

التطوير والاستدامة في التصميم الداخلي ودورها الهام في ترسيخ الهوية والانتماء تحقيق في صناعات الحطب اليدوية لشجرة الحناء بقرية ميت كنانة بمحافظة القليوبية

The Development and sustainability in interior design and a major role in establishing identity & belonging
Investigation into handicrafts Henna Tree firewood in the village of Mit Kenana, Qalyubia Governorate

د / محمد حامد ضيف الله

أستاذ مساعد بقسم التصميم الداخلي والأثاث، كلية الفنون التطبيقية، جامعة بني سويف، [_diefallah@apparts.bsu.edu.eg](mailto:diefallah@apparts.bsu.edu.eg)

كلمات دالة Keywords:

تطوير الحرف – تأصيل الانتماء
واستدامته – التصميم الداخلي
Henna tree , belonging,
development

ملخص البحث Abstract:

الإنسان يسعى دوماً إلى بناء علاقات شخصية إيجابية تمكنه من إدماجه مع أشخاص آخرين سواء كانوا العائلة، الأصدقاء، زملاء العمل، العرق أو الفكر كي يكون عضواً مقبولاً فتلك هي المشاعر الداخلية التي تولد عنده للتعاون مع الآخرين لاستثمار كافة الموارد المتاحة سواء كانت اخلاقية، فكرية أو مادية. ومن هنا يولد الانتماء الذي هو في حد ذاته نوع من التقدير والأخلاق، والاستدامة الانتماء يتوجب العمل والالتزام بالمبادئ والأعراف والقوانين كي تنجح وتستمر بروح الفريق الواحد ولتأصيل الانتماء يجب استدامة الموارد وتأمين النظرة المستقبلية للشعور بالاستقرار والعمل على البناء والإضافة والتطوير. وهنا يأتي دور الفنون التطبيقية والتصميم الداخلي في العمل على تقديم الدعم الفني للارتقاء بمستوى المعيشة وخلق افاقا جديده لاستدامة الانتماء من خلال المشاركة مع جهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر – مجلس الوزراء المصري- لتطوير الحرف اليدوية تجريبياً لتطوير حرفة حطب الحنة بقرية ميت كنانة بمحافظة القليوبية والتي تعد تجمعا ومركزا لها بعائلاتها، ويقدم البحث دراسة حالة لوضع الحرفة التي تنسق مع متطلبات عناصر التصميم الداخلي للوقوف على المنتجات المقدمة ومدى الامكانيات المادية والبشرية لتطويرها وتقديم تصميمات لفتح منافذ تسويقية جديدة. ومن خلال التشخيص والتوجيه والارشاد، والعرض المبني للأفكار، وتقديم بعض الأنشطة وخطط العمل والتصميمات المقترحة. قد لوحظ أن هناك خامات أخرى تستخدم و حطب الحنة لكن بشكل ثانوي، تم وضع تصورات حول امكانية استخدامها مثل البامبو المصري والحلفا والسماز والمتواجدين بمصر حول الترع والبرك وقدمت الدراسة تصورات في انتاج القشرة الخشبية وأعمال السناظر والأثاث المنحني وهو لازال في مراحل أوليه للتطبيق هذا مع وجود مشكلة تواجه هالك حطب الحنة والغير مستخدم سوى في أعمال الحرق بالأفران والتي تسبب مشكلات بيئية. هذا وتقدم الدراسة تصميم لاستخدام حطب الحنة في أثاث الحدائق والشرفات، والحواجز الشمسية – البرجولات- القابلة للفك والتركيب تغلبا على مشكلات التصدير، والنقل للأفراد والمعدات لبعض المناطق السياحية التي لها متطلباتها الخاصة مما يساهم ذلك في توفير النفقات وفتح أسواق خارجية والتصدير لها مما يساهم على سد عجز الميزان التجاري وتوفير النقد الاجنبي. ومن خلال تقديم الدعم المادي والفني لهذا التكتل بتأصل الانتماء واستدامته بعد تحقيق الاستفادة الإيجابية والحفاظ على كيان العائلات والأسر بالارتقاء بالمستوى الإقتصادي وتوصي الدراسة البحثية بمشاركة جهات التسويق للعمل على تسويق منتجات هذه التكتلات والتي تعمل بكل اتقان ولها القابلية للتطوير مع دمجهم للمشاركة في المعارض وفتح منافذ تسويق داخليا وخارجيا لتغلب على مشكلات العمل الفردي.

