

International *Design* Journal

A Peer Reviewed Journal Issued by
The Designers Scientific Society

VectorStock®



ISSUE 3
Volume 14
May 2024



مجلة التصميم الدولية
International Design Journal

Print ISSN 2090-9632
Online ISSN 2090-9640

VectorStock®

www.designers-society.com

محتويات العدد

About IDJ, Cover and Index	1	19
Mohamed Sabry Ghada Baioumy Amr Magdy Taha Influence of Multilayer Fabric Construction on Thermal Conductivity of Protective Fabrics DOI: 10.21608/idj.2024.347715	21	27
Nehal Zahra Applications of Smart Systems and Mood scenarios in the Interior Design of House for Achieving Wellbeing and Psychological Support DOI: 10.21608/idj.2024.347717	29	45
Olfat Shawki Mohamed Mansour Aisha Hamad Ali Al-Sahhari Activating creativity in fashion shows for innovative fashion Designs Inspired by Traditional Costumes in Saudi Arabia DOI: 10.21608/idj.2024.347718	47	79
Mohamed Sabry Ghada Baioumy Amr Magdy Taha The Effect of using Multilayer Fabric in Controlling Water Permeability of some Protective Textiles DOI: 10.21608/idj.2024.347720	81	86
Nagwa Shokry Momen Hanan Nabih Al-Zeftawi Hala Adel Mohamed Al- Nawawi Synthesis of "Bamboo" Work to Promote Creativity in Design on Mannequins for Women's Fashion DOI: 10.21608/idj.2024.347721	87	117
Amany El-Saied El-Dosuky Fashion Marketing and Environmental Justice DOI: 10.21608/idj.2024.347730	119	128
dalia Shalaby eldamaty "Towards Improving the Design of the Existing Building Envelope to Achieve Thermal Comfort in Educational Buildings A SimulationBased Approach" DOI: 10.21608/idj.2024.271530.1122	129	146
Afnan Sanad Header Murals Using Geometric Models as Visual Separators for Interior Design in Public Spaces DOI: 10.21608/idj.2024.346873	147	157
Marwa wael Mohamed elsafy Symbolic theatrical decoration in light of computer technology (virtual reality) as one of the elements of scenography (to achieve artistic dramaturgy) DOI: 10.21608/idj.2024.347732	159	170
Abeer Hassan Abdo Mai Nada Randa Abdel Halim Abdel Rahman Ibrahim Employing Subliminal Messages. in Social Marketing Ads for Changing Concepts in the Egyptian Society DOI: 10.21608/idj.2024.347733	171	183
Shaima Mustafa Ahmed Muhammad Shehata Finding Design and Technical Solutions to Improve the Design Economics of Children's Clothing DOI: 10.21608/idj.2024.347734	185	199
Amr Hamdy Ahmed Al-Laithy Mixing in Weaving Process to Achieve the Best Physiological Comfort Properties for Summer Shirt Fabrics DOI: 10.21608/idj.2024.347784	201	213

Alaa Mohammed El- Sayed Abdo A Comprehensive Exploration of Ambiguity and its effect on User Experience Design DOI: 10.21608/idj.2024.347785	215	228
Ragab Abdelrahman Amish Sama Ahmed Waheed Hanaa Mohamed Nabil Salama Personas as A Tool For Understanding The Users In Product Design DOI: 10.21608/idj.2024.347815	229	240
Marwa M. M. Khodary The Printability of Wool Fabric with Synthetic Food Dyes DOI: 10.21608/idj.2024.347817	241	247
Nada Osama Elsaadany Mahmoud Abd El-Nabi Muhammad Ahmed Yasmeen Alaa Esmail Mohamed Mariam Mohamed Galal Eldeen Soliman Product analysis methods DOI: 10.21608/idj.2024.274683.1123	249	262
Randa Abdel Halim Abdel Rahman Ibrahim Mai Nada Abeer Hassan Abdo Strengthen Positive Integration between Social and Community Marketing advertisements in Egypt DOI: 10.21608/idj.2024.347820	263	273
Ghaida Ali Hassan Al-Omari The Role of Green Architecture Strategies in Achieving Zero Energy Buildings DOI: 10.21608/idj.2024.347821	275	284
Heba Mohamed Okasha Abu Elkamal Elsayegh Magdoline El-Sayed Hassaneen A study of generative artificial intelligence' applications and industrial design of robots to innovate a prototype used in textile design and printing DOI: 10.21608/idj.2024.348528	285	302
Amina Abdel-Gawad Abdel-Baky Emam Sara Ibrahim Abdl-Rahman Ramadan The feasibility of using effective packaging to protect wooden furniture from moisture effects "An applied study on samples of wood" DOI: 10.21608/idj.2024.348533	303	320
Heba atef abdelaziz Symbol Anthropology of Sufi Identity between Spiritual Meanings and Aesthetic Significance for Textile Printing Design DOI: 10.21608/idj.2024.348538	321	336
Tamer Abdellatif Abdellrazik Samar Hany Abodonia Amina Hussien Abdelwahab User Interface Design Trends for Mobile Applications DOI: 10.21608/idj.2024.348543	337	344
Heba Rabie Amir Masoud Ragab Abdelrahman Amish Wissam Onsi Ibrahim Developing lighting systems through the study of different light spectrum effects on humans DOI: 10.21608/idj.2024.257732.1125	355	363
Seid Ahmed Wendwosen Ebabu Liou Getachew Kelemiwork Adimasu Examining the Impact of Stitch Density, Thread Size, and Direction on the Seam Strength of Cow Upper Leather DOI: 10.21608/idj.2024.279054.1127	365	373
Sara Ahmed Sayed Ali A New Design Strategy to Increase Usability in ECommerce Web Sites DOI: 10.21608/idj.2024.348739	375	386
yasser Mohamed Elsadek The Effect of the Contemporary Digital Revolution on the Forms of Metal Furniture and Construction Products DOI: 10.21608/idj.2024.277608.1124	387	398

Esraa Mahmoud Mohamed El-Etriby Treating Defects in Used Jeans Clothing By Using Hand Embroidery to Achieve Clothing Sustainability DOI: 10.21608/idj.2024.349651	415	436
Dina Ahmed Nafady Eman Salah Elden Mohamed Creative strategies and diversity of cultural influence to create printing designs for the brand with an Egyptian identity DOI: 10.21608/idj.2024.280483.1131	437	451
Basant Awad Mandour Printed hanging textile design between the designer's subjectivity and AI technologies DOI: 10.21608/idj.2024.280454.1130	453	474
Wissam Hassan Hashem The Design performance of interior spaces and its relation to the social variable (Baghdadi cafes as a model) DOI: 10.21608/idj.2024.347714	475	483

مجلة التصميم الدولية

أسم المجلة باللغة العربية	مجلة التصميم الدولية
أسم المجلة باللغة الانجليزية	International Design Journal
الترقيم الدولي الموحد ISSN	Print ISSN 2090-9632
	Online ISSN 2090-9640
الناشر	- الجمعية العلمية للمصممين المشهورة برقم 3786 لسنة 2010 بالعجوزة - كلية الفنون التطبيقية - جامعة بدر بالقاهرة BUC
رئيس مجلس الإدارة:	أ.د/ سلوى الغريب (أمين المجلس الأعلى للجامعات الأسبق) Professor Salwa Abdulla Al Gharib (Former Secretary General of The Supreme Council of Universities)
رئيس التحرير	أ.د/ احمد وحيد مصطفى (عميد كلية الفنون التطبيقية - جامعة بدر بالقاهرة) Professor Ahmed Waheed Moustafa (Professor of Ergonomics and Design, Dean of the School of Applied Arts, Badr University in Cairo BUC)

هيئة التحرير

Prof. Maysoon Qoteb

Professor of Media Design, Dean of the Faculty of Applied Arts, Helwan University.

