

التطريز بالأزرار (خامة بيئية) كمدخل لاستحداث صياغات تشكيلية جمالية للأشغال اليدوية Embroidery using eco-friendly buttons as an approach to the innovation of aesthetically formulated for handicrafts

د/ بسمة عبد المنصف فايد درويش

مدرس الملابس والنسيج، قسم الاقتصاد المنزلي، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية- مصر،
Basma.Abdelmonsif98@sed.menofia.edu.eg

كلمات دالة Keywords :

التطريز بالأزرار
Button Embroidery
الصياغات التشكيلية
Plastic formation
الأشغال اليدوية
Handicrafts

ملخص البحث Abstract :

التطريز عمل تنفيذي أكثر منه إبداعاً، ينجزه المرء على أساس فهمه للنموذج أو التصميم الموجود بين يديه حيث يتوقف نجاحه على حسن اختيار المواد والألوان والتقنيات التي يستعملها المطرز وبراعته في التنفيذ ونظراً لندرة الدراسات التي يعتمد التطريز فيها على الأزرار كخامة بيئية متوفرة مما دعا الباحثة لاستخدام الأزرار (خامة بيئية مصنعة من البلاستيك - المعدن- الخشب) في التطريز لإبراز القيمة الجمالية للأزرار عند استخدامها في التطريز وذلك لعدم استخدام الأزرار كخامة أساسية للتطريز بها على القماش بأشكالها المختلفة وأحجامها المتعددة و ألوانها التي تتباين في الدرجات اللونية وتتباين في الملمس والبريق في خلق صياغات تشكيلية جمالية للأشغال اليدوية حيث تتطور مشكلة البحث الرئيسية في إمكانية الاستفادة من "التطريز بالأزرار(خامة بيئية) كمدخل لاستحداث صياغات تشكيلية جمالية للأشغال اليدوية " حيث يهدف البحث إلى الاستفادة من الصياغات التشكيلية الجمالية للأزرار كخامة بيئية مبتكرة وتكمن أهمية البحث في إتاحة مداخل جديدة للخامات المستخدمة (الأزرار) في التطريز و تنمية قدرات الطلاب من خلال الأشغال اليدوية بما يلائم تطورات سوق العمل أيضاً الاهتمام بدراسة الجانب التعبيري المؤثر على الصياغات التشكيلية للتطريز بالأزرار حيث توصلت الباحثة لعدة نتائج منها وجدت فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات اتفاق المتخصصين على نجاح وقبول المنتجات المنفذة(المطرزة بالأزرار) بصورة كلية حيث حصل المنتج السابع أعلى درجة تحقيقاً للهدف بينما حصل المنتج السادس والعشرون على المركز الأخير ويوصي البحث بالاهتمام باستغلال الخامات البيئية مثل الأزرار في تنمية مهارات الأفراد من خلال الأشغال اليدوية وأيضاً التطريز بالأزرار لرفع القيمة الفنية والجمالية للمفروشات ومكلمات الملابس أيضاً الاهتمام باستغلال الخامات البيئية مثل الأزرار في تنمية مهارات الأفراد من خلال الأشغال اليدوية.

Paper received 11th July 2019, Accepted 20th August 2020, Published 1st of October 2020

استخدامها في التطريز وذلك لعدم استخدام الأزرار كخامة أساسية للتطريز بها على القماش بأشكالها المختلفة وأحجامها المتعددة و ألوانها التي تتباين في الدرجات اللونية وتتباين في الملمس والبريق في خلق صياغات تشكيلية جمالية تضيف قيمة فنية جمالية تثري التصميم و تعبر عن إحساس المطرز بالجمال والرفقة الأشغال اليدوية تُعتبر الأشغال اليدوية من الأمور ذات الأهمية الكبرى في حياة أي مجتمع، كما أنها تضم الكثير من الأشغال المختلفة والتي تعتمد بشكل أساسي على القوى البشرية في تنفيذها، ولا تعتمد على الآلات، لذلك تتطلب مهارةً كبرى وجهداً إضافياً والكثير من التركيز لأجل إنجازها وتحقيقها على أكمل وجه وتتطور مشكلة البحث الرئيسية في التساؤل التالي:

ما إمكانية الاستفادة من " التطريز بالأزرار كمدخل لاستحداث صياغات تشكيلية جمالية للأشغال اليدوية "؟

مشكلة البحث Statement of the problem :

1. ما مناسبة استخدام الأزرار في التطريز اليدوي ؟
2. ما مناسبة التطريز بالأزرار في إثراء القيمة الجمالية للتصميمات المنفذة؟
3. ما إمكانية تنفيذ صياغات تشكيلية مستحدثة بالتطريز بالأزرار يدوياً ؟
4. ما مناسبة التصميمات المختارة للتطريز بالأزرار عليها؟
5. ما الرؤية الفنية المستحدثة للصياغات التشكيلية الجمالية للتطريز بالأزرار ؟

هدف البحث Objective :

1. دراسة أنواع الأزرار وأشكالها والطرق الجمالية المناسبة لتثبيتها على القماش
2. الاستفادة من الصياغات التشكيلية الجمالية للأزرار كخامة بيئية مبتكرة في فن التطريز.
3. ابتكار تصميمات جمالية من خلال التطريز بالأزرار .

مقدمة Introduction

يعتبر التطريز من أرقى أنواع الفنون التي تستخدم في زخرفة الملابس والمنسوجات حيث يعبر عن الثقافة و تاريخ الشعوب حيث يعتبر فن التطريز هو المقياس الحقيقي الذي يقاس عليه تقدم الأمم لما يحتوي عليه من رموز تاريخية وزخارف دقيقة وألوان تبعث البهجة والسعادة ، فالتطريز تعبير دقيق عن الإحساس بالجمال و الأداة الأساسية للفنان للتعبير عن الفكرة التي يعبر بها المطرز من خلال اختياره للخامات التي يبني عليها عمله الفني وقدرته على اختيار الغرز والألوان حيث أن لكل نوع من الخيوط خصائصه السطحية وشكله لمميز الخاص به وأيضاً ملمس الرقائق المعدنية والخرز والترتر يؤثر في إحساس المطرز ويؤثر في تحديد الغرض من التصميم نتيجة لاختلاف ملابس وأشكال و ألوان الخيوط و الخامات المعدنية بأشكالها المختلفة وألوانها المتعددة واختلاف درجة لمعانها فاهتمام المطرز بعناصر التصميم و الاختيار الدقيق للخامات المناسبة لتحقيق الهدف بأفضل صورة لتبرز قيمه الجمالية والفنية للقطعة المطرزة ولا بد من استغلال خامات البيئة في عمل نماذج تشكيلية مجسمة تتوافر فيها العناصر الجمالية والتعبيرية من خلال الأشغال اليدوية التي تعمل على تنمية القدرة الإبتكارية لدى الفرد فهي تتمتع بغناها بالخامات المتنوعة التي لا حصر لها، وقد نجد لكل خامة خصائص معينة وطبيعة نتيج للفنان البحث والتجريب كذلك تمنح الانسان القدرة علي التفكير والتأمل والمحاولة في إنشاء إبداعات من خلال استعانتها بالخامات المختلفة مما تساعد الفرد على تكوين اتجاه عام نحو تذوقه قيم الأشياء فيكون لديه رؤية متعمقة ترى علاقات وتركيبات وجماليات فنتمو بصيرته تجاه الأشياء وتساعد في حياته المستقبلية علي تكوين اتجاه الذوق العام، ونظراً لندرة الدراسات التي يعتمد التطريز فيها على الأزرار كخامة بيئية متوفرة مما دعا الباحثة لاستخدام الأزرار (خامة بيئية مصنعة من البلاستيك - المعدن- الخشب) في التطريز لإبراز القيمة الجمالية للأزرار عند

الحسي ويحولها إلى مادة جمالية في العمل الفني، وهنا تعد الخامات هي أساس أي عمل فني فمن خلالها يتحدد الشكل الذي يخرج من صياغته لذلك نجد أثر الخامة على المشغولات اليدوية . ويعتبر تصميم، وصناعة الأعمال الفنية من الهويات الجميلة التي يقضي بها العبيدون أوقاتهم، والتي قد يستفيدون منها في تحصيل مخولات مالية لا بأس بها تكون رافدة، ومعينة لهم على قضاء حوائجهم، وسد التزاماتهم المالية، وتوفير أسباب المعيشة الكريمة لهم وخاصة إذا كانت تلك الخامات متوفرة ورخيصة الثمن مثل الأزرار لأنها منتشرة ومتوفرة بأشكالها وألونها وأحجامها العديدة والمتنوعة حيث تعد الأزرار خامة بيئية مستهلكة مصنوعة من (الخشب أو المعدن أو البلاستيك).

الصياغات التشكيلية Plastic formation:

تعني كلمة صياغة كما جاء في قاموس المورد "طريقة وأسلوب الأداء وفقاً لمقاييس تقنية مقرره".

* الصياغات التشكيلية بأنها محاولة لإيجاد الهيئة المناسبة للفكرة فهي عملية إحكام للعلاقات المناسبة لهذه الفكرة ولإحكام هذه العلاقات يتطلب التحرك بعناصر التكوين لأنسب الأوضاع)

محمود البسيوني، 1980 : 86)

وتعرف البحوث الصياغات التشكيلية إجرائياً في هذا البحث أسلوب لتطويع الخامة تشكيميا في حلول متنوعة مبتكرة تنتبثق من طبيعة وهيئة المفردة (الأزرار) عملية منظمة تتبلور داخل العمل الفني بوجود علاقات ترتبط بوحدة البناء وتهدف إلى إيجاد قالب ملائم للأفكار الإبداعية المبتكرة ليعبر الفنان عن فكرته وفلسفته

الأشغال اليدوية (Hand Craft): بأنها وسيلة تربوية عملية تعود المتعلمين على الابتكار وتميز بتعدد واختلاف خاماتها وموضوعاتها التي تساعد على تكوين اتجاه عام نحو فهم قيم الأشياء من الناحية الوجدانية حيث تتطلب المهارة اليدوية، أو البراعة الفنية لأنها فن من الفنون التطبيقية والتي تتضمن فكرة العمل بمهارة اليد بالاستعانة بالخامات المختلفة وان هذه الأشغال تحتاج إلى المعالجة باليد وهي قائمة على اليد والعين، وعمل المشتغل بها يرفع من شأن الوسائل البدائية المستخدمة <http://www.uobabylon.edu>

الإطار النظري Theoretical Framework

يعد التطريز عنصراً له أهميته في زخرفة الأقمشة التطريز بغرز متنوعة تثرية وتضيف إليه قيمة جمالية سواء كان التطريز يدوياً أو آلياً لما يضيفه على القطع الفنية من رقة وجمال، ويعتبر فن التطريز اليدوي عاملاً هاماً لدعم اقتصاد كثير من الدول التي تعتبره مصدراً للدخل القومي لتصدير بعض المنتجات المطرزة إلى الخارج لأنه عالي الثمن ويستغرق عمله مدة طويلة إلا أنه لا يزال له فخامته وجماله ويحتاج إلى كثير من التدريب والممارسة لإتقانه فهو فن راقى يتميز صاحبه بالصبر والدقة والهدوء . ويمكن استخدام خيوط متنوعة عديدة مثل المالونية والكوتون بارلية والحريز والخيوط المعدنية الذهبية والفضية ويمكن استخدام بعض الخامات المتنوعة كالخرز والترتر في التطريز لذا يجب الاعتناء بهذا الفن والحفاظ عليه من الاندثار لما له من أهمية كبيرة فهو يرفع من قيمة الشيء ويزيده جمالا (كريمة عثمان، 2006: 30).

الخامات الأساسية التي استخدمتها الباحثة في البحث:

1. الأقمشة (Fabrics): هي العنصر الأساسي لإظهار التصميم فالمادة التي ينفذ عليها التصميم هي الأقمشة التي تشكل على أساسها الخامة تشكيمياً بهدف إلى تطويعها لتصبح شيئاً يفي بالمتطلبات الوظيفية المقصودة التي نحتاج إليها، وتستخدم في إنتاج القطع الفنية المطرزة، ويراعى في تشكيلها الألوان والزخارف والإكسسوارات التي تسمى أحياناً تصميمياً تطبيقياً لتكسب الشكل مزيداً من الغنى (Judy Brittain، 1996: 234).

