

تفعيل الإبداع في عروض الأزياء المبتكرة المستلهمة من الأزياء المطرزة التقليدية بالمملكة العربية السعودية Activate creativity in innovative fashion shows inspired by traditional embroidered fashion in Saudi Arabia

عائشة حمد علي السحاري

طالبة الدكتوراه – قسم تصميم الأزياء، كلية الفنون والتصاميم، جامعة القصيم، المملكة العربية السعودية
محاضر، جامعة أم القرى، قسم تصميم الأزياء والنسيج، كلية التصاميم والفنون، المملكة العربية السعودية، uqu.edu.sa@Ahsahary

أ.د/ ألفت شوقي محمد منصور

أستاذ، قسم تصميم الأزياء، كلية الفنون والتصاميم، جامعة القصيم، المملكة العربية السعودية
أستاذ، قسم الملابس الجاهزة، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، جمهورية مصر العربية، o.mansour@qu.edu.sa

كلمات دالة: Keywords

الأزياء المطرزة Embroidered
الأزياء التقليدية Clothing
الأزياء التقليدية Traditional Clothing
المبتكرة Innovative Clothing
عروض الأزياء Fashion Shows

ملخص البحث: Abstract

يهدف البحث لدراسة سمات الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بكل من المنطقة الوسطى والمنطقة الغربية في المملكة العربية السعودية، وتوظيفها في ابتكار تصميمات معاصرة مستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بهذه المناطق من المملكة العربية السعودية، مع تصميم عرض لتلك الأزياء المبتكرة، كما يهدف البحث إلى قياس نسبة اتفاق المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بهذه المناطق من المملكة العربية السعودية، وكذلك قياس نسبة اتفاق المستهلكات للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بهذه المناطق من المملكة العربية السعودية. وتكمن أهمية البحث في إمكانية مساهمة نتائج البحث في تحقيق هدف من أهداف رؤية 2030 للمملكة العربية السعودية في توظيف التكنولوجيا في التعريف بالتراث السعودي من خلال تنفيذ تصميمات مبتكرة على برنامج تصميم ثلاثي الأبعاد (CLO Standalone, 7.1-7.3)، وكذلك إفادة الباحثين في مجال الأزياء المطرزة التقليدية بالمملكة العربية السعودية. تم تنفيذ التصميمات المبتكرة والتي حققت أعلى درجات القبول من قبل عينات البحث، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي مع التطبيق العملي للتصميمات المبتكرة في البحث، واقتصرت العينة على عدد (134) مفردة موزعة على (المتخصصين - المستهلكات)، المتخصصون: عددهم (27)؛ ويقصد بهم الأساتذة، الأساتذة المشاركين والأساتذة المساعدون في مجال تاريخ الملابس والتطريز، ومجال تصميم وإنتاج الملابس، المستهلكات اللاتي تتراوح أعمارهن من (25-40) وعددهن (107) بهدف استطلاع آرائهن في التصميمات المقترحة، واشتملت الأدوات على (استبانة موجهة للمتخصصين في مجال تاريخ الملابس والتطريز، ومجال تصميم وإنتاج الملابس لقياس نسبة اتفاق المتخصصين للتصميمات المقترحة المستلهمة من الأزياء التقليدية بالمناطق التي تم تحديدها في البحث من ثلاثة جوانب (الزخرفي، الجمالي، الوظيفي)، واستبانة موجهة للمستهلكات لقياس نسبة اتفاق المستهلكات للتصميمات المقترحة المستلهمة من الأزياء التقليدية بالمناطق التي تم تحديدها في البحث. كانت أهم نتائج البحث الحالي: أولاً: أهم القطع اللبسية في المنطقة الوسطى والغربية هي المقطع أو الدراعة، الثوب، الكرمة والزبون، ثانياً: تقييم المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقة الوسطى والمنطقة الغربية في المملكة العربية السعودية؛ حيث جاءت أفضلية التصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمناطق التي تم تحديدها في البحث في تحقيق جوانب التقييم (ككل) هي التصميم رقم (4) بمعامل جودة (88.42)، وتصميم رقم (6) بمعامل جودة (87.13) للمناطق على الترتيب (الوسطى، الغربية)، وهو معامل جودة مرتفع، وأقل التصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمناطق التي تم تحديدها في البحث في تحقيق جوانب التقييم (ككل) هي التصميم رقم (3) بمعامل جودة (82.94)، وتصميم رقم (2) بمعامل جودة (82.96) للمناطق على الترتيب (الوسطى، الغربية)، وهو معامل جودة مرتفع، بينما كانت نتائج تقييم المستهلكات أفضل التصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) هي التصميم رقم (4) بمعامل جودة (90.42)، وتصميم رقم (6) بمعامل جودة (90.49) للمناطق على الترتيب (الوسطى، الغربية)، وهو معامل جودة مرتفع، وأقل التصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) هي التصميم رقم (3) بمعامل جودة (83.46)، وتصميم رقم (3) بمعامل جودة (84.63) للمناطق على الترتيب (الوسطى، الغربية) وهو معامل جودة مرتفع، وعلى ذلك فإن العلاقة الارتباطية بين ترتيب كل من (المتخصصين - المستهلكات) في التصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقة الوسطى والغربية من المملكة العربية السعودية لكل منهم بلغت قيمة (r = 0.714, 0.577)، وهي دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01)، وهي علاقة طردية؛ أي أن هناك توافقاً بين التقييم من الناحية العلمية والعملية.

Paper received January 4, 2024, Accepted February 20, 2024, Published on line May 1, 2024

الشرقية عن الملابس والمنتجات في المنطقة الغربية، كما تختلف في المنطقة الشمالية عن المنطقة الجنوبية، بالإضافة لاختلافها في المنطقة الواحدة؛ حيث تختلف الملابس والمنتجات التقليدية من قبيلة لأخرى ومن مدينة لأخرى. (لبلي الشهرى، 2006م، ص2)
أشارت (تهاني العجاي، 2011 م، ص 253) أن الأزياء التقليدية تعد مصدرًا وثائقيًا؛ فمن خلالها تتضح صورة المجتمع والعلاقات الاقتصادية، الاجتماعية والنفسية له، وتفاعل الإنسان مع المحيط

المقدمة: Introduction

تعد الملابس والمنتجات التقليدية من العناصر والسمات التي يمكن أن يتم التعرف من خلالها على حضارات وثقافات الشعوب، والتي تختلف من دولة لأخرى، بالإضافة لاختلافها في الدولة الواحدة من منطقة لأخرى حسب المناخ والموقع الجغرافي الذي يؤثر بشكل واضح عليها، ويمكن ملاحظة هذا جلياً في المملكة العربية السعودية؛ حيث تختلف الملابس والمنتجات التقليدية في المنطقة

- الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمملكة العربية السعودية.
- 4- قياس نسبة اتفاق المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقة الوسطى والغربية من المملكة العربية السعودية.
 - 5- قياس نسبة اتفاق المستهلكات للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقة الوسطى والغربية من المملكة العربية السعودية.
 - 6- تنفيذ مختارات من المقترحات التصميمية، والتي حصلت على أعلى النتائج من قبل عينة البحث.

أهمية البحث:

- 1- ابتكار تصميمات مبتكرة من الأزياء التقليدية التي تميزت بها المنطقة الوسطى والغربية متفقة مع اتجاهات وخطوط الموضة الحديثة.
- 2- تحقيق هدف من أهداف رؤية 2030 للمملكة العربية السعودية في توظيف التكنولوجيا في التعريف بالتراث السعودي من خلال تنفيذ تصميمات مبتكرة، وعرضها باستخدام برنامج تصميم ثلاثي الأبعاد (CLO, 7.1-7-3).
- 3- تسهم نتائج البحث في تحقيق هدف من أهداف رؤية 2030 للمملكة العربية السعودية، وذلك بالتعريف على الأزياء التقليدية التي تميز بها المنطقة الوسطى والغربية.
- 4- إفادة الباحثين في مجال الأزياء المطرزة التقليدية بالمملكة العربية السعودية.

منهج البحث: Research Methodology

- 1- **المنهج الوصفي التحليلي:** من خلال دراسة وتحليل الأنظمة الذكية المستخدمة في المسكن وتأثيرها على الأفراد وأداء الأنشطة المنزلية وتحقيق الرفاهية والدعم النفسي.
- 2- **المنهج التجريبي:** من خلال إعداد سيناريوهات مزاجية باستخدام الأنظمة الذكية بما يتوافق مع رغبات وتفضيلات أفراد المسكن ويحقق لهم الرفاهية والدعم النفسي.

حدود البحث: Research Limits

يقصر البحث الحالي على ما يلي:

- 1- الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقة الوسطى والغربية من المملكة العربية السعودية.
- 2- تصميمات ملابس مستلهمة من الأزياء المطرزة التقليدية بالمنطقة الوسطى والغربية من المملكة العربية السعودية.
- 3- تصميم عرض أزياء باستخدام التكنولوجيا الحديثة.

عينة البحث: The Research Sample

- 1- **المتخصصون:** وعددهم (27)؛ ويقصد بهم الأساتذة، الأساتذة المشاركين والأساتذة المساعدون في مجال تاريخ الملابس والتطريز، تصميم وإنتاج الملابس لقياس نسبة اتفاقهم للتصميمات المقترحة المستلهمة من الأزياء التقليدية بالمملكة العربية السعودية.
- 2- **المستهلكات:** وعددهن (107)؛ ويقصد بهن سيدات من المجتمع السعودي يتراوح أعمارهن ما بين (25- 40) سنة لقياس نسبة اتفاقهن للتصميمات المقترحة المستلهمة من الأزياء التقليدية بالمنطقة الوسطى والغربية من المملكة العربية السعودية.

أدوات البحث: Research Tools

- 1- استبانة لقياس نسبة اتفاق المتخصصين للتصميمات المقترحة المستلهمة من الأزياء التقليدية بالمنطقة الوسطى والغربية من المملكة العربية السعودية.
- 2- استبانة لقياس نسبة اتفاق المستهلكات للتصميمات المقترحة المستلهمة من الأزياء التقليدية بالمنطقة الوسطى والغربية من المملكة العربية السعودية.

الطبيعي والبيئة الاجتماعية. وتتميز المملكة باتساعها وتعدد مناطقها، فإن لكل منطقة بالمملكة مميزات تميزها عن الأخرى تبعاً لعاداتها وتقاليدها وطبيعتها الجغرافية، ومع تنوع أنماط الحياة في المجتمع السعودي تتنوع طرز الملابس والمشغولات التقليدية وزخرفتها بين بادية وحضر.

اهتمت الشعوب عامة بالأزياء التقليدية قديماً، وتفننت في صناعتها وإخراجها بطريقة مميزة، والأزياء التقليدية في المملكة العربية السعودية مجال أبدع فيه الأجداد، في طرق تزيين الأزياء وزخرفتها بالرغم من الوسائل والأدوات البدائية التي تم استخدامها، حيث اكتسبت إبداعاً متميزاً تتجلى فيها قدرتهم على استخدام المتوفر لديهم من البيئة المحيطة لتزيين الأزياء التقليدية.

(عائشة السحاري؛ وآخرون، 2018م، ص87)

تشكلت الملابس التقليدية في المملكة العربية السعودية في إطار العادات والتقاليد الاجتماعية والقيم السائدة في المجتمع، وهي تحتوي على نقوش وزخارف مطرزة بأساليب مختلفة نابعة من صميم البيئة الطبيعية، وهي جديرة بالعناية والدراسة والنقل والابتكار والتجديد فيها بإعادة صياغتها في صورة قطع مطرزة يدوياً وآلياً بأساليب حديثة تساعد على التنمية الاقتصادية والتنشيط السياحي. وتتميز الملابس التقليدية في المملكة العربية السعودية بثرائها بالزخارف وأساليب التطريز المختلفة.

(لبلى الشهري؛ وسناء البخاري، 2017 م، ص 328)

مشكلة البحث: Statement of the Problem

مما سبق نتضح فكرة البحث التي تهدف إلى الاستفادة من التراث الشعبي بالمملكة العربية السعودية الذي يُعد تراثاً غنياً ومتنوعاً ومميزاً بالأصالة والرفق، وبخاصة الأزياء التقليدية التي تعد من أهم الفنون التراثية التي بدأت تندثر إثر التحول الحضاري ودخول التقنيات الحديثة، ومن هنا كان لا بد من الاستفادة من التطور التكنولوجي الذي يشهده العالم، وتوظيف أحدث التقنيات التي تساعد في تصميم وتنفيذ الأزياء التقليدية في المملكة العربية السعودية وعرضها بطريقة مبتكرة، وعليه فقد وجدت الباحثة أن ثمة حاجة لتصميم وابتكار تصميمات مستلهمة من الأزياء التقليدية النسائية في المنطقة الوسطى والمنطقة الغربية بالمملكة العربية السعودية، ومن هنا يمكن صياغة المشكلة في التساؤلات التالية:

- 1- ما سمات الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقة الوسطى والغربية من المملكة العربية السعودية؟
- 2- ما إمكانية ابتكار تصميمات مستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقة الوسطى والغربية من المملكة العربية السعودية؟
- 3- ما إمكانية تصميم عرض للأزياء النسائية المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمملكة العربية السعودية؟
- 4- ما نسبة اتفاق المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقة الوسطى والغربية من المملكة العربية السعودية؟
- 5- ما نسبة اتفاق المستهلكات للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقة الوسطى والغربية من المملكة العربية السعودية؟
- 6- ما إمكانية تنفيذ مختارات من المقترحات التصميمية والتي حصلت على أعلى النتائج من قبل عينة البحث؟

أهداف البحث: Research Objectives

- 1- دراسة سمات الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقة الوسطى والغربية من المملكة العربية السعودية.
- 2- ابتكار تصميمات مستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقة الوسطى والغربية من المملكة العربية السعودية.
- 3- تصميم عرض للأزياء النسائية المبتكرة المستلهمة من

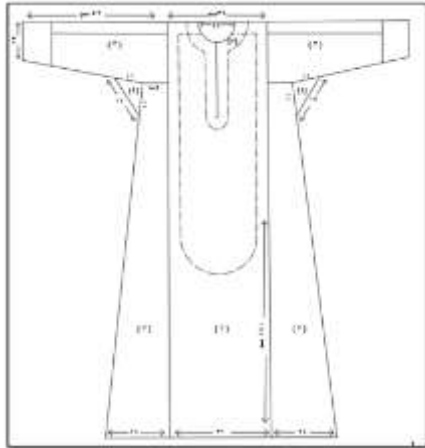
الشعوب الأخرى، ولما كانت الملابس التقليدية أحد أهم عناصر التراث الثقافي المادي التي يظهر عليها عنصر التغيير بشكل واضح وملحوظ؛ فقد يُعرضها ذلك للاندثار والفاء.

(زينب فرغلي، ووداد محمد، 2017م، ص1)
تُقسّم المملكة العربية السعودية جغرافياً إلى خمس مناطق هي (الوسطى، الشرقية، الغربية، الشمالية والجنوبية)، وتم في البحث الحالي اختيار المنطقة الوسطى والغربية لتصميم وابتكار تصميمات مبتكرة من الأزياء التقليدية التي تميزت بها المنطقتان عن باقي المناطق من حيث الأقمشة والقصات والزخارف ومسميات الأزياء التقليدية فيهما، وذلك نتيجة لعدة عوامل منها الموقع الجغرافي للمنطقتين والمناخ فيهما، وكذلك انفتاح المنطقتين في الحقبة الزمانية الماضية، وكان من أهم القطع الملبسية في المنطقتين المذكورتين هما المقطع أو الدراعة، الثوب، الكرّة والزبون.

1- المقطع أو الدراعة:

يعد المقطع أو الدراعة في جميع مناطق المملكة هو اللباس الرئيس للمرأة، وهو عبارة عن دراعة واسعة يصل طولها حتى الكعبين، ولها أكمام طويلة، ويتم ارتداؤها تحت الرداء الخارجي المعروف (بالثوب)، وتستخدمها المرأة بشكل يومي، شكل (1)، وذكرت كل من (هند عبد الله، وهناء المرشم، 2021م، ص 255-256)؛ و(خديجة نادر، وسمر مقلان، 2010م، ص 24-31)؛ و(ليلي البسام، 2005م، ص 203)؛ و(إيمان ميمني، 1996م، ص 106)؛ و(ليلي فدا، 1993م، ص 111)؛ و(ليلي البسام، 1985م، ص 71، 73) أن المقطع أو الدراعة تتكون من أجزاء رئيسة، وهي (البدن، البنيفة، الأكمام، التخراصة، فتحة الرقبة، المخبأة، الأزرار)، ومن مسمياته في المنطقة الوسطى والغربية:

- المنطقة الوسطى: مقطع أو دراعة هند، دراعة متفت، دراعة مفححة ودراعة أم عصا.
- المنطقة الغربية: يعرف باسم "الثوب الناصري" في بني مالك في الطائف، "ثوب الصُدْرَة"، و"الثوب المبقر" في الهدا والشفا في الطائف في المنطقة الغربية، "ثوب الصّون" في قبائل ميسان وتُقيف في الطائف في المنطقة الغربية (أروى خميس، 2008م، ص 11)؛ و(ليلي البسام، 2005م، ص 204)



شكل (1): رسم توضيحي للمقطع أو الدراعة (ليلي البسام، 1985م، ص 72)

2- الثوب:

عبارة عن زي متسع فضفاض، وهي القطعة العلوية؛ حيث يتم ارتداؤها فوق المقطع في المنطقة الوسطى والشرقية والشمالية، ويُرتدى فوق الزبون أو الكرّة أو الصدرية والسروال في المنطقة الغربية، ويتميز هذا الثوب بعدد من الخصائص، كالتالي:

- يتميز الثوب في المنطقة الوسطى والمنطقة الشرقية الذي يُعرف باسم ثوب النشل أو الثوب المسرح صورة (1) بقطعة تُعرف بالتخراصة كبيرة الحجم؛ حيث تصل بين الكم والبدن مثلثة الشكل تسمى "الإبط" أو "التخروزة"، وترجع أهمية

مصطلحات البحث: Research Terms

الأزياء التقليدية Traditional Costumes:

- ما ارتدته النساء بما تحمله من سمات وخصائص ومميزات وأسلوب حياة خاص يميز كل منطقة عن الأخرى، وتعكس الوضع الاقتصادي والمركز الاجتماعي لمجتمعها، وتبين مدى القدرة والمهارة الفنية الفطرية في إنتاج وتزيين هذه الملابس التي تتناقلها الأجيال نقلاً متوارثاً.

(ليلي الشهري، 2006م، ص7)
- فن يبدهه العامة من الناس ويتوارثه الأجيال، ثم يطوّه بما يلائم عادات وتقاليد مجتمعه والبيئة التي يعيش فيها، وتعكس الجماليات والأخلاق والقيم السائدة في المجتمع، وهي بشكل عام إشارات تدل على المكانة السياسية والاقتصادية لمرتديه. (ابتهاش أمين وآخرون، 2009 م، ص41)

الأزياء المطرزة Embroidered costumes:

- أسلوب زخرفة الملابس بشكل فني مبدع وجميل، باتباع أساليب وخصائص معينة تتوارثها الأجيال جيلاً بعد جيل، وتطويعها بما يناسب ظروف البيئة المحيطة بحيث تصبح رمزاً للبلد الذي تنشأ فيه بصورة مميزة.

(حورية تركستاني؛ وفاطمة مكرش، 2011 م، ص 129)

المبتكرة Innovative:

- مُبتكر: (اسم)، مفعول من ابتكر، عَمَلٌ مُبتَكِرٌ: مُبتَدِعٌ، مُبتَكِرَاتٌ جَدِيدَةٌ: مُخْتَرَعَاتٌ الابتكار.

