

استخدام منهجيات دراسة الجدوى في طرح برنامج للبكالوريوس في التصميم الجرافيكي في الإعلام وفقاً للمعايير الأكاديمية للاعتماد

Feasibility Study methodologies Applied for the Introduction of a Graphic Design for Media Bachelor Program on Basis of Academic Accreditation Criteria

د/ مرفت مدحت علي يوسف

مدرس بقسم الإعلان- أكاديمية الفن والتصميم – المعهد العالي للفنون التطبيقية - القاهرة - مصر

ملخص البحث Abstract:

الكلمات الدالة
الاعتماد الأكاديمي
Academic Accreditation
دراسات الجدوى
feasibility studies
سياسة التوظيف
Emiratization
الاستدامة الأكاديمية
Academic sustainability

قطاع التعليم العالي في دولة الإمارات العربية المتحدة هو واحد من الركائز الأساسية في وقتنا الحاضر، ويعزى ذلك إلى الرغبة في التحول الاقتصادي إلى اقتصاد قائم على المعرفة على المدى الطويل على أساس رؤية أبوظبي 2030. مؤخرًا يقع الاعتماد الأكاديمي في الإمارات العربية المتحدة تحت الضغط أكثر من أي وقت مضى نظراً لاتساع الفجوة بين التعليم والطلب على الخريجين في سوق العمل، فوفقاً لإحصاءات مجلس أبوظبي للتعليم فإن أعداد خريجي الجامعات في أبوظبي لا تلبى متطلبات سوق العمل تبعاً لجدول أعمال التنمية الاجتماعية والإقتصادية بالدولة. وقد تسبب هذا الإرتفاع في الطلب على ضرورة سد المؤسسات التعليمية للحاجة المتنامية لسوق العمل الإماراتي من طلاب التعليم العالي ولكن وفقاً لشروط الاعتماد الأكاديمي. لذا فإنها كالتالي البحث تتعلق بالدور الذي تقوم به مؤسسات التعليم العالي لفهم سياسات الاعتماد الأكاديمي لدولة الإمارات العربية المتحدة وكيف ينبغي جمع البيانات الأولية الكمية والنوعية التي تعتمد عليها البرامج الأكاديمية الجديدة المقترحة في عملية صنع السياسات والقرارات لاعتمادها تلبيةً لاحتياجات سوق العمل.

لذا فالبحث يهدف إلى عرض المنهجيات التحليلية والميدانية التي اتبعتها الباحثة لاستكشاف جدوى طرح كلية الإمارات للتكنولوجيا لبرنامج بكالوريوس التصميم الجرافيكي الإعلامي باللغة العربية للاعتماد الأكاديمي، وذلك لتغطية متطلبات مجلس أبوظبي للتعليم بدولة الإمارات العربية المتحدة خلال الفترة 2014-2016. وذلك من خلال تحليل البيانات والمؤشرات الأولية المنشورة لنمو التعليم والسكان، ومؤشرات القوى العاملة، وتطور صناعة قطاع الإعلام. كذلك تصميم الاستبيانات وإجراء المقابلات والزيارات الميدانية. (1) لاستكشاف حاجة الطلبة المقترحين عينة الدراسة لتخصص التصميم الجرافيكي الإعلامي باللغة العربية (2) واستكشاف حاجة أصحاب العمل لخريجين حاصلين على بكالوريوس التصميم الجرافيكي الإعلامي باللغة العربية بالدولة (3) أيضاً إجراء دراسة مسحية للمقارنة بين برنامج التصميم الجرافيكي الإعلامي باللغة العربية و البرامج المماثلة لتقدير المنافسة في السوق . وبمقارنة نتائج البيانات والدراسات السابقة تمكنت الباحثة من توقع حصة كلية الإمارات للتكنولوجيا من الطلبة الراغبين بالتسجيل بدرجة البكالوريوس في التصميم الجرافيكي الإعلامي باللغة العربية ما بين 2015-2020 بما يثبت لهيئة الاعتماد الأكاديمي أن هناك حاجة متزايدة في الإقتصاد الإماراتي لطلبة يحملون شهادة البكالوريوس في قطاعات الإعلام والتصميم الجرافيكي . أيضاً يثبت فرصة نجاح الكلية في تقديم البرنامج حيث لا توجد مؤسسة توفر المنافسة لبرنامج بكالوريوس التصميم الجرافيكي الإعلامي باللغة العربية حول الإمارات وأخيراً هذا يؤكد جدوى تقديم البرنامج وضمان الاستدامة له خلال الفترة 2015-2020 وتحقق معايير الاعتماد الأكاديمي لضمان الجودة في العملية التعليمية.

Paper received 15th September 2015, accepted 29th November 2015, published 1st of January 2016

مقدمة Introduction:

من أهم مظاهر ثورة المعرفة المعلوماتية التي نعيشها حالياً هي تحول المجتمع الحديث من مجتمع صناعي إلى مجتمع معرفي حيث شهد التعليم العالي في العقود الأخيرة تحولات كبيرة نتيجة عوامل كالعولمة، المنافسة، والاحتياجات المتجددة لسوق العمل ومع كل هذه المتغيرات المتسارعة كان لابد من ضمان جودة التعليم العالي ووجود معايير اعتماد أكاديمية يتوجب على الجامعات مراعاتها وتحقيق شروطها سعياً وراء تحقيق معايير الجودة والتميز في الأداء (1).

والاعتماد الأكاديمي هو مجموعة من العمليات والإجراءات التي تقوم بها الجهة المنوط بها الاعتماد الأكاديمي كالتحقق من أن الجامعات أو الكليات يتحقق بها الشروط أو المعايير وتتوافر بها الإمكانيات المادية أو البشرية بما يتناسب مع التطلعات الاجتماعية والإقتصادية من التخصصات التي تقوم بتدريسها(2). وتعد عملية الترخيص في الاعتماد الأكاديمي آلية لضمان الجودة وتوافر معايير وشروط النجاح للمؤسسة التعليمية في مدخلاتها وعملياتها ومخرجاتها(3). كذلك هو عملية تقييم تخضع لها مؤسسة التعليم العالي أو أحد برامجها، وتقوم بها إحدى هيئات الاعتماد استناداً إلى معايير محددة ثم تقرر بنتيجتها أن تلك أو ذلك البرامج استوفى الحد الأدنى من المعايير فيصبح بالتالي معتمداً لفترة زمنية محددة يؤهلها لاستقبال خريجين

وإعدادهم للمنافسة في سوق العمل(4). لذلك يعتبر الاعتماد هو عملية قياس وتعزيز للجودة من خلال عملية مراجعة يقوم بها فريق من الخبراء يتم بواسطتها الاعتراف بمؤسسة تعليمية أو ببرنامج تعليمي بناء على معايير معينة متفق عليها مسبقاً (5). وأخيراً يمكن القول بأن الاعتماد الأكاديمي لا يهتم بالمنتج النهائي فقط من العملية التعليمية لكنه يهتم بالقدر نفسه بكل جوانب المؤسسة ومقومات نجاحها واستدامتها ومستقبل الخريجين منها وحاجة سوق العمل لهم (3).

وللتعرف على الاعتماد الأكاديمي لدولة الإمارات وفقاً لرؤية أبوظبي 2030 وهي رؤية اقتصادية طويلة الأجل للإمارة. كان من المتوقع إنشاء إطار عمل مشترك يربط بين كافة السياسات والخطط الاستراتيجية والانخراط للقطاع الخاص بشكل كامل في تنفيذها. فالمهمة الرئيسية لمجلس أبوظبي للتعليم هي موازنة التعليم العالي مع معايير الترخيص والاعتماد ومع احتياجات سوق العمل الاجتماعية والإقتصادية، مسترشدة في ذلك بالرؤية الاقتصادية 2030 لإمارة أبوظبي وأجندة إصلاح التعليم(6). وقد وظف مجلس أبوظبي للتعليم سياسات الاعتماد الأكاديمي لضمان جودة برامجها التعليمية من الجامعات والمعاهد الحكومية والخاصة، واستعانت بخبراء ومؤسسات اعتماد عالمية متخصصة بمعايير الاعتماد والجودة في التعليم العالي للوصول إلى مبادئ أساسية تؤدي إلى تحسين الأداء كصميم

الاعتماد الأكاديمي ويضمن الاستدامة والنجاح للبرنامج ولجميع الأطراف المستفيدة منه (المؤسسة التعليمية، الطلاب، المجتمع وسوق العمل).

منهجية البحث Methodology:

يشمل نطاق هذه الدراسة الإمارات العربية المتحدة بشكل عام و إمارة أبو ظبي بصفة خاصة، كما يناقش واقع ومستقبل صناعة الإعلام و دوره في عملية التنمية الاقتصادية، والنمو السكاني والتحاق الطلاب في مؤسسات التعليم العالي والقوة العاملة. البحث يقدم نبذة عن البرامج المنافسة في تخصص التصميم الجرافيكي في الإعلام في أبوظبي والإمارات الأخرى، ليتسنى بعد ذلك دراسة تأثيرها على الطلاب المنخرطين في البرنامج. كما يشمل البحث دراسة لحاجة سوق العمل لشهادة البكالوريوس في التصميم الجرافيكي الإعلامي باللغة العربية المتوقع للسنوات 2015-2020 باستخدام البيانات الأساسية، ولضمان الاستدامة للبرنامج تم تبني النهج الإستقرائي والتحليلي في هذه الدراسة والذي يعتمد على:

1. تقييم مواءمة كلية الإمارات للتكنولوجيا لفكرة طرح برنامج البكالوريوس في التصميم الجرافيكي الإعلامي
2. استخدام البيانات المنشورة والبيانات الثانوية المتوفرة المتعلقة بالمؤشرات الاقتصادية للتعليم العالي في الإمارات عامة وإمارة أبوظبي خاصة ولأعداد الجامعات والكليات الخاصة والمعاهد و نمو عدد طلاب التعليم العالي المواطنين إماراتين الجنسية وغير المواطنين الوافدين.
3. استخدام البيانات المنشورة بمؤشرات الزيادة السكانية والتعداد ومؤشرات الطلب والزيادة للقوى العاملة لتقدير حاجات المؤسسات المتوقع أن تعين طلبة جامعيين في التصميم الجرافيكي الإعلامي.
4. استخدام البيانات المنشورة لدراسة سياسات صناعة قطاع الإعلام بالدولة.