Paper received August 10, 2023, Accepted November 14, 2023, Published on line January 1, 2024

البناء والإضافة والتطوير. وهنا يأتي دور الفنون التطبيقية والتصميم الداخلي في العمل على تقديم الدعم الفني للارتقاء بمستوى المعيشة وخلق افاقا جديده لاستدامة الانتماء من خلال المشاركة مع جهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر – مجلس الوزراء المصري- لتطوير الحرف اليدوية تجريبياً لتطوير حرفة حطب الحنة بقرية ميت كنانة بمحافظة القليوبية والتي تعد تجمعا ومركزا لها بعائلاتها، ويقدم البحث دراسة حالة لوضع الحرفة التي تنسق مع متطلبات عناصر التصميم الداخلي للوقوف على المنتجات المقدمة ومدى الامكانيات المادية والبشرية لتطويرها وتقديم تصميمات لفتح منافذ تسويقية جديدة

مشكلة البحث Statement of the Problem

- إكفاء الحرفيين بخبراتهم بعيدا عن الاستفادة من الأفكار العلمية للجهات البحثية والمصممين
- وجود خامات أخرى مع خامة حطب الحنة مثل السماز والبامبو المصري والحلفا أستغلالها ليس بالقدر الكافي
- نمطية الانتاج من خامة حطب الحنة
- نمطية الأسواق

أهمية البحث Significance

العمل على الاستفادة من الخبرات العلمية الأكاديمية للجهات البحثية

المقدمة Introduction

إن الهوية هي طبيعة الشيء وتبقى دون تغير في ظل الأحوال والأزمات المختلفة. هذا التعريف يصل بنا إلى المناقشة الفلسفية بين الهوية والاستمرارية (رانيا احمد:ص42)، فالهوية هي إطار لسلسلة من العلاقات الاجتماعية والموضوعية كمدار إجتماعي فهي راسخة بثبات في التفاعل الإجتماعي على المستوى الفردي ومستوى المجموعة. فالهوية ترتبط ارتباط وثيقا بالثقافة التي يفرزها المجتمع، والثقافة هي نتاج النشاط الإنساني الاجتماعي وفق سياق العصر وضروراته. والبنية الثقافية هي بنية قادرة على تمثيل وهضم الوافد والاستمرار في تطوره، وصورة واعية بذاتها في حركة إرتقائية طالما حافظت على حيويتها وفعاليتها. (محمود أمين)

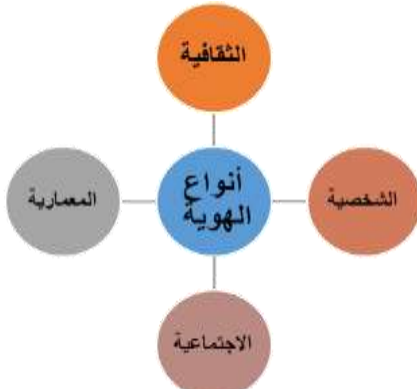
يسعى الإنسان دوماً إلى بناء علاقات شخصية إيجابية تمكنه من إدماجه مع أشخاص آخرين سواء كانوا العائلة، الأصدقاء، زملاء العمل، العرق أو الفكر كي يكون عضواً مقبولاً فتلك هي المشاعر الداخلية التي تولد عنده للتعاون مع الآخرين لاستثمار كافة الموارد المتاحة سواء كانت اخلاقية، فكرية أو مادية. ومن هنا يولد الانتماء الذي هو في حد ذاته نوع من التقدير والأخلاق، والاستدامة الانتماء يتوجب العمل والالتزام بالمبادئ والأعراف والقوانين كي تنجح وتستمر بروح الفريق الواحد ولتأصيل الانتماء يجب استدامة الموارد وتأمين النظرة المستقبلية للشعور بالاستقرار والعمل على

التعبير عن الهوية من خلال سمات تشترك فيها الجماعة الواحدة مثل الدين أو القومية، اللغة أو العرق وتعرف الهوية "بأنها كل ما يعبر أو يرتبط بالثقافة و البيئة المحيطة بالإنسان، وتفاعل معها وتجعل له طابع خاص. فالهوية هي حقيقة الشيء المشتملة على صفاته الجوهرية والتي تميزه عن غيره (محمد حسن:ص181) فهي منظومة متكاملة من المعطيات المادية والنفسية، والمعنوية، والاجتماعية التي تعتمد على نظام معرفي متكامل لكي يعبر عن كيان يتطور ويتفاعل مع المعاصرة" (سما أحمد:ص307)