Professor Olwen Moseley FHEA FRSA

Dean, Cardiff School of Art & Design, Cardiff Metropolitan University

Prof. Tarek Saleh Said

Dean of The Faculty of Arts & Design, MSA University, Egypt.

Prof. Tamer Khalifa

Professor of Textile, Vice Dean of the School of Applied Arts, Badr University in Cairo BUC

Dr Fiaz Hussain

Associate Dean (Partnerships) Cardiff School of Art & Design Cardiff Metropolitan University, UK.

Prof. Ezzat Saad Mahmoud

Professor of Industrial Design, The Faculty of Applied Arts, Helwan University, Egypt.

Prof. Sohair Mahmoud Osman,

Professor Textile Printing, Faculty of Applied Arts, Helwan University.

Prof. Wesam Oncy Ibrahim,

Professor of Product design, School of Applied Arts, Badr University in Cairo BUC

Prof. Randa Darwich,

Professor Media Design, Faculty of Applied Arts, Helwan University.

Dr. Mohamed Shohdy Ahmed,

A. Professor Product Design, Faculty of Applied Arts, Helwan University.

Dr. Samaa Ahmed Waheed

A. Professor Product Design, Faculty of Applied Arts, Helwan University.

Dr. Janet Emmanuel

PL Postgraduate : Partnerships : Foundation, University of Bedfordshire, UK.

John Stephenson

Head of Art and Design at the University of Bedfordshire

Professor Abeer Abdulaziz Awad

Professor of interior Design, Knig AbdulAziz University, KSA

Professor Najwa Ali Abu Nassif

Fashion Design Department, Design and Art College, Jeddah University, KSA

أ.د/ ميسون محمد قطب

استاذ الاعلان - وعميد كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

أ.د/ اولوين موسى

عميد كلية الفن والتصميم، جامعة كارديف متروبوليتان - المملكة المتحدة

أ.د/ طارق صالح سعيد

عميد كلية الفن والتصميم، جامعة مصر الحديثة للعلوم والفنون MSA

أ.د/ تامر فاروق خليفة

استاذ النسيج - وكيل كلية الفنون التطبيقية - جامعة بدر بالقاهرة

أ.د/ فياز حسين

عميد العلاقات الدولية - كلية الفن والتصميم، جامعة كارديف متروبوليتان - المملكة المتحدة

أ.د/ محمد عزت سعد

استاذ التصميم الصناعي - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

أ.د/ سهير محمود عثمان

استاذ تصميم طباعة المنسوجات - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

أ.د/ وسام انسى ابراهيم

استاذ تصميم المنتجات - وكيل كلية الفنون التطبيقية - جامعة بدر بالقاهرة

أ.د/ رائدة درويش

استاذ الطباعة والنشر والتغليف - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

د/محمد شهدي احمد

استاذ م تصميم المنتجات - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

د/سماء أحمد وحيد

استاذ م تصميم المنتجات - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

د /جانيت ايمانويل

مدير الدراسات العليا والشراكات الدولية - جامعة بفوردشاير، المملكة المتحدة.

د/ جون ستيفنسون

رئيس قطاع الفن والتصميم، جامعة بفوردشاير المملكة المتحدة.

أ.د/ عبير عبد العزيز العواد

استاذ التصميم الداخلي، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية.

أ.د/ نجوى ابو ناصف

استاذ تصميم الأزياء كلية الفن والتصميم، جامعة جدة، المملكة العربية السعودية

منسق النشر العلمي

Prof. Maha Al Halaby

Professor of Interior Design, Faculty of Applied Arts, Helwan University.

د/ مها الحلبي

استاذ التصميم الداخلي، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان

مجلة التصميم الدولية:

تصدر المجلة عن الجمعية العلمية للمصممين وهي جمعية مشهورة برقم 3786 لسنة 2010 بالعجوزة بالاشتراك مع كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان وتستهدف نشر الثقافة بين جموع المصممين كما تستهدف الرقي بقدراتهم الى مصاف المستويات العالمية. والمجلة دولية ومحكمة يقوم بتحكيم بحثها لجان تحكيم اللجان العلمية الدائمة لقطاعات الفنون التطبيقية والجميلة وقطاعات الهندسة قريبة الصلة من أنشطة التصميم. بالإضافة الى تقييم البحوث دوليا على لجان متخصصة من المحكمين الأجانب العاملين في مجال التصميم الفني وتصميم المنتجات والتصميم الهندسي والصناعي في كافة تخصصات التصميم التي يتناولها العمل في كليات ومعاهد الفنون التطبيقية والجميلة.

أهداف المجلة:

تهدف المجلة إلى :

- توثيق الروابط الفكرية ونشر الثقافة العلمية بين الباحثين والتواصل العلمي.
- إيجاد قنوات اتصال بين العاملين في مجالات التصميم المختلفة والمؤسسات الأكاديمية وارتباطاتها في مجالات الفنون والتربية الفنية والمناهج وتكنولوجيا التعليم وعلم النفس والإدارة والإعلام والتقنيات والعمليات الصناعية.
- الارتقاء بمستوى تعليم وبحث التصميم والعمليات الإنتاجية المرتبطة به في المؤسسات التعليمية المختلفة وتطويرها باستحداث الأساليب والوسائل المستخدمة.

التصنيف الدولي للمجلة:

المجلة مصنفة في عشرة جهات دولية للتصنيف :

• Index Copernicus International	مؤشر كوبيرنيكس الدولي
• Google Scholar	جوجل سكولار
• Universal Impact Factor UIF	معامل التأثير الدولي
• Arabic Impact Factor AIF	معامل التأثير العربي
• Al Manhal Database	قاعدة بيانات المنهل
• Directory of Free Arabic Journals DFAJ	دليل الدوريات العربية المجانية
• International Society for Research Activity ISRA and Journal Impact Factor JIF	الجمعية الدولية للأنشطة البحثية
• Society of Technical Education and Research Indexing PRERNA	دليل تصنيف المجالات العلمية البحثية
• Directory of Research Journal Indexing DRJI	جمعية التعليم والبحوث التقنية
• Egyptian national Scientific Technical Information Network INSTINET	دليل تصنيف المجالات العلمية المصرية

معامل التأثير Impact Factor:

- للمجلة معامل تأثير دولي Universal Impact Factor UIF قدره 3.89 للمجلة
- تقييم دولي من مؤشر كوبيرنيكس الدولي International Index Copernicus قدره 5.75
- للمجلة معامل تأثير عربي Arabic Impact Factor AIF
- للمجلة معامل تأثير دولي Journal Impact Factor JIF

عن المجلة:

- تتبع مجلة التصميم الدولية سياسة الاستخدام المفتوح، وهي دورية علمية محكمة، تقيم كأعلى الدوريات العلمية في مجالات التصميم والتصنيع والفنون وفقا لما هو منشور على موقع المجلس الأعلى للجامعات المصرية. وتصدر المجلة عن الجمعية العلمية للمصممين بالاشتراك مع كلية الفنون التطبيقية ومقرها كلية الفنون التطبيقية بالأورمان - الجيزة.
- وتهتم المجلة بنشر ثقافة التصميم والرقي بقدرات الباحثين والمصممين العرب في بحثهم وأعمالهم التصميمية الى المستوى العالمي.
- يقوم بتحكيم البحوث محكمين من انحاء العالم لهم سمعة عالمية في مجالات التصميم والتكنولوجيا المتعلقة به وكذلك مجالات الفن وتعليم الفنون والتصميم وغيرها.