(معجم المعاني الجامع، 2004 م)
- عملية أو نشاط يقوم به الفرد ينتج عنه اختراع جديد، والحياة هنا منسوبة إلى الفرد وليست منسوبة إلى ما يوجد في المجال الذي يحدث فيه الابتكار.

(سامية مخن؛ ومحمد الشايب، 2015 م، ص 51)
- الابتكار: النظر إلى المؤلف بطريقة غير مألوفة، ثم تطوير هذا النظر لتحويله إلى فكرة، ثم إلى تصميم قابل للتطبيق والاستعمال، كما أنه عملية لها مراحل متتابعة تهدف إلى إنتاج يتمثل في إصدار حلول متعددة، تتسم بالتنوع والجدة، وذلك في ظل مناخ داعم يسوده الاتساق والتآلف بين مكوناته. (نوره مكرش، 2010 م، ص 25)

الأزياء المبتكرة Innovative fashion:

- التعريف الإجرائي: استحداث تصميمات مستلهمة من الأزياء التقليدية النسائية المطرزة بالمملكة العربية السعودية تواكب اتجاهات الموضة الحديثة مع الحفاظ على الطابع التراثي والتقليدي بها، وعرضها باستخدام التكنولوجيا الحديثة.

عروض الأزياء Fashion Shows:

- حلقة وصل بين الأزياء والجمهور، فهو أحد وسائل الترويج للأزياء لإيصال رسائل الموضة التي يتم عرضها بصرياً بأكثر الطرق حيوية. كما أنه يعد احتفالاً لتقديم منتجات الأزياء للمصممين المشهورين، أو الجدد الذين يدخلون صناعة الأزياء، ويمكن أن تكون أيضاً مسابقة جمال تعرض أزياء جديدة وفريدة من نوعها، وملفتة للنظر تُعرف مجتمعة باسم عروض الأزياء. إلى جانب ذلك، يعتبر عرض الأزياء أيضاً أحد الخدمات الشعبية العديدة للشركات والمؤسسات اليوم، وغالباً ما تجلب خدمات تنظيم عروض الأزياء العديد من الفوائد للشركة.

(Cho, W., & Suh, S., 2014, p 134), &

(<https://londonfashionweekfestival.com>)

الإطار النظري: Theoretical Framework

سمات الأزياء التقليدية في المنطقة الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية:

تُعد الملابس التقليدية هي الملابس المتوارثة والتي تُميز أفراد المجتمع بعينه عن غيره، فهي ترتبط بشخصية المجتمع التقليدي، وتُعد سجلاً تاريخياً لتراث وطني، وموروثاً ثقافياً يُميز كل شعب عن

يُصنع ثوب المناسبات من قماش شفاف ومزخرف بالتطريز بخامات مختلفة؛ مثل الترتز، التلي، الكنتيل وخيط الذهب، الفضة والحريز. تتعدد أنواع الثوب ومسمياته حسب القماش الذي يُصنع منه، مثل "ثوب القر" صورة (2) أو نوع التطريز مثل "ثوب درفة الباب" وهو من ثوب العروس في المنطقة الغربية، و"ثوب التلي أو النقدة" من ثياب العروس في المنطقة الوسطى. أما الثوب في الطائف فيسمى "الثوب المسدح" الذي كان يصنع من قماش القطن المصبوغ بالنيلة والمزخرف في الثوب من الأمام بالجزء السفلي بطريقة العقد والربط. (أروى خميس، 2008م، ص 16)



صورة (2) ثوب قر مطرز بالتلي
(بثينة إسكندراني، 2000م، ص 158)



صورة (3) كرتة سعود من نجد
(Lamya, F, & et al, 2021, p167)



صورة (4) زيون برنيس، المدينة المنورة
(بثينة إسكندراني، 2000م، ص 174)

هذه القطعة إلى محافظتها على طول الثوب عند رفع كُميه على الرأس بشكل متقاطع، وتُعرف هذه العملية باسم "بالكبع"، وتعمل طريقة رفع الكم على الرأس في ثوب المنطقة الشرقية على المحافظة على الجهة الخارجية من القماش إلى الأعلى، أي أن الرأس يدخل في الكم وتكون الزخرفة من الجهة الخارجية، ويختلف رفع الكم في الثوب النجدي حيث يُقَلب الكم على الرأس؛ بحيث تكون الجهة الخارجية من القماش إلى الداخل، وبالتالي تكون الزخرفة على طرف الكم من الداخل، ويستخدم كم الثوب كغطاء للوجه عند الحاجة داخل المنزل.
(ليلي البسام، 2005م، ص 206)



صورة (1) ثوب النشل
(Lamya, F, & et al, 2021, p164)

3- الكُرْتَة:

تعد "الكرتة" من القطع الملبسية الخارجية، وقد عُرف هذا المسمى في عدد من مناطق المملكة العربية السعودية؛ حيث يظهر تأثير كل منطقة على خصائص الكرتة الذي يمنح مميزات خاصة، كالتالي:

- تعد "الكرتة" في المنطقة الوسطى ضمن مراحل التطور التي مرت بها الملابس النجدية "المقطع"؛ حيث يتضح خط الخصر محددًا، وذلك لوجود قصة في الخصر تظهر لأول مرة، مع عمل كسرات صغيرة في الجزء الأسفل من الزي "الجونلة"، واتخذت فتحة الرقبة شكلاً مستديرًا واسعًا حتى يسمح بدخول الرأس، وألغيت في الكرتة قطعة الجنب "البنيقة". (ليلي البسام، 1985م، ص 173)
- ظهرت كُرْتَة سعود في المنطقة الوسطى في عهد الملك سعود بن عبد العزيز رحمه الله، وأطلق عليها اسم سفرة سعود أي حصيرة سعود، صورة (3)، في إشارة إلى الدوائر الزخرفية على القماش المنسوج بالزري (الخيوط المعدنية)، على غرار الحصائر الدائرية المصنوعة من سعف النخيل التي كانت تستخدم في الأكل، وقد زينت بزخارف نباتية، ثم انتشر رسم السيفيين وشجرة النخيل بعد تأسيس المملكة العربية السعودية. تُصنع كرتات سعود من الحرير وهو مشهور في نجد، وتمثل هذه الكُرْتَة بداية المرحلة التي بدأت فيها الفساتين تأخذ شكلاً يحيط الجسم ويلتصق به، وتم استخدام سحابات (Lamya, F, & et al, 2021, p.181)
- الكرتة هي تطور "للزبون" في المنطقة الغربية، أطلق عليه لفظ كُرْتَة (وهي لفظة هندية)، وأصبحت حردة الرقبة بعدة أشكال، وتميزت بوجود بنستين في الصدر وفي الوسط، أو بقصة برنيس تبدأ من الثلث الأخير لحردة الإبط بشكل مستدير، وأكمام طويلة تنتهي بفتيل.
(ليلي فدا، 1993م، ص 110)

4- الزُّبُون:

عُرف (الزُّبُون) في عدد من مناطق المملكة العربية السعودية؛ حيث يمثل نوعاً من الملابس الخارجية، ويتميز الزبون بعدد من الخصائص التالية:

• يمثل الزُّبُون القطعة الملبسية الأساسية من الملابس الخارجية في المنطقة الغربية، وهو يُفصل بقصات طويلة، ويتميز بوجود ياقة عالية حول الرقبة، تغلق بواسطة الكبسون (الطقطق)، واستخدمت الياقة (القلاب) في الزبون في حوالي العقد الرابع من القرن الرابع عشر الهجري، صورة (4).

(ليلي فدا، 1993م، ص 109، 110) استخدمت الأقمشة الطبيعية في تنفيذ الأزياء التقليدية في مناطق المملكة المختلفة؛ حيث يُفضل نوع على آخر تبعاً للظروف المناخية السائدة في كل منطقة، ولقد وجدت لدى سكان المملكة بعض الأقمشة التي كانت تنسج في البيئة المحلية؛ حيث يقوم بنسجها إما رجال أو نساء، وتتوعد الصبغات وألوانها المستخدمة في أقمشة الملابس التقليدية، حيث كانت هناك ألوان محددة للأقمشة تفضلها النساء في كل منطقة من مناطق المملكة، وكانت النساء في معظم مناطق المملكة يفضلن صباغة الأقمشة البيضاء؛ وذلك لعدم التشبه بالرجال، وتتم عملية صباغة الأقمشة والخياط في المنازل بطريقة تسمى (التقريف) في نجد، وتعني الصباغة بقشور الرمان المجففة، واستخدمت هذه الطريقة غالباً مع الأقمشة القطنية العادية وثلث الصوف المغزول بغرض صباغتها. (ليلي البسام، 1985م، ص 105)؛ (أروى خميس، 2008م، ص 34)

ذكرت (أروى خميس، 2008م، ص 33) نقلاً عن (صبيته المطيري، 2003م) أن الصباغة تُعرف في المنطقة الغربية باسم (التصليب) نسبة إلى الصُّلب الذي يستخدم في الصباغة؛ فقد كانوا يعتمدون على صُلب الأشجار أي لحانها في استخراج مواد الصباغة كشجر السدر والأثل والنجب، وذكرت (إيمان ميمني، 1996م، ص 113) استخدام (التصيرين)، وهو زخرفة الثوب عن طريق صباغته بالعقد والربط، وتكون على هيئة دوائر صغيرة تعلق تطريز الذيل وفي الكم، وكانت ألوان الصبغات المفضلة في صباغة الأقمشة المستخدمة في تنفيذ الأزياء التقليدية:

1- المنطقة الوسطى (نجد):

• الأحمر والبنفسجي بجميع درجاته، البني، الأخضر، الأزرق الغامق والفاتح منه، الأسود.

• استخدم اللونين البرتقالي والأصفر بجوار ألوان أخرى بالأسلوب المسمى (تفت) كنوع من الكلف المضافة. (أروى خميس، 2008م، ص 36)؛ و(ليلي البسام، 1985م، ص 105)

2- المنطقة الغربية (قبائل الحجاز، مكة، والمدينة، والطائف):

• الأسود، الأزرق النيلي، الأبيض عموماً.

• الألوان الزاهية والفاتحة كالوردي، والأزرق والفوشي، استخدمت في ملابس الشابات.

• استخدمت الألوان الداكنة مثل: الكحلي والرمادي في ملابس كبيرات السن. (أروى خميس، 2008م، ص 36)

التطريز في الأزياء التقليدية في كلا المنطقتين:

تميزت الأزياء التقليدية في مناطق المملكة المختلفة بالزخارف والرسوم المنقوشة والمطرزة عليها، والتي تعكس البيئة المحيطة؛ إذ تقوم المرأة بتطريز ملابسها بدون رسوم مسبقة ترسمها، ولكنها من ذاكرتها وخبراتها وتجاربها السابقة في التزيين والتطريز بالزخارف المستوحاة من بيئتها بدون إعداد مسبق، فمثلاً المثلثات توحى بشكل الجبال، والمربعات والمستطيلات تعبر عن شكل الخيام والمنازل الصغيرة، أما الخطوط المتعرجة والمستقيمة المستمدة من امتداد الصحراء والتقاها بالسماء، أو الأشكال النباتية المأخوذة من أنواع التمر وسعف النخل، حيث إن بعد تحويل هذه العناصر إلى أشكال زخرفية يتكون تشكيلات جميلة تتميز بتصميم المتماثل أو التكرار في كل الوحدات الزخرفية مع التنوع في الوحدة التي تستخدم في

تزيين الملابس.

وضحت كل من (ليلي البسام، 1985م، ص 114)؛ و(خيرة السلامي، 2001م، ص 162) بالنسبة إلى التطريز الآلي فكانت النساء ترسل الملابس أو قطع الثياب التي يرغبن في تطريزها إلى (الهند والشام) أو غيرها من الأماكن التي يتوفر فيها هذا النوع من التطريز، وكان أول استخدام للماكينة في عام 1375هـ؛ حيث انتشرت في المدن الكبيرة، فقد توفرت الآلات اللازمة وأيدي الرجال المتخصصين الذين يقومون بتطريز بعض قطع الثياب، التي تم تفصيلها من صاحبة الثوب.

كان التطريز الآلي يُعرف باسم اللف في مكة المكرمة؛ حيث كان استخدامه محدوداً، واستخدم فيه خيوط القطن المستعملة في عملية الخياطة، وقد أجادت كثير من السيدات التطريز الآلي بواسطة الطارة وماكينة الخياطة. (ليلي البسام، وليلي فدا، 1995م، ص 76) أماكن التطريز على الأزياء التقليدية:

المنطقة الوسطى (نجد):

• **المقطع:** يتم تطريز فتحة الرقبة والصدر وعلى بعض الخياطات التي تصل أجزاء المقطع ببعضها، وتطريز الكم في منطقة الأسورة حتى منتصف الذراع تقريباً بطول الكم حتى يصل إلى الكتف، ويسمى هذا الشريط "عصاً".

• **الثوب (السحابي):** تختلف كمية وكثافة التطريز من ثوب لآخر؛ حيث يتم تطريز فتحة الرقبة، منطقة الصدر، وعلى الخياطات التي تصل أجزاء الثوب ببعضها ببعض على شكل خطوط "كنارات" يختلف عرضها حسب نوع الثوب، كما تطرز فتحة الكم، وقد تطرز التخراسة إن كانت من قماش سادة، ويطرز أسفل الثوب، حول التنية، وقد تنتثر بعض الوحدات الزخرفية في الأمام، الخلف وعلى الأكمام.

• **السروال:** يتم تطريز السروال من نهايته فقط (فتحة القدمين) لإمكانية ظهور القدمين من أسفل الملابس، وتسمى هذه المنطقة حجل السروال أو رجل السروال. (ليلي البسام، 1985م، ص 114، 115)

المنطقة الغربية (قبائل الحجاز، مكة، والمدينة، والطائف):

يتركز التطريز في أعلى منطقة الصدر، الأكمام، جانبي الثوب والذيل، كما يُستخدم أحياناً لتغطية الخياطات التي تربط أجزاء الثوب ببعضها، ويستخدم خيوطاً سميكة نوعاً، وخرز الرصاص بنوعيه وحجمه الصغير الذي يسمى "القشاشي" وهو يباع في سوق الطائف جاهزاً وكذلك الكبير منه، ثم تم استبداله بالخرز الزجاجي، ويوجد منه نوعان الصغير الذي يسمى "الخريّان" واستخدم في تطريز منطقة الصدر في الملابس كثوب الصّون، ثوب المبقر، وكذلك بعض أغطية الرأس كالغفارة والقع.

(إيمان ميمني، 1996م، ص 115-118)

أنواع الخيوط المستخدمة في تطريز الملابس التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية:

• **المنطقة الوسطى (نجد):** خيوط قطنية، خيوط معدنية ذهبية وفضية، خيوط حريرية. (ليلي البسام، 1985م، ص 113)

• **المنطقة الغربية (قبائل الحجاز، مكة، المدينة، والطائف):** خيوط قطنية، خيوط معدنية ذهبية وفضية.

(إيمان ميمني، 1996م، ص 113)؛ و(ليلي فدا، 1993م، ص 132)

عروض الأزياء:

تعد عرض الأزياء نوعاً من الفنون التعبيرية ذات الأهمية الكبيرة، وقد زادت شعبيتها بسرعة؛ حيث إنها أصبحت واحدة من أهم وأكثر الأحداث الرائدة في عالم الموضة، كما أنها تعتبر العديد من مصممي الأزياء الجزء الأكثر قيمة وأهمية بالنسبة لحياتهم المهنية. لذا فإن وكالة (Fabius Agency) أولت اهتماماً خاصاً لهذه العروض، ووفرت الدعم الكامل لشركائها، وذلك باعتبارها من وكالات الأزياء الهامة، كما تمثل عروض الأزياء لدى الشركات العالمية أهمية كبرى؛ إذ يعتبرونها نبض الموضة والميزة التنافسية الأعلى بين العلامات التجارية للأزياء، لذا دائماً ما تحاط فكرة ومضمون

- 6- تنفيذ مختارات من المقترحات التصميمية، والتي حصلت على أعلى النتائج من قبل عينة البحث.
- وفيما يلي توضيح للتصميمات المقترحة، والتي تم وضع خطوط تصميمها بناءً على المعايير التالية:
- 1- توافق التصميمات المقترحة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقة الوسطى والغربية من المملكة العربية السعودية مع خطوط الموضة لموسم (صيف/ ربيع 2024م).
 - 2- توافق خطوط التصميم البنائية والزخرفية مع بعضها البعض في التصميمات المقترحة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمملكة العربية السعودية.
 - 3- تحقق (الاتزان، النسبة والتناسب، الانسجام اللوني والخطي، الوحدة) في التصميمات المقترحة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقة الوسطى والغربية من المملكة العربية السعودية.
 - 4- تم اختيار المجموعة اللونية لموسم (صيف/ ربيع 2024م) في عمل التصميمات المقترحة المستلهمة من الأزياء التقليدية بالمنطقة الوسطى والغربية من المملكة العربية السعودية.
 - 5- توافق التصميمات المقترحة المستلهمة من الأزياء التقليدية بالمملكة العربية السعودية مع رؤية (2030) من خلال تحقيق هدف من أهداف رؤية 2030 للمملكة العربية السعودية في توظيف التكنولوجيا في التعريف بالثقافة السعودية.

النتائج والمناقشة: Results & Discussion

تم ابتكار (14) تصميمات بواقع 7 تصميمات لكل منطقة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية لكل من المنطقة الوسطى والمنطقة الغربية بالمملكة العربية السعودية، وقد روعي في التصميمات المستلهمة من الأزياء التقليدية من هذه المناطق بالمملكة العربية السعودية الجوانب الزخرفية، الجمالية والوظيفية بما يتناسب مع اتجاهات الموضة لموسم (صيف/ ربيع 2024م)، حيث كانت أهم اتجاهات الموضة التي تم توظيفها في التصميمات المبتكرة مجموعة الألوان ودرجاتها التي تتميز بها موسم (صيف/ ربيع 2024م) وتم عرضها في أسابيع الموضة الأربعة (نيويورك، ولندن، وميلان، وباريس)، والتي كانت مزيجاً من الألوان المحايدة والداكنة، مع لمسات من الألوان الزاهية والمشرقة إلى الألوان الأكثر كثافة وجراءة، والتي تتراوح من (الأبيض والأسود، والذهبي، والفضي، والأحمر، والوردي، والخوخ، والأزرق بدرجاته، والبنفسجي الفاتح والغامق، والأخضر بدرجاته، والبرتقالي، والبنّي ودرجاته)، وكما تميزت اتجاهات الموضة لموسم (صيف/ ربيع 2024م) بتنوع الأقمشة التي تم تنفيذ التصميمات منها بين الأقمشة الخفيفة والثقيلة، والسادة والمنقوشة والتي بها اللمعة، ومن الأقمشة المستخدمة لموسم (صيف/ ربيع 2024م) قماش التل، وقماش الشيفون أو الكريب أو الساتان الحريري الذي استخدم بكثرة في تصميمات مصممي الأزياء، وكذلك قماش الشبك، وأقمشة الميتاليك (المعدنية)، والأقمشة السادة والمنقوشة بأشكال الأزهار أو الأشكال التجريدية، قماش البليسيه، وكذلك تميزت اتجاهات الموضة لموسم (صيف/ ربيع 2024م) بتنوع بطرق مختلفة، والأكامم الجرسية، والأكامم المتطايرة/ الأكتاف العريضة، والفستان دون الأكتاف (Off Shoulder)، والفستان المزودة بقطعة فوقية، والأكوال العريضة، فتحات العنق المتكافئة وغير المتكافئة، ومن خطوط التصميم تم استخدام التفريغ "أجزاء مفرغة" أو الأقمشة الشفافة بأجزاء من التصميم، كما تم استخدام شرائط/ طبقات من الكشكشة والكسرات، وكما شهد موسم (صيف/ ربيع 2024م) استخدام الجاكيت الفضفاض بشكل كبير جداً، والذي تميز بوجود الكول العريضة والمردات الكروازيه وخط الذيل المستقيم، وكما تم التنوع في استخدام البنطلون والجونلات ما بين الضيق والواسع مع اختلاف الموديلات، وكذلك ما يميز التصميمات

عرض الأزياء بقدر من الخصوصية والسرية.