2. الأزرار (Buttons):

لا أحد يعلم على وجه الدقة متى بدأ الناس في استخدام أزرار

4. محاولة الارتقاء بالتذوق الفني للطالب من خلال ممارسة الأشغال اليدوية.
5. دراسة الخامات والأدوات المستخدمة للتطريز بالأزرار.
6. دراسة التصميمات المناسبة للتطريز بالأزرار يدوياً.
7. دراسة الرؤية الفنية للتطريز بالأزرار كفكرة مستحدثة من الخامات البيئية .

حدود البحث Delimitations

الحدود الموضوعية: دراسة (التطريز - الأزرار - الصياغات التشكيلية - الأشغال اليدوية).
الخامات المستخدمة (قماش نيل العامرية ، إيتامين ، جوخ) الأزرار- خيوط الكوتون بارلية- خرز وخيوط مانولية .
الأدوات (طارة التطريز - مقص - إبر رفيعة حادة السن - كشبان).

منهج البحث Methodology

يتبع البحث المنهج الوصفي والمنهج التجريبي.

أدوات البحث Research Tools

استمارة تقييم منتج للمتخصصين والمستهلكين إعداد الباحثة.

فروض البحث Hypothesis

1. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات إتقان المتخصصين على نجاح وقبول المنتجات المنفذة (المطرزة بالأزرار) بصورة كلية .
2. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات إتقان المتخصصين على تحقيق عناصر و أسس التصميم للمنتجات المطرزة بالأزرار.
3. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات إتقان المتخصصين على تحقيق الجانب الجمالي للمنتجات المطرزة بالأزرار.
4. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات إتقان المتخصصين على تحقيق الجانب الوظيفي للمنتجات المطرزة بالأزرار.
5. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات إتقان المتخصصين على تحقيق الجانب الابتكاري للمنتجات المطرزة بالأزرار.
6. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات إتقان المستهلكين على نجاح وقبول المنتجات المنفذة (المطرزة بالأزرار).

مصطلحات البحث Terminology

التطريز (Embroidery): هو اسم اشتق من الكلمة الفارسية (طراز يدان) والفعل يطرز أي يحدث زخرفة أو حلية تطبق على هيئة مختارة من نسيج معين أو من الجلد وذلك يثبت نوعية الخيط وطبيعة الهيئة معاً (مايسة محمود إبراهيم، 2002: 178).

الأزرار (buttons): الزر في اللغة كما يذهب إليه معجم اللغة العربية المعاصر: جمع أزرار وُرُور: قطعة صغيرة من معدن أو نحوه مستديرة الشكل غالباً، تُوضع على الثياب وتُدخل في عروة، لتمسك طرفي الثوب،

أو تكون للزخرفة والزينة، أما معجم المعاني الجامع فيذهب إلى ان زر - أزرار وزرور. وزر: قطعة مستديرة من معدن أو عظم أو نحوها، مكسوة بالقماش أو مجردة منه، يدخل في عرى الثياب فتشد بها زرر الثوب: شد أزراره وأدخلها في العرى. زرر الثوب: جعل لها زرارا. زرر القميص: أدخل أزراره في عراه. تُزرَّر الثوب: صار ذا أزرار. <https://www.almaany.com/ar/>

الخامات البيئية Environmental materials:

الخامة هي المادة الأولية التي يتناولها الفنان بقصد إنتاج مشغولات فنية ذات قيمة تشكيلية وتعبيرية مستحدثة، حيث تصبح الخامة مادة للعمل الفني عندما يصغها الفنان ويبرز خواصها وتراثها

أن يدل على المحيط الخارجي لأجسام معينة لإعطاء الشعور بالحركة، أو الاندفاع، أو الاستقرار والثبات، أيضاً المساحة فتساهم الخطوط في حصر المساحات، وتعتبر المساحات عن الفراغات المحصورة ما بين الخطوط والتي تظهر باتجاهات متنوعة، والمساحة في الفنون التشكيلية إجمالي لعدد كبير من التفاصيل، والتي تجتمع في صياغة بلاغية مركزية، ويعتمد إبراز المساحات على موقعها على السطح، وذلك اعتماداً على أحجامها من ناحية الصغر والكبر، والنسب ما بين بعضها، فضلاً عن درجة ألوانها وعلاقتها بالمساحات الأخرى المجاورة لها، وإبداع الفنان في توزيع هذه المساحات.



صورة رقم (1) تبيين الأزرار www.pinterest.com

1- **لملمس السطوح** : هو ما يميز السطوح عن بعضها البعض ويجعلها واضحة للمشاهد، ويعتمد على الألوان في تحقيق وإدراك هذا العنصر، إذ إنَّ السطوح الخشنة تحدث ظلالاً وأنواراً، بينما يغيب كل من ذلك مع السطح الأملس.

2- **العلاقات اللونية** : يعرف اللون بكونه التفاعلات الحادثة بين شكل معين والإشعاعات الضوئية الواقعة عليه، والتي تساعدنا في رؤية الشكل وتحديده، وتلعب الألوان دوراً مهماً جداً في الفن التشكيلي وذلك لتأثيرها بشكل مباشر على مشاعر المشاهد وأحاسيسه، فاللون الأحمر يثير مشاعر الغضب لدى المشاهد ويزيد انفعالاته، أما اللون الأصفر فإنه يثير مشاعر السرور لديه، أما اللون الأزرق فيثير مشاعر الشوق.

العمل الفني : هو العمل الإبداعي الذي يهدف إلى إنشاء شيء جديد، أو تسليط الضوء على فكرة، أو موضوع معين، أو قضية تشغل الرأي العام، ومن تعريفات الأخرى للعمل الفني، هو إنتاج إنساني مبدع يحتوي على مجموعة من التفاصيل التي تُوضِّح طبيعته، والهدف الذي يريده الفنان توصيله للجماهير الذين سيشاهدون، أو يتابعون العمل الفني.

بناء العمل الفني : هو الوسيلة التي تساعد الفنان في تصميم، وإنشاء عمله الفني ويعتمد بناء العمل الفني على استخدام مجموعة من الأدوات التي ترتبط بطبيعة العمل الفني، ومن هذه الأدوات ريشة الرسم والألوان الخاصة باللوحات الفنية، أو آلة موسيقية لتأليف لحن موسيقي، أو مسوودة لمسلسل تلفزيوني، أو نص مسرحي، أو مجموعة من الأشغال اليدوية البسيطة، وغيرها الكثير من أدوات الأشغال الفنية الأخرى.

خصائص بناء العمل الفني : أن يحتوي على كافة المكونات والعناصر الخاصة بالأشغال الفنية. أن يجذب الناس لمشاهدته، ومتابعته من أجل التعرف على تصميمه بشكل أوضح. أن يجمع كافة التفاصيل المرتبطة بالخصائص الأصلية لفرع العمل الفني، مثل: التفاصيل الخاصة بالرسم لأعمال اللوحات الفنية، والتفاصيل الخاصة بالنص الأدبي للأعمال المؤلفة. أن يؤدي الغرض المطلوب منه ضمن مجاله الفني.

الملايس إلا أن علماء الآثار عثروا على أزرار عظمية، يرجع تاريخها إلى ما قبل التاريخ وقد استعمل اليونانيون والرومانيون القدماء الأزرار لتزيين الملابس واستخدم الأوربيون الأزرار فيما بعد لتزيين الملابس فقط وكان الناس يستخدمون خيوطاً ودبابيس وأحزمة بدلاً من الأزرار لإحكام ضم ملابسهم، ثم بدأ استخدام الأزرار كوسائل لتزيين خلال القرن الثالث عشر، حينما شاع استخدام الأثواب المحبوكة واخترت العروة أثناء ذلك واستخدم الناس عشرات الأزرار البرونزية والخشبية لتزيين ملابسهم من الأمام بينما استخدم الأغنياء أزرار جميلة نفيسة من الذهب أو الفضة ومطعمة بالأحجار الكريمة وخلال القرن السادس عشر وأصبحت الأزرار الحاملة لصور الأشخاص والصور الملونة بالأصباغ شائعة في فرنسا حيث كانت الأولى تحمل صوراً جانبية لرجال ونساء من ذوي الشأن بينما عرضت الثانية صوراً للأشجار والأزهار ومناظر أخرى، وعقب الثورة الفرنسية 1791-1799 م ظهرت في فرنسا أزرار تحمل صور موضوعات وطنية كأبطال الحرب والعلم الفرنسي وأصبحت هذه الأزرار مقدمة لعادة استخدام الأزرار الحاملة للشعارات، أو

لعبات أخرى (www.ar.m.wikipedia.org)

فالزر هو قرص صغير و رقيق مصنوع من مادة صلبة يخاط أو يثبت على قطعة القماش أو الملابس بإبره والخيط أو بواسطة آلة الخياطة من خلال الفتحات الموجودة في مركز القرص تستخدم الأزرار عموماً لغرض جمع أطراف الملابس على بعضها وأحياناً تستخدم لأغراض التزيين والديكور فقط وليس لوظيفتها الأصلية وتصنع الأزرار من مواد معدنية أو عظمية أو بلاستيكية أو خشبية أو من أي مواد أخرى نجد بعض الأزرار لها فتحات غير مرئية من خلف الزر لغرض تثبيته على القماش بينما تبقى واجهة الزر خالية من الثقوب لمزيد من الجمالية، وللأزرار دورها في تحقيق المظهر الأنيق وبيان مدى جودة نوعية الثياب وللأزرار أنواع عديدة تختلف حسب المادة المصنعة منها فمنها ما يصنع من خامات طبيعية كالمعادن (الذهب والفضة) والأصداف وتكون مرتفعة القيمة ومنها ما يصنع من خامات صناعية كالدائر أو البولي اكريليك والبولي أمير أو من الزجاج الملون كما يمكن أن تصنع الأزرار يدوياً من الجلود أو الخيوط أو الأقمشة ويمكن استخدام الأزرار في الزخرفة والتطريز بدلاً من استخدامها في غلق الملابس فقط (رشا فواز، 2002، 34-35)

ولا بد من الاهتمام بالأزرار والعناية بها من خلال الغسيل أو الغسيل الجاف وطريقة التنظيف تختلف من نوع لآخر فالأزرار الخشبية مثلاً تحتاج للتنظيف الجاف حيث أنها تتلف باستخدام الماء أما الكريستال فيمكن أن تحدد عند تعرضها للاحتكاك.

3- **خيط الكتون بارليه (Pearl Cotton)** : هو خيط مبروم غير قابل للتجزئة ومصنوع من 100% قطن وملفوف في صورة شل أو بكر، ومتوفر في ألوان متعددة وأحجام مختلفة مما يجعله مناسباً لكل أنواع التطريز اليدوي، وهو مناسب للعديد من الغرز مثل غرزة السلسلة و غرزة الحشو و غرزة الفرع (Wanda Passadore، 1996).

الفن التشكيلي : هو كل ما يؤخذ من العالم الواقعي ويصاغ بطريقة جديدة، أي يعاد تشكيله بشكل جديد، وهذا ما يعرف بالتشكيل، أما التشكيلي فهو الفنان الذي يعيد صياغة الأشكال معتمداً على المفردات المحيطة به، ولكل فنان رؤيته ونهجه الخاص به، لذلك تنوعت المعالجات في هذا الفن، الأمر الذي ساهم في تعدد مدارس الفن التشكيلي، فظهرت المدرسة الواقعية، والمدرسة التجريدية، والمدرسة الانطباعية، والمدرسة التكعيبية، والمدرسة السريالية، والمدرسة الوحشية، والمدرسة البورتريه.