- يتم تحكيم الأعمال المقدمة للمجلة للنشر من خلال قاعدة Double Blind التى تعنى انه ليس هناك فرصة لأن يعرف المحكم هوية صاحب البحث او ان يعرف صاحب البحث هوية من حكم له البحث، الأمر الذى يتيح فرصة أفضل لتحكيم عادل ويعطى الباحثين فرصة محايدة تماما لتلقى تقييم غير منحاز بأى شكل.
- تضم المجلة أقساما عديدة تضم أهمها القسم العلمى المحكم ويشمل بحوثا علمية محكمة دوليا باللغتين العربية والانجليزية ومن أهم أقسام المجلة الأقسام التالية:

بحوث التصميم

وتتضمن البحوث العلمية الجادة فى مجالات التصميم المختلفة، ويشترط فى هذه البحوث وضوح الرؤية والهدف وتبنيها لأساليب ومناهج بحثية مناسبة. وان تكون نتائجها إضافة جديدة لعلوم التصميم. كما يشترط ضمان البحوث للأصالة والابتكار وتوثيق واستقرار مراجعها ومصادر هذه وحداثتها هذه المصادر وقوتها بين المراجع العالمية Impact Factor

بحوث التطوير التكنولوجي والعلمي

وتتضمن البحوث فى هذا القسم كل إضافات علمية وتكنولوجيا تضيف إلى المعرفة التصميمية والخبرات التقنية للمصممين. ويشترط فى الأعمال المقدمة للتحكيم فى هذا القسم نفس شروط القسم السابق من حيث ضمانها للأصالة والابتكار وتوثيق واستقرار مراجعها ومصادر هذه وحداثتها.

ابتكارات المصممين

وتعد موقعا هاما لتسجيل ابتكارات المصممين واختراعاتهم والحفاظ عليها من العبث والتقليد. وسوف يضم هذا القسم أخبار التصميم فى كل موقع من المواقع التى يعمل فيها المصممين المصريين عبر العالم.

معارض وإبداع تصميمي:

ويضم هذا القسم توثيقا وتنظيرا وأعمالا نقدية للمعارض والعروض الفنية التى يقيمها المصممون. ويسجل هذا القسم من المجلة التنوع والأصالة والابتكار والإبداع فى الأعمال التصميمية المعروضة من ابتكارات فى المنتجات واللوحات والمجسمات والصور الفوتوغرافيا والوسائط المتعددة.

آراء المصممين:

وهو قسم مخصص لعرض الدراسات النقدية وأفكار المصممين المطروحة للنقاش ووجهات نظرهم ووجهات نظر الآخرين من مستهلكين ومتنوقين للعمل التصميمي فى إبداعات وابتكارات المصممين وأفكارهم.

سياسة الاستخدام المفتوح Open Access

هذه المجلة دولية محكمة مفتوحة الوصول والاستخدام. وكلمة الاستخدام المفتوح تعنى ان كل محتوى المجلة هو متاح مجانيا على شبكة الانترنت بما يسمح للمستخدم أ، يقرأ ويحمل وينسخ ويوزع ويطلع ويبحث فى او يشير اليه برابط او ان يبحث فى خلاله ويحولها الى وسيط آخر او ان يستخدمها اى استخدام قانونى آخر بدون اى تكلفة مادية او عوائق قانونية او فنية عدا ما يفرضه استخدامه شبكة الانترنت نفسها.

والعائق الوحيد فى الاستنساخ والتوزيع والدور الوحيد لحقوق النشر تمكن المؤلفين من السيطرة على اعمالهم ككيان متكامل والحق فى ان يتم اعلامهم او ادراجهم كمصدر او مرجع.

إن تبني سياسة الاستخدام المفتوح تعنى ان هذه المجلة توفر كل محتوى البحوث المنشورة فيها لكل مستخدميها للبحث والاستفادة بما يدعم تبادل علمى ومعرفى عالمى على اوسع نطاق مما يسمح بانتشار معرفى اوسع وأسرع وتأثير اوسع للبحوث

رخصة المشاع الإبداعي Creative Commons License

رخصة المشاع الإبداعي Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY) License. وتتمتع كل الأعمال المنشورة فى هذه المجلة برخصة المشاع الإبداعي Creative Commons لحقوق التأليف والنشر. وتحقق أدوات هذه الرخصة توازناً فى النموذج التقليدي "كل الحقوق محفوظة" التى أنشأها قانون حقوق التأليف والنشر. تمنح أدوات طريقة مبسطة ونموذجية للجميع، بداية من الأفراد إلى الشركات الكبيرة وحتى المؤسسات، لتحديد صلاحيات حقوق التأليف والنشر إلى أعمالهم الإبداعية. ويؤدي الدمج بين أدوات الرخصة ومستخدميها إلى تزايد وانتشار المشاع الرقمي، الذي هو عبارة عن تجمع للمحتوى يمكن نسخه، إعادة توزيعه، تعديله، تغييره، والاشتقاق منه، وكل ذلك فى نطاق قانون حقوق التأليف والنشر.

وهكذا يمكن لقارئى هذه المجلة الاستفادة بما هو منشور بها بحرية تامة طالما نسب العمل الأصلي لأصحابه فى:

- التشارك بتحميل الملفات ونسخها وطباعتها وتوزيعها ونقلها عبر وسائط مختلفة.

- استخدام المحتوى بمرونة ودمجه مع الأعمال الأخرى

- الاستفادة به فى الاستخدام سواء أكان ذلك لأغراض تجارية أو غير تجارية

- الاشتقاق ضغط أجزاء من العمل او كله لملائمة احتياجات عملك.

- إضافة أجزاء او الربط بين العمل وأعمال أخرى

هذه الرخصة هى الأكثر تسامحاً وهى الأنسب لضمان أكبر انتشار واستخدام ممكن للمواد المرخصة.

قواعد تسليم البحوث:

- يتقدم الباحث بملخص واف من 1 الى 3 صفحات باللغة الانجليزية مكتوبا باستخدام MS Word في شكل نسخة رقمية Softcopy للتحكيم الدولي. يسلم الملخص الى مقر المجلة على قرص مدمج او غيره من الوسائط الرقمية او عبر البريد الالكتروني للمجلة:

faa-design@outlook.com info@faa-design.com

- يتضمن الملخص الانجليزي الوافي، عنوان البحث واسم ووظيفة الباحث، خلفية البحث ومشكلته، اهدافه وأهميته ومنهجية البحث وأهم النتائج التي تم التوصل اليها ومناقشة مبسطة لتلك النتائج مع ادراج أهم المراجع المستخدمة وأحدثها.
- بعد موافقة المحكم الدولي يكون على المتقدم تسليم أصل البحث كاملا للتحكيم المحلى بأحد اللغتين العربية او الانجليزية شاملا الملاحق ومكتوبا باستخدام MSWord على قرص او سي دي CD أو عبر البريد الإلكتروني للمجلة لإمكانية إدخال التعديلات المقترحة من السادة المحكمين بعد الموافقة على النشر وإعداد الصفحات طبقا للنظام الموحد للكتابة. ومن المفترض استخدام APA Style (<http://www.apastyle.org>) أو غيره من الأساليب المعروفة في تدوين واستخدام المراجع في شكل وتوزيع البحث وكتابة المراجع.
- تأخذ البحوث حجم ورق A4 (مقاس 21 سم × 29.7 سم) ويهوامش 2.5 سم من كل جانب وبحروف من نوع Times New Roman بفونت قياس 12 للغتين العربية أو الانجليزية باللون الأسود.
- قد يطلب من المؤلف -اذا تطلب الأمر- ارسال الصور بدرجة دقة Resolution عالية 300 dpi إلى جانب إدراجها بأى دقة متاحة في مكانها مع النص المطبوع.
- يشمل البحث الكامل ملخصا دقيقا من 300 الى 350 كلمة باللغتين العربية والإنجليزية يتضمن تحديدا واضحا لأهداف البحث ومنهجيته وأهم النتائج والتوصيات.
- تقبل الأبحاث والمقالات وملخصات الرسائل والكتب والندوات والمؤتمرات بإحدى اللغتين العربية والإنجليزية.
- بالإضافة الى البريد الالكتروني يمكن أن تسلم الأبحاث باليد إلى سكرتارية تحرير المجلة أو بالبريد على العنوان التالي

أ.د/ احمد وحيد مصطفى رئيس تحرير مجلة التصميم الدولية

كلية الفنون التطبيقية - 5 شارع زويل "ثروت سابقا" - الأورمان - الجيزة

أو ترسل على البريد الإلكتروني التالي:

faa-design@outlook.com

info@faa-design.com

- تخضع البحوث المسلمة إلى المجلة إلى فحص أولى "مراجعة مبدئية" لمراعاة اتباع الأسلوب العلمي لقواعد كتابة البحوث العلمية، وذلك من قبل هيئة التحرير لتقرير أهليته للتحكيم، ويحق لها أن تعذر عن قبول النشر دون إبداء الأسباب.
- لا يقبل للنشر إلا ما كان مبتكرا، وتعطى الأولوية للبحوث التجريبية والميدانية التي أجريت حديثا.
- لا يقبل بحوث سبق نشرها او سبق ان تقدم بها الباحث الى جهة أخرى داخل او خارج مصر ويوقع القائم على البحث بذلك بأن يقدم تأكيدا كتابيا مرفقا ببحثه.
- تخضع كافة البحوث المقدمة للمجلة للتحكيم العلمي قبل نشرها في المجلة من هيئة تحكيم مكونة من اثنين من السادة أعضاء اللجان العلمية الدائمة التي اقرها المجلس الأعلى للجامعات كل في تخصصه كما تعرض ايضا على محكم ثالث من خارج مصر، وذلك لتحديد صلاحية البحوث للنشر.
- بعد اجتياز البحث للنشر لمرحلتى المراجعة المبدئية، والتحكيم من قبل هيئة التحكيم تقوم إدارة المجلة بإخطار الباحث بقرار صلاحية البحث للنشر من عدمه خلال شهرين على الأكثر من تاريخ تسليم البحث للمجلة.
- في حالة احتياج البحث أو المقالة إلى تعديلات شكلية أو جوهرية تقوم إدارة المجلة بتسليم البحث للباحث مشفوعا بملاحظات هيئة التحكيم.
- في حالة عدم قبول البحث أو المقالة للنشر من قبل هيئة التحكيم ترسل إدارة المجلة خطاب اعتذار عن عدم النشر علما بأن البحوث التي ترسل للمجلة لا تعاد أو ترد إلى أصحابها نشرت أو لم تنشر كما يرد فقط نصف الرسوم مقابل التحكيم.
- عند وصول البحث بعد التعديل إلى إدارة المجلة، يدرج في قائمة الانتظار الخاصة بالمواد المقبولة للنشر تمهيدا لعملية الطباعة، ويحصل الباحث على خطاب قبول بالنشر لحين إصدار عدد المجلة مؤرخا بموعد وصول آخر تقارير المحكمين.
- الأبحاث والمقالات المقبولة للنشر بالمجلة يتم كتابتها بحيث يتضمن صفحة أولى تحتوى على عنوان البحث في منتصف الصفحة وأسفله يكتب إسم الباحث أو الباحثين، يليها تعريف بوظيفة الباحث والجهة التابع لها (القسم - الكلية - الجامعة) والتخصص والهاتف والفاكس أو البريد الإلكتروني .

- لضمان السرية الكاملة لعملية التحكيم يجب عدم ذكر أسم الباحث أو الباحثين في متن البحث أو أى إشارات تكشف عن هويتهم.
- لا تزيد عدد صفحات البحث عن (15) صفحة ويتضمن ذلك كامل المرفقات، وبالنسبة لمختصات الرسائل العلمية (ماجستير - دكتوراه) ومراجعات الكتب والندوات والمؤتمرات لا تزيد عن (5) صفحات. قد تطلب المجلة رسوما على الصفحات الزائدة عن 15 بواقع 20 جنيها عن كل صفحة .

www.faa-design.com	موقع الشبكة الدولية
4 أعداد سنويا (فى يناير وابريل ويوليو وأكتوبر)	دورية الصدور
• DOUBLE BLIND international refereeing	السياسة التحكيمية
• The journal is an international peer-reviewed OPEN ACCESS journal.	سياسة المصدر المفتوح
• The journal is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY) License.	

السياسة الإعلانية للمجلة:

- ترحب مجلة التصميم الدولية بنشر الإعلانات التنموية والاجتماعية ولا نمانع في نشر الإعلانات التجارية.
- لا يمكن للمجلة نشر الإعلانات التي تتعارض مع الإطار الثقافي والأخلاقي داخل المجتمع.
- لا يحق للمعلن مطلقا التدخل في المادة الصحفية التي تنشر في الصفحة التي يضع بها إعلانه، وفي حال ذلك يُلغى التعاقد فوراً.
- التعاقد على الإعلانات يكون ليس أقل من مدة 6 أشهر فقط قابلة للتجديد.
- لا نسمح بتكرار ظهور أكثر من إعلان لمؤسسة واحدة في نفس الصفحة.
- ويتم الاتفاق مع المعلن، في ضوء السياسة التسعيرية على ما إذا كان يرغب في أن يظهر الإعلان في قسم معين من أقسام الموقع فقط، أم في كل الصفحات بما في ذلك الصفحة الرئيسية.
- كما يتم الاتفاق على الإعلانات التي توضع داخل الموقع على تكلفة متغيرة، بحسب مضمون الإعلان نفسه.
- تخلي إدارة مجلة التصميم الدولية ومسؤوليتها عن أي خدمات تقدم بواسطة المعلنين ضمن الوحدات الإعلانية المعروضة على موقعها الإلكتروني، وتوضح أن مسؤولية أي خدمات تقدم ضمن هذه الإعلانات تقع على عاتق المعلن وحده.
- وتؤكد الإدارة أن المحتوى المعروض ضمن هذه الإعلانات هو محتوى مدفوع الأجر، ورغم محاولات الإدارة لضمان محتوى إعلاني يتناسب وسياساتها التحريرية ويحترم قاعدتها من الباحثين والأكاديميين والقراء إلا أنها لا تتحمل مسؤولية ولا تضمن أي محتوى معروض ضمن هذه الإعلانات، وتشدد على أن تجربة المنتجات أو الخدمات المعروضة ضمن الإعلانات هو خيار الزائر وحده، ولا يجوز الرجوع لإدارة الجريدة أو مطالبتها بأي أضرار تلحق بالزائر جراء اختياره.
- وترحب الإدارة بمراسلات الزوار حول الإعلانات المخادعة أو المحتوى المزيف وذلك عبر صفحة إتصل بنا.