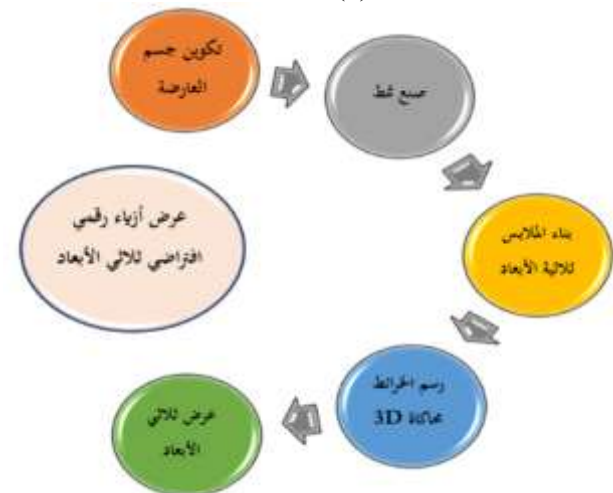
ظهرت عروض الأزياء الافتراضية كشكل جديد من أشكال اتصالات تسويق الواقع الافتراضي في صناعة الأزياء، تم تبنينه من قبل العديد من ماركات الأزياء الفاخرة. وعروض أزياء الواقع الافتراضي تعمل على هذا الاستهلاك المتميز من خلال إتاحتها للجميع داخل حدود الواقع الافتراضي. فإن تجارب الواقع الافتراضي لعروض الأزياء تحافظ فقط على الخصائص الافتراضية لمثل هذا التفرّد، وبدلاً من ذلك، تكتسب شكلاً جديداً من المادية؛ حيث يصبح هذا الاستهلاك متاحاً للجميع.

(Jung, J., & et al., 2019, p 519-520)

عروض الأزياء الرقمية ثلاثية الأبعاد، التي تمزج بين التكنولوجيا الرقمية والفكرة التقليدية لعروض الأزياء؛ تسمح للجماهير (المصممين والتجار والعملاء) بالاطلاع على مجموعة الأزياء من خلال شاشة العرض دون الحاجة إلى إقامة عرض أزياء حقيقي، حيث أهملت الأجزاء التقليدية من عرض الأزياء مثل العارضات والمسارح والملابس والموسيقى والجمهور واستبدلت بالصور الرقمية كمشاهد مسرحية أو تأثيرات لإنشاء التأثيرات المطلوبة، وكذا استخدم عروض الأزياء مقاطع فيديو في الوقت الفعلي لتوسع عرضها في الفضاء الافتراضي.

(Kang, J., 2017, p1) (Hong, H., & Kim, Y., 2014, p1)

ولتصميم عرض الأزياء الرقمي الافتراضي هناك عدة خطوات يتم تنفيذها للحصول عليه، شكل (2).



شكل (2): خطوات تصميم عرض أزياء رقمي افتراضي 3D. (Wu, S., & et al., 2013, p 531)

إجراءات البحث: Search Procedures

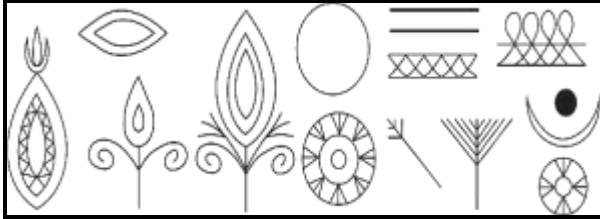
اشتملت إجراءات البحث الحالي على المحاور التالية:

- 1- الإطلاع على الدراسات والبحوث السابقة التي لها علاقة بالأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمملكة العربية السعودية وبخاصة بالمنطقة الوسطى والمنطقة الغربية.
- 2- الإطلاع على الدراسات والبحوث السابقة التي لها علاقة بأساليب الزخرفة للأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمملكة العربية السعودية وبخاصة بالمنطقة الوسطى والمنطقة الغربية.
- 3- وضع المقترحات التصميمية (الزخرفية، الملابسية) التي تتفق مع أهداف البحث.
- 4- تصميم عرض أزياء للتصميمات المبتكرة باستخدام التكنولوجيا الحديثة، برنامج (7.3- CLO Standalone)
7. 1
- 5- قياس نسبة اتفاق المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقة الوسطى والغربية من المملكة العربية السعودية.

والخينة"، ويشبه في شكله العام "الثوب الرجالي" المستخدم في المملكة حاليًا، صورة (5)، وسمى (مقطع أم عصا) نسبة إلى وجود تطريز على شكل عصا في الكم بالزخارف النباتية بالخياط المعدنية المحددة بخيوط حريرية، تم تزيينه بأزرار معدنية حول فتحة الكم، ويعتبر المقطع أو الدراعة في جميع مناطق المملكة هو اللباس الرئيسي للمرأة. (ليلي البسام، 1985م، ص 71، 73، 74، 75)



صورة (5): مقطع أم عصا.
(ليلي البسام، 1985م، ص 75)



شكل (3): عناصر الوحدة الزخرفية التقليدية الموجودة على مقطع أم عصا

الواسعة والضيقة من الأعلى والواسعة من الأسفل أنها تأخذ الشكل الظلي للسمة بالجونلات، أما أطوال القطع الملبسية السفلية فإنها تتراوح بين الماكسي والميدي، وكانت هذه أهم اتجاهات الموضة لموسم (صيف/ ربيع 2024م) التي تم مراعاتها عند تصميم وابتكار تصميمات معاصرة مستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية للمنطقة (الوسطى والغربية) بالمملكة العربية السعودية.

تم استخدام التصميمات الزخرفية المبتكرة من الزخارف التقليدية التي تزين الأزياء النسائية المطرزة التقليدية لكل من المنطقة الوسطى والمنطقة الغربية بالمملكة العربية السعودية، والتي كانت مصدر ابتكار التصميمات المقترحة المستلهمة (كمقطع أو دراعة أم عصا) من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقة الوسطى، والكُرْتة (نص الكُرْتة) وثوب أو زبون (درفة الباب) من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقة الغربية، مع مراعاة تحقيق الوحدة والانسجام بين التصميم البنائي والتصميم الزخرفي من حيث الخطوط والألوان والمساحات، وتم الاستعانة ببرنامج (7.3-

CLO Standalone, 7.1) في تصميم الأزياء المبتكرة بشكل ثلاثي الأبعاد، مع إضافة التصميمات الزخرفية المستحدثة التي تم رسمها وتصميمها بواسطة برنامج "أدوبي الفوتوشوب" (Adobe Photoshop, 2021) وبرنامج "أدوبي الإيلستراتور" (Adobe Illustrator, 2021)، وتم تحويل التصميمات الزخرفية بواسطة برنامج التطريز "ويلكم" (Wilcom Embroidery) لغرز التطريز في الرسم وتلوين التصميمات، كما تم استخدام مجموعة لونية متناسقة لموسم (صيف / ربيع 2024م) لتلوين التصميمات. فيما يلي عرض للتصميمات المبتكرة، الوحدة الزخرفية المبتكرة، وسائل الغلق، ووصف التصميم.

والجداول التالية توضح التصميمات المقترحة المستلهمة من الأزياء التقليدية بالمملكة العربية السعودية:

أ- التصميمات المقترحة المستلهمة من الأزياء التقليدية بالمنطقة الوسطى:














مصدر الإلهام (مقطع أو دراعة أم عصا) لكل من خطوط التصميم الزخرفي والبنائي:



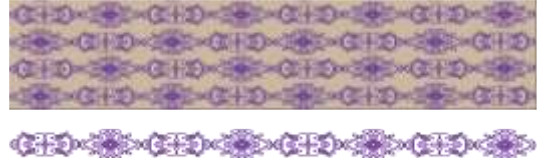



وصف مقطع أو دراعة أم عصا:

هو اللباس الرئيسي التقليدي للمرأة النجدية؛ وهو عبارة عن زي فضاض يصل طوله حتى الكعبين، وله أكمام طويلة، ويتكون المقطع من "البدن والبنينة والأكمام والتخراسة، وفتحة الرقبة، والمخباة،

جداول (1) التصميمات المقترحة المستلهمة من الأزياء التقليدية بالمنطقة الوسطى من المملكة العربية السعودية:

التصميم رقم (1):	
مقطع أو دراعة "أم عصا": حيث تم استلهام التصميم المبتكر من الخطوط الأساسية للدراعة وأسلوب التزيين والتطريز، وكذلك من قصة الكم للدراعة وشكل وتصميم التطريز عليه، ومن شكل وتصميم الزخارف على منطقة الصدر للدراعة.	مصدر الإلهام
	الزخارف المبتكرة:
قماش ساتان لليكرا.	الخامات المقترحة:
التطريز الألي.	الطريقة المقترحة لتنفيذ الزخارف:
سحاب مخفي في خط الجنب.	وسائل الغلق:
	الزخرفة
	الألوان المقترحة:

التصميم رقم (2):		
مقطع أو دراعة "أم عصا": حيث تم استلهام التصميم المبتكر من الخطوط الأساسية للدراعة وأسلوب التزيين والتطريز، ومن قصة الكم للدراعة وشكل وتصميم التطريز عليه، وكذلك قصة الصدر وشكل وتصميم الزخارف على منطقة الصدر للدراعة، وشكل فتحة الرقبة، والخطوط الطولية على الجزء الأمامي من الدراعة.	مصدر الاستهام:	
	الزخارف المبتكرة:	
الخامات المقترحة:	الألوان المقترحة: 	
الطريقة المقترحة لتنفيذ الزخارف:		
وسائل الغلق:	الزخرفة:	القماش: 
سحاب مخفي في خط الجنب.	الزخرفة:	
التطريز الآلي.	الخامات المقترحة:	
قماش كريب حرير.	الزخارف المبتكرة:	
الخامات المقترحة:	الألوان المقترحة: 	
الطريقة المقترحة لتنفيذ الزخارف:		
وسائل الغلق:	الزخرفة:	القماش: 
سحاب مخفي في خط الجنب.	الزخرفة:	
التطريز الآلي.	الخامات المقترحة:	
أقمشة مخلوطة (قطن / بوليستر).	الزخارف المبتكرة:	
الخامات المقترحة:	الألوان المقترحة: 	
الطريقة المقترحة لتنفيذ الزخارف:		
وسائل الغلق:	الزخرفة:	القماش: 
سحاب مخفي في خط الجنب.	الزخرفة:	
التطريز الآلي.	الخامات المقترحة:	
قماش القטיפ، والجلد.	الزخارف المبتكرة:	
الخامات المقترحة:	الألوان المقترحة: 	
الطريقة المقترحة لتنفيذ الزخارف:		
وسائل الغلق:	الزخرفة:	القماش: 
سحاب مخفي في منتصف الظهر، والكبشة على الكولة من الخلف.	الزخرفة:	

التصميم رقم (5):	
مقطع أو دراعة "أم عصا": حيث تم استلهام التصميم المبتكر من الخطوط الأساسية للدراعة وأسلوب التزيين والتطريز، ومن قصة الكم للدراعة وشكل وتصميم التطريز عليه، وكذلك شكل وتصميم الزخارف على منطقة الصدر للدراعة، وشكل فتحة الرقبة.	مصدر الاستهام:
	الزخارف المبتكرة:
قماش كريب حرير، وقماش الحرير/ الشيفون.	الخامات المقترحة:
التطريز الآلي.	الطريقة المقترحة لتنفيذ الزخارف:
سحاب مخفي في خط الجنب.	وسائل الغلق:
	الزخرفة
	القماش
اللون المقترح:	
التصميم رقم (6):	
مقطع أو دراعة "أم عصا": حيث تم استلهام التصميم المبتكر من الخطوط الأساسية للدراعة وأسلوب التزيين والتطريز، ومن قصة الكم للدراعة وشكل وتصميم التطريز عليه، وشكل فتحة الرقبة، والزخارف التي تميزت بها الدراعة.	مصدر الاستهام:
	الزخارف المبتكرة:
قماش الساتان سادة، وقماش الحرير.	الخامات المقترحة:
التطريز الآلي.	الطريقة المقترحة لتنفيذ الزخارف:
سحاب مخفي في خط الجنب.	وسائل الغلق:
	الزخرفة
	القماش
اللون المقترح:	
التصميم رقم (7):	
مقطع أو دراعة "أم عصا": حيث تم استلهام التصميم المبتكر من الخطوط الأساسية للدراعة وأسلوب التزيين والتطريز، وكذلك من قصة الكم والأسورة للدراعة، وشكل وتصميم التطريز عليه، وشكل فتحة الرقبة، والزخارف التي تميزت بها الدراعة.	مصدر الاستهام:
	الزخارف المبتكرة:
قماش الساتان.	الخامات المقترحة:
التطريز الآلي.	الطريقة المقترحة لتنفيذ الزخارف:
سحاب مخفي في خط الجنب.	وسائل الغلق:
	الزخرفة
	القماش
اللون المقترح:	
لكل من خطوط التصميم الزخرفي والبنائي: وصف الكُرْتَة (نص الكُرْتَة):	ب- التصميمات المقترحة المستلهمة من الأزياء التقليدية بالمنطقة الغربية: مصدر الإلهام الكُرْتَة (نص الكُرْتَة)، وثوب أو رِبُون (درفة الباب)

في حوالي العقد الرابع من القرن الرابع عشر الهجري. وهو من ثوب العروس في المنطقة الغربية، ويُصنع ثوب المناسبات من قماش شفاف ومزخرف بالتطريز بخامات مختلفة؛ مثل الترتير والتلي والكنتيل وخيط الذهب والفضة والحريز، وتتعدد أنواعه ومسمياته حسب القماش الذي يُصنع منه، وسمى زبون درفة الباب بهذا الاسم نسبة للزخارف المطرزة الموجودة على بدنة الثوب من الأمام متشابكة ومشابهة للزخارف الموجودة على واجهة الأبواب الخشبية القديمة.

(أروى خميس، 2008م، ص 15، 16)، و(بثينة إسكندراني، 2000م، ص 153)



صورة (7) ثوب أو زبون درفة الباب (بثينة إسكندراني، 2000م، ص 177)



شكل (4) عناصر الوحدة الزخرفية التقليدية الموجودة على ثوب أو زبون درفة الباب

الكُرْتَة هي تطور (للزبون) في المنطقة الغربية؛ حيث تعتبر من الملابس الخارجية التي استخدمتها المرأة المكية، وأطلق عليه لفظ كرتة (وهي لفظة هندية)، وهي عبارة عن ثوب يغطي الجسم كله وبأكمام طويلة، ويختلف شكل الفستان باختلاف المناسبة والسن، وأصبحت حردة الرقبة في الكُرْتَة بعدة أشكال، وتميزت بوجود بنسيتين في الصدر وفي الوسط، أو بقصة برنسييس تبدأ من الثلث الأخير لحردة الإبط بشكل مستدير، وأكمام طويلة تنتهي بفتيل، أما الجزء السفلي فيكون بشكل شقر أو كلوش، وترتدى في المنزل والمناسبات بنفس التصميم، صورة (6).

(ليلي فدا، 1993م، ص 110)، و(بثينة إسكندراني، 2000م، ص 104)



صورة (6) كرتة نص بكم طويل ينتهي بأسورة والجزء السفلي بشكل كسرات

(بثينة إسكندراني، 2000م، ص 115)






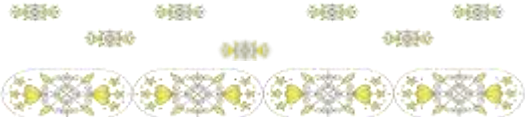






وصف ثوب أو زبون (درفة الباب):

عبارة عن زي متسع فضفاض، وتُعتبر القطعة العلوية؛ حيث يتم ارتداؤها فوق الزبون أو الكرتة أو الصدرية والسروال في المنطقة الغربية، ويمثل ثوب أو زبون درفة الباب القطعة الملبسية الأساسية من الملابس الخارجية في المنطقة الغربية، صورة (7)، حيث إنه يُفصل بقصات طويلة، ويتميز بوجود ياقة عالية حول الرقبة، تغلق بواسطة الطقطق (الكبسون)، واستخدمت الياقة (القلاب) في الزبون

جداول (2) التصميمات المقترحة المستلهمة من الأزياء التقليدية بالمنطقة الغربية من المملكة العربية السعودية:

التصميم رقم (1):	
مصدر الاستلهام:	"زبون درفة الباب، وكُرْتَة بنص": حيث تم استلهام التصميم المبتكر من الخطوط الأساسية لكُرْتَة بنص ومن خلال تفاصيل الجزء العلوي والسفلي للكُرْتَة، ومن قصة الأسورة والكم للكُرْتَة بنص، وكذلك من شكل وتصميم الكولة، كما تم الاستلهام من شكل وتصميم الزخارف الموجودة على منطقة البدنة للزبون درفة الباب.
الزخارف المبتكرة:	
الخامات المقترحة:	قماش حريز / أوجانزا.
الطريقة المقترحة لتنفيذ الزخارف:	التطريز الآلي.
وسائل الغلق:	سحاب مخفي في خط الجنب للبلوزة، وكذلك يتم غلقها بواسطة فيونكة كبيرة بالكولة. أما البنطلون يتم غلقه بسحاب مخفي في خط الجنب والكبشة على الكولة من الخلف.
الألوان المقترحة:	الزخرفة
	اللقم



التصميم رقم (2):		
<p>"زبون درّفة الباب، وكُرْتة بنص": حيث تم استلهام التصميم المبتكر من الخطوط الأساسية لكُرْتة بنص من الجزء العلوي والجزء السفلي المنفذ بقماش البليسيه للكُرْتة في عمل الدرايبية، ومن قصة الأسورة والكم للكُرْتة بنص، كما تم الاستلهام من شكل وتصميم الزخارف الموجودة على منطقة البدنة والأكمام للزبون درفة الباب.</p>	مصدر الاستهام:	
	الزخارف المبتكرة:	
قماش تفتاه لليكرا/ أوجانزا.	الخامات المقترحة:	
التطريز الآلي.	الطريقة المقترحة لتنفيذ الزخارف:	
سحاب مخفي في خط الجنب.	وسائل الغلق:	
	الزخرفة	الألوان المقترحة:
	القماش	
التصميم رقم (3):		
<p>"زبون درّفة الباب، وكُرْتة بنص" حيث تم استلهام التصميم المبتكر من الخطوط الأساسية لكُرْتة بنص من الجزء العلوي والجزء السفلي المنفذ بقماش البليسيه للكُرْتة في عمل الدرايبية، ومن قصة الكم للكُرْتة بنص، كما تم الاستلهام من شكل وتصميم الزخارف الموجودة على منطقة البدنة والأكمام للزبون درفة الباب.</p>	مصدر الاستهام:	
	الزخارف المبتكرة:	
قماش حرير جورجيت/ تفتاه لليكرا.	الخامات المقترحة:	
التطريز الآلي.	الطريقة المقترحة لتنفيذ الزخارف:	
سحاب مخفي في خط الجنب، والكبشة الموجودة على الكولة من الخلف.	وسائل الغلق:	
	الزخرفة	الألوان المقترحة:
	القماش	
التصميم رقم (4):		
<p>"زبون درّفة الباب": حيث تم استلهام التصميم المبتكر من الخطوط الأساسية من خلال القصات الطولية للزبون، ومن قصة الأكمام للزبون، وكما تم الاستلهام من شكل وتصميم الزخارف الموجودة على منطقة البدنة والأكمام للزبون درفة الباب.</p>	مصدر الاستهام:	
	الزخارف المبتكرة:	
قماش حرير جورجيت/ تفتاه ليكرا/ شيفون.	الخامات المقترحة:	
التطريز الآلي.	الطريقة المقترحة لتنفيذ الزخارف:	
سحاب مخفي في خط الجنب.	وسائل الغلق:	
	الزخرفة	الألوان المقترحة:
	القماش	