عناصر الفن التشكيلي https://mawdoo3.com

الخط : يعبر الخط عن معاني خاصة في الأشغال التشكيلية، حيث يمكن أن يدل على نقاط متحركة تحصر أشكالاً معينة، كما يمكن

- الكثيرون، ومن يملك إتقان مهارة ما فإنما يوفر لنفسه مصدر رزق رائع، وخصوصاً إن كانت المهارة التي يتقنها من الأشياء المطلوبة.
- 2- تُعتبر مصدر تسليّة واستثمار ممتاز للوقت بدلاً من ضياعه في الأشياء عديمة الفائدة، فتعلم مهارة ما أفضل بكثير من تضييع الوقت.
- 3- تُساعد في قضاء حوائج الناس وإنجاز أعمالهم التي يُريدونها والتي لا يمكن للآلات أن تُنجزها.
- 4- تُعزز ثقة الشخص بنفسه وترفع معنوياته وتُحسسه بقيمته في المجتمع وبأنه قادر على إنجاز شيء يُفیده ويُفيد مجتمعه.
- 5- تُثري تراث البلدان وتعزز التبادل الثقافي والاقتصادي بين الدول خصوصاً في الأشغال اليدوية الفنية التي تُعتبر رافداً مهماً للحرف التقليدية، فالمهارات اليدوية المختلفة تشكل جزءاً من ثقافة أي مجتمع، وتعكس صورةً عنه.
- 6- تزيد القدرة على التركيز وترفع من القدرات الذهنية لأن إنجازها يتطلب ذهنًا متقدماً قادراً على إخراج الحرفة اليدوية بطريقةً متقنة ورائعة تنال إعجاب الجميع.
- 7- تعطي صاحبها إحساساً غامراً بالسعادة وتُشعره بالفرح الكبير عندما ينظر إلى نفسه ويرى ما أنجزته يده وقد تحقق بأروع صورة، فتُشجع على الإبداع واستخراج العديد من الأفكار الإبداعية وتنفيذها على أرض الواقع، كما تُساعد في ابتكار أشياء جديدة وطرق متعددة. تحل العديد من المشكلات في المجتمع لأنها تُخرج العديد من الأشخاص من مأزق عدم القدرة على إنجاز شيء ما (<https://sotor.com>)

الإطار العملي للبحث :

تنفيذ تجربة البحث الحالي تمت الإجراءات التالية:

- 1- قامت الباحثة باختيار التصميمات التي تناسب التطريز بالأزرار كفكرة مبتكرة و مستحدثة بعمل التصميمات التي ستقوم بتطريزها (باستخدام ورق الكلك الشفاف والقلم الرصاص) على الخامة (الأقمشة التي تناسب كل تصميم حيث استخدمت الباحثة هذه الأقمشة (قطن بيور - الكتان - نيل العامرية - الايتامين - الجوخ) .
- 2- قامت الباحثة باختيار أنواع وأشكال مختلفة من الأزرار تتناسب وتثري كل تصميم عند تطريز التصميم بها لتحقيق الهدف من الدراسة وخاصة أن الأزرار في عصرنا الحالي متنوعة وثرية في الألوان والأحجام والأشكال وكذلك تنوع المادة المصنوعة منها (خشب - معدن - بلاستيك) مما ساعد الباحثة في التشكيل وابتكار صياغات جمالية تعبر من خلالها عن الفكرة الفنية والاحساس بالقيمة الجمالية للمنتج المنفذ.
- 3- قامت الباحثة بنقل التصميم على القماش باستخدام ورق الكربون الأصفر والقلم الرصاص ، ثم بعد ذلك شد الخامة المطرز عليها باستخدام طارة التطريز والبدء في تثبيت الأزرار بدقة وبشكل جمالي حتي لا يؤثر على الشكل الجمالي النهائي للتصميم المطرز بالأزرار .
- 4- تم تنفيذ التصميم بالتطريز بالأزرار المتنوعة الأحجام والألوان والأشكال لتتناسب كل تصميم ليخرج المنتج بشكله النهائي ليظهر قيمته الفنية العالية وتميزه الجمالي و تفرده .
- 5- قامت الباحثة بإعداد بطاقة لتقييم المنتج وذلك بعرضه على المتخصصين .
- 6- قامت الباحثة بإعداد بطاقة لتقييم المنتج وذلك بعرضه على المستهلكين .
- 7- تم اختيار الأسلوب الإحصائي المناسب لعرض وتفسير النتائج

عناصر بناء العمل الفني

الترايب: ويطلق عليه أيضاً اسم الوحدة، وهو العنصر الأول، والمهم من عناصر العمل الفني، والذي يشير إلى ضرورة تناسق، وتكامل كافة مكونات العمل الفني حتى تساهم في تآدية الغرض الخاص بها، وتحقق منظراً جمالياً، أو صورةً إبداعيةً مرتبطة بالعمل الفني، ويسمى الترايب إلى مجموعة من الأنواع، وهي: ترايب التصميم، وترايب الفكرة، وترايب الأسلوب.

1- **التوازن:** وهو عنصر تعادل كافة مكونات العمل الفني، والذي يساهم في تصنيف الأشغال الفنية المقبولة، وغير المقبولة، فالعمل الفني المقبول (التوازن) هو الذي تتوازن كافة مكوناته، وعناصره ويؤدي الهدف الخاص به بشكل صحيح، وضمن المحتوى، والمجال الإبداعي. أما العمل الفني غير المقبول (غير المتوازن) فهو لا يحتوي على أي هدف محدد، ولا يساهم في توضيح طبيعته، أو الأفكار التي اعتمدها الفنان في صياغته، ويفقد لأي شكل، أو تصميم يُعبر عن الحالة الفنية الخاصة به. الحركة: وهي العنصر الذي يؤثر في متابعي العمل الفني، فيفضل الناس مشاهدة الأشغال الفنية التي تحتوي على أكثر من حركة في وقت واحد، ولا يقصد بالحركة هنا معناها الحرفي فقط، بل تشمل حركة الخطوط، والألوان، والتفاصيل الدقيقة في العمل الفني، كحركة الممثلين أثناء تأديتهم لعمل فني مسرحي، أو خلط لون أسود مع القليل من اللون الأبيض من أجل الحصول على انعكاس للظل في اللوحة الفنية.

2- **الانسجام:** وهو ظهور ذلك الرابط بين مكونات العمل الفني، وقد يتمكن متابع العمل من مشاهدته بشكل مباشر، أو قد يحتاج إلى وقت حتى يدرك الانسجام الموجود ضمن تفاصيل العمل الفني، ويهتم الانسجام بربط المكونات المتشابهة، أو التي تكمل بعضها البعض داخل إطار واحد يساهم في توضيح فكرة العمل الفني **الأشغال اليدوية:** هي فن من الفنون التطبيقية والتي تتضمن فكرة العمل بمهارة اليد بالاستعانة بالخامات المختلفة وأن هذه الأشغال تحتاج إلى المعالجة باليدين وهي قائمة على اليد والعين، وعمل المشتغل بها يرفع من شأن الوسائل البدائية المستخدمة في حد ذاتها ولا يعطي أهمية للألة، فهي تعبر عن الروح الانسانية عن طريق تشكيل المادة، مما يعطي انعاشاً كثيراً للعقل وتتميز الأشغال اليدوية البدوية بالتنوع في خاماتها والذي يؤلف فيها المتعلم ويصل بالتفكير إلى ابتكار صيغ تشكيلية وجمالية جديدة يمارس فيها الفرد التفكير ليصل إلى الجوانب الابتكارية وعن طريقها تتكون عنده معيار جمالي للأشياء الملموسة (<https://noraaljan133.wordpress.com>).

وقد عرف الحجاج* الأشغال اليدوية بأنها وسيلة تربوية عملية تعود المتعلمين على الابتكار وتتميز بتعدد واختلاف خاماتها وموضوعاتها التي تساعد على تكوين اتجاه عام نحو فهم قيم الأشياء من الناحية الوجدانية، وقد عرفها جودي** بأنها تربية الأفراد عن طريق تطوير مهاراتهم الفنية وتنمية نشاطهم الابتكاري الذي يزاولونه في البيت والمدرسة، وتعد أقدم وسيلة إنتاج تعبيرية، لذا فهي تعد نشاطاً إنسانياً متأصلاً في طبيعة الإنسان منذ القدم، ويعتبر نشوؤها منذ بداية صنعته نماذج فنية استخدمها الإنسان للسيطرة على وسائل الطبيعة ففيها يتعلم الفرد بعض المهارات والخبرات والمعلومات نتيجة استخدام خامات متنوعة ومن جانب آخر تنمو لديه قدرات وترهف حواسه نتيجة تفاعله وتأمله وتذوقه للخامات المتنوعة فالأشغال اليدوية تتيح للفرد فرصة التفاعل مع الخامات بفهم طبيعتها ومشكلاتها ومصادر ها (سحر رؤوف الطاهر، محاضرة الكرونولوجيا

(<http://finearts.uobabylon.edu>)

أهمية الأشغال اليدوية :

- 1- تُعتبر مصدر دخل ممتاز للكثير من الأشخاص والعائلات، خصوصاً أن إنجازها يُعتبر من المواهب التي لا يتقنها

توصيف المنتجات المنفذه



صورة رقم (3) توضح المنتج الثاني

المنتج الثاني

توصيف المنتج : عبارة عن طارة مطرزة بالأزرار الملونه على شكل تصميم دائري.
الخامات المستخدمة (قماش تيل العامرية - أزرار ملونه متنوعه الاحجام)



صورة رقم (2) توضح المنتج الأول

المنتج الأول

توصيف المنتج : عبارة عن طارة مطرزة بالأزرار الملونه على شكل فيل يحمل قلبا من الأزرار.
الخامات المستخدمة (قماش تيل العامرية قطن - أزرار ملونه متنوعه الاحجام - خيط كتون بارلية)



صورة رقم (5) توضح المنتج الرابع

المنتج الرابع

توصيف المنتج : عبارة عن طارة مطرزة بالأزرار الملونه على شكل طائر الطاوس.
الخامات المستخدمة (جوخ - أزرار ملونه متنوعه الاحجام - خيط كتون بارلية- فصوص لولي)



صورة رقم (4) توضح المنتج الثالث

المنتج الثالث

توصيف المنتج : عبارة عن طارة مطرزة بالأزرار الملونه على شكل زهور .
الخامات المستخدمة (قماش تيل العامرية - أزرار - خيط كتون بارلية- فصوص لولي - خرز بلاستيك)



صورة رقم (7) توضح المنتج السادس

المنتج السادس

توصيف المنتج : عبارة عن معلقة على الحائط (مودرن بدون إطار) مطرزه بالأزرار على شكل ثعلب .
الخامات المستخدمة (قماش إيتامين - أزرار متنوعه الاحجام



صورة رقم (6) توضح المنتج الخامس

المنتج الخامس

توصيف المنتج : عبارة عن تصميم مطرزه بالأزرار على شكل طائر الفلامنجو.
الخامات المستخدمة (قماش جوخ- أزرار متنوعه الاحجام- خيط كتون بارلية - خرز)



صورة رقم (9) توضح المنتج الثامن

المنتج الثامن

توصيف المنتج : عبارة عن تصميم مطرز بالأزرار على شكل شجرة .
الخامات المستخدمة (قماش جوخ - أزرار متنوعة الاحجام والألوان).