رسوم النشر:

- لا يؤدي المؤلف (الباحث) أية رسوم في أي من مراحل تحكيم او حتى نشر البحث. يتم سداد الرسوم ادناه فقط عند قبول البحث وطلب المؤلف خطاب القبول Acceptance letter. وذلك مقابل المصاريف الادارية لإصدار الخطاب.
- مؤلف واحد للمصريين - 600 جنيه مصري
لغير المصريين - 200 دولار أمريكي لغير المصريين وللمصريين العاملين بالخارج ، حتى ولو كان ضمن الباحثين من هو موجود بداخل مصر.
- أكثر من مؤلف للمصريين - 700 ستمائة جنيها مصريا
لغير المصريين - 250 مائتين وخمسون دولارا أمريكيا للبحث المشترك لغير المصريين وللمصريين العاملين بالخارج ، حتى ولو كان ضمن الباحثين من هو موجود بداخل مصر..

تسدد الرسوم للحساب البنكي التالي:

Swift Code FIEG EG CX HEL	رقم حساب 34163	بنك فيصل فرع روكسى Faysal
IBAN EG090059000800000100014571439	رقم ايبان	Bank Roxy branch
IBAN EG650002015801580002000011713	رقم حساب (جنيه المصري) 58/2/11713	بنك مصر - فرع سعد زغلول
IBAN EG530002015801580254000001809	رقم حساب للنحويل باليورو 158/254/0000/1809	
Swift Code من الدول الأخرى BmiseGcx101	Swift Code من الدول العربية BmiseGcx140	

شكل وعناصر البحوث المقدمة للمجلة

تطورت أوراق البحث العلمي papers على مدى القرون الثلاثة الماضية إلى أداة للاتصال وتبليغ نتائج البحث العلمي إلى جموع العاملين والمستفيدين بالبحث العلمي. والمتلقى الرئيسي للورقة العلمية غالباً ما يكون متخصصاً للغاية في موضوع البحث فلا داعي للإسهاب في الشرح والتكرار الذي لا مبرر له. وهناك غالباً شقان للغرض من هذه الأوراق:
أولاً : هو تقديم المعلومات بحيث يكون من السهل استردادها والتعامل مع محتوياتها،
ثانياً : تقديم معلومات كافية تمكن القارئ من تكرار الدراسة العلمية.

أولاً: الملخص الموسع:

المتقدم لهذه المجلة ولكونها متفردة بقبول أوراق البحث باللغتين العربية والانجليزية في مجالات التصميم يكون عليه اتباع نظامها الخاص الذي يقتضى:

1. تسليم ملخص موسع باللغة الانجليزية للبحوث المزمع تأليفها باللغة العربية وهذا الملخص يتم تحكيمة دولياً بديلاً عن البحث الكامل لذا فإنه من المهم أن يتضمن مايلي (رغم كونه ملخصاً):
 - عنوان البحث
 - مقدمة تتضمن خلفية البحث ومشكلته او الظاهرة التي يتعامل معها وأهدافه المنهج المستخدم ولا يشترط ان يكون لكل واحد من هذه المكونات عنواناً منفصلاً.
 - أهم النتائج التي توصل اليها البحث مع مناقشتها وعرض الخلاصة المستفادة منها.
 - أهم المراجع المستخدمة في البحث (يستحسن ان تكون احديثها).
2. بالإضافة الى هذا يمكن للمؤلف اضافة ما يشاء مما يمكنه من توضيح رؤيته او نتائجه او اي من عناصر البحث يتم تحكيمة الملخص الموسع دولياً (عادة ما تستغرق هذه العملية 5 الى 7 أيام) ويكون قرار المحكم ملزماً ويكون اما:
 - قبول البحث بغير قيد او شرط
 - قبول البحث مع اجراء تعديلات طفيفة (وفي هذه الحالة لا يراجع المحكم الأجنبي البحث مرة أخرى)
 - قبول البحث مع اجراء تعديلات جوهرية (وفي هذه الحالة لابد من مراجعة المحكم الأجنبي البحث مرة أخرى واعداد تقرير آخر)
 - عدم قبول النشر

ثانياً: الأعمال البحثية:

وأهم العناصر المطلوبة في الأعمال البحثية من اوراق ومراجعات وغيرها يتضمن مجموعة من العناصر الأساسية، ولكن من الممكن بالطبع ان تتضمن العناوين أية عناصر أخرى قد يرى الباحث أهميتها لعرض موضوعه. العناصر الستة التالية الهدف منها فقط هو مساعدة القراء على العثور على المعلومات وتحليل المتوقع:

- العنوان Title: الموضوع، وما تم دراسته من جوانب في هذا الموضوع
- بيانات الباحث Author (أو الباحثين Authors)
- الملخص Abstract : ملخص البحث ويتضمن السبب الرئيسي لهذه الدراسة، والنتائج المبدئية والاستنتاجات الرئيسية
- كلمات مرشدة (دلالية) Keywords : أهم الكلمات أو العبارات التي تشكل العناصر الأكثر أهمية في البحث والتي تستخدم في التعريف بالبحث وتكون بمثابة عناصر البحث الأساسية عنه في محركات البحث وقواعد البيانات العالمية
- متن البحث Study Body :
- مقدمة Introduction: لماذا تم إجراء الدراسة وما هي أهدافه وافترضاياته الأساسية وتتضمن اهم الدراسات السابقة في الموضوع ومدى ارتباطها بموضوع البحث كما يمكن ان تتضمن عرض لظاهرة او مشكلة البحث واسباب تناوله واهميته العلمية والتطبيقية
- أهداف البحث Objectives وهو ما يسعى الباحث لتحقيقه ويمكن ان يتضمن هذا الجزء المنهج المستخدم في الدراسة ويمكن ان يكون منفصلاً ايضاً.
- المنهج وعناصر الدراسة واجراءاتها Methodology : وكيف تم إجراء الدراسة
- الدراسة العلمية Research Work وتختلف باختلاف المنهج المتبع لكنها تجتمع كلها في كونها ينتج عنها نتائج هي ما يسعى البحث لتحقيقه او التحقق منه.
- النتائج Results : ما تم الوصول اليه واهم ما نتج من اكتشافات او استنتاجات او حقائق. ولا بد ان تتوافق مع أهداف البحث وغرضه ومشكلته وان تكون استجابة مباشرة لها. ويمكن عرض النتائج بأي شكل يشاء الباحث اما جرافيكياً او نصياً. بل تتيح المجلة عرض الفيديو والملفات الصوتية ايضاً.
- مناقشة Discussion: تفسير أهمية النتائج التي تم الوصول اليها واسباب الوصول اليها او عدم الوصول اليه
- الخلاصة Conclusion أهم ما نتج من نتائج يود الباحث التركيز عليها ربما للتأكيد على ضرورة البحث فيها فيما بعد.
- المراجع References وتتضمن كل ما استقى المؤلف منه المعلومات او الصور او البيانات من أي نوع. وهذه لا بد ان يشار اليها في متن البحث بواحد من الطرق التالية في نهاية الاقتباس:
- (زويل 2009) أو (زويل 2009 ص 43) في النصوص العربية

○ (Parker 2009) or (Parker 2009 p 43) في النصوص الأجنبية.