التصميم رقم (5):

<p>"زبون درفة الباب، وكزئة بنص": حيث تم استلهام التصميم المبتكر من الخطوط الأساسية لكزئة بنص من خلال قماش البليسيه المنفذ به الجزء السفلي به الكزئة في عمل الجزء السفلي من الأكمام في التصميم المبتكر، ومن قصة الكم للكزئة بنص، كما تم الاستلهام من شكل وتصميم الزخارف الموجودة على منطقة البدنة والأكمام للزبون درفة الباب.</p>		
<p>مصدر الاستهام:</p>		
<p>الزخارف المبتكرة:</p>		
<p>الخامات المقترحة:</p>		
<p>الطريقة المقترحة لتنفيذ الزخارف:</p>		
<p>وسائل الغلق:</p>		
<p>سحاب مخفي في خط الجنب.</p>		<p>الألوان المقترحة:</p>
<p>الزخرفة</p>		
<p>القماش</p>		<p>قماش تفتاه استريتش، وقماش تفتاه لليكرا.</p>
<p>التطريز الآلي.</p>		<p>الطريقة المقترحة لتنفيذ الزخارف:</p>

التصميم رقم (6):

<p>"زبون درفة الباب، وكزئة بنص": حيث تم استلهام التصميم المبتكر من الخطوط الأساسية لكزئة بنص ومن خلال تفاصيل الجزء العلوي لكزئة، ومن قصة الأسورة والكم للكزئة بنص، وكذلك من شكل وتصميم الكولة في تصميم الجزء العلوي من التصميم المبتكرة، كما تم الاستلهام من شكل وتصميم الزخارف الموجودة على منطقة البدنة والأكمام للزبون درفة الباب.</p>		
<p>مصدر الاستهام:</p>		
<p>الزخارف المبتكرة:</p>		
<p>الخامات المقترحة:</p>		
<p>الطريقة المقترحة لتنفيذ الزخارف:</p>		
<p>وسائل الغلق:</p>		<p>الألوان المقترحة:</p>
<p>الزخرفة</p>		
<p>القماش</p>		<p>قماش تفتاه لليكرا/ حرير.</p>
<p>التطريز الآلي.</p>		<p>الطريقة المقترحة لتنفيذ الزخارف:</p>
<p>سحاب مخفي في خط الجنب للسالوبيت، أما المعطف يتم غلقه بأزرار الكبسون الموجود على الكولة من الجنب.</p>		<p>وسائل الغلق:</p>

التصميم رقم (7):

<p>"زبون درفة الباب، وكزئة بنص": حيث تم استلهام التصميم المبتكر من الخطوط الأساسية لكزئة بنص ومن خلال تفاصيل الجزء العلوي لكزئة من قصة الكم للكزئة بنص، وكذلك من شكل وتصميم الكولة في تصميم الجزء العلوي من التصميم المبتكر، كما تم الاستلهام من شكل وتصميم الزخارف الموجودة على منطقة البدنة والأكمام للزبون درفة الباب.</p>		
<p>مصدر الاستهام:</p>		
<p>الزخارف المبتكرة:</p>		
<p>الخامات المقترحة:</p>		
<p>الطريقة المقترحة لتنفيذ الزخارف:</p>		
<p>وسائل الغلق:</p>		<p>الألوان المقترحة:</p>
<p>الزخرفة</p>		
<p>القماش</p>		<p>قماش كريب حرير/ شيفون.</p>
<p>التطريز الآلي.</p>		<p>الطريقة المقترحة لتنفيذ الزخارف:</p>
<p>سحاب مخفي في خط الجنب، أما الكاب يتم غلقه بالكبشة الموجودة على الكولة من الأمام.</p>		<p>وسائل الغلق:</p>

- ألوان المنصة المستخدمة بالعرض فاتحة، وليس بها تفاصيل زخرفية تجذب الانتباه عن التصميمات الملبسية المبتكرة التي يتم عرضها على المنصة.
- تناسب المنصة المستخدمة في العرض لحركة العارضة التي تسمح لها بالمشي والوقوف لمدة كافية لعرض التصميمات الملبسية المبتكرة.

3- تم إضافة موسيقى للعرض لكي تدمج بين التراث والحداثة وتعتبر عن التصميمات الملبسية المبتكرة والمستلهمة من الأزياء التقليدية بالمنطقة الوسطى والمنطقة الغربية في المملكة العربية السعودية.

تم استخدام إكانات برنامج (CLO Standalone, 7.1-7.3) في إعداد عرض أزياء افتراضي للتصميمات المقترحة. يُرجى مسح (QR Code) التالي للاطلاع على التصميمات المستلهمة من الأزياء التقليدية بالمنطقة الوسطى والمنطقة الغربية المنفذة ببرنامج (CLO Standalone, 7.1-7.3).
تفعيل الإبداع في عروض الأزياء المبتكرة المستلهمة من الأزياء المطرزة التقليدية بالمملكة العربية السعودية.



لقياس نسبة اتفاق المتخصصين للتصميمات المبتكرة تم حساب تحليل التباين لتقييم المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق التالي:

جدول (3): تحليل التباين لمتوسطات تقييم المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق التصميم الزخرفي:

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدالة
بين المجموعات	505.270	13	38.867	14.965	.000
داخل المجموعات	290.889	112	2.597		
التباين الكلي	796.159	125			

والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل جودة التصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق التصميم الزخرفي.

ج- عرض أزياء للتصميمات المستلهمة من الأزياء التقليدية بالمنطقة الوسطى والمنطقة الغربية بالمملكة العربية السعودية من خلال استخدام التكنولوجيا الحديثة، والتي تمثلت في استخدام برنامج التصميم الثلاثي الأبعاد (7.3- CLO Standalone, 7.1)، تبعاً للخطوات التالية:
1- تم اختيار طريقة المشي المناسبة للعارضة في برنامج (7.3- CLO Standalone, 7.1) التي تساعد على:

- إبراز التصميمات الملبسية المبتكرة والمستلهمة من الأزياء التقليدية بالمنطقة الوسطى والمنطقة الغربية في المملكة العربية السعودية من الجوانب (الأمم، الجنب، الخلف).
 - تساعد في إظهار التفاصيل الدقيقة التي تميزت بها التصميمات الملبسية المبتكرة من التصميمات الزخرفية التي صممت بواسطة برنامج "الفوتوشوب" (Adobe Photoshop, 2021) وبرنامج "البيستريتور" (Adobe Illustrator, 2021)، وتم تحويل التصميمات الزخرفية بواسطة برنامج التطريز "ويلكم" لغرز التطريز في الرسم وتلوين التصميمات التي تم توظيفها على أجزاء من التصميمات الملبسية المبتكرة.
 - تسمح طريقة ومدة المشي والوقوف المختارة للعارضة لعرض التصميمات الملبسية المبتكرة وتفصيلها في برنامج (7.3- CLO Standalone, 7.1) بشكل كافٍ.
- 2- تم اختيار منصة العرض المناسبة في عرض التصميمات الملبسية المبتكرة، ومراعاة التالي فيها:
- تميزت بتصميم حديث، وبتفاصيل بسيطة؛ بحيث يكون التركيز على التصميمات الملبسية المبتكرة والمستلهمة من الأزياء التقليدية بالمنطقة الوسطى والمنطقة الغربية في المملكة العربية السعودية.

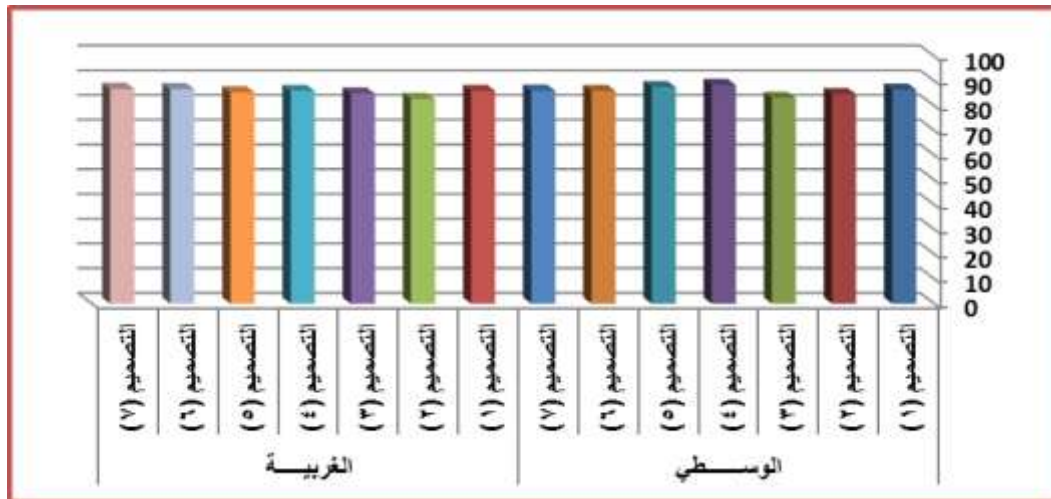
أولاً: التصميم الزخرفي:

جدول (3): تحليل التباين لمتوسطات تقييم المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق التصميم الزخرفي:

تشير نتائج جدول (3) إلى أن قيمة (ف) كانت (14.965) وهي قيمة دالة إحصائية؛ مما يدل على وجود فروق بين تقييم المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق التصميم الزخرفي.

جدول (4): المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق التصميم الزخرفي:

المنطقة	التصميمات	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب التصميمات
السعودية	التصميم (1)	116.78	1.86	86.50	3
	التصميم (2)	114.33	2.35	84.69	6
	التصميم (3)	112.22	2.59	83.13	7
	التصميم (4)	119.33	0.87	88.40	1
	التصميم (5)	118.22	1.39	87.57	2
	التصميم (6)	116.11	2.15	86.01	5
	التصميم (7)	116.22	1.79	86.09	4
البحرين	التصميم (1)	116.11	1.36	86.01	3
	التصميم (2)	111.78	1.86	82.80	6
	التصميم (3)	114.67	1.32	84.94	5
	التصميم (4)	116.11	1.27	86.01	3
	التصميم (5)	115.33	1.12	85.43	4
	التصميم (6)	117.11	0.33	86.75	2
	التصميم (7)	117.22	0.44	86.83	1



شكل (5) معامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق التصميم الزخرفي.

من الجدول (4) والشكل (5) يتضح أن:

رقم (3) بمعامل جودة (83.13)، وتصميم رقم (2) بمعامل جودة (82.80) للمناطق على الترتيب (الوسطى، الغربية) وهو معامل جودة مرتفع.

وترجع الباحثة حصول تصميم رقم (3) بالمنطقة الوسطى، وتصميم رقم (2) بالمنطقة الغربية على أقل درجات من ناحية التصميم الزخرفي المبتكر؛ وذلك لكثرة توظيف التصميم الزخرفي على أجزاء كبيرة بالتصميم الملبسي المبتكر، وتركيز التصميم الزخرفي على جزء معين من التصميم الملبسي المبتكر، كما هو في تصميم رقم (2) بالمنطقة الغربية؛ حيث تركز التصميم الزخرفي على منطقة الجزء العلوي من السالوبيت والذي غطي الدرابية على جزء من التصميم الزخرفي.

ثانياً: الجانب الجمالي:

تم حساب تحليل التباين لتقييم المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق الجانب الجمالي، وجدول (3) يوضح ذلك:

أفضل التصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق التصميم الزخرفي هي التصميم رقم (4) بمعامل جودة (88.40)، وتصميم رقم (7) بمعامل جودة (86.83) للمناطق على الترتيب (الوسطى، الغربية) وهو معامل جودة مرتفع.

وترجع الباحثة حصول تصميم رقم (4) بالمنطقة الوسطى، وتصميم رقم (7) بالمنطقة الغربية على أعلى درجات من ناحية التصميم الزخرفي المبتكر؛ وذلك لمناسبة الأجزاء التي تم توظيف التصميم الزخرفي عليها بالتصميم الملبسي المبتكر، وكذلك الخامات المستخدمة لتطريز التصميم الزخرفي عليها؛ حيث كانت خامات الجلد وكريز حرير، كما تم تطريز التصميم الزخرفي بالألوان الفاتحة لتناسب لون الخامات الأسود.

أقل التصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق التصميم الزخرفي هي التصميم

جدول (5): تحليل التباين لمتوسطات تقييم المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق الجانب الجمالي:

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	1044.071	13	80.313		
داخل المجموعات	810.000	154	5.260	15.269	.000
التباين الكلي	1854.071	167			

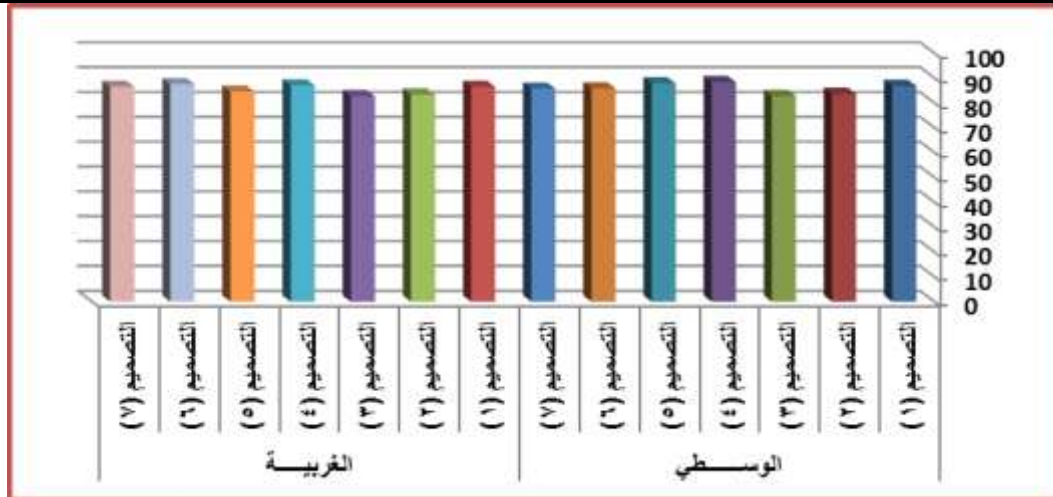
العربية السعودية في تحقيق الجانب الجمالي. والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل جودة التصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق الجانب الجمالي.

تشير نتائج جدول (5) إلى أن قيمة (ف) كانت (15.269)، وهي قيمة دالة إحصائية؛ مما يدل على وجود فروق بين تقييم المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة

جدول (6): المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق الجانب الجمالي:

المنطقة	التصميمات	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب التصميمات
الوسطى	التصميم (1)	117.17	3.95	86.79	3
	التصميم (2)	112.83	2.62	83.58	6
	التصميم (3)	111.75	2.26	82.78	7
	التصميم (4)	119.25	2.93	88.33	1
	التصميم (5)	118.58	1.62	87.84	2
	التصميم (6)	115.92	2.84	85.86	4
	التصميم (7)	115.75	2.86	85.74	5

المنطقة	التصميمات	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب التصميمات
الغربية	التصميم (1)	116.67	1.56	86.42	4
	التصميم (2)	112.50	2.11	83.33	6
	التصميم (3)	111.67	1.50	82.72	7
	التصميم (4)	117.42	2.02	86.98	2
	التصميم (5)	114.08	1.16	84.51	5
	التصميم (6)	118.17	1.40	87.53	1
	التصميم (7)	116.75	1.42	86.48	3



شكل (6) معامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق الجانب الجمالي

إبراز الجانب الجمالي للتصميمات.

من الجدول (6) والشكل (6) يتضح أن:

• أقل التصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق الجانب الجمالي هي التصميم رقم (3) بمعامل جودة (82.78)، وتصميم رقم (3) بمعامل جودة (82.72) للمناطق على الترتيب (الوسطى، الغربية) وهو معامل جودة مرتفع.

وترجع الباحثة حصول تصميم رقم (3) بالمنطقة الوسطى، وتصميم رقم (3) بالمنطقة الغربية على أعلى درجات من ناحية الجانب الجمالي؛ وذلك لكثرة التصميم الزخرفي على أجزاء كبيرة بالتصميم الملبسي المبتكر في تصميم رقم (3) بالمنطقة الوسطى، والألوان المستخدمة في تطوير التصميم الزخرفي ولون الخامة، بينما تصميم رقم (3) بالمنطقة الغربية، فقد تركز التصميم الزخرفي على الأجزاء المنسدلة من أكمام من السالوبيت، وكذلك الألوان المستخدمة في التصميم الملبسي المبتكر والتطوير.

ثالثاً: الجانب الوظيفي:

تم حساب تحليل التباين لتقييم المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق الجانب الوظيفي؛ وجدول (7) يوضح ذلك:

• أفضل التصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق الجانب الجمالي هي التصميم رقم (4) بمعامل جودة (88.33)، وتصميم رقم (6) بمعامل جودة (87.53) للمناطق على الترتيب (الوسطى، الغربية) وهو معامل جودة مرتفع.

وترجع الباحثة حصول تصميم رقم (4) بالمنطقة الوسطى، وتصميم رقم (6) بالمنطقة الغربية على أعلى درجات من ناحية الجانب الجمالي؛ وذلك لما تتميز به التصميمات من مواكبة اتجاهات الموضة (لربيع/ صيف 2024م) من ناحية القصات التي تم استخدامها في خطوط التصميمات؛ مثل الأكمام المنتفخة والأكوال العريضة والسالوبيت التي تتميز بالانتساع في الجزء السفلي منه، وكذلك الخامات المستخدمة في تنفيذ التصميمات (القطيفة، الجلد، وتفاته لليكرا، والحرير والأورجانزا)، والألوان التي تم استخدامها في الأقمشة المنفذة بها التصميمات المبتكرة مواكبة اتجاهات الموضة (لربيع/ صيف 2024م) وتتنسج مع الألوان التي تتميز بها الأزياء التقليدية بالمملكة العربية السعودية (الأسود، والأبيض، والسماوي)، وكذلك الألوان خيوط التطريز التي تم تنفيذ التصميمات الزخرفية المبتكرة على التصميمات الملبسية المبتكرة وكانت الألوان (الذهبي، الأحمر، والبرتقالي الفاتح والغامق)، والتي ساعدت على

جدول (7): تحليل التباين لمتوسطات تقييم المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق الجانب الوظيفي

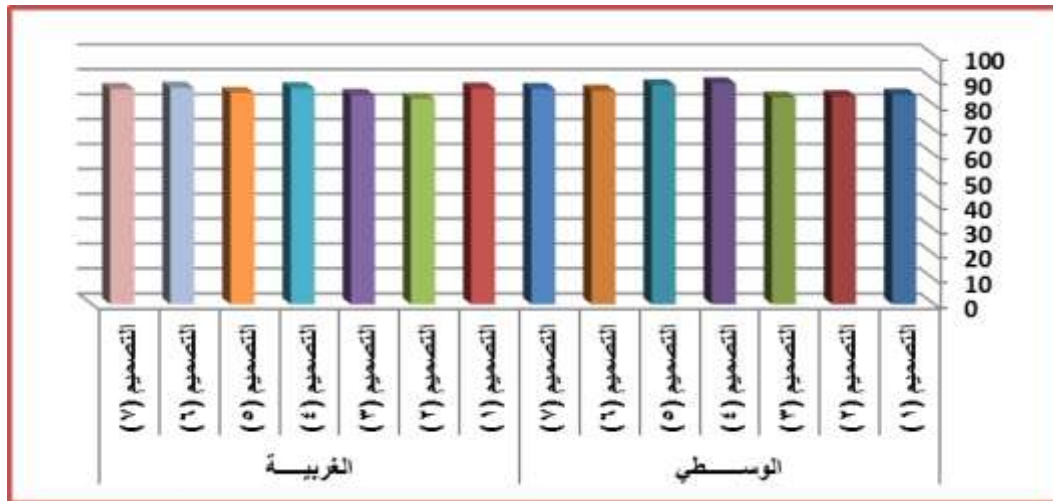
مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	508.583	13	39.122		
داخل المجموعات	117.833	70	1.683	23.241	.000
التباين الكلي	626.417	83			

العربية السعودية في تحقيق الجانب الوظيفي. والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل جودة التصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق الجانب الوظيفي.