وللحصول على تحليل شامل للإمكانيات السوق لبرنامج التصميم الجرافيكي الإعلامي باللغة العربية قامت الباحثة بتحليل البيانات الأولية والتوقعات لتقدير نجاح البرنامج الأكاديمي على ثلاث مستويات من البحوث الميدانية كنهج بحث شامل يوضح خارطة طريق لإنشاء مزيج أكثر تنافسية من البرامج الأكاديمية.

5. أبحاث السوق الأولية على الطلاب المحتملين من خلال استبانة لمعرفة اهتمام الطلبة المتوقعين والذي تم تقسيمهم إلى

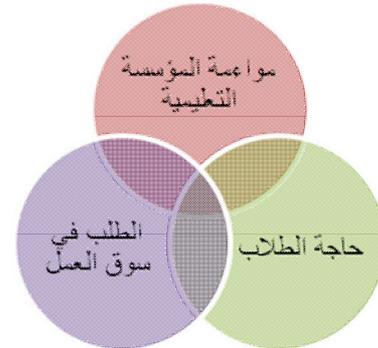
- طلبة المدارس الثانوية العامة الراغبين بمتابعة دراستهم للحصول على درجة البكالوريوس في التصميم الجرافيكي الإعلامي.
- طلبة الكلية الحاليين بدبلوم التصميم الجرافيكي والرسوم المتحركة باللغة الانجليزية والخريجين الراغبين بمتابعة دراستهم بالكلية للحصول على درجة البكالوريوس في التصميم الجرافيكي الإعلامي.
- طلبة الكلية الحاليين بدبلوم الإعلام والعلاقات العامة باللغة العربية الراغبين بمتابعة دراستهم بالكلية للحصول على درجة البكالوريوس في التصميم الجرافيكي الإعلامي.

6. أبحاث السوق الثانوية لدراسة حصص الخريجين من الوظائف في سوق العمل والاتجاهات المهنية باستخدام الدراسة الميدانية والمقابلات الشخصية لمعرفة حاجة المؤسسات لتوظيف حملة البكالوريوس في التصميم الجرافيكي الإعلامي.

7. أيضا إجراء دراسة مسحية للمقارنة بين برنامج التصميم الجرافيكي الإعلامي باللغة العربية و البرامج المماثلة

المناهج التعليمية وضمان فرص العمل للخريجين وتقييم الأداء للمؤسسات ومستوى نجاح الخريجين. ففي الماضي كانت العديد من المؤسسات تعتمد في تقديمها للبرامج الأكاديمية الجديدة على الدراسات البحثية والأكاديمية لتطوير المحتوى الأكاديمي للبرنامج والذي يتطلب عادة ما بين سنة وستين، في حين أنها كانت لا تخصص الموارد الكافية أو الوقت لتحليل الجدوى المالية أو احتياجات سوق العمل للبرنامج الجديد مما سبب الخلل في توفر فرص العمل للخريجين ولكن حالياً هذا النهج لاعتماد البرامج الدراسية لم يعد قابلاً للتطبيق فقد أصبح ضمان الاستدامة للبرامج الجديدة شرطاً لقبول اعتمادها الأكاديمي. وهناك اعتبارات لتطوير برامج جديدة كما في الشكل 1 من خلال الإجابة على بعض التساؤلات قبل طرح برنامج أكاديمي جديد والتي خلقت الحاجة لارتباط مفهوم دراسات الجدوى للتخطيط في العملية التعليمية:

- هل يتوافق هذا البرنامج مع الخطة الاستراتيجية للمؤسسة؟
- هل لدى المؤسسة ما يكفي من الموارد (أي خبرات أعضاء هيئة التدريس والمرافق والموارد) لإطلاق هذا البرنامج؟
- هل هذا البرنامج سيقوم بتزويد الطلاب بالمهارات ذات الصلة لاتجاهات الصناعة الحالية؟
- هل هناك طلب من أصحاب العمل على خريجي هذا البرنامج؟
- هل هناك برامج مشابهة في مؤسسات منافسة والتي تتوافر بالفعل في السوق للطلبة الراغبين بالتخصص؟
- كيف يمكن التنبؤ بحصة المؤسسة من أعداد المسجلين الجدد في هذا البرنامج؟ (7)



شكل 1: اعتبارات لتطوير برامج جديدة

دائماً كانت دراسات الجدوى لدراسة توقعات التحاق البرامج الجديدة هي البيانات الأكثر صعوبة بالنسبة للوحدات الأكاديمية لجمع البيانات والتنبؤ بدقة بسبب الاختلافات بين البرامج الأكاديمية (على سبيل المثال، استهداف الديموغرافية) والتي تجعل من الصعب تحديد منهجية موحدة لتقييم الطلب من الطلاب على البرامج المقترحة. فأساليب التنبؤ بأعداد الالتحاق المحتملة تشمل المجالس الاستشارية وصناعة الاستشارات، وتقديم البحوث أو الأخبار و المقالات الأكاديمية حول اتجاهات الصناعة، وتقييم البرامج المنافسة في مؤسسات الأقران، وإجراء مقابلات سواء مع الطلبة المتوقعين أو الخريجين الذين هم قادة في مجالاتهم أو مع من يمثل أهم المؤسسات التي توفر فرص العمل. وذلك لضمان نجاح واستدامة البرامج في تنافسية السوق التعليمي اليوم، بتقديم البرامج التي تبرز من تلك التي يقدمها المنافسين، فضلاً عن استقطاب عدد كاف من الطلاب لجعل البرامج قابلة للحياة، وتوهم الطلبة بقوة لسوق العمل أو التناسب للدراسات العليا. (8)

لذا حاولت هذه الدراسة تحليل المنهجيات الواجب اتباعها للوصول لجدوى طرح برنامج أكاديمي جديد يتواءم مع معايير

المناطق المجاورة والمجتمع الدولي، والتي ساهمت في جعل دولة الإمارات العربية المتحدة كمرکز ناجح للتعليم العالي والدولة الأكثر استضافةً لأكثر عدد من الجامعات الدولية وفروعها في العالم (10).

2.1- نمو عدد طلاب التعليم العالي المواطنين وغير المواطنين في الإمارات العربية المتحدة

إن مجموع أعداد الطلاب المواطنين في الإمارات في زيادة مستمرة كل عام دراسي منذ 2008-2009 في كلا المؤسسات الحكومية والمؤسسات الخاصة. فوصلت الزيادة من 52,577 طالباً في 2008 إلى 67,852 في 2011 بزيادة تقدر 29% في أربع سنوات. حيث يتقدم نحو 95% من الطالبات، و80% من الطلبة الذين ينهون دراستهم الثانوية للالتحاق بمؤسسات التعليم العالي داخل وخارج الدولة. فنجد أن عدد الطلاب الذكور قد زاد في المؤسسات الخاصة بنسبة (57%) وفي المؤسسات الحكومية بنسبة (25%) في حين أن الطالبات قد زاد بنسبة 30% في المؤسسات الخاصة، وبنسبة 17% في الحكومية. وهذا يدل على زيادة التحاق الطلاب المواطنين بالقطاع الخاص في المؤسسات التعليمية في الإمارات. كما سجلت نسب توزيع الطلاب المواطنين في دولة الإمارات العربية المتحدة حسب مستوى الدراسة كما يلي:

- 26.8% من المواطنين المسجلين في شهادة برامج الدبلوم العالي
 - 60.4% من المسجلين في برامج البكالوريوس
 - 12.5% منهم في دبلوم الدراسات العليا والماجستير
 - 0.3% طالباً وطالبة في الإمارات مسجلين في برامج الدكتوراة.
- ومع ذلك فإن توزيع الطلاب غير المواطنين (الوافدين) في مستويات الدراسة يختلف عن الطلاب المواطنين في دولة الإمارات العربية المتحدة:
- 11.3% من الطلاب غير المواطنين مسجلين في برامج الدبلوم العالي.
 - 78% من الطلاب غير المواطنين مسجلين في برامج البكالوريوس.
 - 10.4% منهم مسجلون في دبلوم الدراسات العليا والماجستير.
 - 0.3% منهم طلبة مسجلين في برنامج الدكتوراه (9).

كما أثبت تقرير ICFE - دبي - (الاستشارات الدولية للتعليم والمعارض) 2013 أن إجمالي عدد الطلاب في المنطقة متوقع أن تزداد من 9.5 مليون في عام 2010 إلى 11.3 مليون في 2020، في معدل نمو سنوي يقدر ب 1.8%. وهذه الدراسات الاستقصائية كانت في مختلف معارض التعليم في دولة الإمارات العربية المتحدة (معرض النجاح) أبو ظبي والعين، (GETEX دبي)، المعرض الدولي للتعليم (الشارقة)، المعرض الأمريكي، معرض المجلس البريطاني، المعارض المدرسية والجامعية، حيث استخلصوا البرامج الهامة بالنسبة للطلبة الإماراتيين: الأعمال، الهندسية، الطب، الصحافة، التصميم الجرافيكي، التصميم الداخلي، التصميم المعماري، القانون وقلة منهم يهتمون بالعلوم والفنون. وبناء على معدلات الزيادة في أعداد الطلاب ومعدل الزيادة الطبيعية للسكان من المتوقع حدوث زيادة أكيدة في هذه الأعداد. هذه الزيادة تشكل ضرورة وحاجة يجب أن تقابل بزيادة طرح فرص أكثر من برامج البكالوريوس والدبلوم. ومن المفيد لكلية الإمارات للتكنولوجيا الاستناد عليها لدراسة جدوى برنامج بكالوريوس التصميم الجرافيكي الإعلامي والاحتفاظ بنفس البرنامج لمرحلة الدبلوم لتوفير حاجات 26% من احتياجات الطلاب المواطنين و 11% من الطلاب غير المواطنين (11).