نموذج إرشادي لشكل البحوث المقدمة للمجلة

النمط المطلوب لكتابة عنوان بحث مجلة التصميم الدولية

عنوان البحث وأسماء الباحثين

يكتب عنوان البحث بخط أسود حجم 16 متوسطاً أعلى الصفحة الأولى ولا يزيد عن سطرين وتستخدم أحجام 12 أسود لأسماء الباحثين وجهات عملهم.

اسم الباحث، الباحثون

مكان العمل، المدينة، الدولة

الملخص:

يجب أن يكون الملخص في حدود 200-300 كلمة، وأن يشمل هدف البحث ومنهجيته والنتائج الرئيسية والاستنباطات الأساسية، يطبع المستخلص مع ترك فراغ واحد بين الأسطر

كلمات مرجعية Keywords

من 3 إلى 6 كلمات أو عبارات تشكل المحاور أو العناصر الأكثر أهمية في البحث وتكون بمثابة عناصر البحث الأساسية عن هذه الدراسة في محركات البحث وقواعد البيانات، ويفصل بين كل كلمة وأخرى بفاصلة مثل: التصميم Design، اساليب التصميم Design Methods، التصميم للجميع Design for all

متن البحث

ويتضمن العناصر الخمس التالية أو غيرها وفق ما يرى الباحث أنه يخدم فكرته ويعرضها بالشكل الملائم:

(1) المقدمة Introduction (2) منهج البحث أو التصميم التجريبي Methodology (3) النتائج Results (4) المناقشة Discussion (5) الخلاصة Conclusion . إضافة الى قائمة للمراجع.

ويستخدم في كتابة البحث خط Times New Roman بالأحجام التالية: [أ] حجم 16 أسود لعنوان البحث، [ب] حجم 14 أسود للعناوين الداخلية ولأسماء الباحثين، [ج] حجم 12 أبيض لمتن البحث وجهات عمل المؤلفين والملخص والمراجع. وهنا يكتب الباحث بأحد اللغتين العربية أو الانجليزية مستخدماً برنامج Microsoft Word مع ترك هامش 2.5 سم من جميع جهات الصفحات، ويترك فراغ واحد بين الأسطر وفراغين قبل العناوين الرئيسية على ألا يزيد عدد صفحات البحث الكامل عن 15 صفحة وتتقاضى المجلة رسوماً عن الصفحات الزائدة.

أ- مستويات الكتابة والعنونة:

يقسم متن البحث إلى عدة أجزاء بعناوين مناسبة، ويمكن تسلسل العناوين إلى ثلاثة مستويات:

المستوى الأول كما هو موضح في عنوان هذه الفقرة (3-1) وتمثل العناوين الفرعية التالية نماذج للمستويين الثاني والثالث.

1-3 المستوى الثاني

يبدأ متن المستوى الثاني في سطر جديد.

1-1-3 المستوى الثالث: وتبدأ كتابة متن هذا المستوى على نفس سطر العنوان.

ترقيم الصفحات، قائمة المراجع

- ترقيم صفحات البحث بالتتابع في وسط الهامش السفلي من كل صفحة .
- ترتب المراجع أما وفقاً لورودها في البحث أو ابجدياً على أن ترقم في كل الحالات. (في صفحة 11 شرح لكيفية ادراج المراجع وإعداد قائمة المراجع في نهاية البحث)

الأشكال، والصور

ترقيم الأشكال والصور بأرقام متتالية على أن تكون جميعها داخل متن البحث في أقرب مكان ذكرت فيه لأول مره ويتبع الأرقام شرح وصفي تحت الأشكال كما هو موضح بالشكل 1، ويجب الإشارة إلى الأرقام في متن البحث، كما يجب وضوح الأرقام والكلمات والرموز على الشكل نفسه وأن تكون الصور الفوتوغرافية واضحة. وتكون هيئة الصور Picture Layout Format الوحيدة المسموح بها هي In line with text

يترك فراغ واحد قبل الأشكال والصور



شكل 1 نموذج لبيان ترقيم ورسم الأشكال
يترك فراغ بعد الأشكال والصور

د- الجداول

ترقيم الجداول بأرقام متتالية على أن تكون جميعها داخل متن البحث في أقرب مكان ذكرت فيه لأول مرة ويكون ترقيم الجداول أعلاها بعكس الأشكال والصور والرسوم. ويمكن أن يأتي شرح وصفي تحت الجدول، ويجب الإشارة إلى أرقام الجداول في متن البحث، كما يجب وضوح الأرقام والكلمات والرموز على الشكل نفسه.

يترك فراغ قبل الجدول

جدول 1 نموذج لجدول مكون من 5 خانة أفقية و 6 خانات رأسية

الشهر	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	السنة
1995م	44	41	40.2	40.4	40	1995م
2000م	39.5	42	36	41	40.2	2000م
2005م	38	39	39.5	37.5	38	2005م
2010م	33.2	36	37	38.5	38	2010م

يترك فراغ بعد الجدول

هـ- المعادلات الرياضية، الوحدات والمختصرات

ترقيم المعادلات كما هو موضح في المعادلة رقم (1).

$$أ + ب = ج^2 \div (د/ج) \quad (1)$$

ويجب أن يستخدم نظام الوحدات القياسية الدولي (SI) وفي حالة الاضطرار إلى استخدام وحدات أخرى يجب ذكر القيمة المكافئة لها من وحدات النظام الدولي بين قوسين.

8- الخلاصة

وتكتب بنفس نمط كتابة البحث التي يجب أن يلتزم به الباحثون.

الشكر

يمكن للباحثين شكر مصادر تمويل البحث ومن قاموا بالتعاون معهم، ولا يرقم عنوان الشكر.

المراجع References

- تدون المراجع في متن لبحث كالتالي: (رشيد، 2011) أو (رشيد، 2011، ص 122) ويقبل كذلك أي نمط آخر قياسي مثل APA أو MLA أو Chicago أو Harvard أو غيرها من أنماط الإقتباس المعروفة.
- النماذج التالية تتضمن كيفية تدوين مرجع من مجلة علمية أو مؤتمر أو كتاب أو مجلة علمية بلغة أخرى. ويمكن الرجوع للموقع www.apastyle.org للتعرف على المزيد في كتابة المراجع.
- قائمة المراجع تدرج في نهاية البحث ويجب ان تتضمن كافة الأعمال التي تم الإقتباس منها في متن البحث سواء كلن ذلك من الأعمال المنشورة أو المقبولة للنشر. ويشار الى الأعمال غير المنشورة بأنها – عمل غير منشور Unpublished
1. بحث باللغة العربية من مؤتمر: [1] رشيد، إيمان كامل (2011)، "العلاقات البنائية في التصميم"، مؤتمر كلية الفنون التطبيقية الدولي الثالث، مصر، المجلد الثاني، ص 19-29.
 2. بحث باللغة العربية من مجلة علمية: [1] عبده، حسن كامل (2011)، "اعتبارات في التصميم الكوني"، مجلة التصميم الدولية، المجلد الثالث، العدد الثاني ص 19-29.