تشير نتائج جدول (7) إلى أن قيمة (ف) كانت (23.241)؛ وهي قيمة دالة إحصائياً؛ مما يدل على وجود فروق بين تقييم المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة

جدول (8): المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق الجانب الوظيفي

المنطقة	التصميمات	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب التصميمات
الغربية	التصميم (1)	113.50	1.87	84.07	5
	التصميم (2)	112.67	1.21	83.46	6
	التصميم (3)	112.00	1.26	82.96	7
	التصميم (4)	119.67	1.37	88.64	1
	التصميم (5)	118.67	0.82	87.90	2
	التصميم (6)	115.67	0.82	85.68	4
	التصميم (7)	116.67	2.07	86.42	3
الوسطى	التصميم (1)	116.83	0.98	86.54	3
	التصميم (2)	111.33	1.97	82.47	7
	التصميم (3)	113.33	0.82	83.95	6
	التصميم (4)	117.00	0.63	86.67	2
	التصميم (5)	114.50	1.38	84.81	5
	التصميم (6)	117.33	1.03	86.91	1
	التصميم (7)	116.67	0.82	86.42	4



شكل (7) معامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق الجانب الوظيفي

من الجدول (8) والشكل (7) يتضح أن:

- أفضل التصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق الجانب الوظيفي هي التصميم رقم (3) بمعامل جودة (82.96)، وتصميم رقم (2) بمعامل جودة (82.47) للمناطق على الترتيب (الوسطى، الغربية) وهو معامل جودة مرتفع.
- وترجع الباحثة حصول تصميم رقم (3) بالمنطقة الوسطى، وتصميم رقم (2) بالمنطقة الغربية على أقل درجات من ناحية الجانب الوظيفي؛ وذلك لابتعادها عن الخطوط الأساسية التي تتميز بها الأزياء التقليدية، وذلك لاعتمادها بشكل كبير على خطوط التصميم المبتكرة والمواكبة بشكل كبير لاتجاهات الموضة (لربيع/ صيف 2024م) وكذلك لتوظيف خامات جديدة في تنفيذ التصميمات.
- رابعاً: جوانب التقييم (ككل):
- تم حساب تحليل التباين لتقييم المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق جوانب التقييم (ككل)؛ وجدول (7) يوضح ذلك:

- أفضل التصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق الجانب الوظيفي هي التصميم رقم (4) بمعامل جودة (88.64)، وتصميم رقم (6) بمعامل جودة (86.91) للمناطق على الترتيب (الوسطى، الغربية) وهو معامل جودة مرتفع.
- وترجع الباحثة حصول تصميم رقم (4) بالمنطقة الوسطى، وتصميم رقم (6) بالمنطقة الغربية على أعلى درجات من ناحية الجانب الوظيفي؛ وذلك لما تتميز به التصميمات من مواكبة لاتجاهات الموضة (لربيع/ صيف 2024م) من ناحية تطوير الخطوط الأساسية التي تتميز به الأزياء التقليدية، وتم ابتكار خطوط جديدة بالتصميمات المبتكرة مع المحافظة على الخطوط الأساسية للتصميم مثل (الأكمام المننقحة والأكوال العريضة والسالوبيت التي تتميز بالاتساع في الجزء السفلي منه)، وكذلك لتوظيف خامات جديدة في تنفيذ التصميمات (القטיפ، الجلد، وتقناه ليكرا، والحرير والأورجانزا) والتي ساعدت على تحقيق الجانب الوظيفي لتصميمات.

جدول (9): تحليل التباين لمتوسطات تقييم المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق جوانب التقييم (ككل)

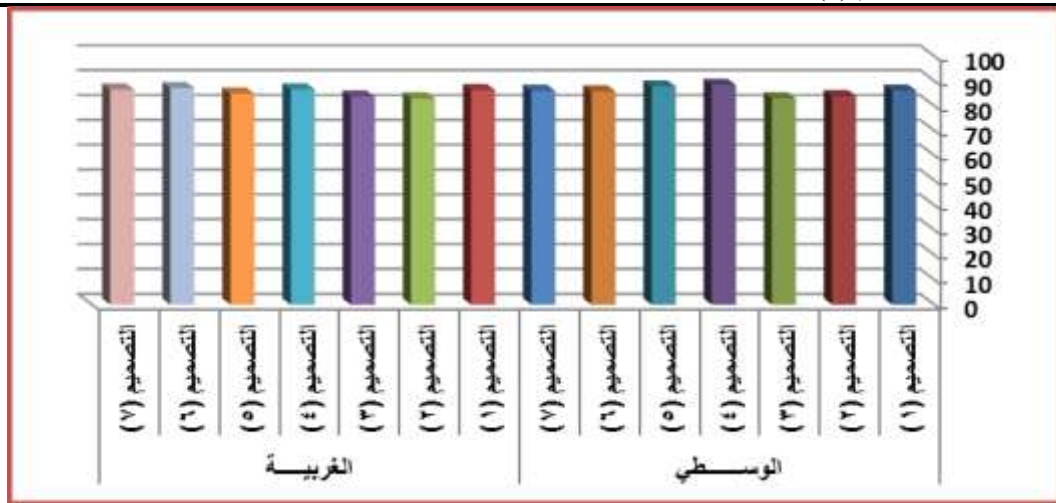
مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	1906.680	13	146.668		
داخل المجموعات	1378.667	364	3.788	38.724	.000
التباين الكلي	3285.347	377			

والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل جودة تقييم المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق جوانب التقييم (ككل).

تشير نتائج جدول (9) إلى أن قيمة (ف) كانت (38.724) وهي قيمة دالة إحصائياً؛ مما يدل على وجود فروق بين تقييم المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق جوانب التقييم (ككل).

جدول (10): المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق جوانب التقييم (ككل)

المنطقة	التصميمات	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب التصميمات
الغربية	التصميم (1)	116.22	3.25	86.09	3
	التصميم (2)	113.30	2.33	83.92	6
	التصميم (3)	111.96	2.14	82.94	7
	التصميم (4)	119.37	2.06	88.42	1
	التصميم (5)	118.48	1.37	87.76	2
	التصميم (6)	115.93	2.23	85.87	5
	التصميم (7)	116.11	2.33	86.01	4
الوسطى	التصميم (1)	116.52	1.37	86.31	3
	التصميم (2)	112.00	1.98	82.96	6
	التصميم (3)	113.04	1.85	83.73	5
	التصميم (4)	116.89	1.63	86.58	2
	التصميم (5)	114.59	1.28	84.88	4
	التصميم (6)	117.63	1.15	87.13	1
	التصميم (7)	116.89	1.05	86.58	2



شكل (8) معامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق جوانب التقييم (ككل)

وذلك لما تتميز به التصميمات المبتكرة من مواكبة اتجاهات الموضة (لربيع/ صيف 2024م) من ناحية تطوير الخطوط الأساسية التي تتميز بها الأزياء التقليدية، وتم ابتكار خطوط جديدة بالتصميمات المبتكرة مع المحافظة على الخطوط الأساسية للتصميم مثل (الأكمام المنتفخة والأكوال العريضة والسلوبيت التي تتميز بالاتساع في الجزء السفلي منه)، وكذلك لتوظيف خامات جديدة في تنفيذ التصميمات (القטיפ، الجلد، وتفتاه ليكرا، والحريز والأورجانزا)؛ وتتمشى ألوان التصميمات المبتكرة مع الألوان التي تتميز بها الأزياء التقليدية بالمملكة العربية السعودية (الأسود، والأحمر، والأبيض، والسموي، والأخضر)، وكذلك الألوان خيوط التطريز التي تم تنفيذ التصميمات الزخرفية المبتكرة على

من الجدول (10) والشكل (8) يتضح أن:

- أفضل التصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) هي التصميم رقم (4) بمعامل جودة (88.42)، والتصميم رقم (6) بمعامل جودة (87.13) للمناطق على الترتيب (الوسطى، الغربية) وهو معامل جودة مرتفع.
- وترجع الباحثة حصول تصميم رقم (4) بالمنطقة الوسطى، وتصميم رقم (6) بالمنطقة الغربية على أعلى درجات في تحقيق جوانب التقييم (ككل)؛ لتحقيق التصميمات المبتكرة أعلى الدرجات في كل من جانب التصميم الزخرفي، والجانب الجمالي والجانب الوظيفي؛

جانب التصميم الزخرفي، والجانب الجمالي والجانب الوظيفي، حيث إنها ابتعدت عن الخطوط الأساسية التي تتميز بها الأزياء التقليدية، وذلك لاعتمادها بشكل كبير على خطوط التصميم المبتكرة والمواكبة بشكل كبير اتجاهات الموضة (لربيع/ صيف 2024م)، وكذلك لتوظيف خامات وألوان جديدة في تنفيذ التصميمات المبتكرة التي لا تتماشى مع ألوان التي تتميز بها الأزياء التقليدية بالمملكة العربية السعودية (البرتقالي، الوردي خربزي)، وكذلك الألوان خيوط التطريز.

خامساً: محاور التقييم:

تم حساب تحليل التباين لمحاور تقييم المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية، وجدول (9) يوضح ذلك:

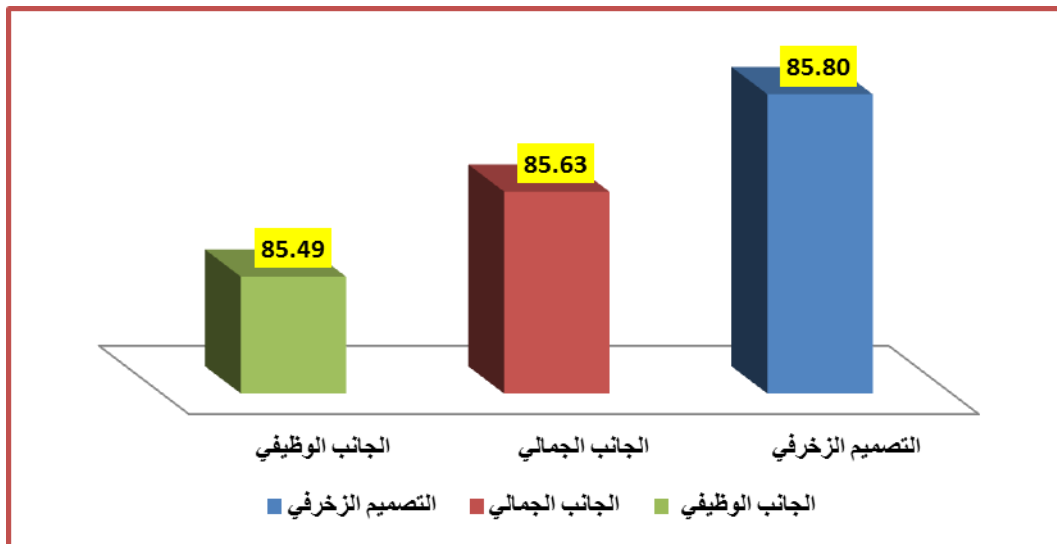
جدول (11): تحليل التباين لمتوسط محاور تقييم المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدالة
بين المجموعات	8.700	2	4.350		
داخل المجموعات	3276.647	375	8.738	.498	.608
التباين الكلي	3285.347	377			

والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل جودة محاور تقييم المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية.

جدول (12): المتوسطات ومعامل الجودة لمحاور تقييم المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية

المحور	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب المحاور
التصميم الزخرفي	115.83	2.52	85.80	1
الجانب الجمالي	115.61	3.33	85.63	2
الجانب الوظيفي	115.42	2.75	85.49	3



شكل (9) معامل الجودة لمحاور تقييم المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية

ويلاحظ أن الفروق بين المحاور الثلاثة بسيطة مما يدل على توافر بنود المحاور الثلاثة في التصميمات المقترحة.

ويمكن ترتيب التصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية كما هو موضح بالجدول التالي:

التصميمات الملبسية المبتكرة وكانت الألوان (الذهبي، والبرتقالي الفاتح والغامق)، والتي ساعدت على تحقيق التصميم الزخرفي، والجانب الجمالي والجانب الوظيفي لتصميمات، والتي ساعدت على تحقيق التصميم الزخرفي، والجانب الجمالي والجانب الوظيفي لتصميمات.

• أقل التصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) هي التصميم رقم (3) بمعامل جودة (82.94)، وتصميم رقم (2) بمعامل جودة (82.96) للمناطق على الترتيب (الوسطى، الغربية) وهو معامل جودة مرتفع.

وترجع الباحثة حصول تصميم رقم (3) بالمنطقة الوسطى، وتصميم رقم (2) بالمنطقة الغربية على أقل درجات في تحقيق جوانب التقييم (ككل)؛ لعدم تحقيق التصميمات المبتكرة أعلى الدرجات في كل من

جدول (11): تحليل التباين لمتوسط محاور تقييم المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين

الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية

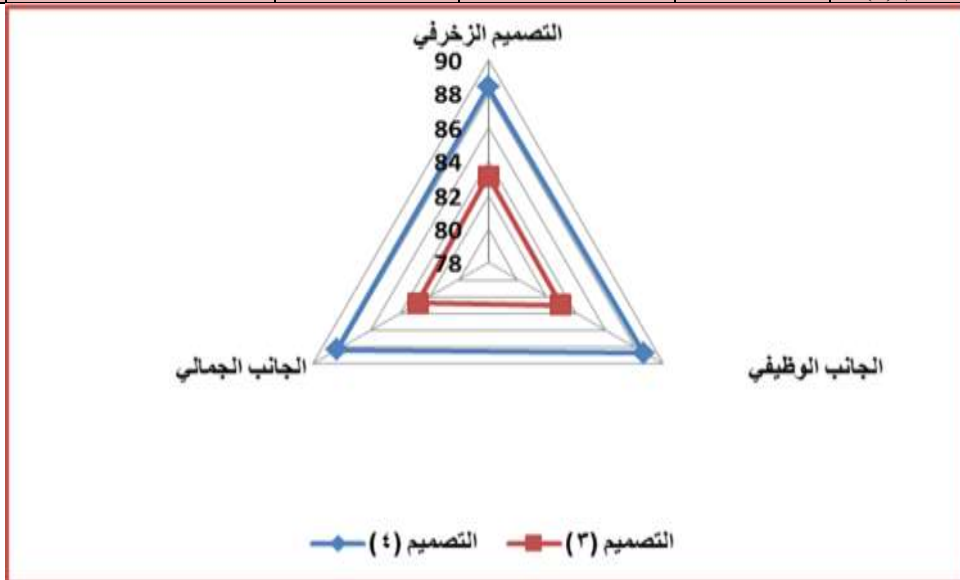
تشير نتائج جدول (11) إلى أن قيمة (ف) كانت (0.498)؛ وهي قيمة دالة إحصائيًا؛ مما يدل على عدم وجود فروق بين محاور تقييم المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية.

من الجدول (12) والشكل (9) يتضح أن:

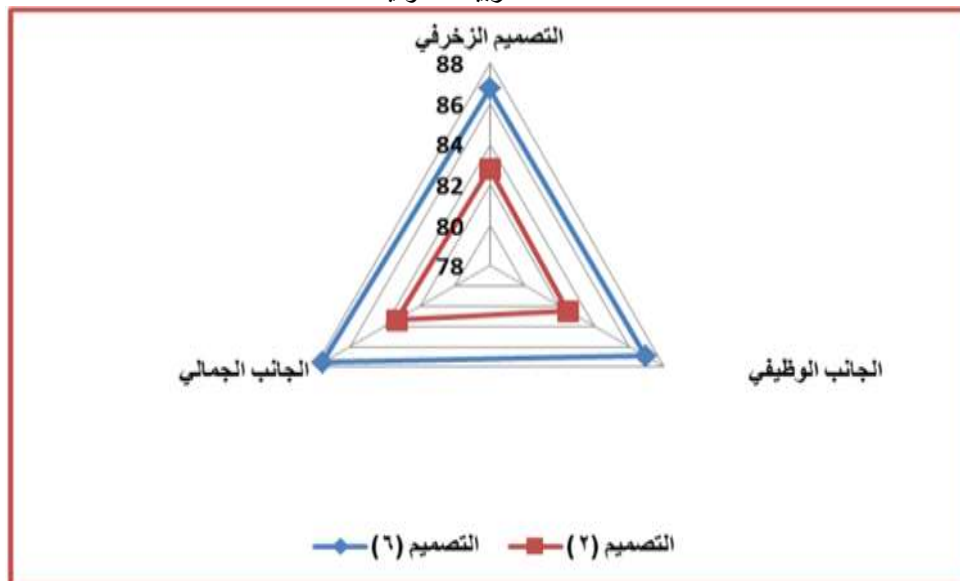
• أفضل محاور تقييم المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية هو التصميم الزخرفي، يليه الجانب الجمالي، يليه الجانب الوظيفي،

جدول (13): ترتيب التصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية

المنطقة	التصميمات	التصميم الزخرفي	الجانب الجمالي	الجانب الوظيفي	جوانب التقييم (ككل)	ترتيب التصميمات
المنطقة الوسطى	التصميم (4)	88.4	88.33	88.64	88.42	1
	التصميم (5)	87.57	87.84	87.9	87.76	2
	التصميم (1)	86.5	86.79	84.07	86.09	3
	التصميم (7)	86.09	85.74	86.42	86.01	4
	التصميم (6)	86.01	85.86	85.68	85.87	5
	التصميم (2)	84.69	83.58	83.46	83.92	6
	التصميم (3)	83.13	82.78	82.96	82.94	7
المنطقة الغربية	التصميم (6)	86.75	87.53	86.91	87.13	1
	التصميم (4)	86.01	86.98	86.67	86.58	2
	التصميم (7)	86.83	86.48	86.42	86.58	2
	التصميم (1)	86.01	86.42	86.54	86.31	3
	التصميم (5)	85.43	84.51	84.81	84.88	4
	التصميم (3)	84.94	82.72	83.95	83.73	5
	التصميم (2)	82.8	83.33	82.47	82.96	6



شكل (10): معامل الجودة أفضل وأقل التصميمات المقترحة المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقة الوسطى في المملكة العربية السعودية



شكل (11) معامل الجودة أفضل وأقل التصميمات المقترحة المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقة الغربية في المملكة العربية السعودية

ولقياس نسبة اتفاق المستهلكات للتصميمات المبتكرة تم حساب تحليل التباين لمتوسط تقييم المستهلكات للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية، وجدول (14) يوضح ذلك:

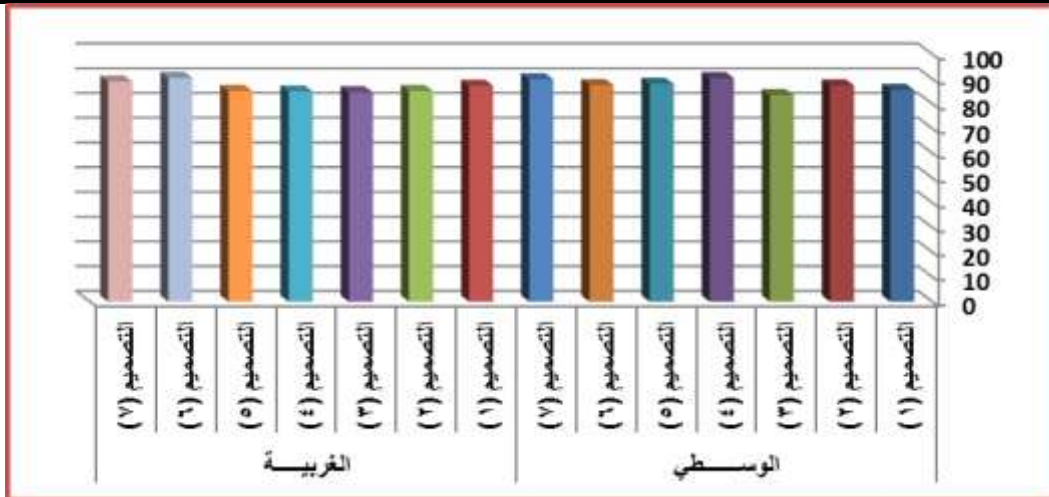
جدول (14): تحليل التباين لمتوسط تقييم المستهلكات للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	36041.702	13	2772.439		
داخل المجموعات	75935.294	224	338.997	8.178	.000
التباين الكلي	111976.996	237			

والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل جودة تقييم المستهلكات للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية.