ومن الجدير بالذكر أن المؤسسات التعليمية العالي المرخص لها قامت بتقديم برامج تقدر ب 619 من مجموع 778 تخصصاً موزعة على 10 مجالات مختلفة التخصص خلال السنة

المنافسة في السوق الحالي.

1- تقييم موازنة كلية الإمارات للتكنولوجيا لفكرة طرح برنامج البكالوريوس في التصميم الجرافيكي الإعلامي

تسعى الكلية لتوسيع برنامج الدبلوم في نفس التخصص ليصبح برنامج بكالوريوس في التصميم الجرافيكي الإعلامي باللغة العربية ليسد حاجة حقيقية في الإقتصاد الإماراتي. وليجد الطلاب بالالتحاق في برنامج البكالوريوس في كلية الإمارات أداة مفيدة لتحقيق قدراتهم وإمكاناتهم بمواصلة دراساتهم العليا في أفضل الجامعات وأولى النجاح في مستقبلهم الوظيفي. وقد التزمت كلية الإمارات بمعايير الاعتماد والترخيص الصادرة من وزارة التعليم العالي وخصوصاً: هدف المؤسسة، التخطيط، والتقييم والفاعلية بالإضافة إلى إدارة البرامج الأكاديمية. وحسب معايير الاعتماد الأكاديمية الجديدة يجب أن يتضمن طلب الاعتماد لأي برنامج أكاديمي جديد دراسة جدوى كخطة استرشادية تساعد في تقييم تقدير الجدوى للمؤسسة التعليمية وحاجة المجتمع والسوق للبرنامج الجديد، فيجب التخطيط الأكاديمي والمالي للبرنامج الجديد كإقتراح المحتوى العلمي الأكاديمي، دراسة الجدوى للبرنامج والمقترحات التي تتضمن معلومات حول توقعات الالتحاق بالتعليم العالي، وإيرادات الرسوم الدراسية، والبرامج المنافسة المحتملة، كذلك أعداد ومؤهلات أعضاء هيئة التدريس وميزانية الرواتب، وتكاليف المعدات، ومساحة القاعات الدراسية. ثم تقدم المقترحات لمجلس أبوظبي للتعليم لقبول أو رفض البرنامج المقترح وما إذا كان البرنامج قابلاً للتطبيق من الناحية المالية. وقد قام قسم ضمان الجودة ومكتب البحث المؤسسي بالكلية بتقييم مدى تحقيق برنامج التصميم الجرافيكي الإعلامي لأهدافه بإجراء دراسة أولية تضمنت تقدير الموازنة والقدرة الاستيعابية للكلية، والمصادر البشرية والمالية، والكفاءات المطلوبة للخمس سنوات القادمة، وإعداد ميزانية تشغيلية ودعم البرنامج بتوفير حاجة المكتبة من المصادر التعليمية وتوفير الدعم التكنولوجي للعملية التعليمية، من خلال خطة تنفيذ موضحة في طلب الاعتماد المقدم لوزارة التعليم العالي.

2- نظرة عامة على التعليم العالي في دولة الإمارات العربية المتحدة - أعداد الجامعات والكليات الخاصة والمعاهد

تطور التعليم العالي في دولة الإمارات العربية المتحدة إلى جانب النمو الإقتصادي السريع الذي شهدته البلاد خلال السنوات العشرين الماضية. ولاثبات التزامها تجاه التعليم قد خصصت الإمارات العربية المتحدة 9.8 مليار درهم (2.67 مليار دولار) في التعليم الثانوي والعالي في ميزانية 2014-2016. وقد تزايد الطلب على التعليم العالي، بسبب النمو السكاني الذي تضاعف خلال السنوات العشر الماضية حيث بلغ ثمانية ملايين نسمة، ليجزم الطلاب المواطنون بالإضافة إلى الجالية المقيمة غير المواطنين والتي تمثل حوالي 85% من المجموع. كما أن توجه الإمارات نحو اقتصاد متجدد بالتحول من إنتاجها النفطي إلى اقتصاد قائم على المعرفة قد تحقق إلى حد كبير بزيادة عدد المؤسسات التعليمية الحكومية والخاصة والتي تضم ما يزيد على 102 مؤسسة، وانضمام 120,000 من الطلاب والذي قد زاد من 52,926 طالب عام 2008/2009 إلى 76,909 طالب عام 2012/2013 في المؤسسات التعليمية الخاصة ومن 33,144 طالب عام 2008/2009 إلى 41,651 طالب عام 2012/2013 في المؤسسات التعليمية الحكومية (9). وحسب الإحصائيات فإن المؤسسات المرخصة من قبل لجنة الاعتماد الأكاديمي من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي قد ازداد من 54 إلى 75 في 5 سنوات الماضية (2008-2013). وفي نفس الفترة، فقد أزداد الالتحاق بالمؤسسات المرخصة من 52,926 إلى 69,509 بزيادة تصل إلى 31%. وحسب المعلومات المنشورة من المكتب الوطني للإحصاءات في الإمارات للتعليم العالي 2012-2013، أن هناك 37 فرع لجامعات دولية من 11 بلداً مختلفاً، والتي تستقبل وبشكل متزايد المغتربين من طلاب

ويوضح الجدول التالي توزيع الطلاب في تخصص التصميم والفنون باختلاف أنواع المؤسسات التعليمية - تقرير CHEDS - نوفمبر 2012 (9).

الأكاديمية 2012 : الفنون و التصميم و الاقتصاد و علوم التربية، الطب و العلوم الصحية، الهندسة و تكنولوجيا المعلومات و العلوم الانسانية و العلوم الاجتماعية، الاعلام و الشريعة و القانون . هذه البيانات متوفرة في قاعدة بيانات الجهاز المركزي للتعليم العالي،

جدول 1: توزيع الطلاب في تخصص التصميم والفنون باختلاف أنواع المؤسسات التعليمية - تقرير CHEDS - نوفمبر 2012

التخصص العلمي	الطلبة المواطنين				المجموع	الطلبة غير المواطنين				المجموع
	ذكور		إناث			ذكور		إناث		
	خاصة	حكومية	خاصة	حكومية		خاصة	حكومية	خاصة	حكومية	
الفنون والتصميم	22	8	347	599	976	191	1	929	12	1133

1. أن نسبة النمو خلال الخمس سنوات الاخيرة 2010-2006 كانت % 4.45 سنويا.
 2. أن نسبة النمو السكاني الهائلة والتي تعتمد على النمو الحقيقي للسكان في الاعوام 2010-2016 هي % 4.64 سنويا.
- وتبعاً لذلك فإن عدد السكان في أبوظبي سوف ينمو من 1719 ألف في عام 2010 الى 2246 ألف في عام 2016. (12)

هذا الجدول يبين زيادة الالتحاق في مؤسسات القطاع الخاص بنحو 71% من مجموع التسجيل في تخصص التصميم والفنون للطلاب من جميع الجنسيات في 2012.

3- التخطيط السكاني في إمارة أبو ظبي 2010-2016

شهدت إمارة أبو ظبي ارتفاعاً سكانياً من 1.505 ألف نسمة في 2007 إلى 1.643 ألف نسمة في 2009. وقد اعتمدت الدراسة على الديدلين التاليين في تقديراتها للنمو السكان في أبو ظبي عام 2016

الجدول 2: توقعات مجموع السكان في الامارات المتحدة في 2010 - 2016

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
التعداد بالمليون	1.6	1.67	1.75	1.82	1.90	1.99	2.07
معدل النمو	4.45%						
التعداد بالمليون	1.9	2.08	2.17	2.27	2.38	2.50	2.60
معدل النمو	4.64%						

العاملة من حاملي شهادة البكالوريوس كانت %4 في 2006-2010. على افتراض أن هذه الدراسة اعتمدت على نفس معدل النمو السنوي للقوى العاملة في كل مستوى من مستويات التعليم التي سادت بين عامي 2006-2010 والتي ستستمر في الفترة المتوقعة ما بين 2015-2020، لذا سوف يزداد عدد الحاجة لحاملي البكالوريوس من 147 ألفاً في عام 2015 إلى 179 ألفاً في 2020، بزيادة (26) ألف خلال نفس المدة التي تعادل (5) ألف سنويا (الجدول 5). هذا يعكس ارتفاع الطلب على خريجي البكالوريوس في أبو ظبي خلال السنوات الخمس القادمة (12).

3.1- توقعات حاجة القوى العاملة في أبو ظبي من حيث الوضع التعليمي 2010-2020

بالرجوع إلى التصنيف التعليمي للقوى العاملة فإنه يلاحظ بأن الطلب على القوى قد ازداد بشكل ملحوظ في جميع المراحل التعليمية خلال 2006-2010. وزاد عدد حاملي البكالوريوس من (106) ألف شخص في 2006 إلى (110) ألف في 2007، ثم إلى (121) ألف في 2010. المصدر: مركز الاحصاءات ابوظبي (13).

وكما هو مبين أعلاه فإن متوسط معدل النمو السنوي للقوى

جدول 3: توقعات توزيع قوى العاملة لطلبة مرحلة البكالوريوس التعليمية في أبو ظبي 2010-2020

السنوات	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
حملة البكالوريوس	120,89	125,72	130,75	135,98	141,42	147,08	152,96	159,08	165,44	172,06	178,94

محتوى إعلامي يعكس الهوية العربية ويصقل المواهب المحلية، وذلك لإدارة الأسواق والعلامات التجارية التي تلعب دور في إعلام وتنقيف والترفيه عن الجمهور عبر كافة الأنظمة الأساسية بتوفير بيئة تحسن التكامل والتعاون والإبداع بين التلفزيون والإذاعة والطباعة الرقمية وأنظمة الوسائط (14).

أما مدينة دبي للإعلام (المعروفة اختصاراً باسم DMC) أصبحت علامة تجارية مزدهرة. و استضافت كل المجتمع العالمي من شركات ووسائل الإعلام الإقليمية لتصبح دبي الآن هي محور جميع وكالات الإعلان والشركاء. و تسمح مدينة دبي للإعلام إلى تسخير أحدث التطورات في التكنولوجيا مما يعزز مكانتها بين العلامات التجارية. وبالإضافة إلى ذلك، ساهمت مدينة دبي من خلال الشراكات الإقليمية والعالمية للإعلام في خلق ارتفاع قيمة الفرص الوظيفية للمواطنين الإماراتيين الموهوبين.