3. ترجمة عربية لكتاب Arabic translation of a book
باركر، ج (2011) نظم التصميم وتصميم المنتج، ترجمة حسن سالم- دار الفكر، القاهرة (طبعت النسخة الأصلية عام 1988)
4. بحث باللغة الانجليزية من مجلة علمية Journal article
[4] Choi, C.K. and Kim, S.H. (2013), "Use of reduced integration in improving product design", *Int. J. Num. Math. Eng.*, Volume 28 Issue 4, pp1909-1928.
Desmet, P. M. A., & Hekkert, P. (2017). Framework of product experience. *International Journal of Design*, 1(1), 57-66.
5. بحث من مجلة على شبكة الانترنت Internet-only journal
Bergen, D. (2012, Spring). The role of pretend play in children's cognitive development. *Early Childhood Research & Practice*, 4(1). Retrieved February 1, 2014, from <http://ecrp.uiuc.edu/v4n1/bergen.html>.
6. بحث بلغة غير الانجليزية Non-English journal article
Ahmed, R. T. (2016), [Design techniques in the 20th century]. *International Design Journal*, 2(5), pp14-20. (In Arabic)
7. كتاب Book
Wundt, W. (1905). *Fundamentals of design* (7th ed.). Leipzig: Engelman.
سالم، محمد احمد (2010)، "الارجونومية في قاعات التصميم"، دار الفكر العربي، مصر.
8. ترجمة انجليزية لكتاب English translation of a book
Baudrillard, J. (2016). *The system of objects* (J. Benedict, Trans.). New York: Verso. (Original work published 1968)
9. فصل او وحدة من كتاب له معد Article or chapter in an edited book
Schifferstein, H., & Hekkert, P. (2014). Designing consumer-product attachment. In D. McDonagh, & D. Gyi (Eds.), *Design and emotion: The experience of everyday things* (pp. 327-331). London: Taylor & Francis.
10. بحث من محاضر (كتب) المؤتمرات المطبوعة Article in a published proceeding
Khalid, H. M. (2011). Can customer needs express affective design? In M. G. Helander, H. M. Khalid, & T. M. Po (Eds.), *Proceeding of Affective Human Factors Design* (pp. 190-198). London: Asean Academic Press.
11. بحث من محاضر (كتب) المؤتمرات غير المطبوعة Article in a conference proceeding
Chen, C.W., You, M., Liu, H., & Lin, H. (2016). A usability evaluation of web map interface. In E. Koningsveld (Ed.), *Proceedings of the 16th World Congress of the International Ergonomics Association [CD ROM]*. New York: Elsevier Science.
12. بحث موجود على شبكة الانترنت Article in an online magazine or news
Wallis, C. (2015, January 09). The new science of happiness. *Time Magazine*. Retrieved July 15, 2016, from <http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1015902,00.html>.
13. اشتقاق من رسالة جامعية Unpublished doctoral dissertation
Gedenryd, H. (1998). *How designers work – Making sense of authentic cognitive activities*. Unpublished doctoral dissertation, Lund University, Lund, Sweden.
14. Unpublished master's thesis
McNeil, P. (1993). *Designing women: Gender, modernism and interior decoration in Sydney, c. 1920–1940*. Unpublished master's thesis, Australian National University, Canberra, Australia.
15. تقرير صادر عن مؤسسة علمية أو بحثية Report
Wu, J. T., & Liu, I. M. (1987). Exploring the phonetic and semantic features of Chinese words (Tech. Rep. No. NSC75 0310 H002-024). Taiwan National Science Council.
16. وثيقة على شبكة الانترنت بدون تاريخ Stand-alone Web document (no date)
Nielsen, M. E. (n.d.). Notable people in psychology of religion. Retrieved August 3, 2011, from <http://www.psywww.com/psyrelig/psyrelpr.htm>.
17. وثيقة على شبكة الانترنت بدون اسم مؤلف او تاريخ Stand-alone Web document (no author, no date)
Gender and society. (n.d.). Retrieved December 3, 2011, from <http://www.trinity.edu/~mkearl/gender.html>.
18. بحث تم تحميله من قواعد البيانات الرقمية العالمية Journal article from database

Hien, D., & Honeyman, T. (2010). A closer look at the drug abuse-maternal aggression link. *Journal of Interpersonal Violence*, 15(5), 503-522. Retrieved May 20, 2010, from ProQuest database.

19. ملخص بحث تم تحميله من قواعد البيانات الرقمية العالمي Abstract from secondary database

Garrity, K., & Degelman, D. (1990). Effect of server introduction on restaurant tipping. *Journal of Applied Social Psychology*, 20(1), 168-172. Abstract retrieved July 23, 2011, from PsycINFO database.

Guidelines for Reviewing

You will be given an evaluation sheet. As you examine the manuscript to fill in the evaluation form, there are a number of issues you should consider:

What do the researchers want to find out? (**objectives**)

1. Why is that important to investigate or understand? (**significance**)
2. How are the researchers investigating this? Are their research methods appropriate and adequate to the task? (**Proper Methodology**)
3. What do they claim to have found out and are the findings clearly stated? (**Results**)
4. How does this advance knowledge in the field? (**Achievement**)
5. How well do the researchers place their findings within the context of ongoing scholarly inquiry about this topic?

The organization of the article.

The good organization of the paper will allow you to find answers to the above questions quickly and easily. The logical organization is the way to find that the paper enjoy a high level of consistency from the opening paragraphs to the conclusion?

Check if The problem being studied is significant.
The title reflects the content of the paper.
The abstract is short and informative enough to stand on its own
Enough precise keywords are provided

The introduction should have all research questions specifically stated. It should illustrate what the authors want to find out. The introduction also should include Evidences on the significance of the paper.

Following there should be a **review of the existing research literature on this specific topic.**

The authors should :

- Present a convincing line of argument here and a proof that they are just name-dropping (citing sources that may be important, without a clear underlying logic for how they may be important)
- Focus on ideas, or merely on discrete facts or findings.
- Give sufficient attention to the prior explanations for the questions they are investigating.
- Clear statement of research questions or hypotheses.

Check if The introduction of the paper describes the problem within a theoretical framework.
The background reveals a relationship to the problem.
Enough literature is provided in the background.
The sources cited are original, reliable, important, and recent.
The paper includes clearly stated research question

The **methods and procedures section** is where novice reviewers often start (unwisely) to sharpen their knives. The selection of methods by which the researchers collect data always involve compromises, and there are few studies that cannot be criticized for errors of commission or omission in terms of textbook criteria for research design and data collection procedures. You could focus on four points here:

1. clear description of research strategies.
2. presentation of sufficient detail about:
 - the sample from which they have collected data;
 - the workability of measures they have attempted to employ;
 - the adequacy of these measures in terms of external and internal validity.
 - the measures should be clearly matched to the research questions or the hypotheses.

3. The availability of choices of methods adequate to find out what they want to find out. This includes other methods that may provide a substantial improvement.
4. provision of justification for the methods they have chosen.

Check if Appropriate research design/method has been used.

The **section presenting research results** is surely the heart of the article--though not its soul (which the reader should find in the opening paragraphs and in the discussion section).

Reviewers might consider four questions here:

1. the results section should take the reader from the research questions to their answers in the data with a clear logic.
2. tables and figures should be clear and succinct and easily readable for major findings by themselves, and there should not be any additional information required. Tables should be consistent with the format of currently accepted by IDJ regarding data presentation.
3. There should not be too many tables or figures in the form of undigested findings.
4. The results presented both statistically and substantively meaningful? Have the authors stayed within the bounds of the results their data will support?

Check if Results have been reported and are applicable and of interest to the field. Appropriate, correct and rigorous analysis of the research question and/or subject matter is provided. Accurate and useful interpretation has been made.