صورة رقم (8) توضح المنتج السابع

المنتج السابع

توصيف المنتج : عبارة عن تصميم مطرز بالأزرار على شكل ققوص .
الخامات المستخدمة (قماش جوخ - أزرار ملونه متنوعه الاحجام - خيط كتون بارلية)



صورة رقم (11) توضح المنتج العاشر

المنتج العاشر

توصيف المنتج : عبارة عن معلقة على الحائط (مودرن بدون إطار) مطرز ه بالأزرار على شكل بوكية من الزهور .
الخامات المستخدمة (قماش تيل العامرية - أزرار ملونه - خيط مانولية)



صورة رقم (10) توضح المنتج التاسع

المنتج التاسع

توصيف المنتج : عبارة عن تصميم فراشة تدرج كرة مطرز بالأزرار
الخامات المستخدمة (قماش تيل العامرية - أزرار متنوعه الاحجام - خيوط كتون بارلية)



صورة رقم (13) توضح المنتج الثاني عشر

المنتج الثاني عشر

توصيف المنتج : عبارة عن تصميم مطرز بالأزرار على شكل بنت تحمل بالونات .
الخامات المستخدمة (قماش تيل العامرية - أزرار ملونه - خيط مانولية)



صورة رقم (12) توضح المنتج الحادي عشر

المنتج الحادي عشر

توصيف المنتج : عبارة عن طارة مطرزة بتصميم على شكل شمسية .
الخامات المستخدمة (قماش تيل العامرية - أزرار متنوعه الاحجام - خيوط كتون بارلية)



صورة رقم (15) توضح المنتج الرابع عشر

المنتج الرابع عشر
توصيف المنتج : عبارة عن تصميم على شكل هلال تجلس فيه فتاه تحمل جناحين.
الخامات المستخدمة (قماش تيل العامرية - أزرار ملونه - خيط مانولية)



صورة رقم (14) توضح المنتج الثالث عشر

المنتج الثالث عشر
توصيف المنتج : عبارة عن تصميم فراشة مطرز بالأزرار
الخامات المستخدمة (قماش تريكو ألي - أزرار متنوعة الاحجام - خيوط سير ما فضي)



صورة رقم (17) توضح المنتج السادس عشر

المنتج السادس عشر
توصيف المنتج : عبارة عن تصميم على شكل رأس حصان باستخدام التطريز بالأزرار.
الخامات المستخدمة (قماش تيل العامرية - أزرار ملونه)



صورة رقم (16) توضح المنتج الخامس عشر

المنتج الخامس عشر
توصيف المنتج : عبارة عن تصميم لشجرة مطرزه بالأزرار
الخامات المستخدمة (قماش جوخ لونه بيج فاتح - أزرار متنوعة الاحجام - قماش جوخ بني اللون)



صورة رقم (19) توضح المنتج الثامن عشر

المنتج الثامن عشر
توصيف المنتج : عبارة عن طارة مطرزة على شكل مظلة تحمل بيتاً.
الخامات المستخدمة (قماش جوخ - أزرار مختلفة الاحجام خيوط مانولية)



صورة رقم (18) توضح المنتج السابع عشر

المنتج السابع عشر
توصيف المنتج : عبارة عن طارة مطرزة على شكل سمكة
الخامات المستخدمة (قماش جوخ - أزرار مختلفة الاحجام)



صورة رقم (22) توضح المنتج العشرون

المنتج العشرون

توصيف المنتج : عبارة عن معلقة على الحائط (مودرن بدون إطار) مطرز ه بالأزرار على شكل ثمرة أناناس.
الخامات المستخدمة (قماش إيتامين – أزرار ملونه).



صورة رقم (20) توضح المنتج التاسع عشر

المنتج التاسع عشر

توصيف المنتج : عبارة عن برواز مودرن لرأس غزال مطرز بالأزرار و.
الخامات المستخدمة (قماش تيل العامرية – أزرار متنوعة)

مناقشة النتائج:

1- استبيان تقييم المنتجات المنفذة وفقاً لآراء المحكمين:

يهدف إلى التعرف على آراء المتخصصين في مجال الملابس والنسيج في المنتجات المنفذة وعددهم (13) محكم ، صمم مقياس التقويم من أربعة محاور وهم (عناصر و أسس التصميم - الجانب الجمالي- الجانب الوظيفي - الجانب الابتكاري) ، ويشتمل كل محور على مجموعة بنود لتوصيف وتقييم هذا المحور تقييماً كاملاً ، وتم وضع ميزان تقدير خماسي (ضعيف - مقبول - جيد - جيد جداً - ممتاز) وذلك لإعطاء (صفر) ضعيف ، و (1) درجة مقبول و (2) درجة جيد ، و (3) درجات جيد جداً ، و (4) درجات ممتاز .
أولاً : صدق استبيان التقييم : صدق الاستبيان يعني التأكد من أنه سوف يقيس ما أعد لقياسه، كما يقصد بالصدق "شمول الاستبيان لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية، ووضوح

فقراته ومفرداته من ناحية ثانية، بحيث تكون مفهوم لكل من يستخدمه". وقد تم التأكد من صدق أداة الدراسة من خلال:
أ- الصدق الظاهري للاستبيان: التعرف على مدى صدق أداة الدراسة في قياس ما وضعت لقياسه ثم عرضها على عدد من السادة المحكمين المتخصصين في مجال الملابس والنسيج. وفي ضوء آراء المحكمين تم إعداد أداة هذه الدراسة بصورتها النهائية.
ب- صدق الاتساق الداخلي للاستبيان: بعد التأكد من الصدق الظاهري لأداة الدراسة تم تطبيقها ميدانياً وتم حساب معامل الارتباط بيرسون لمعرفة الصدق الداخلي للاستمارة حيث تم حساب معامل الارتباط بين درجة كل محور من محاور الاستمارة بالدرجة الكلية للاستمارة، كما توضح ذلك الجدول التالي:

جدول رقم (1) يوضح المصفوفة الارتباطية بين محاور الاستبيان وفقاً لآراء المحكمين

المحاور	معامل الارتباط بالمجموع الكلي
عناصر وأسس التصميم	**0.868
الجانب الوظيفي	**0.890
الجانب الجمالي	**0.880
الجانب الابتكاري	**0.969

** تدل على أن معامل الارتباط دال عند مستوى (0.01) حيث يتضح من الجدول السابق ارتباط أبعاد الاستبيان ببعضها البعض بمستوى دلالة (0.01) وهذا يؤكد أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الصدق.

ثانياً : ثبات الاستبيان : تم استخدام معادلة ألفا كرونباخ للتأكد من الاتساق الداخلي لفقرات الاستبيان، حيث تم استخراج معامل الثبات على مستوى الاستبيان بالكامل وعلى مستوى المحاور، والجدول التالي يبين معامل الثبات لأداة الدراسة ومحاورها:

جدول رقم (2) معاملات الثبات للمحاور والأداة ككل

المحاور	معامل الثبات
عناصر وأسس التصميم	0.741
الجانب الوظيفي	0.801
الجانب الجمالي	0.773
الجانب الابتكاري	0.833
الاستبيان ككل	0.722

2- استبيان تقييم المنتجات المنفذة وفقاً لآراء المستهلكين : يهدف الاستبيان إلى معرفة آراء المستهلكين في المنتجات المنفذة وعددهم (31) مستهلك ، ويتكون الاستبيان من (10) عبارات حيث يتم وضع علامة (√) أمام أحد الاختيارات (موافق-

وبالنظر إلى النتائج الموجودة بالجدول السابق يتضح أن معامل ثبات بالنسبة لمحاور الاستبيان والمجموع الكلي مرتفعة وبناء على هذه النتيجة فإن مستوى الثبات لمحتوى الأداة يعد ملائماً من وجهة نظر البحث العلمي.

ب- صدق الاتساق الداخلي للاستبيان: بعد التأكد من الصدق الظاهري لأداة الدراسة تم تطبيقها ميدانياً وتم حساب معامل الارتباط بيرسون لمعرفة الصدق الداخلي للاستبيان حيث تم حساب معامل الارتباط بين درجة كل محور من محاور الاستمارة بالدرجة الكلية للاستبيان، كما توضح ذلك الجدول التالي:

موافق إلى حد ما - غير موافق) وذلك لإعطاء غير موافق (0) درجة ، و موافق إلى حد ما (1) درجة و لموافق (2) درجة .
أ-الصدق الظاهري للاستبيان: التعرف على مدى صدق أداة الدراسة في قياس ما وضعت لقياسه ثم عرضها على عدد من السادة المحكمين المتخصصين في مجال الملابس والنسيج. وفي ضوء آراء المحكمين تم إعداد أداة هذه الدراسة بصورتها النهائية.

جدول رقم (3) يوضح المصفوفة الارتباطية بين بنود الاستبيان وفقاً لآراء المستهلكين بصورة كلية

معامل الارتباط بالمجموع الكلي	البنود
**0.697	1. مناسبة الشكل العام للتصميم المطرز بالأزرار
**0.597	2. تناسق أحجام وأشكال الأزرار المستخدمة مع التصميم المطرز
**0.643	3. تناسق ألوان الأزرار مع بعضها البعض ومع الخامة المطرز عليها لتنفيذ المنتج
**0.540	4. توافق الوحدة الزخرفية للتصميم المطرز بالأزرار مع الشكل النهائي للمنتج
**0.450	5. إحتواء كل منتج من المنتجات المنفذة بالتطريز بالأزرار على فكرة مبتكرة يتفرد بها
**0.601	6. تحقيق التميز والأصالة للتطريز بالأزرار في المنتج المنفذ
**0.582	7. تحقق القيمة الجمالية والفنية للمنتج المنفذ
**0.673	8. تحقيق المنتج المطرز للغرض المطلوب
**0.718	9. الإبتكار والتجديد في المنتج المطرز بالأزرار
**0.682	10. دقة و جودة التطريز بالأزرار للمنتجات المنفذة

اختبار صحة فروض البحث :
أولاً : اختبار صحة الفرض الأول : و ينص على توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات إتفاق المتخصصين على نجاح وقبول المنتجات المنفذة (المطرزة بالأزرار) بصورة كلية . استخدمت الباحثة اختبار (One Way ANOVA) للتحقق من صحة هذه الفرضية ، للمقارنة بين المنتجات في استبيان تقييم المنتجات ككل وفقاً لآراء المحكمين .

** تدل على أن معامل الارتباط دال عند مستوى (0.01) حيث يتضح من الجدول السابق ارتباط أبعاد الاستبيان ببعضها البعض بمستوى دلالة (0.01) . وهذا يؤكد أن الاستبيان تتمتع بدرجة عالية من الصدق.
ثانياً : ثبات الاستبيان وفقاً لآراء المستهلكين تم استخدام معادلة ألفا كرونباخ للتأكد من الاتساق الداخلي لفقرات الاستبيان وبلغ معامل الثبات (0.761) ، وهو معامل ثبات مرتفع .

نتائج البحث Results

جدول رقم (4) البيانات الوصفية لاستبيان تقييم المنتجات ككل وفقاً لآراء المحكمين

المنتجات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
المنتج الأول	13	41.09	3.19
المنتج الثاني	13	40.55	2.34
المنتج الثالث	13	37.45	2.88
المنتج الرابع	13	41.64	3.45
المنتج الخامس	13	42.00	3.61
المنتج السادس	13	36.18	3.57
المنتج السابع	13	43.00	4.89
المنتج الثامن	13	38.55	2.45
المنتج التاسع	13	35.00	1.95
المنتج العاشر	13	39.82	2.99
المنتج الحادي عشر	13	39.82	2.99
المنتج الثاني عشر	13	40.55	3.01
المنتج الثالث عشر	13	39.82	2.99
المنتج الرابع عشر	13	37.45	1.88
المنتج الخامس عشر	13	41.64	3.45
المنتج السادس عشر	13	42.00	3.61
المنتج السابع عشر	13	37.45	2.88
المنتج الثامن عشر	13	40.55	3.01
المنتج التاسع عشر	13	40.55	3.01
المنتج العشرون	13	36.18	1.47
الإجمالي		39.56	2.98

جدول رقم (5) يبين نتائج تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق في استبيان تقييم المنتجات ككل وفقاً لآراء المحكمين

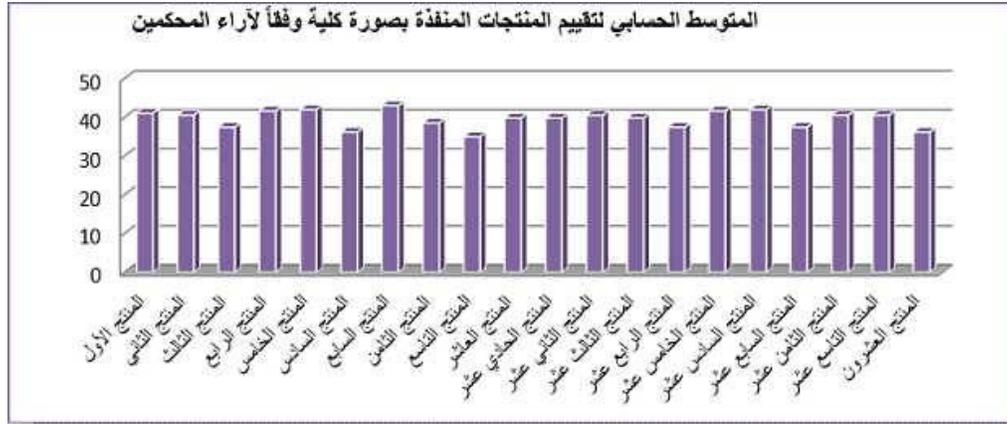
البيان	بين المجموعات	دخل المجموعات	المجموع
مجموع المربعات	794.51	784.91	1579.42
درجات الحرية	9.00	100.00	109.00
متوسط المربعات	77.17	7.85	
قيمة F	9.83		
الدلالة	0.01		

