير الانجليزية Non-English journal article**

Ahmed, R. T. (2016), [Design techniques in the 20th century]. International Design Journal, 2(5), pp14-20. (In Arabic)

**٧. كتاب Book**

Wundt, W. (1905). Fundamentals of design (7th ed.). Leipzig: Engelmann.  
سالم، محمد احمد (٢٠١٠)، "الارجونومية فى قاعات التصميم"، دار الفكر العربى، مصر.

**٨. ترجمة انجليزية لكتاب English translation of a book**

Baudrillard, J. (2016). The system of objects (J. Benedict, Trans.). New York: Verso. (Original work published 1968)

**٩. فصل او وحدة من كتاب له معد Article or chapter in an edited book**

Schifferstein, H., & Hekkert, P. (2014). Designing consumer-product attachment. In D. McDonagh, & D. Gyi (Eds.), Design and emotion: The experience of everyday things (pp. 327-331). London: Taylor & Francis.

**١٠. بحث من محاضر ( كتب) المؤتمرات المطبوعة Article in a published proceeding**

Khalid, H. M. (2011). Can customer needs express affective design? In M. G. Helander, H. M. Khalid, & T. M. Po (Eds.), Proceeding of Affective Human Factors Design (pp. 190-198). London: Asean Academic Press.

**١١. بحث من محاضر ( كتب) المؤتمرات غير المطبوعة Article in a conference proceeding**

Chen, C.W., You, M., Liu, H., & Lin, H. (2016). A usability evaluation of web map interface. In E. Koningsveld (Ed.), Proceedings of the 16th World Congress of the International Ergonomics Association [CD ROM]. New York: Elsevier Science.

**١٢. بحث موجود على شبكة الانترنت Article in an online magazine or news**

Wallis, C. (2015, January 09). The new science of happiness. Time Magazine. Retrieved July 15, 2016, from <http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1015902,00.html>.

**١٣ . اشتقاق من رسالة جامعية Unpublished doctoral dissertation**

Gedenryd, H. (1998). How designers work – Making sense of authentic cognitive activities. Unpublished doctoral dissertation, Lund University, Lund, Sweden.

**١٤ . Unpublished master's thesis**

McNeil, P. (1993). Designing women: Gender, modernism and interior decoration in Sydney, c. 1920–1940. Unpublished master's thesis, Australian National University, Canberra, Australia.

**١٥ . تقرير صادر عن مؤسسة علمية أو بحثية Report**

Wu, J. T., & Liu, I. M. (1987). Exploring the phonetic and semantic features of Chinese words (Tech. Rep. No. NSC75 0310 H002-024). Taiwan National Science Council.

**١٦ . وثيقة على شبكة الانترنت بدون تاريخ Stand-alone Web document (no date)**

Nielsen, M. E. (n.d.). Notable people in psychology of religion. Retrieved August 3, 2011, from <http://www.psywww.com/psyrelig/psyrelpr.htm>.

**١٧ . وثيقة على شبكة الانترنت بدون اسم مؤلف او تاريخ Stand-alone Web document (no author, no date)**

Gender and society. (n.d.). Retrieved December 3, 2011, from <http://www.trinity.edu/~mkearl/gender.html>.

**١٨ . بحث تم تحميله من قواعد البيانات الرقمية العالمية Journal article from database**

Hien, D., & Honeyman, T. (2010). A closer look at the drug abuse-maternal aggression link. Journal of Interpersonal Violence, 15(5), 503-522. Retrieved May 20, 2010, from ProQuest database.

**١٩ . ملخص بحث تم تحميله من قواعد البيانات الرقمية العالمية Abstract from secondary database**

Garrity, K., & Degelman, D. (1990). Effect of server introduction on restaurant tipping. Journal of Applied Social Psychology, 20(1), 168-172. Abstract retrieved July 23, 2011, from PsycINFO database.



## Guidelines for Reviewing

You will be given an evaluation sheet. As you examine the manuscript to fill in the evaluation form, there are a number of issues you should consider:

What do the researchers want to find out? **(objectives)**

1. Why is that important to investigate or understand? **(significance)**
2. How are the researchers investigating this? Are their research methods appropriate and adequate to the task? **(Proper Methodology)**
3. What do they claim to have found out and are the findings clearly stated? **(Results)**
4. How does this advance knowledge in the field? **(Achievement)**
5. How well do the researchers place their findings within the context of ongoing scholarly inquiry about this topic?

### The organization of the article.

The good organization of the paper will allow you to find answers to the above questions quickly and easily. The logical organization is the way to find that the paper enjoy a high level of consistency from the opening paragraphs to the conclusion?

**Check if** The problem being studied is significant.  
 The title reflects the content of the paper.  
 The abstract is short and informative enough to stand on its own  
 Enough precise keywords are provided

The introduction should have all research questions specifically stated. It should illustrate what the authors want to find out. The introduction also should include Evidences on the significance of the paper.