ومن اسهامات شركة أبوظبي للإعلام مشاركتها في معرض توظيف ابتداءً من 2014، كأكثر حدث للتوظيف الذي يستهدف الكفاءات المواطنة من دولة الإمارات العربية المتحدة. هذه المشاركة تأتي في إطار الجهود الشركة في توظيف أفضل المواهب الإماراتية وتوفير الوظائف الشاغرة المتاحة والمحتملة في أبو ظبي. كما أكدت الأستاذة ندى المنصوري مدير الموارد البشرية في شركة أبو ظبي للإعلام أنهم " حريصون على

4- قطاع الإعلام في دولة الإمارات العربية المتحدة

حققت الإمارات العربية المتحدة إنجازات اقتصادية كبيرة خلال السنوات الخمس الماضية، هذه الزيادة تؤثر على الحكومات و استثمارات القطاع الخاص بشكل إيجابي والذي بدوره يساعد على إنشاء مشاريع ضخمة للشركات المشاركة. ويدرك قطاع الإعلام في دولة الإمارات العربية المتحدة أهمية الخدمة العامة التثقيفية التي توفرها وسائل الإعلام للمجتمع المحلي في أبو ظبي. و تمثل مؤسسة أبوظبي للإعلام (CMDA) الشركة الحكومية الوحيدة الأم في الإمارات والتي لها فروع تغطي كل نواحي الصناعات الإعلامية، وهي واحدة من أسرع القطاعات تقدماً في التقنيات الرقمية في التلفزيون والسينما والفيديو والصحافة في الشرق الأوسط. وأيضاً في توزيع ونشر النصوص البرمجية للبحث الإذاعي. تدير هذه الشركة الرائدة 22 من العلامات التجارية الرائدة في السوق في فئتين: العلامات التجارية التي تستهدف مجتمع دولة الإمارات العربية المتحدة المحلي؛ والعلامات التجارية التي تستهدف العالم العربي كأهداف تجارية واضحة. وقد كشفت شركة أبو ظبي للإعلام (CMDA) عن خطط جديدة في مقر وكالة twofour 54 بأنها الشركة الأسرع تطوراً وانتشاراً في المنطقة، وتعزز شركة أبوظبي للإعلام تطوير صناعة ووسائل الاعلام في المنطقة من خلال تقديم

في إمارة أبو ظبي والمقابلات الشخصية والاستبانات عن المنشآت التي تستخدم حاملي شهادة البكالوريوس في التصميم الجرافيكي والإعلام. كذلك اعتمدت الدراسة على عدة استبانات على طلاب كلية الإمارات الحاليين والخريجين. أيضا على طلبة كلية الإمارات المسجلين في دبلوم الاعلام و العلاقات العامة، هذا بجانب عرض رغبات الطلاب في عدد من المدارس الثانوية. ودراسة السوق على مؤسسات التعليم العالي والتي تقدم برامج التصميم الجرافيكي والإعلام المنافسة بالدولة.

5- أبحاث السوق الأولية على الطلاب المحتملين

صممت الباحثة استبانة 2014 بغرض جمع البيانات الحالية حول اهتمام الطلبة المتوقعين بمتابعة دراستهم في كلية الإمارات للتكنولوجيا للحصول على شهادة البكالوريوس، والذين تم تقسيمهم إلى طلبة المدارس الثانوية العامة وطلبة الكلية الحاليين والخريجين من دبلوم التصميم الجرافيكي والرسوم المتحركة باللغة الإنجليزية وطلبة الكلية الحاليين بدبلوم الإعلام والعلاقات العامة باللغة العربية.

5.1- فيالنسبة لطلبة دبلوم التصميم الجرافيكي والرسوم المتحركة باللغة الانجليزية الحاليين بكلية الإمارات

اشترك في الإستانة 23 طالبا، 8 من الذكور و 15 من الإناث وركزت الدراسة على السؤالين التاليين هل ترغب في مواصلة دراستك للحصول على شهادة البكالوريوس؟ هل ترغب في مواصلة دراستك للحصول على شهادة البكالوريوس في تصميم الجرافيك الإعلامي باللغة العربية في كلية الإمارات للتكنولوجيا؟ وبعد تحليل النتائج أشارت البيانات إلى أن ما لا يقل عن 80% مهتمين باستكمال دراستهم الجامعية و 70% من طلبة الدبلوم الذي يتوقع تخرجهم في السنة الدراسية 2015/2014 لديهم الرغبة بالالتحاق ببرنامج التصميم الجرافيكي الإعلامي بالكلية. وبناء على الغرض من هذه الدراسة وعلى اعتبار أن هذه العينة تمثل جميع الطلبة الحاليين سنفترض أن 60% فقط من هؤلاء المسجلين في البرنامج المقترح سيلتحقون بالبرنامج. (أسوأ السيناريوهات). هذا يعني منهم حوالي 8 طلاب.

5.2- وبالنسبة للطلبة الخريجين من دبلوم التصميم الجرافيكي والرسوم المتحركة باللغة الإنجليزية أجري إستان رأي هاتفي من إدارة التعليم المستمر في كلية الإمارات للتكنولوجيا، ويهدف إلى استكشاف هذا الاهتمام من الطلاب الخريجين من دبلوم التصميم الجرافيكي والرسوم المتحركة والتي تصل أعدادهم إلى 50 طالب خريجا ما بين 2009 إلى 2014. اشترك 10 من الطلاب الذكور و 30 من الطالبات كعينة تم اختيارها عشوائيا من خريجي السنوات الخمس الماضية. وطرح على الخريجين سؤالين: هل تدرس حاليا في كلية أو جامعة في برنامج البكالوريوس أو تخرجت من هذا البرنامج؟ إذا كان لا، هل ترغب في الانضمام إلى كلية الإمارات للتكنولوجيا في الحصول على شهادة البكالوريوس في تصميم الجرافيكي الإعلامي باللغة العربية؟

يشير هذا الاستطلاع إلى أن 17% من الذين شملهم الاستبان من خريجي كلية الإمارات للتكنولوجيا هم بالفعل من طلبة شهادة البكالوريوس أو مسبقا حصلوا على درجة البكالوريوس. وأن 62% من الجزء المتبقي من الخريجين الذين شملهم الاستطلاع هم لا يحملون شهادة البكالوريوس ولا يتابعون دراساتهم (وهذا ما افترضته الدراسة على أسوأ الظروف أن 50% منهم سيرغبون في متابعة دراستهم في بكالوريوس التصميم الجرافيكي الإعلامي باللغة العربية؟ وذلك ما تخطط له كلية الإمارات للتكنولوجيا.

5.3- أما الطلاب الحاليين بدبلوم الإعلام و العلاقات العامة باللغة العربية قد صمم استبان خاص لغرض جمع البيانات

اجتذاب وتوظيف المواهب المحلية، حيث يعد معرض توظيف بمثابة مركز للشركات لتوظيف وتطوير المواهب الإماراتية ونحن نفخر بتوظيف المواهب القادرة على العمل في صناعة وسائط الإعلام". (15)

وبناء على ذلك افترضت الدراسة أن هناك استثمارات ضخمة في قطاع الإعلام في السنوات المقبلة، وأن المؤسسات الإعلامية الحكومية ستقدم حوافز خاصة للمشاريع التعاونية في قطاع وسائط الإعلام، وهذا سوف يساعد على تدفق الأموال إلى أولئك الذين يستثمرون في الصناعات الإبداعية من الشعب الإماراتي، وأيضا سوف يساعد في تنويع اقتصاد الإمارات وفي الاستثمارات الخارجية وتوفير ملايين فرص العمل للجبل الناشئ.

4.1- التوطن في قطاع الإعلام

هناك خلل كبير في سوق العمل نتيجة "المشكلة العمالة" فأعداد المواطنين الإماراتيين تمثل الأقلية 2% فقط من قوة العمل في القطاع الخاص ولكن الجزء الأكبر منهم في القطاع العام (16). الإماراتيين يفضلون عموما العمل لصالح الحكومة نظرا لارتفاع الرواتب والمزايا وساعات العمل الأقل، حتى وصل القطاع العام الآن "نقطة التشبع" وسبب الخلل في العديد من الجوانب لتعدد الثقافات العاملة في القطاع الخاص (17). وتكمن المشكلة في العرض والطلب: هناك عدد أقل من الخيارات الآن لجمهور الخريجين الإماراتيين وهناك قلق متزايد بالنسبة للحكومة لذا كان لا بد من التركيز على إيجاد عمل مفيد للمواطنين في القطاع الخاص وإجراء تغييرات في السياسات لمعالجة هذا الخلل. تأتي هذه السياسة في دولة الإمارات العربية المتحدة في شكل ووصف الحملة الحكومية "التوطن" الموجه نحو تأميم القوى العاملة في المقام الأول في القطاع الخاص، ويتألف برنامج توطین عدد من المناصب ودفع حوافز لتشجيع الجمهور والشركات الخاصة لتوظيف الإماراتيين.

وبالنسبة لقطاع الإعلام شدد نادي دبي للصحافة في فبراير 2010 على أن التوطن ينبغي أن يشمل محطات الإذاعة والتلفزيون، وكذلك مشيرا إلى أن عملية التوطن تسير جنبا إلى جنب مع التعليم والتدريب. كما تعترزم دولة الإمارات العربية المتحدة إطلاق مبادرة لزيادة مستوى التوطن في قطاع الإعلام من 25% إلى 30%، حسب ما نشرته صحيفة جريدة الاتحاد الالكترونية كما أخبر ابراهيم العابد المدير العام للمجلس الوطني لوسائل الاعلام أمام المندوبين في أول منتدى إعلامي إماراتي - أنه ركز على تزايد فرص العمل في وسائل الإعلام في دولة الإمارات العربية المتحدة "إننا نقوم بمبادرة جديدة لتعزيز التوطن في قطاع وسائط الإعلام بما فيها تنظيم أيام مفتوحة للتعيين في المنظمات الإعلامية الرئيسية بدعم من اتحادات الصحفيين حيث يمكن للطلاب التفاعل مع أصحاب العمل و فهم المتطلبات الوظيفية".