استخدام اختبار (LSD Test) يبين ذلك نتائج الجدول (6).
 ينصح من الجدول (6) بما يلي : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المنتجات في استبيان تقييم المنتجات ككل وفقاً لآراء المحكمين في بعض المنتجات لصالح المتوسط الأعلى ، وعدم وجود فروق بين البعض الآخر والشكل (1) يوضح ذلك :

* قيمة (ت) الجدولية تساوي (2.086) عند مستوى (0.05) ، **
 قيمة (ت) الجدولية تساوي (2.845) عند مستوى (0.01) فقد دلت نتائج الجدول السابق أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) في استمارة تقييم المنتجات ككل وفقاً لآراء المحكمين، وللتحقق من اتجاهات الفروق وإجراء مقارنات بعدية متعددة من أجل تحديد الفروق بين المنتجات المختلفة فقد تم

جدول (6) يبين نتائج اختبار (LSD Test) بين متوسطات المنتجات ككل وفقاً لآراء المحكمين

المنتج	المنتج الأول	المنتج الثاني	المنتج الثالث	المنتج الرابع	المنتج الخامس	المنتج السادس	المنتج السابع	المنتج الثامن	المنتج التاسع	المنتج العاشر	المنتج الحادي عشر	المنتج الثاني عشر	المنتج الثالث عشر	المنتج الرابع عشر	المنتج الخامس عشر	المنتج السادس عشر	المنتج السابع عشر	المنتج الثامن عشر	المنتج التاسع عشر	المنتج العشرون
المنتج الأول	41.09	40.55	37.45	41.64	42.00	36.18	43.00	38.55	35.00	39.82	39.82	40.55	39.82	37.45	41.64	42.00	37.45	40.55	40.55	36.18
المنتج الثاني	40.55	40.55	37.45	41.64	42.00	36.18	43.00	38.55	35.00	39.82	39.82	40.55	39.82	37.45	41.64	42.00	37.45	40.55	40.55	36.18
المنتج الثالث	37.45	40.55	37.45	41.64	42.00	36.18	43.00	38.55	35.00	39.82	39.82	40.55	39.82	37.45	41.64	42.00	37.45	40.55	40.55	36.18
المنتج الرابع	41.64	40.55	37.45	41.64	42.00	36.18	43.00	38.55	35.00	39.82	39.82	40.55	39.82	37.45	41.64	42.00	37.45	40.55	40.55	36.18
المنتج الخامس	42.00	40.55	37.45	41.64	42.00	36.18	43.00	38.55	35.00	39.82	39.82	40.55	39.82	37.45	41.64	42.00	37.45	40.55	40.55	36.18
المنتج السادس	36.18	40.55	37.45	41.64	42.00	36.18	43.00	38.55	35.00	39.82	39.82	40.55	39.82	37.45	41.64	42.00	37.45	40.55	40.55	36.18
المنتج السابع	43.00	40.55	37.45	41.64	42.00	36.18	43.00	38.55	35.00	39.82	39.82	40.55	39.82	37.45	41.64	42.00	37.45	40.55	40.55	36.18
المنتج الثامن	38.55	40.55	37.45	41.64	42.00	36.18	43.00	38.55	35.00	39.82	39.82	40.55	39.82	37.45	41.64	42.00	37.45	40.55	40.55	36.18
المنتج التاسع	35.00	40.55	37.45	41.64	42.00	36.18	43.00	38.55	35.00	39.82	39.82	40.55	39.82	37.45	41.64	42.00	37.45	40.55	40.55	36.18
المنتج العاشر	39.82	40.55	37.45	41.64	42.00	36.18	43.00	38.55	35.00	39.82	39.82	40.55	39.82	37.45	41.64	42.00	37.45	40.55	40.55	36.18
المنتج الحادي عشر	39.82	40.55	37.45	41.64	42.00	36.18	43.00	38.55	35.00	39.82	39.82	40.55	39.82	37.45	41.64	42.00	37.45	40.55	40.55	36.18
المنتج الثاني عشر	40.55	40.55	37.45	41.64	42.00	36.18	43.00	38.55	35.00	39.82	39.82	40.55	39.82	37.45	41.64	42.00	37.45	40.55	40.55	36.18
المنتج الثالث عشر	39.82	40.55	37.45	41.64	42.00	36.18	43.00	38.55	35.00	39.82	39.82	40.55	39.82	37.45	41.64	42.00	37.45	40.55	40.55	36.18
المنتج الرابع عشر	37.45	40.55	37.45	41.64	42.00	36.18	43.00	38.55	35.00	39.82	39.82	40.55	39.82	37.45	41.64	42.00	37.45	40.55	40.55	36.18
المنتج الخامس عشر	41.64	40.55	37.45	41.64	42.00	36.18	43.00	38.55	35.00	39.82	39.82	40.55	39.82	37.45	41.64	42.00	37.45	40.55	40.55	36.18
المنتج السادس عشر	42.00	40.55	37.45	41.64	42.00	36.18	43.00	38.55	35.00	39.82	39.82	40.55	39.82	37.45	41.64	42.00	37.45	40.55	40.55	36.18
المنتج السابع عشر	37.45	40.55	37.45	41.64	42.00	36.18	43.00	38.55	35.00	39.82	39.82	40.55	39.82	37.45	41.64	42.00	37.45	40.55	40.55	36.18
المنتج الثامن عشر	40.55	40.55	37.45	41.64	42.00	36.18	43.00	38.55	35.00	39.82	39.82	40.55	39.82	37.45	41.64	42.00	37.45	40.55	40.55	36.18
المنتج التاسع عشر	40.55	40.55	37.45	41.64	42.00	36.18	43.00	38.55	35.00	39.82	39.82	40.55	39.82	37.45	41.64	42.00	37.45	40.55	40.55	36.18
المنتج العشرون	36.18	40.55	37.45	41.64	42.00	36.18	43.00	38.55	35.00	39.82	39.82	40.55	39.82	37.45	41.64	42.00	37.45	40.55	40.55	36.18



شكل رقم (1) يبين ترتيب المنتجات العشرين المنفذة وفقاً لآراء المحكمين بصورة كلية
1. ثانياً : اختبار صحة الفرض الثاني : حيث ينص على :
المتخصصين على تحقيق عناصر و أسس التصميم للمنتجات
المطرزة بالأزرار".
توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات إتفاق

جدول رقم (7) البيانات الوصفية للمحور الأول (أسس التصميم) وفقاً لآراء المحكمين

المنتجات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
المنتج الأول	13	18.73	1.43
المنتج الثاني	13	18.45	1.77
المنتج الثالث	13	18.09	1.81
المنتج الرابع	13	18.82	1.28
المنتج الخامس	13	19.27	2.11
المنتج السادس	13	20.64	2.98
المنتج السابع	13	19.55	0.52
المنتج الثامن	13	17.55	1.06
المنتج التاسع	13	16.09	0.34
المنتج العاشر	13	18.09	1.81
المنتج الحادي عشر	13	19.27	2.11
المنتج الثاني عشر	13	16.64	0.60
المنتج الثالث عشر	13	19.55	2.52
المنتج الرابع عشر	13	17.00	1.84
المنتج الخامس عشر	13	18.82	1.08
المنتج السادس عشر	13	16.64	0.60
المنتج السابع عشر	13	19.55	2.52
المنتج الثامن عشر	13	17.55	1.16
المنتج التاسع عشر	13	18.73	1.43
المنتج العشرون	13	18.45	1.77
الإجمالي		18.37	1.53

جدول رقم (8) نتائج تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق في المحور الأول (أسس التصميم) وفقاً لآراء المحكمين

البيان	بين المجموعات	داخل المجموعات	المجموع
مجموع المربعات	233.42	294.55	527.97
درجات الحرية	9.00	100.00	109.00
متوسط المربعات	14.82	2.95	
قيمة ف	5.03		
الدلالة	0.01		

التصميم) وفقاً لآراء المحكمين، وللتحقق من اتجاهات الفروق وإجراء مقارنات بعدية متعددة من أجل تحديد الفروق بين المنتجات المختلفة فقد تم استخدام اختبار (LSD Test) ونتائج الجدول التالي يبين ذلك.

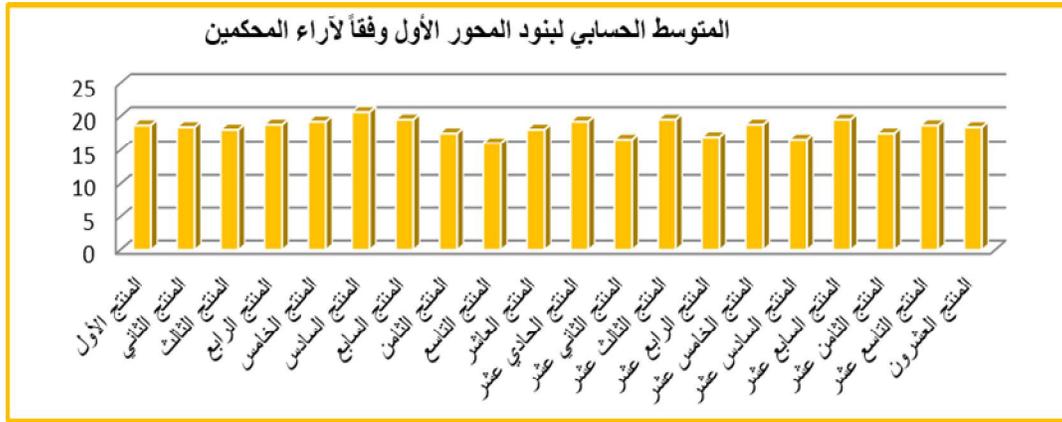
* قيمة (ت) الجدولية تساوي (2.086) عند مستوى (0.05) ،
** قيمة (ت) الجدولية تساوي (2.845) عند مستوى (0.01)
دلت نتائج الجدول السابق أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) في المحور الأول (عناصر وأسس

جدول (9) نتائج اختبار (LSD Test) بين متوسطات المنتجات في المحور الأول وفقاً لآراء المحكمين

المنتجات	المنتج الأول	المنتج الثاني	المنتج الثالث	المنتج الرابع	المنتج الخامس	المنتج السادس	المنتج السابع	المنتج الثامن	المنتج التاسع	المنتج العاشر	المنتج الحادي عشر	المنتج الثاني عشر	المنتج الثالث عشر	المنتج الرابع عشر	المنتج الخامس عشر	المنتج السادس عشر	المنتج السابع عشر	المنتج الثامن عشر	المنتج التاسع عشر	المنتج العشرون
المنتج الأول	18.73	18.45	18.09	18.82	19.2	20.64	19.55	17.5	16.09	18.0	19.2	16.6	19.5	17.0	18.82	16.64	19.5	17.55	18.73	18.45
المنتج الثاني	0.54	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
المنتج الثالث	3.18	0.54	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
المنتج الرابع	1.46	0.73	1.46	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
المنتج الخامس	2.7	1.1	0.90	2.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
المنتج السادس	2.64	0.90	2.64	1.1	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
المنتج السابع	0.64	0.36	1.45	0.5	0.54	1.4	1.7	0.3	0.3	1.4	0.3	0.3	0.3	1.8	1.51	1.1	0.9	0.9	0.9	0.9
المنتج الثامن	2.64	2.36	0.55	0.09	0.09	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
المنتج التاسع	1.18	0.90	2.00	1.73	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6
المنتج العاشر	0.82	1.10	1.81	0.28	0.54	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
المنتج الحادي عشر	2.09	1.51	2.38	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1
المنتج الثاني عشر	0.54	0.54	0.90	0.73	0.73	0.73	0.73	0.73	0.73	0.73	0.73	0.73	0.73	0.73	0.73	0.73	0.73	0.73	0.73	0.73
المنتج الثالث عشر	0.09	0.37	1.10	2.73	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
المنتج الرابع عشر	1.73	1.45	0.90	1.10	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
المنتج الخامس عشر	0.28	3.18	1.10	1.81	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
المنتج السادس عشر	0.54	1.72	0.37	0.82	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4
المنتج السابع عشر	0.73	0.73	0.82	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
المنتج الثامن عشر	2.73	2.63	2.09	2.00	0.3	0.37	0.37	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
المنتج التاسع عشر	1.27	1.18	0.54	1.81	1.4	1.46	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
المنتج العشرون	0.73	0.73	0.69	0.82	0.8	1.46	0.82	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