جدول (15) المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المستهلكات للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية

المنطقة	التصميمات	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب التصميمات
الغربية	التصميم (1)	475.00	28.17	85.59	6
	التصميم (2)	485.06	19.78	87.40	5
	التصميم (3)	463.18	27.93	83.46	7
	التصميم (4)	501.82	11.67	90.42	1
	التصميم (5)	488.82	15.49	88.08	3
	التصميم (6)	486.06	15.91	87.58	4
	التصميم (7)	498.88	11.70	89.89	2
الوسطى	التصميم (1)	484.35	13.31	87.27	3
	التصميم (2)	472.76	15.07	85.18	4
	التصميم (3)	469.71	23.38	84.63	7
	التصميم (4)	471.71	17.03	84.99	6
	التصميم (5)	472.53	17.27	85.14	5
	التصميم (6)	502.24	14.50	90.49	1
	التصميم (7)	493.94	16.28	89.00	2



شكل (12): معامل الجودة لتقييم المستهلكات للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية

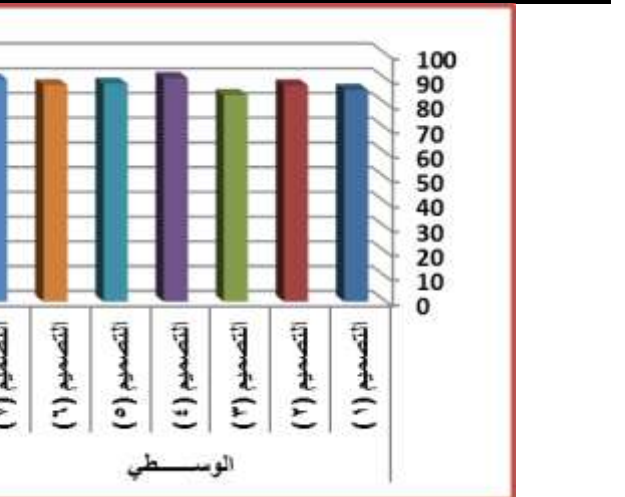
رقم (6) بالمنطقة الغربية على أعلى درجات في تحقيق جوانب التقييم (ككل)؛ لتحقيق التصميمات المبتكرة أعلى الدرجات في كل من جانب التصميم الزخرفي، والجانب الجمالي والجانب الوظيفي؛ وذلك لما تتميز به التصميمات المبتكرة من مواكبة اتجاهات الموضة (لربيع/ صيف 2024م) من ناحية تطوير الخطوط الأساسية التي تتميز بها الأزياء التقليدية، وتم ابتكار خطوط جديدة بالتصميمات المبتكرة مع المحافظة على الخطوط الأساسية للتصميم مثل الأكمام المنتفخة والأكوال العريضة والسالوبيت التي تتميز

وتراوحت درجة قبول المتخصصين للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية ما بين (82.94) إلى (88.42) وهي درجة قبول مرتفعة.

تشير نتائج جدول (14) إلى أن قيمة (ف) كانت (8.178)، وهي قيمة دالة إحصائياً؛ مما يدل على وجود فروق بين تقييم المستهلكات للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية.

جدول (15) المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المستهلكات للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية

المنطقة	التصميمات	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب التصميمات
الغربية	التصميم (1)	475.00	28.17	85.59	6
	التصميم (2)	485.06	19.78	87.40	5
	التصميم (3)	463.18	27.93	83.46	7
	التصميم (4)	501.82	11.67	90.42	1
	التصميم (5)	488.82	15.49	88.08	3
	التصميم (6)	486.06	15.91	87.58	4
	التصميم (7)	498.88	11.70	89.89	2
الوسطى	التصميم (1)	484.35	13.31	87.27	3
	التصميم (2)	472.76	15.07	85.18	4
	التصميم (3)	469.71	23.38	84.63	7
	التصميم (4)	471.71	17.03	84.99	6
	التصميم (5)	472.53	17.27	85.14	5
	التصميم (6)	502.24	14.50	90.49	1
	التصميم (7)	493.94	16.28	89.00	2



شكل (12): معامل الجودة لتقييم المستهلكات للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية

من الجدول (15) والشكل (12) يتضح أن:

- أفضل التصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) هي التصميم رقم (4) بمعامل جودة (90.42)، وتصميم رقم (6) بمعامل جودة (90.49) للمناطق على الترتيب (الوسطى، الغربية) وهو معامل جودة مرتفع.

وترجع الباحثة حصول تصميم رقم (4) بالمنطقة الوسطى، وتصميم

الغربية) وهو معامل جودة مرتفع.

وترجع الباحثة حصول تصميم رقم (3) بالمنطقة الوسطى، وتصميم رقم (2) بالمنطقة الغربية على أقل درجات في تحقيق جوانب التقييم (ككل)؛ لعدم تحقيق التصميمات المبتكرة أعلى الدرجات في كل من جانب التصميم الزخرفي، والجانب الجمالي والجانب الوظيفي؛ حيث إنها ابتعدت عن الخطوط الأساسية التي تتميز بها الأزياء التقليدية، وذلك للاعتمادها بشكل كبير على خطوط التصميم المبتكرة والمواكبة بشكل كبير اتجاهات الموضة (لربيع/ صيف 2024م) وكذلك لتوظيف خامات وألوان جديدة في تنفيذ التصميمات. وكذلك لتوظيف خامات وألوان جديدة في تنفيذ التصميمات المبتكرة التي لا تتماشى مع الألوان التي تتميز بها الأزياء التقليدية بالمملكة العربية السعودية (البرتقالي، الوردي خريزي).

يمكن ترتيب التصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية وفقا لآراء المستهلكات كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (16): ترتيب المستهلكات للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية

المنطقة	التصميمات	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب التصميمات
الوسطى	التصميم (4)	501.82	11.67	90.42	1
	التصميم (7)	498.88	11.7	89.89	2
	التصميم (5)	488.82	15.49	88.08	3
	التصميم (6)	486.06	15.91	87.58	4
	التصميم (2)	485.06	19.78	87.4	5
	التصميم (1)	475	28.17	85.59	6
	التصميم (3)	463.18	27.93	83.46	7
الغربية	التصميم (6)	502.24	14.5	90.49	1
	التصميم (7)	493.94	16.28	89	2
	التصميم (1)	484.35	13.31	87.27	3
	التصميم (2)	472.76	15.07	85.18	4
	التصميم (5)	472.53	17.27	85.14	5
	التصميم (4)	471.71	17.03	84.99	6
	التصميم (3)	469.71	23.38	84.63	7

ولتنفيذ مختارات من التصميمات المقترحة والتي حصلت على أعلى نسبة قبول من عينة البحث؛ تم حساب معامل الجودة للتصميمات ككل الناتج عن الحسابات الإحصائية لمعامل الجودة لكل من المتخصصين والمستهلكات، جدول (17) يوضح ذلك:

جدول (17): ترتيب المتخصصين والمستهلكات للتصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية

المنطقة	التصميمات	معامل الجودة للمتخصصين	معامل الجودة للمستهلكات	معامل الجودة (ككل)	ترتيب التصميمات
الوسطى	التصميم (4)	88.42	90.42	89.42	1
	التصميم (3)	86.01	89.89	87.95	2
	التصميم (5)	87.76	88.08	87.92	3
	التصميم (6)	85.87	87.58	86.73	4
	التصميم (1)	86.09	85.59	85.84	5
	التصميم (2)	83.92	87.4	85.66	6
	التصميم (3)	82.94	83.46	83.2	7
الغربية	التصميم (6)	87.13	90.49	88.81	1
	التصميم (7)	86.58	89	87.79	2
	التصميم (1)	86.31	87.27	86.79	3
	التصميم (4)	86.58	84.99	85.79	4
	التصميم (5)	84.88	85.14	85.01	5
	التصميم (3)	83.73	84.63	84.18	6
	التصميم (2)	82.96	85.18	84.07	7

ترتيب المتخصصين والمستهلكات في التصميمات المبتكرة المستهلكة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية، كما هو موضح بالجدول التالي:

وللتحقق من وجود علاقة ارتباطية بين آراء المتخصصين، وآراء المستهلكات في التصميمات المبتكرة المستهلكة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية؛ تم حساب معامل ارتباط الرتب لسبيرمان بين

جدول (18): معامل ارتباط الرتب لسبيرمان لمعرفة العلاقة الارتباطية بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات في التصميمات المبتكرة المستهلكة من الأزياء النسائية المطرزة بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية

المنطقة	التصميمات	ترتيب المتخصصين	ترتيب المستهلكات	معامل الارتباط
المنطقة الغربية	التصميم (4)	3	6	0.714*
	التصميم (7)	6	5	
	التصميم (5)	7	7	
	التصميم (6)	1	1	
	التصميم (1)	2	3	
	التصميم (2)	5	4	
	التصميم (3)	4	2	
المنطقة الوسطى	التصميم (6)	3	3	0.577*
	التصميم (7)	6	4	
	التصميم (1)	5	7	
	التصميم (4)	2	6	
	التصميم (5)	4	5	
	التصميم (3)	1	1	
	التصميم (2)	2	2	

المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية.

وقد حصل التصميم رقم (4) على أعلى نتائج تقييم من بين التصميمات المقترحة بالمنطقة الوسطى، وكما حصل التصميم رقم (6) على أعلى نتائج تقييم من بين التصميمات المقترحة بالمنطقة الغربية من قبل عينة البحث (المتخصصين والمستهلكات) من كل الجوانب (الزخرفي، والجمالي، والوظيفي)، وهي التصميمات المختارة للتنفيذ.

تشير نتائج الجدول إلى أن العلاقة الارتباطية بين ترتيب كل من (المتخصصين والمستهلكات) في التصميمات المبتكرة المستهلكة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقتين الوسطى والغربية بالمملكة العربية السعودية لكل منهم بلغت قيمة (r = 0.714)، وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، كما أنها علاقة طردية أي أن هناك توافقاً بين التقييم من الناحية العلمية والعملية، حيث توجد علاقة ارتباطية بين آراء المتخصصين، وآراء المستهلكات في التصميمات المبتكرة المستهلكة من الأزياء النسائية

د- مواصفات وخطوات التنفيذ للتصميمات التي حصلت على أعلى نسبة اتفاق من قبل عينة البحث:

جدول (19) مواصفات وخطوات تنفيذ التصميم الأول:

أولاً: المواصفات الفنية للتصميم المنفذ الأول (التصميم المقترح الرابع في المنطقة الوسطى):			
الموسم	ربيع / صيف 2024	الفئة	نساء
رقم التصميم	R2/2024	المقاس	36
الخامة	القطيفة.	الوصف	(Jump Suit) بكولة أوفيسية مفتوحة من الأمام، وفتحة الصدر ممتدة إلى خط الخصر، والأكمام طويلة بها انفتاح فخذ الخروف من الأعلى تصل إلى أعلى الكوع، ثم تكون متماسكة في الجزء السفلي منها.
عينة الخامة			
الخامة	الجلد الصناعي.		
عينة الخامة		أنواع الغرز	الغرزة المقفلة (301) – غرزة الأوفولوك (504).

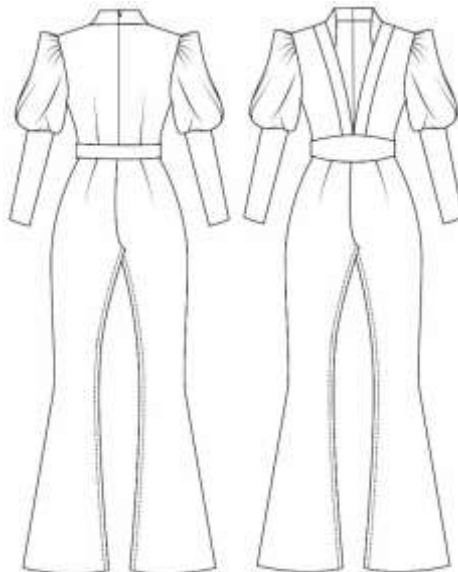
التصميم الحاصل على المركز الأول (Jump Suit) بالمنطقة الوسطى:






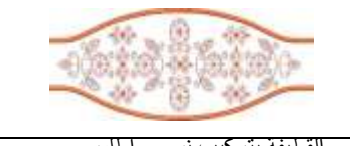




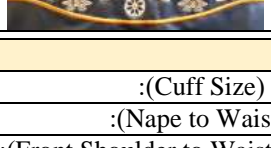
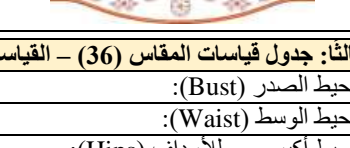


التصميم المنفذ الأول (Jump Suit):



الرسم المسطح (Jump Suit):



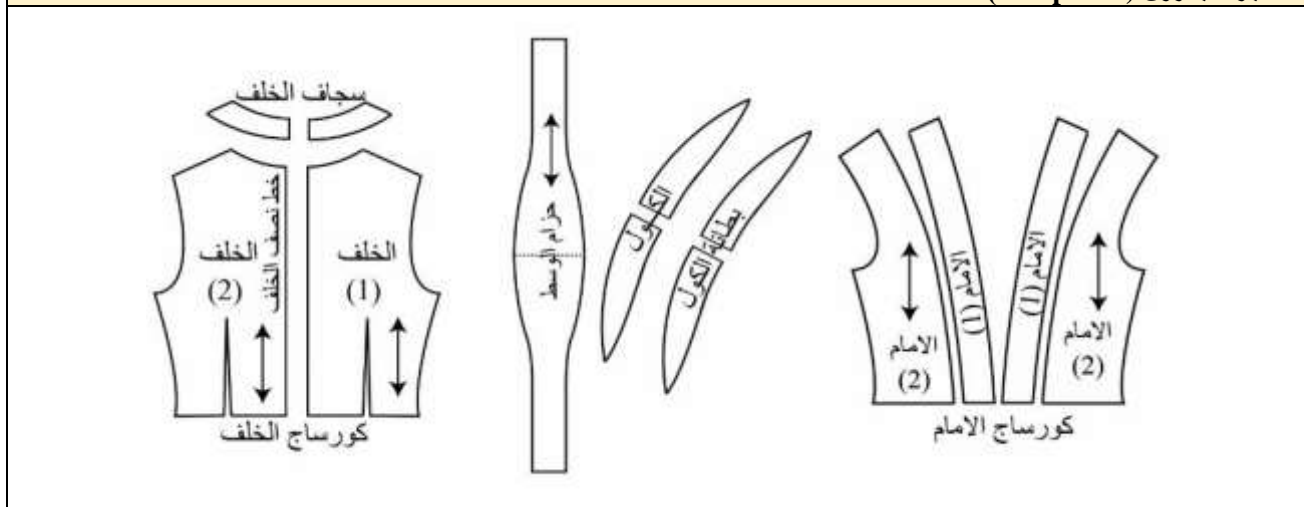
<ul style="list-style-type: none"> وسيلة الغلق: سحاب مخفي. وسيلة الغلق: كبشة. اللون: أسود. 	<ul style="list-style-type: none"> خيوط تطريز بوليستر 100%. اللون: البرتقالي الغامق، البرتقالي الفاتح. فازلين لتقوية الأجزاء المطرزة. 	<ul style="list-style-type: none"> خيط حياكة والتنظيف: بوليستر 100%. اللون: أسود. 	<ul style="list-style-type: none"> القطيفة بتركيب نسجي اطلس. الجلد الصناعي. قماش البطانة: مخلوط حرير/ بوليستر بتركيب نسجي سادة 1/1. اللون: أسود.
<ul style="list-style-type: none"> كنار التصميم الزخرفي على خامة الجلد بالكولة. اللون: البرتقالي الغامق. 		<ul style="list-style-type: none"> التصميمات الزخرفية علم، بر نامج "ويلكم" (Wilcom) (Embroidery). 	
<ul style="list-style-type: none"> كنار التصميم الزخرفي على خامة الجلد بمنطقة الصدر. اللون: البرتقالي الفاتح، والغامق. 		<ul style="list-style-type: none"> التصميمات الزخرفية علم، بر نامج "ويلكم" (Wilcom) (Embroidery). 	
<ul style="list-style-type: none"> كنار التصميم الزخرفي على خامة الجلد بالحزام. اللون: البرتقالي الفاتح، والغامق. 		<ul style="list-style-type: none"> التصميمات الزخرفية علم، بر نامج "ويلكم" (Wilcom) (Embroidery). 	
<ul style="list-style-type: none"> وسيلة الغلق: سحاب مخفي. وسيلة الغلق: كبشة. اللون: أسود. 	<ul style="list-style-type: none"> خيوط تطريز بوليستر 100%. اللون: البرتقالي الغامق، البرتقالي الفاتح. فازلين لتقوية الأجزاء المطرزة. 	<ul style="list-style-type: none"> خيط حياكة والتنظيف: بوليستر 100%. اللون: أسود. 	<ul style="list-style-type: none"> القطيفة بتركيب نسجي اطلس. الجلد الصناعي. قماش البطانة: مخلوط حرير/ بوليستر بتركيب نسجي سادة 1/1. اللون: أسود.
<ul style="list-style-type: none"> كنار التصميم الزخرفي على خامة الجلد بالكولة. اللون: البرتقالي الغامق. 		<ul style="list-style-type: none"> التصميمات الزخرفية علم، بر نامج "ويلكم" (Wilcom) (Embroidery). 	
<ul style="list-style-type: none"> كنار التصميم الزخرفي على خامة الجلد بمنطقة الصدر. اللون: البرتقالي الفاتح، والغامق. 		<ul style="list-style-type: none"> التصميمات الزخرفية علم، بر نامج "ويلكم" (Wilcom) (Embroidery). 	
<ul style="list-style-type: none"> كنار التصميم الزخرفي على خامة الجلد بالحزام. اللون: البرتقالي الفاتح، والغامق. 		<ul style="list-style-type: none"> التصميمات الزخرفية علم، بر نامج "ويلكم" (Wilcom) (Embroidery). 	