التوطن هو هدف هام من أهداف السياسة العامة لمعرض توظيف، وهي استراتيجية المجلس في وسائط الإعلام الوطنية، 2014 حيث يركز على التوطن في التوظيف و العمل في الإمارات. والذي يهدف إلى جذب أكثر من 100 شركة مع 1500 وظيفة شاغرة كل عام. المعرض لمواطني دولة الإمارات العربية المتحدة فقط، ويشمل مشاركة الشركات الإماراتية في إماره أبوظبي من مختلف القطاعات (15).

افترضت الدراسة أن تقديم البيانات المنشورة قد يوفر الفرصة لتقديم برامج البكالوريوس في التصميم الجرافيكي الإعلامي، كما يسهم في زيادة هذه النسبة المئوية من عدد المقبولين في هذا التخصص بين المواطنين وغير المواطنين، ويوفي حاجة الطلب في سوق العمل والذي يمثل دافع من دوافع الطلاب.

البيانات الأولية والتوقعات

هذا القسم من الدراسة يهدف إلى تحليل البيانات الأولية والتوقعات، كما يهدف إلى دعم الحجج وتحقيق أهداف الدراسة. من خلال البيانات الأساسية المستمدة من دراسات السوق المختلفة

الانجليزية. وأيضا سئل عن رغبة المؤسسة في بناء علاقات فعالة مع كلية الإمارات للتكنولوجيا، وتقديمهم المعاونة في تصميم المناهج وأيضا مقترحات الاتجاهات الجديدة في التخصص. كذلك تحديد المجالات الجديدة في التصميم الجرافيكي و المجالات الإعلامية والمسميات الوظيفية الجديدة المطروحة في سوق العمل. وقد استخلصت أهم نتائج المقابلات في النقاط التالية :

- فرص العمل متوفرة وهناك احتياجات مستقبلية لتخصص التصميم الجرافيكي الإعلامي نظرا لتواجد التخصص بشكل غير مباشر في أغلب المؤسسات موضع الدراسة بوضعها للخطط المستقبلية بإنشاء أو إجراء توسعات لتخصص التصميم الجرافيكي بها. حيث تشكل نسبة تواجده التخصص بها بنسبة 10% كشركة دو للاتصالات و هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة.
 - أما المؤسسات القائمة على تخصص التصميم الجرافيكي الإعلامي بشكل مباشر كمؤسسة أبوظبي ميديا أفاد ممثلوا شركة أبوظبي للإعلام بأن نسبة فريق التصميم الجرافيكي الإبداعي في قطاعاتها التلفزيون والنشر والإعلام الرقمي في تزايد مستمر حيث أن إجمالي الوظائف التي يشغلها أصحاب هذا التخصص في الشركة يصل إلى 170 وظيفة. وأن نسبة فريق التصميم الجرافيكي الإبداعي في قطاعاتها التلفزيون والنشر والإعلام الرقمي تبلغ 40% من حجم الشركة كما يجري توسعاً ملحوظاً في هذه الأقسام.
 - أجمع المشاركون ممثلي المؤسسات موضع الدراسة أن اللغة العربية للتخصص لن تشكل عائق في فرص العمل لخريجي هذا التخصص لأنه يعتمد في المقام الأول على المهارات الإبتكارية والمهنية. كما أكد البعض على أهمية انتهاز توجه التأكيد على الهوية العربية من خلال القطاع الإعلامي بالدولة.
 - تنتهج معظم مؤسسات الدولة سياسة التوطين كتوجه عام للدولة بالبحث عن الكوادر المحلية المواطنة لتقود قطاع الإعلام بالدولة مما يدعو إلى ضرورة توفير خريجين من أبناء الوطن المؤهلين في تخصص التصميم الجرافيكي الإعلامي.
 - رحبت كل الشركات موضع الدراسة بتقديم فرص التدريب المهني لطلبة هذا التخصص وبناء علاقات مشتركة مع كلية الإمارات للتكنولوجيا وتوفير فرص عمل للمتدربين المميزين مباشرة بعد التخرج.
 - قد تم حصر الوظائف المطلوبة في التخصص لديهم وفق المسمى الوظيفي: cartoonist , layout Designer, graphic designer, Promo designer, image processing, info graphics, multimedia, .promotion editor, web, InDesign and publishing
- 7- دراسة مسحية لتقدير المنافسة في السوق بين مؤسسات التعليم العالي ذات البرامج المماثلة في الإمارات العربية المتحدة**
بناء على احصاءات لجنة الاعتماد الأكاديمي بالدولة فإن عدد مؤسسات التعليم العالي التي تقدم برامج تعليمية في مختلف التخصصات ابتداء من الدبلوم إلى البكالوريوس إلى درجة الدكتوراه في زيادة مستمرة. هذا الجزء من الدراسة يهدف إلى تحليل المنافسة في السوق بين مؤسسات التعليم العالي في دولة الإمارات العربية المتحدة بوجه خاص مع تلك التي تقدم درجة البكالوريوس أو الدبلوم في تخصص التصميم الجرافيكي. وعلى الرغم من أن سكان أبو ظبي حوالي 32% من سكان الإمارات إلا أنه لا يوجد بها إلا 30% فقط من مؤسسات التعليم العالي التي تقدم شهادة البكالوريوس، على الرغم من أن أبو ظبي توفر فرص التعليم العالي إلى الإمارات الأخرى ودول مجلس التعاون المجاورة، هذا يعد إشارة أخرى إلى زيادة فرص الحاجة لبرامج

واستطلاع آرائهم عن رغبتهم بمتابعة الدراسة للحصول على درجة البكالوريوس في تصميم الجرافيكي الإعلامي باللغة العربية في كلية الإمارات للتكنولوجيا "نعم أو لا" ،اشترك بالاستبيان 245 طالبا، 119 ذكور و126 إناث. ويشير هذا الاستطلاع أن 69% من طلاب كلية الإمارات للتكنولوجيا المقيدون في دبلوم الاعلام والعلاقات العامة باللغة العربية يرغبون في الانضمام إلى بكالوريوس التصميم الجرافيكي الإعلامي باللغة العربية بعد الانتهاء من درجة الدبلوم بنسبة 67% من الذكور و 71% من الإناث. افترض الغرض من هذه الدراسة أن هذه العينة تمثل الطلبة الحاليين و أن 30% فقط من هؤلاء المسجلين في البرنامج المقترح سوف يلتحقون مع بداية البرنامج. (وهذا أسوأ السيناريوهات).

5.4- ولتقدير العدد المتوقع من خريجي المدارس الثانوية

والراغبين في الدراسة في كلية الإمارات للحصول على شهادة البكالوريوس في تصميم الجرافيكي الإعلامي باللغة العربية نحتاج إلى تقدير عدد الخريجين من المدارس الثانوية في السنوات الخمس المقبلة لتقدير معدل النمو في هذه المجموعة. وتشير الإحصاءات إلى أن أعداد الطلبة في المرحلة الثانوية في أبوظبي عام 2009 كانت 45,815 طالبا، وبافتراض أن معدل النمو في أعداد طلبة الثانوية هو نفسه معدل النمو السكاني (4.45 %)، هذا يعني أنه من المفترض أنه سيكون هناك 59,960 طالبا في المرحلة الثانوية في 2016. وتبين الدراسة بأن هناك ازدياد ملحوظ في عدد خريجي المرحلة الثانوية وتتوقع الكلية بأن يكون لها جزء من هذه الزيادة. ولمعرفة عدد خريجي الثانوية العامة والذين يرغبون في دراسة البكالوريوس التصميم الجرافيكي الإعلامي قامت الكلية بإعداد استبيان على زوار معرض النجاح من طلبة الثانوية العامة والذي أقيم في الفترة 10/18- 10/19/2014 شارك فيه 972 من طلاب المدارس الثانوية وطلب منهم اختيار التخصص الذي يرغبون في دراسته في الجامعة أو الكلية بعد التخرج من المدرسة؟ وكان عليهم الاختيار بين 30 تخصص، وقد حصل برنامج البكالوريوس في التصميم الجرافيكي على 20% كرتبة أولى، و60% كمجموع كلي من ثلاثة رغبات الأولى من بين باقي التخصصات. و حسب الدراسة يفترض أن الطلاب الذين شاركوا في استطلاع الرأي يمثلون نسبة تزيد بنفس نسبة الزيادة من الخريجين المتوقعين من الثانوية العامة أي أن حوالي 2600 طالبا سيرغب في دراسة هذا التخصص عام 2016.

6- أبحاث السوق الثانوية لدراسة حاجة سوق العمل

في هذا القسم تقدم الدراسة محاولة تحليل وتقييم احتياجات المؤسسات التي توظف حاملي شهادة البكالوريوس في التصميم الجرافيكي الإعلامي باستخدام الدراسة الميدانية والمقابلات الشخصية بأعضاء قسم الموارد البشرية لمجموعة من أبرز المؤسسات في القطاع الإعلامي بدولة الإمارات العربية المتحدة : شركة أبو ظبي للإعلام- تلفزيون بينونة- مؤسسة 54 twofour- معرض توظيف 2015 لكل من (شركة أبو ظبي للإعلام- شركة دو /ميرينز المتكاملة للاتصالات- هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة- مؤسسة طابة للنشر). وكانت المقابلات الشخصية بهدف جمع الإجابات لمجموعة من الأسئلة عن المؤسسة وطبيعتها (عامّة أوخاصة)، حجم المؤسسة وعدد ونوع موظفيها. أيضا أعداد التعيينات في المؤسسة ما بين 2013 - 2014 و توقعاتهم في السنوات الخمس المقبلة. كانت هناك أسئلة حول أسترانجيه التوطين في المؤسسة، وفرص طلاب درجة البكالوريوس في التصميم الجرافيكي الإعلامي باللغة العربية. وفيما إذا كانت الدراسة باللغة العربية قد تؤثر على وضع القرارات بشأن اختيار مرشح بنفس الوهل العلمي باللغة

الجودة ومن أجل تقديم صورة أكثر اكتمالا عن البيئة التنافسية لبرنامج التصميم الجرافيكي الإعلامي باللغة العربية، شملت الدراسة مسح لجميع مؤسسات التعليم العالي التي تقدم برامج التصميم الجرافيكي حسب نوع المؤسسة (حكومية أو خاصة) والدرجة العلمية التي تطرحها في التخصص وحسب عدد هذه المؤسسات وفقا لموقعها الجغرافي. كما تقدم الدراسة مقارنة بين برنامج البكالوريوس في التصميم الجرافيكي الإعلامي بكلية الامارات للتكنولوجيا مع أربع جامعات داخل أبوظبي.