لآراء المحكمين في بعض المنتجات لصالح المتوسط الأعلى ،
وعدم وجود فروق بين البعض الآخر والشكل التالي يوضح ذلك :

يتضح من الجدول السابق ما يلي : توجد فروق ذات دلالة إحصائية
بين المنتجات في المحور الأول (عناصر وأسس التصميم) وفقاً



شكل رقم (2) يوضح ترتيب المنتجات العشرين المنفذه في المحور الأول وفقاً لآراء المحكمين
 1. ثالثاً : اختبار صحة الفرض الثالث : ينص على : " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات إتفاق المتخصصين على تحقيق الجانب الجمالي للمنتجات المطرزة بالأزرار" و يتضح ذلك من الجداول التالية:
 جدول رقم (10) البيانات الوصفية للمحور الثاني (الجانب الجمالي) وفقاً لآراء المحكمين

المنتجات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
المنتج الأول	13	18.73	1.10
المنتج الثاني	13	18.45	1.37
المنتج الثالث	13	18.09	1.51
المنتج الرابع	13	18.82	1.81
المنتج الخامس	13	19.27	2.01
المنتج السادس	13	22.64	2.20
المنتج السابع	13	19.55	2.30
المنتج الثامن	13	22.73	2.01
المنتج التاسع	13	19.55	2.30
المنتج العاشر	13	23.45	2.52
المنتج الحادي عشر	13	21.00	2.00
المنتج الثاني عشر	13	23.45	3.24
المنتج الثالث عشر	13	21.73	2.40
المنتج الرابع عشر	13	17.00	0.34
المنتج الخامس عشر	13	18.82	1.81
المنتج السادس عشر	13	22.36	2.20
المنتج السابع عشر	13	19.55	2.30
المنتج الثامن عشر	13	17.55	0.36
المنتج التاسع عشر	13	18.73	1.72
المنتج العشرون	13	18.45	1.67
الإجمالي		19.99	1.86

جدول رقم (11) نتائج تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق في المحور الثاني (الجانب الجمالي) وفقاً لآراء المحكمين

البيان	بين المجموعات	داخل المجموعات	المجموع
مجموع المربعات	420.95	328.55	749.50
درجات الحرية	9.00	100.00	109.00
متوسط المربعات	24.55	3.19	
قيمة ف	7.71		
الدلالة	0.01		

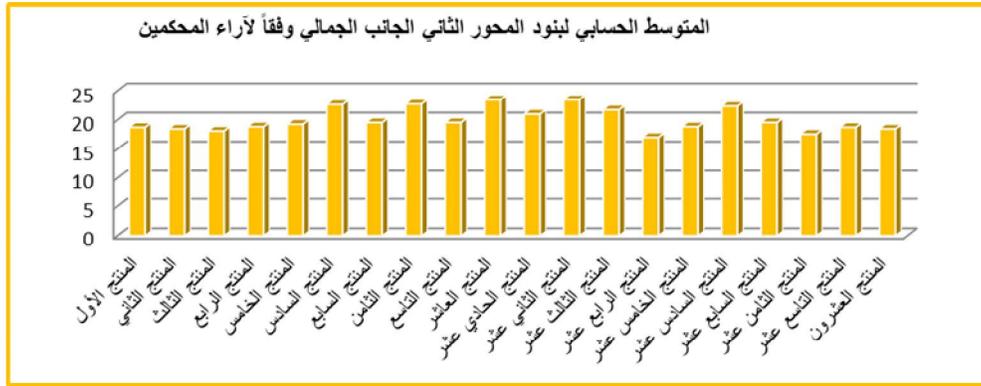
* قيمة (ت) الجدولية تساوى (2.086) عند مستوى (0.05) ، **
 قيمة (ت) الجدولية تساوى (2.845) عند مستوى (0.01) دلت
 نتائج الجدول السابق أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى
 دلالة (0.01) فى المحور الثانى (الجانب الوظيفي) وفقاً لآراء
 المحكمين. وللتحقق من اتجاهات الفروق وإجراء مقارنات بعدية
 متعددة من أجل تحديد الفروق بين المنتجات المختلفة فقد تم استخدام
 اختبار (LSD Test) ونتائج الجدول التالى يبين دل

جدول (12) نتائج اختبار (LSD Test) بين متوسطات المنتجات فى المحور الثانى وفقاً لآراء المحكمين

المنتجات	المنتج العشرون	المنتج التاسع عشر	المنتج الثامن عشر	المنتج السابع عشر	المنتج السادس عشر	المنتج الخامس عشر	المنتج الرابع عشر	المنتج الثالث عشر	المنتج الثاني عشر	المنتج الحادي عشر	المنتج العاشر	المنتج التاسع	المنتج الثامن	المنتج السابع	المنتج السادس	المنتج الخامس	المنتج الرابع	المنتج الثالث	المنتج الثاني	المنتج الأول	المتوسط الحسابي
المنتج الأول	1.54	0.27	1.82	0.27	0.55	0.37	0.63	0.36	1.28	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	18.73
المنتج الثاني	0.55	0.37	0.64	0.37	0.09	0.46	3.45	3.18	1.54	3.91	3.82	3.18	3.18	3.18	3.18	3.18	3.18	3.18	3.18	3.18	18.45
المنتج الثالث	3.00	0.46	0.73	0.46	1.82	1.91	1.36	1.09	1.82	0.63	3.82	0.46	0.73	0.46	0.46	0.46	0.46	0.46	0.46	0.46	18.09
المنتج الرابع	0.90	1.91	1.09	1.91	0.63	0.27	2.81	2.54	3.00	1.09	1.73	1.91	1.64	1.91	1.91	1.91	1.91	1.91	1.91	1.91	18.82
المنتج الخامس	2.28	0.27	1.36	0.27	0.63	0.63	2.81	2.54	3.00	0.63	0.72	0.27	0.46	0.27	0.27	0.27	0.27	0.27	0.27	0.27	19.27
المنتج السادس	2.37	0.63	0.36	0.63	1.09	1.00	0.37	0.64	1.28	1.09	1.00	0.37	0.64	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	22.64
المنتج السابع عشر	0.27	3.45	3.18	3.45	3.91	3.82	0.46	0.73	2.37	0.46	3.82	0.46	0.73	0.46	0.46	0.46	0.46	0.46	0.46	0.46	19.55
المنتج الثالث عشر	0.63	1.36	1.09	1.36	1.82	1.73	1.91	1.64	0.55	2.81	2.81	1.91	1.64	1.91	1.91	1.91	1.91	1.91	1.91	1.91	22.73
المنتج الثاني عشر	1.91	1.09	1.36	1.09	0.63	0.72	0.27	0.46	3.00	0.37	0.46	0.27	0.46	0.27	0.27	0.27	0.27	0.27	0.27	0.27	19.55
المنتج الحادي عشر	0.27	2.81	2.54	2.81	3.91	3.82	0.46	0.73	3.18	0.46	3.82	0.46	0.73	0.46	0.46	0.46	0.46	0.46	0.46	0.46	23.45
المنتج العاشر	0.55	0.37	0.64	0.37	0.09	0.46	3.45	3.18	1.54	3.91	3.82	3.18	3.18	3.18	3.18	3.18	3.18	3.18	3.18	3.18	21.00
المنتج التاسع	1.28	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	23.45
المنتج الثامن	1.28	1.91	1.09	1.91	1.54	0.63	0.63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21.00
المنتج السابع	1.54	0.27	1.36	0.27	0.55	3.45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23.45
المنتج السادس	0.55	3.00	3.18	3.00	1.82	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21.73
المنتج الخامس	3.00	1.54	3.18	1.54	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21.73
المنتج الرابع	0.90	0.55	1.36	0.55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17.00
المنتج الثالث	2.28	3.00	1.36	3.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18.82
المنتج الثاني	2.37	0.63	0.36	0.63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22.36
المنتج الأول	1.54	0.27	1.82	0.27	0.55	0.37	0.63	0.36	1.28	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	19.55
المتوسط الحسابي	18.73	18.45	18.09	18.82	19.27	22.64	19.55	22.73	19.55	23.45	21.00	23.45	21.73	17.00	18.82	22.36	19.55	17.55	18.73	18.45	18.45

المحكمين فى بعض المنتجات لصالح المتوسط الاعلى ، وعدم وجود فروق بين البعض الآخر والشكل التالى يوضح ذلك :

يتضح من الجدول السابق ما يلى : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المنتجات فى المحور الثانى (الجانب الجمالي) وفقاً لآراء



شكل رقم (3) يوضح ترتيب المنتجات العشرين للمحور الثاني وفقاً لآراء المحكمين

رابعاً اختبار صحة الفرض الرابع : وينص على توجد فروق ذات الجانب الوظيفي للمنتجات المطرزة بالأزرار: وقد تبين من الجداول دلالة إحصائية بين متوسطات درجات إتفاق المتخصصين على تحقيق التالية:

جدول رقم (13) البيانات الوصفية للمحور الثالث (الجانب الوظيفي) وفقاً لآراء المحكمين

المنتجات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
المنتج الأول	13	18.82	1.08
المنتج الثاني	13	19.27	2.01
المنتج الثالث	13	23.18	3.02
المنتج الرابع	13	23.45	0.69
المنتج الخامس	13	19.27	2.01
المنتج السادس	13	18.82	1.08
المنتج السابع	13	19.27	1.18
المنتج الثامن	13	16.64	2.20
المنتج التاسع	13	19.55	1.24
المنتج العاشر	13	18.82	1.08
المنتج الحادي عشر	13	21.91	2.17
المنتج الثاني عشر	13	22.64	1.86
المنتج الثالث عشر	13	18.55	2.94
المنتج الرابع عشر	13	23.18	3.02
المنتج الخامس عشر	13	23.45	3.24
المنتج السادس عشر	13	19.27	2.01
المنتج السابع عشر	13	23.64	3.31
المنتج الثامن عشر	13	21.45	2.66
المنتج التاسع عشر	13	17.73	1.06
المنتج العشرون	13	20.36	2.29
الإجمالي		20.46	2.00

جدول رقم (14) نتائج تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق في المحور الثالث (الجانب الوظيفي) وفقاً لآراء المحكمين

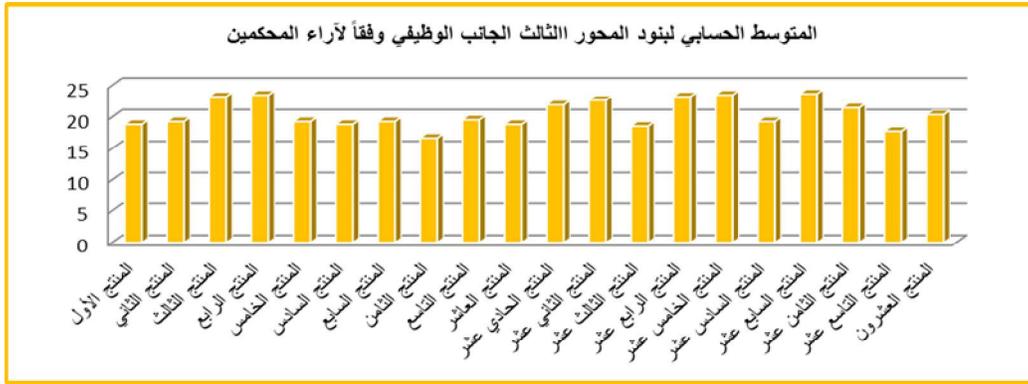
البيان	بين المجموعات	داخل المجموعات	المجموع
مجموع المربعات	452.04	502.73	954.77
درجات الحرية	9.00	100.00	109.00
متوسط المربعات	50.23	5.33	
قيمة ف	9.43		
الدلالة	0.01		

* قيمة (ت) الجدولية تساوي (2.086) عند مستوى (0.05) ، ** قيمة (ت) الجدولية تساوي (2.845) عند مستوى (0.01) دلت نتائج الجدول السابق أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) في المحور الثالث (الجانب الوظيفي) وفقاً لآراء المحكمين وللتحقق من اتجاهات الفروق وإجراء مقارنات بعدية متعددة من أجل تحديد الفروق بين المنتجات المختلفة فقد تم استخدام اختبار (LSD Test) ونتائج الجدول التالي يبين ذلك.