ويربط البعض بين الهوية والتقاليد حيث يروا أن التقاليد تلعب دوراً رئيسياً في إيجاد إطار معين يعبر عن الهوية، إذ أنها تعتبر من أهم العناصر التي تعرف هوية المجتمع، والظواهر التي تعبر عن الهوية كالإستمرارية على مر الزمن دون التأثير بالمتغيرات البيئية المحيطة وللهوية قيم تعبر عنها كالأستمرارية، الرمزية، الأصالة

العوامل المؤثرة في تكوين الطابع الإنساني

إن العمارة محصلة مركبة للثقافة المادية، والروحية للشعوب التي أبدعتها. فالعمارة هي إحدى صور التعبير عن الثقافة التي تهدف إلى تفسير الاختلاف في التعبيرات، والدلالات المعمارية. والهوية المعمارية هي الآلية التي بموجبها يلبي الإنسان متطلباته الإنسانية البيئية الوظيفية والاجتماعية التي يعكسها المصمم بصور مادية في المنشأ ملبياً تلك الإحتياجات. كما تلعب الهوية الثقافية دوراً رئيسياً في رسم ملامح العمارة المعبرة عن فكر المجتمع (فهد صالح:ص13)



شكل (2) يوضح أنواع الهوية المختلفة

فالعلاقة بين الإنسان والمكان والزمان علاقة تفاعلية قائمة على أساس ما يقوم به الإنسان من ممارسات تفاعلية في بيئته في زمن معين. (محمد محمد : ص 134) بالإضافة إلى الترابط بين الزمان والمكان لأنهما يمثلان عنصران أساسيان في التعبير عن المضمون الفكري وتطوره عبر الزمن (أحمد هاشم:ص 48). فالعمارة والتصميم الداخلي وعناصرهما ومكملتهما تعبير عن الثقافة والحضارة. ومن خلال هذا التعبير يبرز مفهوم الهوية جلياً حيث تصبح العمارة تجسيداً لخصوصية المجتمع التي ينتجها وتؤكد للدور الجوهري في الإحساس والإدراك المكاني والزمني. (صالح محمد:ص73)



شكل (3) يوضح العوامل المؤثرة في تكوين الطابع الإنساني

وقدرات الشباب مع الخبرات الحرفية من أجل التطوير وتأسيس الإلتزام.

فروض البحث Hypothesis

- يمكن تطوير الحرف اليدوية عن طريق مشاركة كلية الفنون التطبيقية – تخصص التصميم الداخلي والأثاث جامعة بنى سويف لمجلس الوزراء المصرى ممثلاً فى جهاز تنمية المشروعات
- عند إتاحة الفرصة للشباب للشباب مع توجيه نستطيع الحصول على أفكار متقدمة تصميمياً وتسويقياً .

أهداف البحث Objectives

- تأكيد دور الفنون التطبيقية والتصميم الداخلي فى العمل على تقديم الدعم الفنى للارتقاء بمستوى المعيشة وخلق افاقا جديده لاستدامة الإلتزام من خلال التعاون بين فرق التطوير المرشحة من الجامعات والتجمعات الحرفية .
- الإرتقاء والنهوض بقطاع الحرف اليدوية والتراثية والحفاظ على الهوية المصرية – حرفة حطب الحنة- بمشاركة الشباب فى خطط التطوير والتصميمات للتجمعات الحرفية
- العمل على بناء العلامة التجارية وفتح منافذ تسويقية جديدة
- زيادة الخبرات المكتسبة للشباب ومد جسور التعاون والثقة بين الحرفى والمصمم والجهات العلمية البحثية.

حدود البحث Delimitations

تطرق الدراسة البحثية التطبيقية إلى تطوير حرفة حطب الحنة بقرية ميت كنانة بمحافظة القليوبية بجمهورية مصر العربية طبقاً لما هو محدد من مجلس الوزراء المصرى ممثلاً فى جهاز تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر .

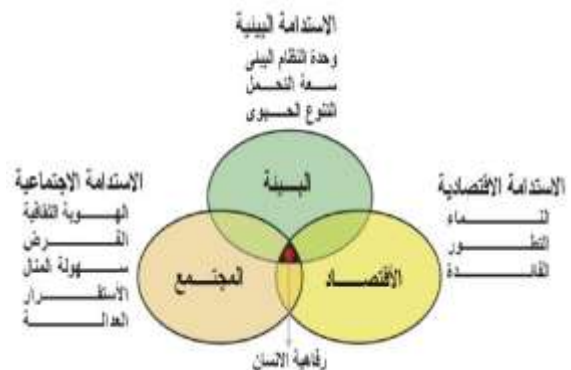
منهج البحث Methodology

تتبع الدراسة المنهج الوصفى التحليلي والمنهج التجريبي

الاطار النظري Theoretical Framework

أولاً : مفهوم الإستدامة وارتباطها بالفكر وتأسيس والإلتزام

الإستدامة هي مصطلح بيئي يصف كيف تبقى الأنظمة الحيوية متنوعة ومنتجة مع مرور الوقت. والإستدامة بالنسبة للبشر هي القدرة على حفظ نوعية الحياة التي نعيشها على المدى الطويل وهذا بدوره يعتمد على حفظ العالم الطبيعي والاستخدام المسؤول للموارد الطبيعية والإستمرارية مع مفهوم الزمن ويستطيع المصمم تحقيقها من خلال توجيه فكر وطرق التصميم والإنشاء والكتلة الفراغية الداخلية .



شكل (1) توضيحي لمحاور التنمية المستدامة والتي تعتمد على البيئة والاقتصاد والمجتمع للوصول الى هدف يخدم فى النهاية راحة الانسان مع إظهار مدر ارتباط البيئة والفكر والهوية بمحاور الإستدامة

مفهوم الهوية

الهوية هي مفهوم أيديولوجي أكثر منه مفهوم علمي، خاصة وأنه يمكن

ثانياً : الصناعات والحرف اليدوية :

هي الصناعات التي يرتزق منها وهي جهة الكسب، وتنقسم الحرف اليدوية في الوقت الحاضر الى نوعين حرفة إنتاجية فنية و حرفة تراثية وتعد حرفة يدوية اذا ارتكزت أساساً على العمل اليدوي وكانت تزاول كمهنة رئيسة مستمرة وتهدف الى تحويل الخامات الى منتج مصنع او نصف مصنع باستخدام الآلة او بدونها ويتم استخدام الموارد البيئية المحلية بصفة أساسية حسب توفرها.

وتصنف الصناعات والحرف اليدوية الى المنسوجات اليدوية والتطريز، المنتجات الزجاجية، حرف الأحجار، الفخار والخزف والسيراميك، المشغولات الخشبية، السجاد والكليم اليدوي، صناعات المجوهرات والحلى، صناعة الشمع، والصناعات المعدنية تحتل الحرف اليدوية والصناعات التقليدية مساحة كبيرة من التراث المصري والتي تعتمد على المهارة الفردية الذهبية واليدوية للصانع، وذلك باستخدام الخامات الأولية المتوفرة في البيئة الطبيعية المحلية وتتبع أهمية الحرف والصناعات اليدوية في أنها تدل على جوانب الهوية المصرية وتمثل مضموناً ثقافياً و فنياً عظيمًا يعتمد على التراث المصري

المميزات الاقتصادية لقطاع الصناعات والحرف اليدوية

تعد الصناعات والحرف اليدوية قيمة مضافة للاقتصاد القومي، لأنها تعتمد بشكل كبير على الخامات المحلية وبالأخص في المناطق الريفية وإمكانية إيجاد فرص عمل أكبر بمراد أقل مقارنة بمتطلبات الصناعات الأخرى وقابليتها لاستيعاب وتشغيل أعداد كبيرة من القوى العاملة بمؤهلات تعليمية منخفضة، كما تتميز بانخفاض التكاليف اللازمة للتدريب لاعتمادها أساساً على أسلوب التدريب أثناء العمل ، والمرونة في الانتشار في مختلف المناطق وخاصة التي يتوفر بها خامات أولية ونمو مجتمعات إنتاجية جديدة في المناطق النائية، والقدرة على تقديم منتجات وفق احتياجات المستهلك، كما يساهم قطاع الحرف والصناعات اليدوية بدور إيجابي وفعال في التنمية السياحية حيث يحرص السائحون على اقتناء منتجات تلك الحرف حيث يمكن أن تحقق مصر مكاسب مادية من خلال الاهتمام والدعم بتلك الحرف فإن طبيعة العملية الإنتاجية والتسويقية المرتبطة بهذه الحرف تجعل من لبعض الفئات كالمرأة وكبار السن أن يعملوا بها بما يوفر لهم مصدراً للدخل ويشعرهم بقدراتهم بالإضافة إلى تعميقها للبعد الثقافي كدولة ذات إرث حضاري مميز في عصر العولمة