البكالوريوس. ومع نتائج الدراسة الميدانية السابقة لحاجة السوق والتي تشير إلى زيادة في الحاجة إلى خريجين في التخصص في السنوات المقبلة إضافة إلى أن إجمالي عدد طلاب الثانوية العامة الراغبين في دراسة برامج التصميم الجرافيكي كان على نحو 2109 طالب في 2012. فإذا افترضنا أن نسبة النجاح هي 25% من الذين سوف يتخرجون كل سنة، فهذا مؤشر إلى أنه سوف يكون هناك نقص في أعداد خريجي هذا التخصص في السنوات المقبلة.

وللعمل على ضمان الاستدامة، فضلا عن تحقيق مؤشرات

جدول 4: المؤسسات التي تقدم درجة الدبلوم في برامج تصميم الجرافيك (المجموعة الأولى)

التخصص	اسم البرنامج	الدرجة العلمية	الإمارة	النوع	اسم المؤسسة
	دبلوم الجرافيك والرسوم المتحركة COMPUTER GRAPHICS AND ANIMATION	دبلوم	أبوظبي	خاصة	كلية الخوارزمي الدولية
التصميم الجرافيكي	بكالوريوس الاعلام التطبيقي APPLIED COMMUNICATION	دبلوم	أبوظبي	حكومية	كليات التقنية العليا

جدول 5: المؤسسات التي تقدم درجة البكالوريوس في برامج تصميم الجرافيك (المجموعة الثانية)

التخصص	اسم البرنامج	الدرجة العلمية	الإمارة	النوع	اسم المؤسسة
التصميم الجرافيكي	بكالوريوس الاتصال وفنون الاعلام SCIENCE AND MULTIMEDIA DESIGN	البكالوريوس	أبوظبي	حكومية	جامعة زايد
التصميم الجرافيكي	بكالوريوس الاعلام التطبيقي APPLIED COMMUNICATION	البكالوريوس	أبوظبي	حكومية	كليات التقنية العليا
التصميم الجرافيكي	بكالوريوس الفنون البصرية BACHELOR OF FINE ARTS	البكالوريوس	أبوظبي	خاصة	جامعة نيويورك - أبوظبي
التصميم الجرافيكي	بكالوريوس الفنون في الاتصالات البصرية BACHELOR OF FINE ARTS IN VISUAL COMMUNICATION	البكالوريوس	دبي	خاصة	الجامعة الأمريكية في دبي
التصميم الجرافيكي	بكالوريوس علوم التصميم BACHELOR OF SCIENCE IN DESIGN	البكالوريوس	دبي	خاصة	الجامعة الأمريكية في الإمارات
التصميم الجرافيكي والفنون البصرية	بكالوريوس الاتصال وفنون الاعلام SCIENCE AND MULTIMEDIA DESIGN	البكالوريوس	دبي	حكومية	جامعة زايد
التصميم الجرافيكي	بكالوريوس الاعلام التطبيقي APPLIED COMMUNICATION	البكالوريوس	دبي	حكومية	كليات التقنية العليا
الوسائط المتعددة	بكالوريوس العلوم BACHELOR OF SCIENCE	البكالوريوس	الشارقة	خاصة	الجامعة الأمريكية بالشارقة
التصميم الجرافيكي والوسائط المتعددة	بكالوريوس الفنون BACHELOR OF ARTS	البكالوريوس	الشارقة	خاصة	جامعة الشارقة
التصميم الجرافيكي	بكالوريوس الفنون في الاعلام BACHELOR OF ARTS IN MASS COMMUNICATION	البكالوريوس	عجمان	خاصة	جامعة عجمان

الجغرافي وهم :

- في أبوظبي عدد المؤسسات التي تطرح برنامج البكالوريوس في تصميم الجرافيكي (ثلاث مؤسسات للتعليم العالي) ومنها مؤسستين حكوميتين ومؤسسة واحدة خاصة
- في دبي عدد المؤسسات التي تطرح برنامج البكالوريوس في تصميم الجرافيكي (4 مؤسسات للتعليم العالي) 2 مؤسسات حكومية و 2 خاصة.
- في الشارقة عدد المؤسسات التي تطرح برنامج البكالوريوس في تصميم الجرافيكي (2 مؤسسات للتعليم العالي) وهما مؤسستين خاصتين.
- في عجمان عدد المؤسسات التي تطرح برنامج البكالوريوس في تصميم الجرافيكي (1 مؤسسات للتعليم العالي) خاصة.
- استنتجت الدراسة عدد المنافسين على مستوى الدولة لدرجة الدبلوم فيها 2 منافسان في أبو ظبي وفي برنامج البكالوريوس يوجد 3 منافسين في أبو ظبي، 4 في دبي، 2 في الشارقة و 1 في

وفقا للبيانات المسحية للدراسة فإن غالبية المؤسسات التعليمية التي تطرح برامج في التصميم الجرافيكي موجودة في أبو ظبي، ودبي، والشارقة .

7.1- التصنيف الأول حسب عدد ونوع المؤسسة (حكومية أو خاصة) والدرجة العلمية التي تطرحها في التخصص :

- المؤسسات الحكومية التي تطرح فقط برنامج الدبلوم في التصميم الجرافيكي (مؤسسة واحدة حكومية)
- المؤسسات الخاصة والمرخصة والتي تطرح برنامج الدبلوم في التصميم الجرافيكي (مؤسسة واحدة خاصة)
- المؤسسات الحكومية التي تطرح برنامج بكالوريوس في التصميم الجرافيكي (مؤسستين حكوميتين)
- المؤسسات الخاصة والمرخصة والتي تطرح بكالوريوس في التصميم الجرافيكي (6 مؤسسات للتعليم العالي)

7.2- التصنيف الثاني عدد المؤسسات على أساس الموقع

الإعلامي بكلية الإمارات للتكنولوجيا

تمت هذه الدراسة من خلال مقارنة برنامج البكالوريوس في التصميم الجرافيكي الإعلامي بكلية الإمارات للتكنولوجيا مع أربع جامعات داخل أبوظبي (جامعة نيويورك - أبوظبي/ جامعة زايد / كليات التقنية العليا / كلية الخوارزمي) من حيث المسمى والأهداف العامة لكل منها، متطلبات التخرج والساعات المعتمدة للبرامج، أيضا مقارنة مساقات البرامج من حيث الاختلاف في مساقات المتطلبات العامة ومساقات البرنامج الأساسية الإجبارية و مساقات التخصص والمساقات الاختيارية للتخصص. أيضا جدول 6 يوضح المقارنة بين مجموع أعداد مواد الجرافيك والإعلام في كلية الإمارات للتكنولوجيا والمؤسسات المنافسة :

جدول 6: مقارنة برنامج التصميم الجرافيكي الإعلامي بالبرامج المنافسة في أبوظبي

اسم الجامعة	اسم التخصص	مواد الجرافيك والرسم المتحركة	مواد الاعلام
كلية الإمارات للتكنولوجيا	بكالوريوس التصميم الجرافيكي الإعلامي	19 مادة جرافيك / 5 مواد رسوم متحركة	17 مادة
جامعة نيويورك - أبوظبي	الفنون البصرية	20 مادة للتصميم الجرافيكي	_____
جامعة زايد	بكالوريوس الاتصال وفنون الإعلام	7 مادة للتصميم الجرافيكي	28 مادة
كليات التقنية العليا	الإعلام التطبيقي	16 مادة في الجرافيك / 11 مادة للرسوم المتحركة	21 مادة
كلية الخوارزمي	دبلوم التصميم الجرافيكي والرسم المتحركة	11 مادة في الجرافيك / 6 مادة للرسوم المتحركة	_____

عجمان ولكن جميعهم باللغة الإنجليزية أما على مستوى إمارة أبوظبي 1 مؤسسة تقدم الدبلوم فقط 2 مؤسسات تقدم البكالوريوس فقط 1 مؤسسة تقدم الدبلوم والبكالوريوس ولكن جميعهم باللغة الإنجليزية. من الملاحظ أنه لا يوجد أي من الدبلوم أو البكالوريوس في تصميم الرسوم الجرافيكي مطروحة باللغة العربية ما يؤكد أن تتحقق الفائدة من طرح كلية الإمارات للبرنامج باللغة العربية. وهذا يقودنا إلى تقديم فرضية وهي أن الطلب العالي على هذا البرنامج سوف يكون بسبب أن هذا البرنامج الأول من نوعه في الدولة باللغة العربية إلى جانب طبيعة التخصص التصميم الجرافيكي في حد ذاتها.

7.3- أوجه تميز برنامج البكالوريوس في التصميم الجرافيكي

الإذاعة والتلفزيون وتخصص الصحافة.

4. يتيح بكالوريوس التصميم الجرافيكي الإعلامي للخريجين ثلاث مسارات رئيسية (تصميم الجرافيكي المطبوع والإلكتروني./ تصميم الرسوم المتحركة الثنائية والثلاثية الأبعاد/ تصميم الجرافيك التلفزيوني.) علي عكس الجامعات الأخرى .

5. يتميز بكالوريوس التصميم الجرافيكي الإعلامي بالعديد من برامج المتميزة الغير متاحة بالمؤسسات المنافسة.