جدول (15) نتائج اختبار (LSD Test) بين متوسطات المنتجات في المحور الثالث وفقاً لآراء المحكمين

المنتج العشري	المنتج التاسع	المنتج الثامن	المنتج السابع	المنتج السادس	المنتج الخامس	المنتج الرابع	المنتج الثالث	المنتج الثاني	المنتج الحادي	المنتج العاشر	المنتج التاسع	المنتج الثامن	المنتج السابع	المنتج السادس	المنتج الخامس	المنتج الرابع	المنتج الثالث	المنتج الثاني	المنتج الأول	المتوسط الحسابي	المنتجات
1.00	3.37	4.63	1.81	0.82	2.90	5.09	0.72	4.90	4.63	1.81	0.82	2.90	5.09	0.72	4.90	4.63	1.00	3.37	18.8	المنتج الأول	
5.09	0.72	0.46	1.73	2.64	1.54	2.90	1.00	3.37	0.82	2.90	1.73	1.73	2.64	1.54	1.73	3.36	0.73	-	19.2	المنتج الثاني	
0.46	3.91	1.19	1.00	3.37	0.81	1.73	5.09	0.72	5.45	1.73	2.90	4.09	2.64	0.81	0.54	4.09	-	-	23.1	المنتج الثالث	
4.90	4.63	2.90	5.09	0.72	4.90	2.00	0.46	3.91	5.72	2.00	2.90	-	0.72	4.90	4.63	-	-	-	23.4	المنتج الرابع	
1.00	3.37	1.73	0.46	3.91	0.27	2.90	1.00	3.37	0.82	2.90	1.73	0.46	3.91	0.27	-	-	-	-	19.2	المنتج الخامس	
1.00	3.37	0.81	2.28	4.91	1.19	1.00	3.37	0.82	2.90	5.09	0.72	4.90	-	-	-	-	-	-	18.8	المنتج السادس	
5.09	0.72	4.90	1.81	0.82	2.90	5.09	0.72	5.45	1.73	0.46	3.91	0.27	-	-	-	-	-	-	19.2	المنتج السابع	
0.46	3.91	0.27	2.82	5.45	1.73	0.46	3.91	5.72	2.00	0.19	4.18	-	-	-	-	-	-	-	16.6	المنتج الثامن	
0.19	4.18	-	3.09	5.72	2.00	0.19	4.18	1.54	2.18	4.37	-	-	-	-	-	-	-	-	19.5	المنتج التاسع	
0.72	2.90	5.09	0.72	2.90	5.09	0.72	2.90	5.09	0.72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18.8	المنتج العاشر	
1.81	0.82	2.90	5.09	3.91	0.27	2.90	1.00	3.37	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21.9	المنتج الحادي عشر	
2.82	5.45	1.73	0.46	3.91	0.27	2.90	1.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22.6	المنتج الثاني عشر	
3.09	5.72	2.00	0.19	3.09	5.72	2.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18.5	المنتج الثالث عشر	
1.09	1.54	2.18	4.37	3.09	5.72	2.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23.1	المنتج الرابع عشر	
2.00	0.19	5.45	1.73	0.46	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23.4	المنتج الخامس عشر	
1.09	1.54	2.18	4.37	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19.2	المنتج السادس عشر	
3.28	5.91	2.19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23.6	المنتج السابع عشر	
1.09	3.72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21.4	المنتج الثامن عشر	
2.63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17.7	المنتج التاسع عشر	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.3	المنتج العشرون	

يتضح من الجدول السابق ما يلي : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المنتجات في المحور الثالث (الجانب الوظيفي) وفقاً لآراء المحكمين في بعض المنتجات لصالح المتوسط الأعلى ، وعدم وجود فروق بين البعض الآخر . والشكل التالي يوضح ذلك :



شكل رقم (4) يوضح ترتيب المنتجات العشرين المنفذه في المحور الثالث وفقاً لآراء المحكمين

3.24	23.45	13	المنتج العشرون
2.99	20.87		الإجمالي

جدول رقم (17) نتائج تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق في المحور الرابع (الجانب الابتكاري) وفقاً لآراء المحكمين

المجموع	داخل المجموعات	بين المجموعات	البيان
810.38	326.36	484.02	مجموع المربعات
109.00	100.00	9.00	درجات الحرية
	1.26	12.12	متوسط المربعات
		9.59	قيمة ف
		0.01	الدلالة

* قيمة (ت) الجدولية تساوي (2.086) عند مستوى (0.05) ، ** قيمة (ت) الجدولية تساوي (2.845) عند مستوى (0.01) فقد دلت نتائج الجدول السابق أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) في المحور الرابع (الجانب الابتكاري) وفقاً لآراء المحكمين. وللتحقق من اتجاهات الفروق وإجراء مقارنات بعدية متعددة من أجل تحديد الفروق بين المنتجات المختلفة فقد تم استخدام اختبار (LSD Test) ونتائج الجدول التالي يبين ذلك.

خامساً : اختبار صحة الفرض الخامس : وينص على : " " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات إتفاق المتخصصين على تحقيق الجانب الابتكاري للمنتجات المطرزة بالأزرار وقد تبين من الجداول التالية:

جدول رقم (16) البيانات الوصفية للمحور الرابع (الجانب الابتكاري) وفقاً لآراء المحكمين

المنتجات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
المنتج الأول	13	18.55	2.94
المنتج الثاني	13	19.27	2.97
المنتج الثالث	13	23.88	3.24
المنتج الرابع	13	23.45	3.24
المنتج الخامس	13	19.27	2.97
المنتج السادس	13	18.55	2.94
المنتج السابع	13	18.55	2.94
المنتج الثامن	13	19.27	2.97
المنتج التاسع	13	19.27	2.97
المنتج العاشر	13	23.18	3.02
المنتج الحادي عشر	13	23.45	3.22
المنتج الثاني عشر	13	19.27	2.97
المنتج الثالث عشر	13	18.55	2.94
المنتج الرابع عشر	13	23.18	3.02
المنتج الخامس عشر	13	18.55	2.94
المنتج السادس عشر	13	23.18	3.02
المنتج السابع عشر	13	23.45	3.24
المنتج الثامن عشر	13	18.01	2.04
المنتج التاسع عشر	13	23.18	3.02

جدول (18) نتائج اختبار (LSD Test) بين متوسطات المنتجات في المحور الرابع وفقاً لآراء المحكمين

المنتج	المنتج الأول	المنتج الثاني	المنتج الثالث	المنتج الرابع	المنتج الخامس	المنتج السادس	المنتج السابع	المنتج الثامن	المنتج التاسع	المنتج العاشر	المنتج الحادي عشر	المنتج الثاني عشر	المنتج الثالث عشر	المنتج الرابع عشر	المنتج الخامس عشر	المنتج السادس عشر	المنتج السابع عشر	المنتج الثامن عشر	المنتج التاسع عشر	المنتج العشرون	
المنتج الأول	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18.55
المنتج الثاني	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19.27
المنتج الثالث	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23.88

جدول رقم (19) البيانات الوصفية للموديلات المنفذة وفقاً لآراء المستهلكين

المنتجات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
المنتج الأول	31	14.77	1.07
المنتج الثاني	31	13.53	1.48
المنتج الثالث	31	15.63	0.56
المنتج الرابع	31	13.53	1.48
المنتج الخامس	31	14.77	1.07
المنتج السادس	31	14.93	0.98
المنتج السابع	31	14.77	1.07
المنتج الثامن	31	14.00	1.31
المنتج التاسع	31	15.27	0.87
المنتج العاشر	31	15.47	0.68
المنتج الحادي عشر	31	13.53	1.48
المنتج الثاني عشر	31	15.63	0.56
المنتج الثالث عشر	31	14.40	1.25
المنتج الرابع عشر	31	12.87	2.03
المنتج الخامس عشر	31	14.50	1.14
المنتج السادس عشر	31	14.93	0.98
المنتج السابع عشر	31	14.77	1.07
المنتج الثامن عشر	31	14.00	1.31
المنتج التاسع عشر	31	15.27	0.87
المنتج العشرون	31	14.77	1.07
الإجمالي		14.56	1.12

جدول رقم (20) نتائج تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق في المنتجات المقترحة وفقاً لآراء المستهلكين

البيان	بين المجموعات	داخل المجموعات	المجموع
مجموع المربعات	217.43	421.17	638.60
درجات الحرية	9.00	290.00	299.00
متوسط المربعات	23.05	1.45	
قيمة ف	15.87		
الدلالة	0.01		

* قيمة (ت) الجدولية تساوى (2.021) عند مستوى (0.05) ، ** قيمة (ت) الجدولية تساوى (2.704) عند مستوى (0.01) دللت نتائج الجدول السابق أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) في المنتجات المنفذة وفقاً لآراء المستهلكين. وللتحقق من اتجاهات الفروق وإجراء مقارنات بعدية متعددة من أجل تحديد الفروق بين المنتجات المختلفة فقد تم استخدام اختبار (LSD Test) ونتائج الجدول التالي يبين ذلك :

جدول (21) يبين نتائج اختبار (LSD Test) بين متوسطات المنتجات المقترحة وفقاً لآراء المستهلكين

المنتج	المنتج العشرون	المنتج التاسع عشر	المنتج الثامن عشر	المنتج السابع عشر	المنتج السادس عشر	المنتج الخامس عشر	المنتج الرابع عشر	المنتج الثالث عشر	المنتج الثاني عشر	المنتج الحادي عشر	المنتج العاشر	المنتج التاسع	المنتج الثامن	المنتج السابع	المنتج السادس	المنتج الخامس	المنتج الرابع	المنتج الثالث	المنتج الثاني	المنتج الأول	المتوسط الحسابي	المنتجات
المنتج الأول	0.16	0.43	2.06	0.53	0.70	1.40	0.54	0.37	0.86	1.24	0.43	2.06	0.53	0.70	1.40	0.54	0.34	0.93	0.16	-	14.77	المنتج الأول
المنتج الثاني	1.24	0.27	1.90	0.37	0.86	1.24	0.70	0.40	1.63	0.47	0.43	1.90	0.37	0.86	1.24	0.70	0.50	0.77	-	-	13.53	المنتج الثاني
المنتج الثالث	0.47	0.50	1.13	0.40	1.63	0.47	1.47	0.87	0.36	1.74	0.50	1.13	0.40	1.63	0.47	1.47	1.27	-	-	-	15.63	المنتج الثالث
المنتج الرابع	1.74	0.77	2.40	0.87	0.36	1.74	0.20	0.37	0.86	1.24	0.77	2.40	0.87	0.36	1.74	0.20	-	-	-	-	13.53	المنتج الرابع
المنتج الخامس	0.37	1.24	0.37	0.86	1.24	0.37	0.86	1.24	1.63	0.47	0.97	2.60	1.07	0.16	1.94	-	-	-	-	-	14.77	المنتج الخامس