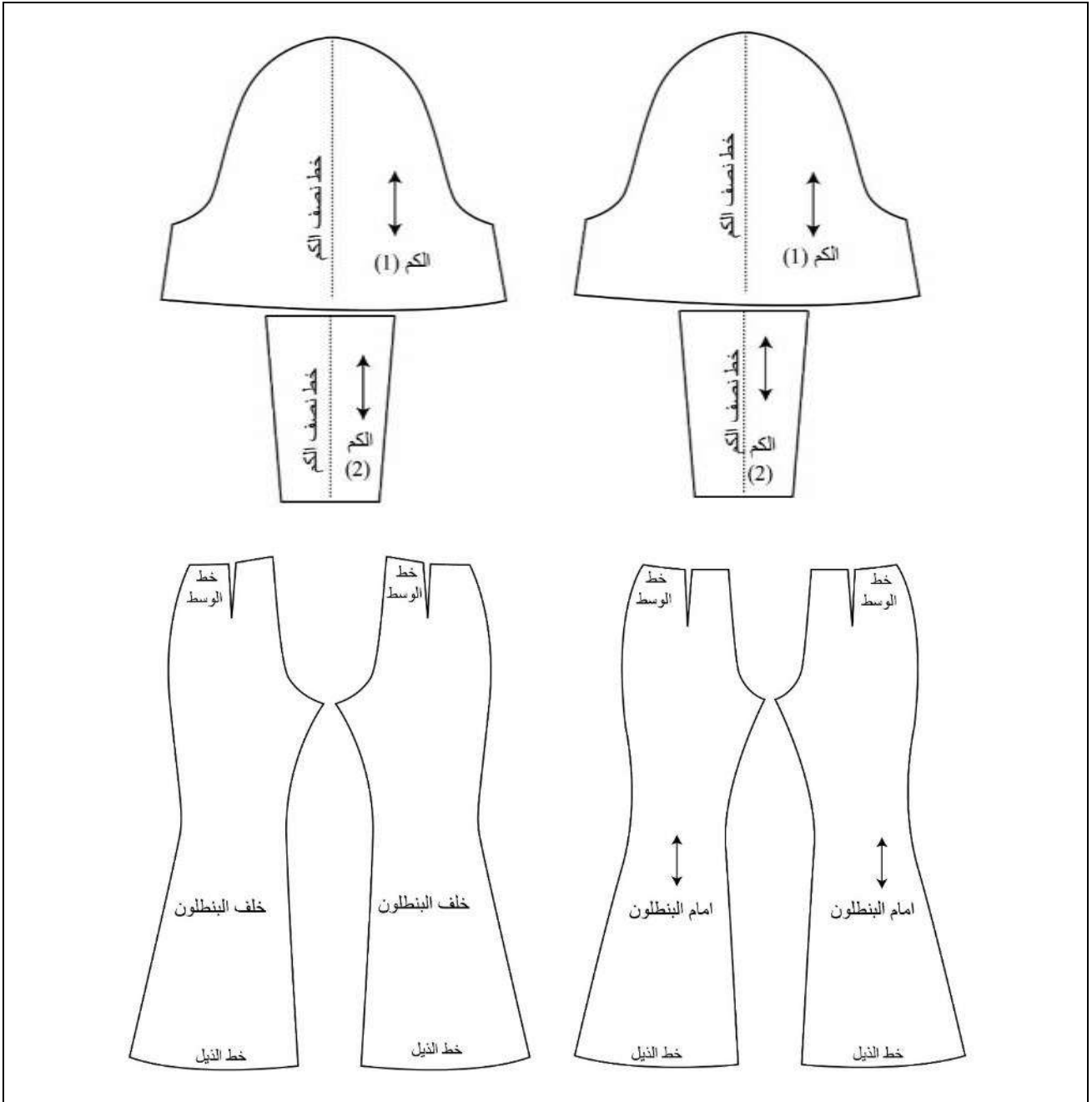
ثالثاً: جدول قياسات المقاس (36) – القياسات بالسنتيمتر (CM):

7	محيط الأسورة (Cuff Size):	34	محيط الصدر (Bust):
15,5	طول الظهر (Nape to Waist):	26	محيط الوسط (Waist):
16,5	طول الصدر (Front Shoulder to Waist):	38	محيط أكبر حجم للأرداف (Hips):
16,5	عمق الذراعين (Armscye Depth):	17,5	عرض الظهر (Back Width):
20	طول الجنب من الوسط إلى الأرداف (Waist to Hip):	23,5	الطول لأعلى بروز في الصدر (Chest):
59,5	الطول من الوسط إلى الركبة (Waist to Knee):	6	طول الكتف (Shoulder):
100	الطول من الوسط إلى الأرض (Waist to Floor):	33	محيط العنق (Neck Size):
22	طول الكم (Sleeve Length):	10	طول رأس الذراع (Top arm):

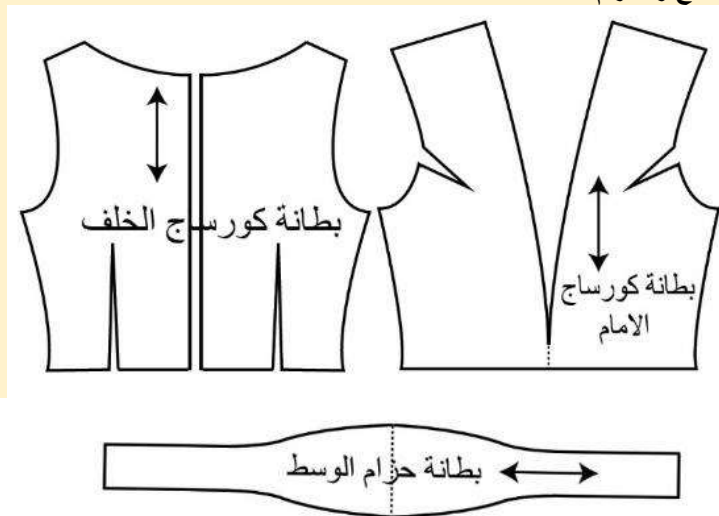
رابعاً: أجزاء النموذج للتصميم المنفذ الأول:

أ- أجزاء باترون (Jump Suit):







ب- أجزاء باترون البطانة للكورساج والحزام:



سادساً: مراحل التنفيذ للتصميم الأول (Implementing Stages):				
وصف العملية:				
أولاً: مرحلة تنفيذ "السالوبيت" (Jump Suit):				
مقفلة 301	تركيب وحياسة السحاب بخط منتصف الخلف لـ (Jump Suit).	15	يدوي.	1 تقوية الأجزاء المحددة للتطريز في التصميم بالفازلين.
أوفر لوك 504	سرفلة وحياسة السحاب في خط الجنب اليمين.	16	الساتان/ الحشو.	2 تطريز الأجزاء المحددة في التصميم التي على شكل (V) "السالوبيت" (Jump Suit).
مقفلة 301	حياسة خط الجنب الأيسر.	17	مقفلة 301.	3 قفل بنسات الأمام (صدر – وسط).
أوفر لوك 504	سرفلة خط الجنب الأيسر.	18	مقفلة 301.	4 قفل بنسات الخلف (وسط).
يدوي.	كي خطي الجنب الأيمن والأيسر.	19	يدوي.	5 كي البنسات (الأمام – الخلف).
لفق يدوي.	ثني الذيل.	20	مقفلة 301.	6 حياسة الكولة مع بطانة الكولة.
مقفلة 301	تركيب وحياسة الجزء العلوي بالسلفي من الأكمام.	21	مقفلة 301.	7 تفتيح خياطات الكولة مع بطانة الكولة.
أوفر لوك 504	سرفلة الجزء العلوي بالسلفي من الأكمام.	22	يدوي.	8 كي الكولة.
يدوي.	تركيب الأكمام بحردة الإبط بالسالوبيت.	23	مقفلة 301.	9 تركيب الكولة بالسالوبيت.
مقفلة 301	تركيب وحياسة الأكمام بحردة الإبط بالسالوبيت.	24	مقفلة 301.	10 حياسة خط الكتف الأيمن.
أوفر لوك 504	سرفلة وحياسة الأكمام بحردة الإبط بالسالوبيت.	25	أوفر لوك 504.	11 سرفلة خط الكتف الأيمن.
مقفلة 301	حياسة خط الجنب في الجزء العلوي للأكمام.	26	مقفلة 301.	12 حياسة خط الكتف الأيسر.
أوفر لوك 504	سرفلة خط الجنب في الجزء العلوي للأكمام.	27	أوفر لوك 504.	13 سرفلة خط الكتف الأيسر.
يدوي.	كي خطي الجنب الأيمن والأيسر.	28	يدوي.	14 كي خطي الكتف الأيمن والأيسر.
ثانياً: مرحلة تنفيذ البطانة للجزء العلوي "السالوبيت" (Jump Suit):				
ثالثاً: مرحلة تنفيذ حزام للسالوبيت:				
يدوي.	تقوية حزام "السالوبيت" (Jump Suit) بالفازلين.	34	مقفلة 301.	29 حياسة خط الجنب الأيمن.
الساتان/ الحشو.	تطريز حزام "السالوبيت" (Jump Suit).	35	أوفر لوك 504.	30 سرفلة خط الجنب الأيمن.
مقفلة 301	حياسة الحزام مع بطانته.	36	مقفلة 301.	31 حياسة خط الجنب الأيسر.
أوفر لوك 504	سرفلة الحزام مع بطانته.	37	أوفر لوك 504.	32 سرفلة خط الجنب الأيسر.
يدوي.	تركيب الكبشة على طرفي الحزام.	38	يدوي.	33 كي خطي الجنب الأيمن والأيسر.
رابعاً: مرحلة الإنهاء:				
يدوي.	الكي النهائي للسالوبيت.	40	يدوي.	39 الفحص النهائي للسالوبيت.

جدول (20) مواصفات وخطوات تنفيذ التصميم الثاني

أولاً: المواصفات الفنية للتصميم المنفذ الثاني (التصميم المقترح السادس في المنطقة الغربية):				
الموسم	ربيع / صيف 2024م	الفئة	نساء	
رقم التصميم	R2/2024	المقاس	36	
الخامة	تفتاه ليكرا			
عينة الخامة		الوصف	يتكون التصميم من جزأين، الجزء الأول "سالوبيت" (Jump suit) محبوك على الجسم، أما الجزء الثاني: جاكيت طويل يبدأ في الاتساع من الصدر إلى الأسفل، والأكمام بها انفتاح فخذ الخروف من الأعلى، وأساور الجاكيت تميزت بأنها عريضة، وتبدأ من الرسغ إلى الكوع، فيونكة عريضة على حردة الرقبة.	
الخامة	أورجانزا.			
عينة الخامة		أنواع الغرز	الغرزة المقفلة (301) – غرزة الأوفولوك (504).	

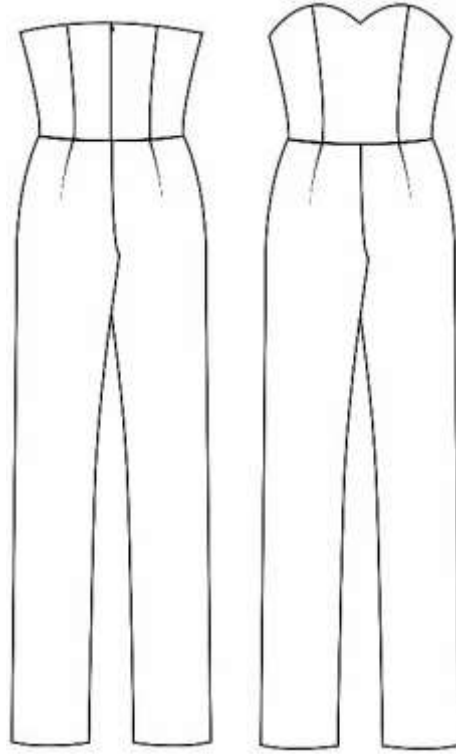
التصميم الحاصل على المركز الأول (Jump Suit) بالمنطقة الغربية:



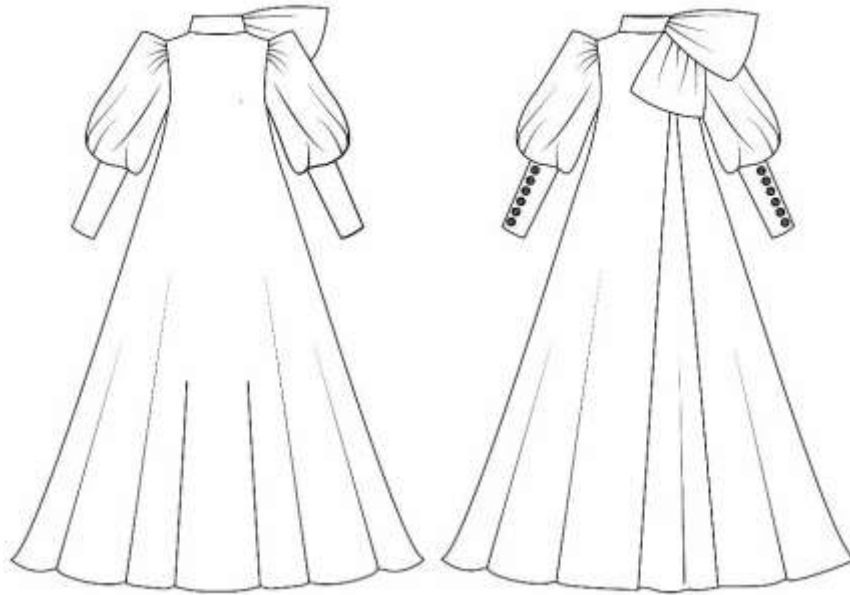
التصميم المنفذ الثاني (Jump Suit):



الرسم المسطح (Jump Suit):



الرسم المسطح للمعطف:



ثانيًا: الخامات المستخدمة في تنفيذ التصميم الثاني:

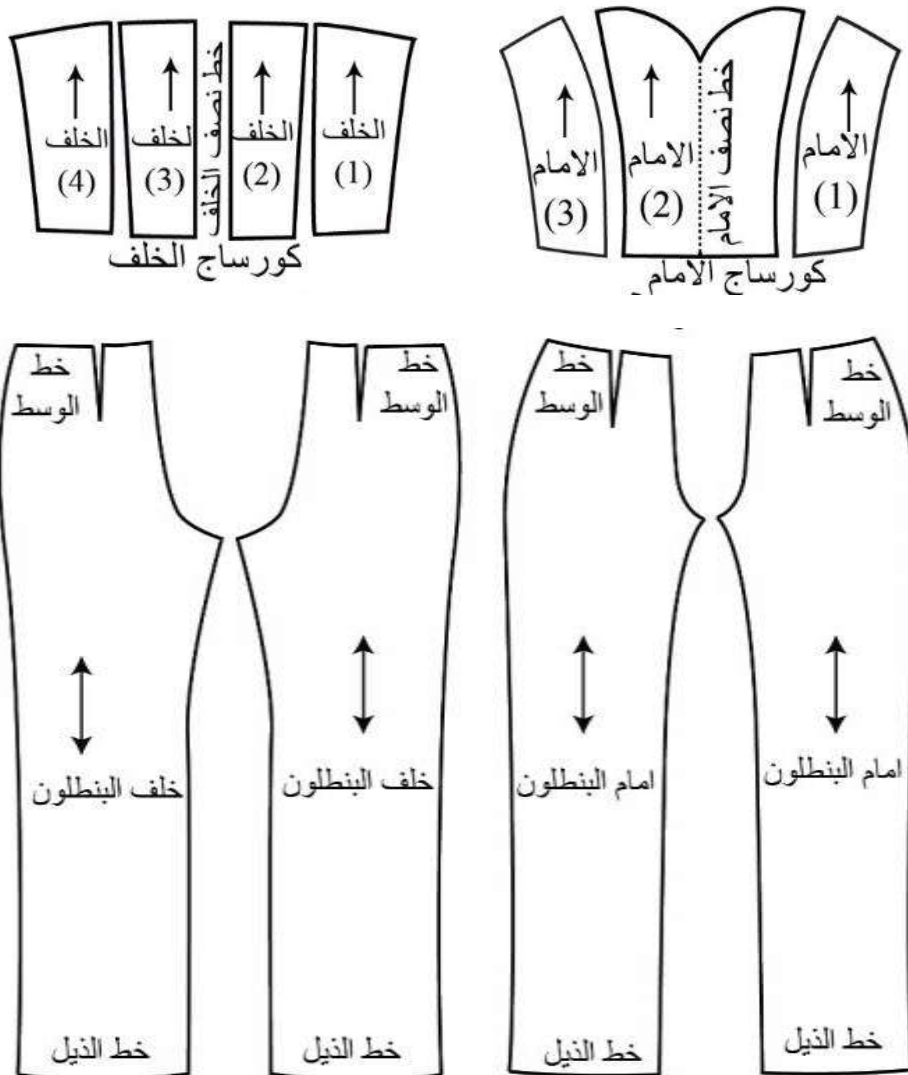
<ul style="list-style-type: none"> وسيلة الغلق: سحاب مخفي. اللون: أبيض كريمي. وسيلة الغلق: كيشة. اللون: فضي. وسيلة الغلق: الكبسون شفاف. 	<ul style="list-style-type: none"> فازلين لتقوية الأجزاء المطرزة. الأزرار من قماش التفتاه أبيض كريمي. العراوي من قماش التفتاه سماوي. 	<ul style="list-style-type: none"> خيط حياكة والتنظيف: بوليستر 100%. اللون: سماوي / أبيض كريمي. خيط تطريز بوليستر معدني 100%. اللون: ذهبي. 	<ul style="list-style-type: none"> تفتاه لليكرا. اللون: أبيض كريمي وسماوي. أورجانزا. اللون: سماوي. قماش البطانة: مخلوط حرير/ بوليستر بتركيب نسجي سادة 1/1. اللون: أبيض كريمي.
<ul style="list-style-type: none"> التصميم الزخرفي على الكورساج من الأمام. 		<ul style="list-style-type: none"> التصميمات الزخرفية على برنامج ويلكم (Wilcom Embroidery). 	