The **discussion section** is where the authors can give flight to their findings, so that they soar into the heights of cumulative knowledge development about this topic--or crash into the depths of their CV's, with few other scholars ever citing their findings. Of course few research reports will ever be cited as cornerstones to the development of knowledge about any topic; but your review should encourage authors to aspire to these heights. Consider the following as you evaluate their discussion section:

1. Do the authors present here a concise and accurate summary of their major findings? Does their interpretation fairly represent the data as presented earlier in the article?
2. Do they attempt to integrate these findings in the context of a broader scholarly debate about these issues? Specifically: Do they integrate their findings with the research literature they presented earlier in their article--do they bring the findings back to the previous literature reviewed?
3. Have they gone beyond presenting facts--data--and made an effort to present explanations--understanding? Have they responded to the conceptual or theoretical problems that were raised in the introduction? This is how theory is developed.
4. Do the authors thoughtfully address the limitations of their study?

Check if Sound argument and discussion has been provided. The study has been evaluated and compared to similar studies (if any). Logical conclusions from the data have be drawn. Conclusion describes implications for theory, research, and/or practice.

The **writing style** is important. Consider the three guidelines for successful communication--to be clear, concise, and correct---and whether the authors have achieved it:

1. Is the writing clear? Do the authors communicate their ideas using direct, straightforward, and unambiguous words and phrases? Have they avoided jargon (statistical or conceptual) that would interfere with the communication of their procedures or ideas?
2. Is the writing concise? Are too many words or paragraphs or sections used to present what could be communicated more simply?

3. Is the writing correct? Too many promising scientists have only a rudimentary grasp of grammar and punctuation that result in meandering commas, clauses in complex sentences that are struggling to find their verbs, and adjectives or even nouns that remain quite ambiguous about their antecedents in the sentence. These are not merely technical issues of grammar to be somehow dealt with by a copy-editor down the line. Rather they involve the successful communication of a set of ideas to an audience; and this is the basis of scholarship today.

**Check if Style sheet of the IDJ journal have been observed.
Table/figure captions are correct (if applicable).
The reference list follows any of APA, MLA, Turabian, or Chicago
Citation Styles..**

Your evaluation to the editor:

Make a decision; state it clearly (in your confidential comments at the end of the evaluation form. Ask yourself :

Does the paper fulfill all requirements for a successful paper:

In final comment check:

Acceptable unconditionally

or does it show sufficient promise for revision, in ways that you have clearly demonstrated in your review, to encourage the authors to invest time in revision for this journal?

In final comment check:

**Acceptable with minor
modifications**

or you do feel that the paper should be checked again for satisfactory amendment.

In final comment check:

**Acceptable with major
modifications**

Should this paper be rejected for this journal?

In final comment check:

**Not Acceptable for the reasons
above**

In the last decision reasons for rejection are essential.

Remember that only a few of the articles submitted to a journal will result in publication. Rates vary from 5% to 25% of initial submissions (for IDJ it has averaged 18% over the past few years).

Some reasons to reject a manuscript: (a) The research questions have already been addressed in prior studies; (b) the data have been collected in such a way as to preclude useful investigation; (c) the manuscript is not ready for publication--incomplete, improper format, or error-ridden. Most rejected articles do find a home in other journals. Don't tease authors with hopes for publication in this **Journal** if you feel it is not likely.

Good Reviews and Bad Reviews

A good review is supportive, constructive, thoughtful, and fair

It identifies both strengths and weaknesses, and offers concrete suggestions for improvements. It acknowledges the reviewer's biases where appropriate, and justifies the reviewer's conclusions.

A bad review is superficial, nasty, petty, self-serving, or arrogant.

It indulges the reviewer's biases with no justification. It focuses exclusively on weaknesses and offers no specific suggestions for improvement.

استمارة تقييم بحث مقدم للنشر في

مجلة التصميم الدولية

Paper Number: □□□□□

Reviewer Number: □□□□□

عنوان البحث (ع):

عنوان البحث (En):

عزيزي المحكم:

يلاحظ أن التقييم يتم بسرية تامة ولا ينبغي لأحد الأطلاع على ما بين يديكم من ابحاث تقومون بتقييمه. وإذا كان من الضروري الاستعانة برأى زميل آخر ينبغي اطلاع رئيس تحرير المجلة على ذلك. ولا ينبغي على المقيم والمحكم الاتصال بالمؤلفين لأي سبب من الأسباب.

يرجى التكرم بوضع (☑) على الخانة التي تتفق مع تقييمك للعناصر التالية:

0	1	3	4	معايير التقييم
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	العنوان ملائم للموضوع
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	المخلص يعكس محتوى البحث
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	الكلمات المرشدة Keywords كافية
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	أهمية البحث Significance مهم
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	مشكلة أو ظاهرة البحث حقيقية
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	تنظيم عناصر البحث جيد
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	سلامة التعبير ودقة اللغة مُعبر
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	الهدف ووضوحه وأهميته واضحة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	الاطار النظرى Background ملائم
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	المنهج العلمي Methodology ملائم
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	الأصالة العلمية Originality أصيل
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	الإضافة العلمية يضيف جديداً
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	جودة عرض المادة العلمية متميزة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	سلامة التحليل الإحصائي مُتوافق
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	النتائج والخلاصة واضحة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	علاقة النتائج بالأهداف متوافقة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	قابلية النتائج للتطبيق قابلة لتطبيق
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	مناقشة النتائج تمت المناقشة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ملائمة مراجع البحث ملائمة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	حدائة مراجع البحث حديثة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ملائمة الموضوع لمجلة IDJ ملائمة

التقييم النهائي:

قابل للنشر بدون أي تعديلات قابل للنشر بعد اجراء تعديلات جوهرية

قابل للنشر بعد اجراء تعديلات غير جوهرية غير قابل للنشر

التعديلات المطلوبة (يمكن إرفاق اى عدد من الصفحات بالتعديلات المطلوبة):

.....

أسباب عدم قبول للنشر:

.....

PAPER EVALUATION FORM

Paper Number:

Reviewer Number:

Paper Title:

Dear Reviewer

Please notice that:

- Reviewing needs to be conducted confidentially. The article you have been asked to review should not be disclosed to a third party.
- If you wish to elicit opinion from colleagues or students regarding the article you should let the editor know beforehand.
- Be aware that any notes you make will contribute to the final decision made by our editor .
- Please indicate your assessment of each criterion by marking or highlighting the number that corresponds to your opinion
- **DO NOT** sign any portion of this form as the completed form and comments will be sent to the author(s) .
- Provide comments and be specific when items are ranked poor.

Evaluation Criteria:

← tend to reject Tend to accept →

1. The title reflects the content of the paper.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2. The abstract is short and informative enough to stand on its own	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3. Enough precise keywords are provided	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4. The introduction describes the problem within a proper framework.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5. The background reveals a relationship to the problem.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6. The sources cited are original, reliable, important, and recent.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7. The paper includes clearly stated research question	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8. Appropriate research design/method has been used.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9. Results have been reported and are applicable and of interest	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10. Appropriate, correct and rigorous analysis of the research question and/or subject matter is provided.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11. Sound argument and discussion has been provided.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12. The study has been evaluated and compared to similar studies.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13. Logical conclusions from the data have be drawn.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14. Conclusion express implications for theory, research, and practice.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15. Table/figure captions are correct (if applicable).	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16. The reference list follows any of APA, MLA, or any standard Citation Styles.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Final Comment:

Acceptable unconditionally Not Acceptable
Acceptable with minor modifications Acceptable with major modifications

Comments To Author: (Please use additional sheet(s) if necessary)

.....
.....
.....