- طالبات الاقتصاد المنزلي " - المجلة العلمية لعلوم التربية النوعية - كلية التربية النوعية - جامعة المنوفية.
3. **الامام، راندا محمد زكي (2016) :** " الصياغات التشكيلية للنسيج المضاف كمدخل لإثراء مكملات الزينة " - كلية التربية النوعية - جامعة القاهرة - عدد يناير - ع 27 - ص 21- 45 .
4. **عبد، رحمه حمدي جاد (2019) :** "فاعلية برنامج تدريبي لتنمية بعض مهارات التطريز علي الجلود في شمال سيناء"رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد المنزلي، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس.
5. **ربح، زياد عودة (2018) :** "خامة القصب كمدخل للتجريب في تصميمات المشغولات الفنية في مكملات الملابس" - كلية الفنون الجميلة - جامعة بابل- لآرك للفلسفة و اللسانيات و العلوم الاجتماعية- مج 2 - ع 28.
6. **عبد العال، رشا فواز (2002) :** " إعداد منهج مقترح لمادة مكملات الملابس لطالب الفرقة الرابعة شعبة الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلي " - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة المنوفية .
7. **عبد الواحد، سامي محروس وآخرين (2011) :** " الصياغات التشكيلية و التعبيرية للطائر كمدخل لإثراء مجال الحلبي " - المؤتمر العلمي السنوي العربي السادس الدولي الثالث - تطوير برامج التعليم النوعي في مصر و الوطن العربي في ضوء متطلبات عصر المعرفة - عدد إبريل - مج 2.
8. **إبراهيم، مایسة محمود (2002) :** " العوامل المؤثرة على الأزياء التقليدية وزخارفها وتطريزها في فلسطين (دراسة تاريخية تحليلية مقارنة) " - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان.
9. **البيسوني، محمود (1980) :** "أسرار الفن التشكيلي " - عالم الكتب- القاهرة.
10. **بهنسي، منال فوزي (2010) :** "صياغة تشكيلية مستحدثة بالخامات البيئية (جاهزة الصنع) كمدخل تجريبي لتطوير الأداء الأكاديمي للطلاب في الأشغال الفنية " - المؤتمر العلمي السنوي العربي الخامس الدولي الثاني بعنوان الاتجاهات الحديثة في تطوير الأداء المؤسسي و الأكاديمي في مؤسسات التعليم العالي النوعي في مصر - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة مج 3.
11. **طعيمة، نجلاء محمد (2010) :** "الاستفادة من جماليات التراث الأردني في تطوير تصميمات لملايين السهرة باستخدام أساليب التطريز المتطورة " - المؤتمر العلمي السنوي العربي الخامس - الدولي الثاني بعنوان الاتجاهات الحديثة في تطوير الأداء المؤسسي و الأكاديمي في مؤسسات التعليم العالي النوعي في مصر- كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة مج 4.
12. **عامر، نرمن محمد أحمد (2018) :** " التصميم بين النسيج والتطريز وتأثيرهما على الأداء الوظيفي للأقمشة " - رسالة ماجستير غير منشورة - قسم الغزل و النسيج و التريكو- كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان.
13. **عثمان، كريمة أحمد الحسين (2006) :** "برنامج مقترح باستخدام تكنولوجيا الحاسب الآلي يهدف إلى الاستفادة من الزخارف النوبية في تصميمات تصلح للتطريز على جلباب معاصر للمرأة نوطابع سياحي" - رسالة ماجستير - قسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية.
14. "Wanda Passadore (1996) : " The Needle work Book" United States, Simon and Scbuster, Rockefeller Center.
15. **Judy Brittain (1996) :** "The Bantam step-by-step Book of Needle Craft", A Bantam Book, London by Ebury Press.
16. الأزرار www.pinterest.com

- المطرزة بالأزرار حيث حصل المنتج السادس على أعلى درجة تحقيقاً للهدف يليه المنتجان السابع و السابع عشر في المركز الثاني ثم حصل المنتج الحادي عشر و الخامس عشر على المركز الثالث تحقيقاً للهدف لحصولهم على نفس الدرجة ثم يأتي في المركز الرابع المنتجان الأول و التاسع عشر بينما حصل المنتج التاسع على المركز الأخير حيث حصل على أقل درجة تحقيقاً للهدف.
3. وجدت فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات إتفاق المتخصصين على تحقيق الجانب الجمالي للمنتجات المطرزة بالأزرار حيث حصل المنتجان العاشر و الثاني عشر على أعلى درجة تحقيقاً للهدف لذلك حصل على المركز الأول يليهما المنتج الثامن في المركز الثاني ثم المنتج السادس في المركز الثالث بينما احتل المنتج السادس عشر المركز الرابع، وفي المركز الخامس المنتج الثالث عشر تحقيقاً للهدف بينما حصل المنتج الرابع عشر على المركز الأخير .
4. وجدت فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات إتفاق المتخصصين على تحقيق الجانب الوظيفي للمنتجات المطرزة بالأزرار حيث حصل المنتج السابع عشر على أعلى درجة تحقيقاً للهدف ، يليه المنتجان الرابع و الخامس عشر حيث حصل على المركز الثاني في الترتيب كذلك جاء المنتجان الثالث و الرابع عشر على المركز الثالث تحقيقاً للهدف ، بينما حصل المنتج الثامن عشر على المركز الأخير .
5. وجدت فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات إتفاق المتخصصين على تحقيق الجانب الابتكاري للمنتجات المطرزة بالأزرار حيث حصل المنتج الثالث عشر على المركز الأول تحقيقاً للهدف ، وفي المركز الثاني احتلت المنتجات (الرابع و الحادي عشر و السابع عشر) لحصولهم على نفس الدرجة تحقيقاً للهدف يليهم في المركز الثالث تلك المنتجات (العاشر، الثالث عشر ، الرابع عشر ، التاسع عشر) بينما حصل المنتج الثامن عشر على أقل درجة مما جعله في المركز الأخير .
6. وجدت فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات إتفاق المستهلكين على نجاح وقبول المنتجات المنفذة (المطرزة لأزرار) حيث حصل المنتجان الثالث و الثاني عشر على أعلى درجة تحقيقاً للهدف مما جعلهما في المركز الأول في الترتيب يليهم المنتج العاشر حيث حصل على المركز الثاني ، و حصل المنتجان التاسع و التاسع عشر على نفس الدرجة تحقيقاً للهدف مما جعلهما في المركز الثالث ، بينما حصل المنتج الرابع عشر على المركز الأخير .
7. أثبتت النتائج صحة الفروض موضوع البحث بإمكانية الاستفادة من "التطريز بالأزرار(خامة بيئية) كمدخل لاستحداث صياغات تشكيلية جمالية للأشغال اليدوية"

التوصيات Recommendations

1. الاستفادة من التطريز بالأزرار في تنفيذ مكملات الملابس والإكسسوارات.
2. التطريز بالأزرار لرفع القيمة الفنية للملابس وخاصة ملابس الأطفال.
3. الاهتمام باستغلال الخامات البيئية مثل الأزرار في تنمية مهارات الأفراد من خلال الأشغال اليدوية.

المراجع References

1. **توفيق، أماني سيد (2010) :** " المشغولة الفنية الوظيفية وارتباطها باحتياجات سوق العمل من خلال منهج الأشغال الفنية للفرقة الثالثة " - المؤتمر العلمي السنوي العربي الخامس - الدولي الثاني - الاتجاهات الحديثة في تطوير الاداء المؤسسي و الأكاديمي في مؤسسات التعليم العالي النوعي في مصر والعالم العربي - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة مج 3.
2. **صبري، انجي و البناء، وفاء (2016) :** " إمكانية الاستفادة من التطريز بالخرز على الترايب النسجية المنفذة بالشرائط وتوظيفها لإنتاج مكملات ملابس ذات قيمة جمالية عالية لدى

17. عناصر بناء العمل الفني
<https://noraalajlan133.wordpress.com> 22 May 2020.
18. محاضرة الكترونية "نرجومن سيادتكم التفضل والتكرم بالإطلاع على أدوات الدراسة لتقييمها ، والتكرم بإبداء الرأي في النقاط التالية من خلال وضع علامة (√) في المكان الذي يمثل إجابتك .
<http://finearts.uobabylon.edu> سحر رؤوف الطاهر ،
 2020. 22 May
19. الأشغال اليدوية (Hand Craft)
<http://www.uobabylon.edu> 2020. 22 May
20. أهمية الأشغال اليدوية 2
<https://sotor.com> May 2020.
21. عناصر الفن التشكيلي
<https://mawdoo3.com> 02 2020. May
22. الأزرار
www.ar.m.wikipedia.org 2020. May 19
23. الأزرار
<https://www.almaany.com/ar/> 22 Jun 2020

الملاحق

ملحق (1) استبيان تقييم منتج (المحكم)

السيد الأستاذ الدكتور/...../ الدرجة الوظيفية...../التخصص/.....
 تقوم الباحثة (بسمة عبد المنصف فايد درويش) بإجراء بحث بعنوان: " التطريز بالأزرار(خامة بيئية) كمدخل لاستحداث صياغات تشكيفية جمالية للأشغال اليدوية"نرجومن سيادتكم التفضل والتكرم بالإطلاع على أدوات الدراسة لتقييمها ، والتكرم بإبداء الرأي في النقاط التالية من خلال وضع علامة (√) في المكان الذي يمثل إجابتك .

م	البنود	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	ملاحظات
1	ملائمة الاستبيان لمحاور التقييم				
2	شمول الاستبيان لبنود التقييم				
3	دقة صياغة عبارات الاستبيان				
4	صلاحية الاستبيان للتطبيق				

المحاور	بنود الاستمارة	الاستجابة	ممتاز	جيد جدا	جيد	مقبول	ضعيف
المحور الأول : عناصر وأسس التصميم	تحقق الوحدة والترابط بين عناصر التصميم .						
	التوافق اللوني للتصميم المنفذ						
	تحقق النسبة والتناسب بين عناصر التصميم .						
	تحقق الاتزان في التصميم						
المحور الثاني : التطريز بالأزرار الجانبي الجمالي	ملائمة التصميم المنفذ للذوق العام						
	تحقق الرؤية الفنية الجمالية للتطريز بالأزرار في المنتجات المنفذة						
	تناسب أحجام الأزرار المستخدمة في التطريز مع التصميم						
	تناسب حجم (وحدة التطريز) مع المساحة الكلية للتصميم						
المحور الثالث : التطريز بالأزرار الوظيفي	التنوع والتناغم في التصميم الزخرفي المنفذ						
	التطريز بالأزرار يمنح التصميم قيمة جمالية وفنية كفكرة مبتكرة						
	ثبات المظهر السطحي للمنتج المطرز بالأزرار						
	دقة توظيف الأزرار في التصميم المطرز بشكل فني وجمالي						
المحور الرابع : التطريز بالأزرار الإبتكاري	تناسق ألوان الأزرار مع لون الخامة المطرز عليها .						
	ملائمة شكل وحجم الوحدة الزخرفية مع التصميم الكلي						
	تحقيق التصميم للغرض المطلوب						
	يعبر كل منتج عن فكرة فريدة تميزه عن غيره						
	يمتاز المنتج المنفذ بالابتكار و التجديد .						
	احتواء المنتج المنفذ للأصالة و التميز						
	نجاح الصياغات التشكيلية المنفذة للتعبير عن الرؤية الفنية للمنتج						
	أرغب بشده في ممارسة الأشغال اليدوية (التطريز بالأزرار) واقتناء مثل تلك المنتجات .						

ملحق (2) استمارة تقييم منتج (المستهلك)

البنود	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق
1. مناسبة الشكل العام للتصميم المطرز بالأزرار			
2. تناسق أحجام و أشكال الأزرار المستخدمة مع التصميم المطرز			
3. تناسق ألوان الأزرار مع بعضها البعض ومع الخامة المطرز عليها لتنفيذ المنتج			
4. توافق الوحدة الزخرفية للتصميم المطرز بالأزرار مع الشكل النهائي للمنتج			
5. إحتواء كل منتج من المنتجات المنفذة بالتطريز بالأزرار على فكرة مبتكرة يفرد بها			
6. تحقيق التميز و الأصالة للتطريز بالأزرار في المنتج المنفذ			
7. تحقق القيمة الجمالية والفنية للمنتج المنفذ			
8. تحقيق المنتج المطرز للغرض المطلوب			
9. الإبتكار والتجديد في المنتج المطرز بالأزرار			
10. دقة و جودة التطريز بالأزرار للمنتجات المنفذة			