- <https://sis.gov.eg/Story/144788?lang=ar> هيئة

الإستعلامات المصرية نوفمبر 2017

- تستوحي الحرف والصناعات اليدوية الهامها بشكل ليس بالقليل من التراث الذي تمتاز به كل دولة ، وتمثل جانبا مهما من التراث وقيمة كبرى كامنة
- تعكس قدرات الامة خلال التاريخ علي ممارسة الحضارة والثقافة بجميع ابعادها المادية والروحية كما تولد الحرف والصناعات اليدوية قيمة مضافة في الدخل القومي ، وتوفر فرص عمل لفئات المجتمع من الذكور والاناث
- تساهم في تنمية الاقتصاد والدخل القومي وتنشيط الحركة الانتاجية والتسويقية في الفعاليات الثقافية والفنية والسياحية المحلية والدولية
- الاستفادة من البنية التحتية المتوفرة في القطاع السياحي الي جانب المشاركة في الوفود السياحية المبعوثة لخارج البلاد ، لدعم الانشطة الترويجية والترجيحية ، التي تضطلع بها الجهات المسؤولة عن السياحة ، وتأمين الاتصال بالاسواق (هالة صلاح :ص 1751)

ثالثاً : التسويق والتجارة الإلكترونية

التسويق :

هو عملية جذب الأشخاص المهتمين بمنتج ما أو خدمة الشركة إلى معرفته وشراؤه. يحدث هذا من خلال إجراء أبحاث عن السوق وتحليل وفهم العملاء المثاليين المستهدفين لشراء المنتج. بالإضافة

ارتباط الهوية بالتصميم والعمارة

إن الزمان والمكان والعقيدة هي العناصر التي تغزل الهوية وتحت وجود الأوطان. فالمكان وسيلة لإثارة الفكر الإبداعي والجمالي. فهوية المكان لها بالغ الأثر في تأصيل القيم الحضارية (ريهام محمد:ص4). والعمارة تعبير عن الثقافة والحضارة ومن خلال هذا يبرز بعد الهوية في تجسيد خصوصية المجتمع الذي ينتجها بالإضافة إلى الدور الجوهري للعمارة في الإدراك والإحساس بالمكان والزمان. وما يواجه المصمم هو كيفية الربط بين هوية المجتمع والعمارة والتأكيد على الإستمرارية الحضارية من خلال التجديد مع التأصيل. وتوضح أهمية العمارة في إبراز هوية المجتمع وقيمة ماتعبر عنه المنشآت المعمارية القائمة في مكان ما. فالهوية المعمارية تنشأ نتيجة لتوظيف عناصر محددة ، لذلك تعتبر البيئة المبنية وسيلة فعالة يستطيع من خلالها المجتمع أن يؤكد على هويته وتميزه بين المجتمعات الأخرى وتعبيراً عن دلالة الارتباط والانتماء للمكان الذي يعد أهم مرتكزات تشكيل الهوية المعمارية والتي إرتبطت بالإنسان وكونت جسراً رابطاً بينه وبين ماضيه (محمد:ص132)

الهوية والتراث

تطلق كلمة تراث على العناصر والمفردات الثقافية التي تنتقل من جيل لآخر. (نزيها حامد :ص 168) إن التراث مكون أساسي للهوية، والأهم تعرف بهوياتها التراثية التي تجسدها الثقافة والحضارة. والمحافظة على التراث بأشكاله وأنماطه وتجلياته المتعددة، فالتراث رصيد إنساني متراكم ويعد ثروة الأمة ورصيدها ومصدر المعرفة والاستلها. إن لكل تراث هوية تميزه وتظهر في كل أشكاله ونتاجه فهو مخزون حضاري نتيجة محصلة تفاعل الإنسان مع المكان والزمان المرتبط بفكر وعقيدة ما يشمل كل أساليب التعايش والإنتاج الفكري لذلك المجتمع.