6. يتميز بكالوريوس التصميم الجرافيكي الإعلامي بالعديد من المهن الفنية التي يتم إعداد الخريجين لها كالآتي:مدير فني ومنظم حملات إعلانية / مصمم الصورة الذهنية/ مصمم جرافيكي / مصمم الويب والوسائط المتعددة/ مصمم الطباعة والنشر الصحفي / مصمم النشر الالكتروني/ مصور فوتوغرافي / مصمم الرسوم المتحركة الثنائية والثلاثية الأبعاد / مصمم الجرافيك التلفزيوني / مصمم إعلان تلفزيوني / مصمم سيناريو / مصمم مؤثرات خاصة / مدير استوديو للرسوم المتحركة.

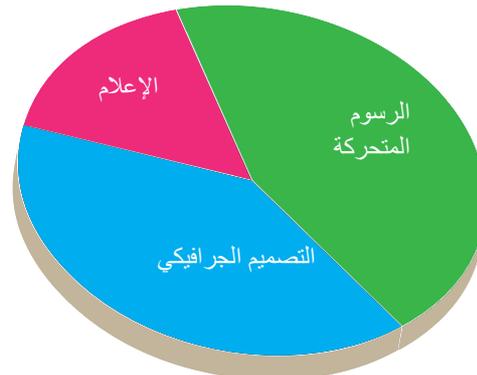
نتائج الدراسة Results:

تمكنت الباحثة من استنتاج حصة كلية الإمارات للتكنولوجيا من الطلبة الراغبين بالتسجيل بدرجة البكالوريوس في التصميم الجرافيكي الإعلامي باللغة العربية ما بين 2015-2020 والتي شكلت نسبة جيدة، وذلك باستخدام نتائج الدراسة التي تم التوصل إليها من الدراسة التحليلية للبيانات المنشورة والبيانات الثانوية المتوفرة والبيانات الأولية للدراسة الميدانية والدراسة المقارنة بين الكليات المنافسة، بالتالي استوفت كلية الإمارات المعايير المطلوبة للاعتماد الأكاديمي والتي تضمن نجاح البرنامج في اجتذاب الطلاب نظرا لاثبات تحقق فرضية عدم وجود المنافسة في السوق من قبل أي جامعة أو كلية داخل أبوظبي تطرح

7.4- نتائج المقارنة:

يختلف بكالوريوس التصميم الجرافيكي الإعلامي عن الجامعات الأخرى داخل أبوظبي في النقاط التالية:

1. يجمع البكالوريوس بين ثلاث تخصصات هي (التصميم الجرافيكي/ الإعلام/ الرسوم المتحركة) بنسب مختلفة حيث يحتوي علي 19 مادة جرافيك / 17 مادة تخصص الإعلام/ 5 مواد رسوم متحركة كم هو موضح في الشكل 2



شكل 2: مقارنة بين التخصصات المختلفة داخل بكالوريوس التصميم الجرافيكي الإعلامي

2. يحتوي بكالوريوس التصميم الجرافيكي الإعلامي علي كل مساقات دبلوم التصميم الجرافيكي والرسم المتحركة في كلية الخوارزمي
3. يجمع بكالوريوس التصميم الجرافيكي الإعلامي ما بين مواد الإعلام التطبيقية المتاحة في كليات التقنية العليا بالإضافة إلي المواد الإعلامية النظرية المتخصصة في كليات الإعلام كالعلاقات العامة

كتوجة عام بالبحث عن الكوادر المحلية لتقود قطاع الإعلام بالدولة.

4. أن حصة كلية الإمارات للتكنولوجيا في السوق في درجة البكالوريوس في تصميم الجرافيك الإعلامي باللغة العربية تمثل جزءاً من مجموع الطلب المتوقع على درجة البكالوريوس في هذا التخصص أيضاً باللغة الانجليزية في إمارة أبو ظبي ودولة الإمارات ودول مجلس التعاون الخليجي. كذلك في حال تأسيس بعض المؤسسات التعليمية الجديدة والتي قد تشارك في حصة السوق في السنوات الخمس المقبلة.
 5. واستخلصت الدراسة أن اللغة العربية للتخصص بإجماع ممثلي المؤسسات موضع الدراسة لن تشكل عائق في توفر فرص العمل لخريجي هذا التخصص لأنه يعتمد في المقام الأول على المهارات الإبتكارية والمهنية. كما أكد البعض على أهمية انتهاز توجه التأكيد على الهوية العربية من خلال القطاع الإعلامي بالدولة.
- وبناء على ذلك فإن الدراسة تفترض أن إجمالي الطلب على الخريجين في تخصص التصميم الجرافيكي ووسائط الإعلام في إمارة أبو ظبي وفي الإمارات الأخرى سوف تشكل مجموع العرض من المؤسسات التعليمية التي يمكن أن تنشأ أو قد تتوسع في السنوات الخمس المقبلة مع كلية الإمارات للتكنولوجيا .
- 2015-2020 ولغرض دراسة التوقعات للخمس سنوات فإننا سنفترض أن نسبة الرسوب والتسرب من البرنامج بعد الاستعانة بإحصانات قسم ضمان الجودة بالكلية وهي كالاتي في جدول 7

جدول 7: معدلات الرسوب والتسرب من كلية الإمارات للتكنولوجيا

السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى
15%	15%	20%	20%
5%	10%	15%	20%

والرسوم المتحركة وهدمهم سوف يتقدمون إلى البرنامج المقترح في السنة الأولى.

استناداً إلى كل ما ورد أعلاه فإن الأعداد المتوقعة سنويا للقبول في هذا البرنامج هي كالاتي على أساس السيناريوهات التالية، كما يبين الجدول 8

جدول 8: أعداد التحاق الطلاب المتوقع في البرنامج المقترح في العام الأكاديمي 2020/2015

السنة	2015	2016	2017	2018	2019
	2016	2017	2018	2019	2020
طلاب الثانوية العامة الجدد	20	30	40	60	65
طلاب دبلوم التصميم الجرافيكي والرسوم المتحركة بالكلية	8	5	5	5	5
خريجي دبلوم التصميم الجرافيكي والرسوم المتحركة	12	10	5	3	3
الطلبة المحولين من دبلوم الاعلام و العلاقات العامة باللغة العربية بالكلية	60	80	100	120	130
المجموع	100	125	150	188	208

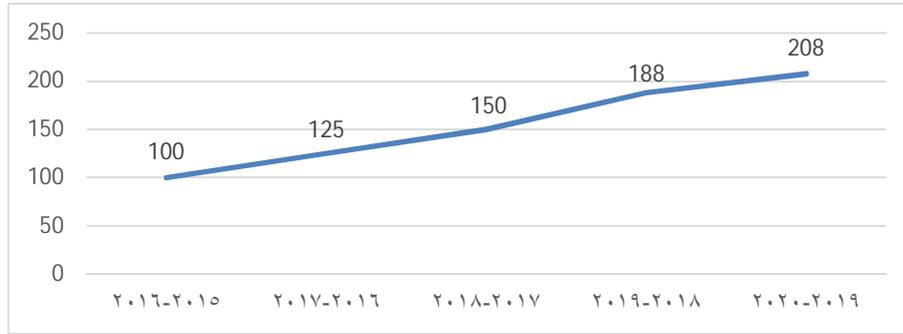
- مجموع عدد الطلاب في شهادة البكالوريوس في التصميم الجرافيكي الإعلامي في السنة الأولى 2016/2015 هو 100.
- مجموع عدد الطلاب في شهادة البكالوريوس في التصميم الجرافيكي الإعلامي في السنة الثانية 2017/2016 هو 125
- مجموع عدد الطلاب في شهادة البكالوريوس في التصميم الجرافيكي الإعلامي في السنة الثالثة 2018/2017 هو 150.
- مجموع عدد الطلاب في شهادة البكالوريوس في التصميم الجرافيكي الإعلامي في السنة الرابعة 2019/2018 هو 188
- مجموع عدد الطلاب في شهادة البكالوريوس في التصميم الجرافيكي الإعلامي في السنة الخامسة 2020/2019 هو 208

برنامجاً مشابهاً بنفس اللغة. كذلك تستنتج الدراسة :

1. التخصص مطلوب في سوق العمل فقط في سوق الإعلام في إمارة أبو ظبي والإمارات الأخرى في تطور مستمر وفي ازدهار خلال الفترة 2011-2016 بسبب الزيادة المتوقعة في مشاريع التنمية الصناعية. تشكل نسبة تواجد التخصص في المؤسسات القائمة على تخصص التصميم الجرافيكي الإعلامي كمؤسسة أبو ظبي ميديا فتصل نسبة التواجد للتخصص 40% وتزداد سنويا بمعدل من 20% إلى 30%. أما المؤسسات التي تعتمد على التصميم الجرافيكي بشكل غير مباشر نسبة 10% كشركة دو و هيئة أبو ظبي للسياحة والثقافة.
2. هناك زيادة كبيرة في الطلب على القوى العاملة في جميع المجالات لا سيما قطاع الإعلام، نظراً لأن مجموع السكان وقوى العمل في جميع القطاعات الاقتصادية من المتوقع أن تنمو باطراد في الإمارات العربية المتحدة من 5.1 مليون دولار في عام 2011 إلى 7.4 مليون دولار في 2016، بينما السكان في إمارة أبو ظبي من 1.3 مليون إلى 1.7 مليون خلال هذه الفترة. وعلاوة على ذلك بلغ مجموع نمو القوة العاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة من 3.3 مليون إلى 5.2 مليون، في حين أن القوى العاملة في إمارة أبو ظبي زادت من 759.2 إلى 887.7 الف.
3. هناك ضرورة لتوفير خريجين من أبناء الوطن المؤهلين في تخصص التصميم الجرافيكي الإعلامي. نظراً لسياسة التوطين التي تنتهجها معظم مؤسسات الدولة

يخرج سنويا نحو 450 طالبا من كلية الإمارات للتكنولوجيا، أكثر من 10 منهم من طلبة برنامج الدبلوم الحالي في التصميم الجرافيكي والرسوم المتحركة. ونحن نفترض أن 80% منهم كما اقترح الجدول 8 أي 8 طلاب راغبين في الانضمام إلى البرنامج الجديد في كل من السنوات الثلاث الأولى من البرنامج المقترح على حساب أسوأ سيناريوهات أن 8 طلاب من خريجين كلية الإمارات للتكنولوجيا من برنامج الدبلوم في التصميم الجرافيكي