Following there should be a **review of the existing research literature on this specific topic.**

The authors should :

- Present a convincing line of argument here and a proof that they are just name-dropping (citing sources that may be important, without a clear underlying logic for how they may be important)
- Focus on ideas, or merely on discrete facts or findings.
- Give sufficient attention to the prior explanations for the questions they are investigating.
- Clear statement of research questions or hypotheses.

**Check if** The introduction of the paper describes the problem within a theoretical framework.  
 The background reveals a relationship to the problem.  
 Enough literature is provided in the background.  
 The sources cited are original, reliable, important, and recent.  
 The paper includes clearly stated research question

The **methods and procedures section** is where novice reviewers often start (unwisely) to sharpen their knives. The selection of methods by which the researchers collect data always involve compromises, and there are few studies that cannot be criticized for errors of commission or omission in terms of textbook criteria for research design and data collection procedures. You could focus on four points here:

1. clear description of research strategies.
2. presentation of sufficient detail about:
  - the sample from which they have collected data;
  - the workability of measures they have attempted to employ;
  - the adequacy of these measures in terms of external and internal validity.
  - the measures should be clearly matched to the research questions or the hypotheses.

3. The availability of choices of methods adequate to find out what they want to find out. This includes other methods that may provide a substantial improvement.
4. provision of justification for the methods they have chosen.

**Check if Appropriate research design/method has been used.**

The **section presenting research results** is surely the heart of the article--though not its soul (which the reader should find in the opening paragraphs and in the discussion section).

Reviewers might consider four questions here:

1. the results section should take the reader from the research questions to their answers in the data with a clear logic.
2. tables and figures should be clear and succinct and easily readable for major findings by themselves, and there should not be any additional information required. Tables should be consistent with the format of currently accepted by IDJ regarding data presentation.
3. There should not be too many tables or figures in the form of undigested findings.
4. The results presented both statistically and substantively meaningful? Have the authors stayed within the bounds of the results their data will support?

**Check if Results have been reported and are applicable and of interest to the field. Appropriate, correct and rigorous analysis of the research question and/or subject matter is provided. Accurate and useful interpretation has been made.**

The **discussion section** is where the authors can give flight to their findings, so that they soar into the heights of cumulative knowledge development about this topic--or crash into the depths of their CV's, with few other scholars ever citing their findings. Of course few research reports will ever be cited as cornerstones to the development of knowledge about any topic; but your review should encourage authors to aspire to these heights. Consider the following as you evaluate their discussion section:

1. Do the authors present here a concise and accurate summary of their major findings? Does their interpretation fairly represent the data as presented earlier in the article?
2. Do they attempt to integrate these findings in the context of a broader scholarly debate about these issues? Specifically: Do they integrate their findings with the research literature they presented earlier in their article--do they bring the findings back to the previous literature reviewed?
3. Have they gone beyond presenting facts--data--and made an effort to present explanations--understanding? Have they responded to the conceptual or theoretical problems that were raised in the introduction? This is how theory is developed.
4. Do the authors thoughtfully address the limitations of their study?

**Check if Sound argument and discussion has been provided. The study has been evaluated and compared to similar studies (if any). Logical conclusions from the data have be drawn. Conclusion describes implications for theory, research, and/or practice.**

The **writing style** is important. Consider the three guidelines for successful communication--to be clear, concise, and correct---and whether the authors have achieved it:

1. Is the writing clear? Do the authors communicate their ideas using direct, straightforward, and unambiguous words and phrases? Have they avoided jargon (statistical or conceptual) that would interfere with the communication of their procedures or ideas?
2. Is the writing concise? Are too many words or paragraphs or sections used to present what could be communicated more simply?

3. Is the writing correct? Too many promising scientists have only a rudimentary grasp of grammar and punctuation that result in meandering commas, clauses in complex sentences that are struggling to find their verbs, and adjectives or even nouns that remain quite ambiguous about their antecedents in the sentence. These are not merely technical issues of grammar to be somehow dealt with by a copy-editor down the line. Rather they involve the successful communication of a set of ideas to an audience; and this is the basis of scholarship today.

**Check if** **Style sheet of the IDJ journal have been observed.**  
**Table/figure captions are correct (if applicable).**  
**The reference list follows any of APA, MLA, Turabian, or Chicago Citation Styles..**

#### Your evaluation to the editor:

Make a decision; state it clearly (in your confidential comments at the end of the evaluation form. Ask yourself :

Does the paper fulfill all requirements for a successful paper:

#### In final comment check:

**Acceptable unconditionally**

or does it show sufficient promise for revision, in ways that you have clearly demonstrated in your review, to encourage the authors to invest time in revision for this journal?

#### In final comment check:

**Acceptable with minor modifications**

or you do feel that the paper should be checked again for satisfactory amendment.

#### In final comment check:

**Acceptable with major modifications**

Should this paper be rejected for this journal?

#### In final comment check:

**Not Acceptable for the reasons above**

In the last decision reasons for rejection are essential.