ثالثاً: جدول قياسات المقاس (36) – القياسات بالسنتيمتر (CM):

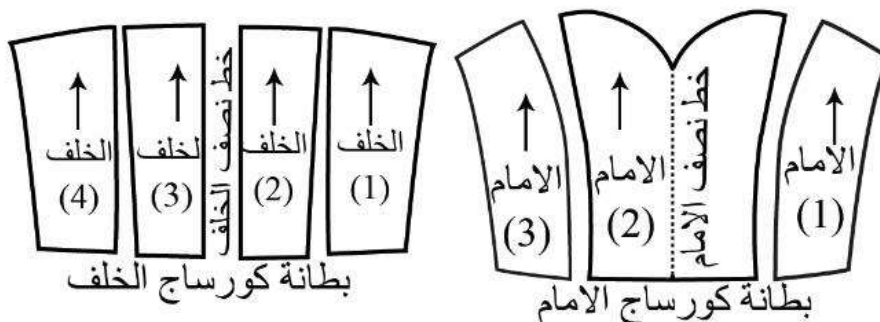
7	محيط الأسورة (Cuff Size):	34	محيط الصدر (Bust):
15,5	طول الظهر (Nape to Waist):	26	محيط الوسط (Waist):
16,5	طول الصدر (Front Shoulder to Waist):	38	محيط أكبر حجم للأرداف (Hips):
16,5	عمق الذراعين (Armscye Depth):	17,5	عرض الظهر (Back Width):
20	طول الجنب من الوسط إلى الأرداف (Waist to Hip):	23,5	الطول لأعلى بروز في الصدر (Chest):
59,5	الطول من الوسط إلى الركبة (Waist to Knee):	6	طول الكتف (Shoulder):
100	الطول من الوسط إلى الأرض (Waist to Floor):	33	محيط العنق (Neck Size):
22	طول الكم (Sleeve Length):	10	طول رأس الذراع (Top arm):

رابعاً: أجزاء النموذج للتصميم المنفذ الثاني:

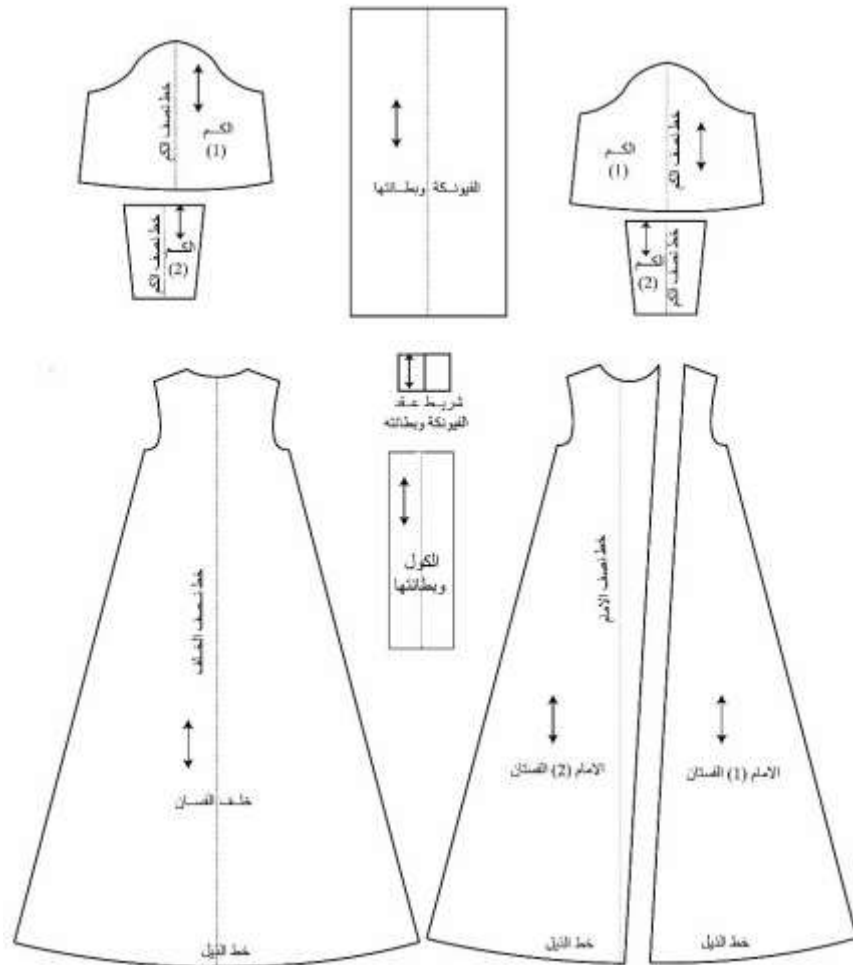
أجزاء باترون (Jump Suit):



أجزاء باترون بطانة الكورساج ل (Jump Suit):



أجزاء باترون الجاكيت:



سادسًا: مراحل التنفيذ للتصميم الثاني (Implementing Stages):

وصف العملية:

أولًا: مرحلة تنفيذ "السالوبيت" (Jump Suit):

مقفلة 301	حياكة خط الجانب الأيسر.	24	يدوي.	تقوية الكورساج بالفازلين.	1
أوفرلوك 504	سرفلة خط الجانب الأيسر.	25	غرزة (الساتان/ الحشو) آليا.	تطريز الكورساج الأمامي في التصميم "السالوبيت" (Jump Suit)	
لفق يدوي.	كي خطي الجانب الأيمن والأيسر.	26	مقفلة 301.	قفل بنسات الأمام (صدر - وسط) في الكورساج السالوبيت.	3
مقفلة 301	قفل بنسات الأمام (وسط) في بنطلون السالوبيت.	27	مقفلة 301.	قفل بنسات الخلف (وسط) في الكورساج السالوبيت.	4
مقفلة 301	قفل بنسات الخلف (وسط) في بنطلون السالوبيت.	28	يدوي.	كي البنسات (الأمام - الخلف) في الكورساج السالوبيت.	5
يدوي.	كي البنسات (الأمام - الخلف) في بنطلون السالوبيت.	29	مقفلة 301.	تركيب السحاب في خط الجنب الأيمن لكل من الأمام والخلف ل (Jump Suit).	6
مقفلة 301	حياكة خط الحجر وخط المنتصف الأيمن.	30	أوفر لوك 504.	سرفلة حياكة السحاب في خط الجنب اليمين.	7
أوفرلوك 504	سرفلة خط الحجر وخط المنتصف الأيمن.	31	مقفلة 301.	حياكة خط الجانب الأيسر.	8
أوفرلوك 504	سرفلة خط الحجر وخط المنتصف الأيسر.	32	أوفر لوك 504.	سرفلة خط الجانب الأيسر.	9
مقفلة 301	حياكة خط الحجر وخط المنتصف الأيسر.	33	يدوي.	كي خطي الجانب الأيمن والأيسر.	10
أوفرلوك 504	سرفلة خط الحجر وخط المنتصف الأيسر.	34	مقفلة 301.	قفل بنسات الأمام (وسط) في بنطلون السالوبيت.	11
يدوي.	ثني الذيل.	35	مقفلة 301.	قفل بنسات الخلف (وسط) في بنطلون السالوبيت.	12
يدوي.	الكي النهائي.	36	يدوي.	كي البنسات (الأمام - الخلف) في بنطلون السالوبيت.	13

14	حياكة خط الحجر وخط المنتصف الأيمن.	مقفلة 301.	ثالثاً: مرحلة تنفيذ الجاكيت:
15	سرفلة خط الحجر وخط المنتصف الأيمن.	أوفر لوك 504.	37 حياكة خط الكتف الأيمن. مقفلة 301.
16	سرفلة خط الحجر وخط المنتصف الأيسر.	أوفر لوك 504.	38 سرفلة خط الكتف الأيمن. أوفر لوك 504.
17	حياكة خط الحجر وخط المنتصف الأيسر.	مقفلة 301.	39 حياكة خط الكتف الأيسر. مقفلة 301.
18	سرفلة خط الحجر وخط المنتصف الأيسر.	أوفر لوك 504.	40 سرفلة خط الكتف الأيسر. أوفر لوك 504.
19	الكي النهائي.	يدوي.	41 سرفلة خط الجانب الأيسر. أوفر لوك 504.
ثانياً: مرحلة تنفيذ البطانة للجزء العلوي "للسالوبيت" (Jump) (suit):			
20	حياكة خط قصة الكورساج.	مقفلة 301.	42 كي خطي الجانب الأيمن والأيسر. يدوي.
21	سرفلة خط قصة الكورساج.	أوفر لوك 504.	43 حياكة الكولة مع بطانة الكولة. مقفلة 301.
22	حياكة خط الجانب الأيمن.	مقفلة 301.	44 تفتيح خياطة الكولة مع بطانة الكولة. مقفلة 301.
23	سرفلة خط الجانب الأيمن.	أوفر لوك 504.	45 كي الكولة. يدوي.
47	سرفلة حياكة خط الكولة بحردة الرقبة بالجاكيت.	أوفر لوك 504.	46 حياكة خط الكولة بحردة الرقبة بالجاكيت. مقفلة 301.
48	حياكة الفيونكة.	مقفلة 301.	56 سرفلة حياكة الأساور بالأكام. أوفر لوك 504.
49	سرفلة حياكة الفيونكة.	أوفر لوك 504.	57 تركيب العراوي والأزرار. يدوي.
50	تنبيت الكبسون على الكولة.	يدوي.	58 ثني الذيل. لفق يدوي.
51	تنبيت الكبسون على الفيونكة.	يدوي.	59 الفحص النهائي للسالوبيت. يدوي.
52	تقوية أساور الأكام بالفازلين.	يدوي.	60 الكي النهائي للسالوبيت. يدوي.
رابعاً: مرحلة الإنهاء:			
53	تركيب وحياكة الأساور بالأكام.	مقفلة 301.	61 الفحص النهائي للجاكيت. يدوي.
54	تركيب الأكام بالجاكيت من حردة الإبط.	مقفلة 301.	62 الكي النهائي للجاكيت. يدوي.
55	سرفلة حياكة الأكام بالجاكيت من حردة الإبط.	أوفر لوك 504.	

النتائج: Results

الغربية) وهو معامل جودة مرتفع. أقل التصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمناطق التي تم تحديدها في البحث في تحقيق جوانب التقييم (ككل) من قبل المتخصصين هي التصميم رقم (3) بمعامل جودة (82.94)، وتصميم رقم (2) بمعامل جودة (82.96) للمناطق على الترتيب (الوسطى، الغربية) وهو معامل جودة مرتفع.

أفضل التصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) من قبل المستهلكات هي التصميم رقم (4) بمعامل جودة (90.42)، وتصميم رقم (6) بمعامل جودة (90.49) للمناطق على الترتيب (الوسطى، الغربية) وهو معامل جودة مرتفع.

أقل التصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمملكة العربية السعودية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) من قبل المستهلكات هي التصميم رقم (3) بمعامل جودة (83.46)، وتصميم رقم (3) بمعامل جودة (84.63) للمناطق على الترتيب (الوسطى، الغربية) وهو معامل جودة مرتفع.

العلاقة الارتباطية بين ترتيب كل من (المتخصصين - المستهلكات) في التصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بمنطقة الوسطى والغربية من المملكة العربية السعودية لكل منهم بلغت قيمة (ر = 0.714)، وهي دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، وهي علاقة طردية أي أن هناك توافقاً بين التقييم من الناحية العلمية والعملية.

- 1- أهم القطع الملبسية في المنطقة الوسطى والغربية هي (المقطع أو الدراعة، الثوب، الكُرْتة والزَّبُون).
- 2- تميزت الزخارف في المنطقة الوسطى والغربية بأنها مستوحاة من عناصر البيئة المحيطة؛ والتي عبارة عن (المثلثات توحى بشكل الجبال، والمربعات والمستطيلات تعبر عن شكل الخيام والمنازل الصغيرة، أما الخطوط المتعرجة والمستقيمة المستمدة من امتداد الصحراء والتقائها بالسماء، أو الأشكال النباتية المأخوذة من أنواع التمر وسعف النخل)؛ حيث يتم ذلك بعد تحويل هذه العناصر إلى أشكال زخرفية يتكون تشكيلات جميلة تستخدم في تزيين الملابس التقليدية.
- 3- تم ابتكار عدد (14 تصميمًا) مستلهماً من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقة الوسطى والغربية في المملكة العربية السعودية، ومسائراً لاتجاهات الموضة (لربيع/ صيف 2024م).
- 4- استخدام البرامج ثلاثية الأبعاد في تصميم وابتكار وعرض تصميمات مستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمنطقة الوسطى والغربية في المملكة العربية السعودية، يساهم في تحقيق رؤية المملكة 2030 في توظيف التكنولوجيا الحديثة التي تساعد في التعريف على هذه الأزياء المبتكرة ثلاثية الأبعاد.
- 5- أفضل التصميمات المبتكرة المستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمناطق التي تم تحديدها في البحث في تحقيق جوانب التقييم (ككل) من قبل المتخصصين هي التصميم رقم (4) بمعامل جودة (88.42)، وتصميم رقم (6) بمعامل جودة (87.13) للمناطق على الترتيب (الوسطى،

التوصيات: Recommendation

- 1- تشجيع المصممين على توظيف البرامج ثلاثية الأبعاد في تصميم وابتكار تصميمات مستلهمة من الأزياء النسائية المطرزة التقليدية بالمملكة العربية السعودية.
- 2- إجراء المزيد من الدراسات العلمية التي تهتم بالأزياء التقليدية التي تتميز بها مناطق المملكة العربية السعودية.
- 3- تصميم برامج تساهم في التعريف بالأزياء التقليدية التي تتميز بها مناطق المملكة العربية السعودية المختلفة تكون بلغات متنوعة.
- 4- التشجيع على الاستفادة من التراث الذي تتميز به مناطق المملكة العربية السعودية وبخاصة الأزياء التقليدية التي تعكس طبيعة المجتمع من خلال الأساليب والوسائل الفنية والتقنية التي استخدمت في تصميمها وتنفيذها في كل منطقة عن غيرها في المشروعات الصغيرة، والتي تساهم بالتعريف على هذا التراث الغني الذي تتميز به مناطق المملكة العربية السعودية.
- 5- تنشيط السياحة؛ وذلك من خلال الاستفادة من التراث الذي تتميز به مناطق المملكة العربية السعودية وبخاصة الأزياء التقليدية التي تعكس طبيعة المجتمع من خلال ابتكار تصميمات ملبسية وتذكارات تساهم بالتعريف على هذا التراث الغني الذي تتميز به مناطق المملكة العربية السعودية.

المراجع: References

- 1- ابتهاج عبد الشكور أمين، وزينب عبد الحفيظ، ومها عبد الله الدباغ (2009)، "التراث الملبسي للمرأة في فلسطين"، عالم الكتب، القاهرة.
- 2- أروى داود خميس (2008م)، ترميم وتنفيذ وتوثيق بعض قطع الملابس التقليدية في المملكة العربية السعودية"، رسالة دكتوراه، كلية التربية للاقتصاد والتربية الفنية بجدة، فرع كليات البنات، جامعة الملك عبد العزيز.
- 3- إيمان عبد الرحيم ميمني (1996م)، دراسة تطوير الملابس التقليدية المتوارثة ومكملاتها للمرأة السعودية في محافظة الطائف"، رسالة ماجستير، كلية التربية بمكة المكرمة.
- 4- بثينة محمد اسكندراني (2000م)، الملابس التقليدية للنساء في المدينة المنورة ومدى تمسك العرائس فيها بارتداء الشرعة المدني في ليلة الدخلة"، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة الملك عبد العزيز.
- 5- تهاني ناصر العجاجي (2011)، "الأزياء والمشغولات التقليدية المطرزة في بادية نجد من المملكة العربية السعودية"، رسالة دكتوراه، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن.
- 6- حورية عبدالله تركستاني، وفاطمة مكرش (2011)، "تصميم قطع فنية مطرزة مقتبسة من التطريز التقليدي بمنطقة مكة المكرمة"، مجلة علوم وفنون-دراسات وبحوث، 23(4)، جامعة حلوان.
- 7- خديجة سعيد نادر؛ وسمر محمود مقلان (2010 م)، الملابس التقليدية في المملكة العربية السعودية"، مكتبة الملك فهد الوطنية.
- 8- خيره عوض السلامي (2001م)، دراسة الأزياء الشعبية للمرأة السعودية في منطقة الباحة"، رسالة ماجستير، كلية التربية للاقتصاد المنزلي والتربية الفنية، وكالة الرئاسة لكليات البنات.
- 9- زينب عبد الحفيظ فرغلي؛ ووداد رشاد محمد (2017)، العوامل التي تؤثر على إندثار التراث الملبسي التقليدي"، المؤتمر الدولي الثاني " التنمية المستدامة للمجتمعات بالوطن العربي، دور الثقافة والتراث والصناعات الابداعية والسياحية والعلوم التطبيقية في التنمية المستدامة".

- 10- سامية مخن؛ ومحمد الساسي الشايب (2015)، "القدرة على التفكير الإبتكار" قراءة مفاهيمية"، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد (21)، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر.
- 11- صبيته محمد المطيري (2003م)، دراسة المنسوجات التقليدية وطرق حفظها وتوثيقها"دراسة ميدانية مقارنة لمناطق المملكة العربية السعودية"، رسالة دكتوراه، كلية التربية للاقتصاد المنزلي والتربية الفنية بالرياض، الإدارة العامة لكليات التربية بمنطقة الرياض.
- 12- عائشة حمد السحاري؛ وعبيد إبراهيم عبد الحميد؛ وشادية صلاح متولي (2018)، "تصميم متحف افتراضي للأزياء التقليدية في المملكة العربية السعودية"، مجلة التصميم الدولية، (2)8، الجمعية العلمية للمصممين.
- 13- ليلي صالح البسام (1985م)، التراث التقليدي لملايين النساء في نجد "دراسة ميدانية"، رسالة ماجستير، كلية التربية للبنات بالرياض.
- 14- ليلي صالح البسام (2005م)، التراث التقليدي لملايين النساء في المنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية"، مجلة العلوم الإنسانية، العدد (11)، البحرين.
- 15- ليلي صالح البسام؛ وليلي عبدالغفار فدا (1995)، التطريز والكف المضافة لملايين النساء مكة المكرمة "دراسة ميدانية"، مجلة البحرين الثقافية، السنة الثانية، العدد (3)، البحرين.
- 16- ليلي عبدالغفار فدا (1993م)، الملابس التقليدية للنساء في مكة المكرمة أساليبها وتطريزها "دراسة ميدانية"، رسالة ماجستير، التربية للاقتصاد المنزلي والتربية الفنية، الإدارة العامة لكليات التربية بمنطقة الرياض.
- 17- ليلي عبد الرحمن الشهري (2006)، "الملابس والمنتجات التقليدية وزخارفها في منطقة عسير، دراسة ميدانية"، رسالة ماجستير، كلية التربية للاقتصاد المنزلي والتربية الفنية، الرياض.
- 18- ليلي عبدالرحمن الشهري؛ وسناء معروف البخاري (2017)، "دراسة استطلاعية لأراء السياح لأهمية القطع المطرزة كتذكارات سياحية"، مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع"، العدد (18)، كلية الإمارات للعلوم التربوية.
- 19- معجم المعاني الجامع (2004)، معجم اللغة العربية، مكتبة الشروق الدولية. الرابط [https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/%D9%85%D8%A8%D8%AA%D9%83%D8%B1%D8%A9/\(accessed 1/3/2020\)](https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/%D9%85%D8%A8%D8%AA%D9%83%D8%B1%D8%A9/(accessed%201/3/2020))
- 20- مها حمدي أبو غالي (2017)، الهولوجرام واستخدامه في تصميم الأزياء (دراسة تحليلية)"، رسالة ماجستير، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان.
- 21- نوره صديق مكرش (2010)، "ابتكار تصميمات لأزياء النساء مستوحاة من الطبيعة البحرية بالمملكة العربية السعودية"، رسالة ماجستير، كلية الفنون والتصميم الداخلي للبنات، جامعة أم القرى، مكة المكرمة.
- 22- هند أحمد عبد الله، وهناء سعد المرمش (2021م)، دراسة تحليلية للملابس التقليدية في منطقة حائل والاستفادة منها في ابتكار تصميمات لأزياء النساء"، مجلة التصميم الدولية، (5)11
- 23- "Cultural features in modern digital fashion shows focusing on hybrid digital culture", Journal of the Korean Society of Costume, 64 (6), pp.131-147.

- 3D Virtual Prototyping of Clothing”,
28- In International Textile and Apparel Association Annual Conference Proceedings, 74 (1), Iowa State University Digital Press. <https://www.iastatedigitalpress.com/itaa/article/id/1752/> (Accessed 11/2/2021)
- 29- ,Kang, J., (2017). “Traditional Costumes of Saudi Arabian, The Mansoojat Foundation Collection”, Accart books Ltd.,Lamay, F., Alghalib, Alireza, H., & Wilding, R. (2021)
- 30- “A study on 3D virtual clothing utilizing digital fashion show”, Journal of Korea Multimedia Society, 16 (4), pp. 529-537. <http://www.koreascience.or.kr/article/JAKO201316161602756.page> (Accessed 11/6/2020)
- 31- ,Wu, S., Kang, Y., Ko, Y. A., Kim, A., Kim, N., Kim, C., & Ko, H. S., (2013). <https://londonfashionweekfestival.com/how-many-types-of-fashion-shows/> (Accessed 8/6/2021)
- <http://www.koreascience.or.kr/article/JAKO201430169051603.page> (Accessed 2/8/2020)
- 24- ,Cho, W., & Suh, S., (2014) “Communication characteristics of fashion shows using digital images”, Journal of the Korean Society of Costume, 64 (6) (Sep. 2014) pp. 1-15. <https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO201430169051589.page> (Accessed 17/9/2020)
- 25- (Accessed 17/9/2020)
- 26- ,Hong, H. & Kim, Y., (2014). “Consumer experiences of virtual reality: Insights from VR luxury brand fashion shows”, Journal of Business Research, Vol 130, pp. 517-524. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296319306265> (Accessed 14/2/2021)
- 27- ,Jung, J., Yu, J., Seo, Y., & Ko, E., (2019). “Creation of a 3D Digital Fashion Show with