وبشأن حصة السوق من زيادة خريجي المدارس الثانوية، فقد يكون عدد الطلاب الجدد 20 طالبا للسنة الأولى، وعدد 30 طالبا للسنة الثانية، بسبب عدم وجود أي جامعة أو كلية في أبو ظبي تعرض برنامج مماثل بنفس اللغة. كما أن نتائج الدراسة تفترض أن في السنة الأولى 80% من الطلاب دبلوم الإعلام والعلاقات العامة من كلية الإمارات سوف ينضمون في هذا البرنامج و عددهم 60 طالبا في أسوأ التوقعات بنسبة 20 طالبا و 40 طالبة في المتوسط، و 100 طالب في المجموع كأفضل توقع في هذا البرنامج للسنة الأولى وبمعدل زيادة 20-30 طالب في السنوات المقبلة كما هو موضح بالشكل 3



شكل 3: توقعات 5 سنوات لعدد الطلاب في درجة البكالوريوس في التصميم الجرافيكي الإعلامي باللغة العربية ما بين 2015-2020
الدراسة بأنه يجب أن تطلق كلية الإمارات للتكنولوجيا شهادة البكالوريوس في تصميم الجرافيكي الإعلامي، حيث أن حصة السوق سوف تكون مجدية حتى مع "أسوأ السيناريوهات".
تقديم شهادة البكالوريوس في هذا التخصص. سوف يساعد كلية الإمارات للتكنولوجيا على الانتقال إلى شريحة أكبر من المنتسبين إلى الكليات والمعاهد العليا، وعلى استغلال نجاح الطلبة في دبلوم التصميم الجرافيكي والرسوم المتحركة باللغة الانجليزية بالكلية للانتقال إلى برامج البكالوريوس. مع الإبقاء على برنامج الدبلوم كتوجيه استراتيجي في كلية الإمارات للتكنولوجيا.

هذا البرنامج يمكن تحسينه وتطويره من خلال التعاون مع مؤسسات أصحاب العمل لتوفير فرص التدريب والعمل بعد التخرج للملتحقين من الطلاب. حيث أن عدد الخريجين في أي سنة صغير بما يكفي للعثور على العمل ذات الصلة في هذا المجال.

بطرح هذا التخصص باللغة العربية سوف تكون كلية الإمارات للتكنولوجيا قادرة على توسيع قاعدة التسجيل في البرنامج ليشمل المزيد من أنواع الطلاب، طلاب الإمارات المواطنين وغير المواطنين و خريجي المدارس الثانوية الجدد. حيث أننا نجد أن اللغة الانجليزية. كانت حائلا من التحاق الطلاب المواطنين ببرنامج الدبلوم الحالي بالكلية في نفس التخصص.

وبناء على ذلك سوف تكون كلية الإمارات للتكنولوجيا قادرة على الإسهام في تطوير التعليم، وتوفير المزيد من فرص التعليم للمواطنين وغير المواطنين، وخدمة المجتمع بشكل أفضل في إمارة أبوظبي بصفة خاصة وفي دولة الإمارات العربية المتحدة بشكل عام.

المراجع:References

1. المحياوي، قاسم نايف علوان، (2007)، إدارة الجامعات في ضوء معايير الجودة الشاملة، مجلة اتحاد الجامعات العربية، الأمانة العامة لاتحاد الجامعات العربية، عمان، الأردن، العدد المتخصص رقم (4) بعنوان الجودة في التعليم العال في الوطن العربي.
2. علاونة، معزوز جابر، (2008)، قياس درجة إدراك أعضاء هيئة التدريس في جامعة النجاح الوطنية لمتطلبات الاعتماد الأكاديمي وضمان الجودة، مجلة اتحاد الجامعات العربية الأمانة العامة لاتحاد الجامعات العربية، عمان الأردن، العدد (51)
3. سعيد محسن الهدى، والبيلاوي حس حسين(2008)، أسس المعايير والجودة الشاملة، الجودة الشاملة في التعليم بين مؤشرات التميز ومعايير الاعتماد: الأسس والتطبيقات، تحرير رشدي أحمد طعيمة (عمان : دار المسيرة للنشر والتوزيع) الفصل الثاني .
4. أبودقة، سناء، وعرفة، (2007)، الاعتماد وضمان الجودة لبرنامج إعداد المعلم: تجارب عربية وعالمية " ورقة

الخلاصة:Conclusion

1. يجب على مؤسسات التعليم العالي الوعي بالدور الذي تلعبه في تحسين جودة التعليم العالي عن طريق فهم السياسات اللازم توافرها لعرض برامج تعليمية جديدة للاعتماد الأكاديمي تضمن جودة التعليم وتخدم المجتمع وتحقق الربحية للمؤسسة نفسها. وذلك باتباع منهجيات لدراسة وتحليل البيانات الأولية والثانوية التي تساند الدراسات الميدانية والتحليلية لتقييم جدوى البرامج الجديدة للمؤسسة

2. يجب أن يتم طلب الاعتماد الأكاديمي لأي برنامج أكاديمي على عدة معايير، تشكل دراسة الجدوى ودراسات السوق دورا أساسيا وفعلا في اتخاذ القرارات. ودراسة حاجة الطلبة للتخصص الجديد وحاجة سوق العمل حتى تستوفي ضمانات ومتطلبات مجلس أبوظبي للتعليم

3. يجب أن يكون للمجالس الاستشارية للصناعات في سوق العمل الدور الكبير في دعم مؤسسات التعليم العالي بالتوجيه والارشاد في نوع التخصصات المطلوبة لسوق العمل والمحتوى العلمي ومخرجات التعلم والقدرات المطلوب توافرها في خريجين هذه التخصصات .

4. كما يجب إنشاء إطار عمل مشترك يربط بين كافة السياسات والخطط الاستراتيجية لمواءمة التعليم العالي مع معايير الترخيص والاعتماد ومع احتياجات سوق العمل الإجتماعية والاقتصادية، مسترشدة في ذلك بالرؤية الاقتصادية 2030 لإمارة أبوظبي.

5. لا بد أن تقوم صناعة الإعلام في دولة الإمارات بمساندة المؤسسات التعليمية بالتدريب و التأهيل المهني، مما سيوفر فرصة للعمل للعديد من الخريجين في وسائل الإعلام، التصميم الجرافيكي، ووسائل الاتصال الجماهيري، التسويق الإعلامي، الرسوم المتحركة الرقمية. نظرا لاثبات البحث الحاجة المتزايدة في الإقتصاد الإماراتي على الطلاب الذين يحملون درجة جامعية عليا في وسائل الإعلام وتصميم الجرافيكي والرسوم المتحركة ليسدوا حاجة حقيقية في الإقتصاد الإماراتي.

6. لا بد أن تشمل دراسات الجدوى لأي برنامج على دراسة مسحية للبرامج المماثلة للتخصص في كليات وجامعات اخرى لتقدير حجم المنافسة وأوجه التميز للبرنامج الجديد بما يساعد في التنبؤ بحصته المتوقعة من الطلبة الجدد.

التوصيات:

مع أخذ هذه الاستنتاجات المذكورة أعلاه في الاعتبار توصي

- e/ReportDetailsEnglish/tabid/121/Default.aspx?ItemId=2400&PTID=104&MenuId=1
11. GETEX 2014 confirms strong Growth of Education Sector in UAE, reserch connection.
http://www.researchkonnection.com/education-sector-uae/
 12. Source: Statistics Center-Abu Dhabi
http://www.scad.ae/en/Pages/ThemesReleases.aspx?ThemeID=4
 13. سوق العمل في دولة الإمارات العربية المتحدة، الموسوعة الإلكترونية لدولة الإمارات " 13UAEPedia
http://uaepedia.ae/index.php/20%دولةالإماراتالعربية%20المتحدة?setlang=ar
 13. أوظيفي للإعلام: 100 مواطن ومواطنة تقدموا لاختبارات فورية للعمل بالتلفزيون مقال منشور تاريخ النشر: الجمعة 25 أبريل 2014 جريدة الاتحاد الإلكترونية
http://www.alittihad.ae/details.php?id=36355&=2014&article=full
 14. عبد الله الجبلي، الإمارات العربية المتحدة الكتاب السنوي 2007، الناشر: أوظيفي وزارة الإعلام والثقافة 2007
 15. John Raven, Word Emiratizing the Education Sector in the UAE: Contextualization and Challenges publication: Developing a Nation through Educational Emiratization Publish Date: June 2010
- مقدمة إلى ورشة عمل: "العلاقة التكاملية بين التعليم العالي والتعليم الأساسي برامج تدريب وإعداد المعلمين. الهاللي الشربيني، والسيد أحمد البهي، (2009)، معايير الاعتماد الأكاديمي في مؤسسات التعليم العالي النوعي: دراسة للواقع والمأمول بكلية التربية النوعية بالمنصورة، ورقة عمل منشورة مقدمة إلى المؤتمر العلمي السنوي (العربي الرابع - الدولي الأول) كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، 2009 المجلد الأول.
6. مجلس أبوظبي للتعليم Abu Dhabi Education council قطاع المدارس الخاصة وضمان الجودة التقرير السنوي 2012-2013 مجلس أبوظبي للتعليم- ابوظبي.
 7. Emily McKelvey, Anna Krenkel, Conducting Market Analysis for New Programs Developing Financially Viable Programs and Meeting Market Demand, Academic Affairs Forum, Education Advisory Board, Custom Research Brief, 2013 The Advisory Board Company
 8. http://www.stamats.com/solutions/identify-new-programs-markets
 9. Center for Higher Education Data and Statistics, Indicators of the UAE Higher Education Sector Volume 1: Abridged CHEDS November 2012 report. Ministry of Higher Education & Scientific Research United Arab Emirates.
 10. UAE National Bureau of Statistics (2014) Higher Education 2013-2014
http://www.uaestatistics.gov.ae/EnglishHom