Remember that only a few of the articles submitted to a journal will result in publication. Rates vary from 5% to 25% of initial submissions (for **IDJ** it has averaged 18% over the past few years).

Some reasons to reject a manuscript: (a) The research questions have already been addressed in prior studies; (b) the data have been collected in such a way as to preclude useful investigation; (c) the manuscript is not ready for publication--incomplete, improper format, or error-ridden.

Most rejected articles do find a home in other journals. Don't tease authors with hopes for publication in this **Journal** if you feel it is not likely.

#### Good Reviews and Bad Reviews

**A good review is supportive, constructive, thoughtful, and fair**

It identifies both strengths and weaknesses, and offers concrete suggestions for improvements. It acknowledges the reviewer's biases where appropriate, and justifies the reviewer's conclusions.

**A bad review is superficial, nasty, petty, self-serving, or arrogant.**

It indulges the reviewer's biases with no justification. It focuses exclusively on weaknesses and offers no specific suggestions for improvement.

## استمارة تقييم بحث مقدم للنشر في مجلة التصميم الدولية

Paper Number: □□□□□

Reviewer Number: □□□□□

عنوان البحث (ع): .....

عنوان البحث (En): .....

### عزيزي المحكم:

يلاحظ أن التقييم يتم بسرية تامة ولا ينبغي لأحد الأطلاع على ما بين يديكم من ابحاث تقومون بتقييمه. وإذا كان من الضروري الاستعانة برأى زميل آخر ينبغي اطلاع رئيس تحرير المجلة على ذلك. ولا ينبغي على المقيم والمحكم الاتصال بالمؤلفين لأي سبب من الأسباب.

يرجى التكرم بوضع (☑) على الخانة التي تتفق مع تقييمك للعناصر التالية:

م	١	٢	٣	٤	معايير التقييم
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	العنوان ملائم للموضوع
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	الملخص يعكس محتوى البحث
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	الكلمات المرشدة Keywords كافية
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	أهمية البحث Significance مهم
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	مشكلة أو ظاهرة البحث حقيقية
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	تنظيم عناصر البحث جيد
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	سلامة التعبير ودقة اللغة مُعبر
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	الهدف ووضوحه وأهميته واضحة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	الاطار النظري Background ملائم
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	المنهج العلمي Methodology ملائم
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	الأصالة العلمية Originality أصيل
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	الإضافة العلمية يضيف جديداً
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	جودة عرض المادة العلمية متميزة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	سلامة التحليل الإحصائي مُتوافق
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	النتائج والخلاصة واضحة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	علاقة النتائج بالأهداف متوافقة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	قابلية النتائج للتطبيق قابلة لتطبيق
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	مناقشة النتائج تمت المناقشة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ملائمة مراجع البحث ملائمة نسبياً
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	حدثة مراجع البحث حديثة نسبياً
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ملائمة الموضوع لمجلة IDJ ملائمة نسبياً

### التقييم النهائي:

قابل للنشر بدون أي تعديلات  قابل للنشر بعد إجراء تعديلات جوهرية

قابل للنشر بعد إجراء تعديلات غير جوهرية  غير قابل للنشر

التعديلات المطلوبة (يمكن إرفاق اي عدد من الصفحات بالتعديلات المطلوبة):

.....

.....

أسباب عدم قبول للنشر:

.....

.....



## PAPER EVALUATION FORM

Paper Number:

Reviewer Number:

Paper Title: .....

### Dear Reviewer

Please notice that:

- Reviewing needs to be conducted confidentially. The article you have been asked to review should not be disclosed to a third party.
- If you wish to elicit opinion from colleagues or students regarding the article you should let the editor know beforehand.
- Be aware that any notes you make will contribute to the final decision made by our editor .
- Please indicate your assessment of each criterion by marking or highlighting the number that corresponds to your opinion
- **DO NOT** sign any portion of this form as the completed form and comments will be sent to the author(s) .
- Provide comments and be specific when items are ranked poor.

### Evaluation Criteria:

← tend to reject      Tend to accept →

1. The title reflects the content of the paper.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2. The abstract is short and informative enough to stand on its own	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3. Enough precise keywords are provided	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4. The introduction describes the problem within a proper framework.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5. The background reveals a relationship to the problem.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6. The sources cited are original, reliable, important, and recent.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7. The paper includes clearly stated research question	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8. Appropriate research design/method has been used.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9. Results have been reported and are applicable and of interest	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10. Appropriate, correct and rigorous analysis of the research question and/or subject matter is provided.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11. Sound argument and discussion has been provided.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12. The study has been evaluated and compared to similar studies.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13. Logical conclusions from the data have be drawn.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14. Conclusion express implications for theory, research, and practice.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15. Table/figure captions are correct (if applicable).	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16. The reference list follows any of APA, MLA, or any standard Citation Styles.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

### Final Comment:

Acceptable unconditionally  Not Acceptable

Acceptable with minor modifications  Acceptable with major modifications

### Comments To Author: (Please use additional sheet(s) if necessary)

.....

.....

.....