الهوية والمعاصرة :

تعد الهوية من أهم الجوانب التي تميز الأمم، وذلك لأن الثقافة السائدة في المجتمع تعد امتداداً للإرث الحضاري والثقافي الذي يتناقله الأبناء من الأجداد ممزوجة بختراهم متمثلاً في التراث الفني من أغاني، موسيقى، فلكلور، شعبي، أساطير تتناقلها الأجيال جيلاً بعد جيل. وهذا الإرث الذي يحفظ هوية الأمم وتنادى بالحفاظ على الهوية والتراث في ظل العولمة وانتشار الثقافة والفكر الغربي. (هدي جاد الرب :ص 751)

مفهوم الانتماء :

يُعرّف الانتماء اصطلاحاً وبشكل عام بأنه مشاعر داخلية تحرك في الإنسان واجب دعم شخص أو منظمة أو فكرة أو كيان ما، وهو مقياس للالتزام الذي يبديه المرء حسب درجة رضاه عن الخدمات أو الأداء الذي يحصل عليه، كما أنه مفهوم عام يعبر عن إخلاص المرء ومدى تمسكه وارتباطه بالفكرة التي يدين بالولاء لها، وقد تكون هذه المشاعر تجاه شخص أو جماعة، كما أنّ الانتماء وظيفة اجتماعية ذات أهمية كبيرة، فهي تمنح الإنسان دافعاً للتعاون مع الآخرين، واستثمار كافة الموارد المتاحة سواء كانت أخلاقية أو فكرية أو غير ذلك في تجاوز تام للمصالح الشخصية الضيقة. يؤثر الانتماء في حياة الإنسان بدرجة كبيرة، تحديداً في العلاقات الشخصية والمهنية منها، وتكمن تلك الأهمية فيما يستطيع الإنسان التعلم منه واكتسابه، ويمكن إيجاز ذلك فيما يلي :

- الانتماء: إنّ الانتماء يعلم الإنسان الالتزام، والتفكير بأهمية أن تكون جزءاً من المنظمة والالتزام بالمبادئ
- الصداقة: إنّ إنشاء الصداقة والمحافظة على ديمومتها يتطلب مستوى معيناً من الالتزام والولاء كي تتج.
- القدرة على التأثير في الآخرين: يكون ذلك من خلال احترامهم لك، وشعورهم بأنهم مرغوب بهم
- تعلم المهارات الأساسية: وهي مهارات يتعلمها الإنسان بانتمائه والعمل بروح الفريق الواحد واحترام آراء الآخرين (<https://mawdoo3.com/> ما معني الانتماء/)

وهناك خمسة مفاهيم متضادة يمكن للمؤسسة أن تتبع إحداها عند اعتماد سياسات التسويق هي: مفهوم الإنتاج، ومفهوم المنتج، ومفهوم البيع، مفهوم التسويق، ومفهوم التسويق الكلي. وللأخيرة أربعة عناصر هي: تسويق العلاقات، التسويق الداخلي، والتسويق التكاملي، والتسويق استجابةً لمطلب اجتماعي. أما مجموعة التشابكات اللازمة لإدارة عملية تسويق ناجح فتشمل: تكوين فكرة واضحة عن التسويق، والتواصل مع العملاء، وبناء علامات تجارية قوية، وتشكيل نمو طويل الأجل، وتطوير وتوصيل القيمة، وخلق نمو طويل الأجل، ووضع استراتيجيات وخطط مناسبة للتسويق. (<https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82>)



شكل (5) يوضح عناصر مزيج التسويق

مفهوم التجارة الإلكترونية

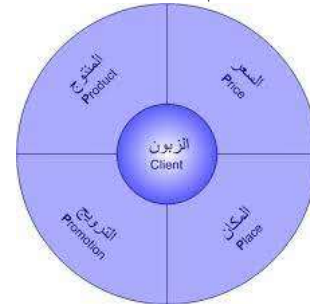
تعرف منظمة التجارة العالمية **WTO**: التجارة الإلكترونية بأنها "مجموعة متكاملة من عمليات إنتاج وتوزيع وتسويق المنتجات عبر الوسائل الإلكترونية".

كما تعرف منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية **OECD**: التجارة الإلكترونية بأنها "تنفيذ جميع عمليات البيع والشراء من خلال شبكة الإنترنت، والتي تقوم على أساس التبادل الإلكتروني للبيانات التي تتم بين مؤسسة أعمال ومؤسسة أعمال أو بين مؤسسة أعمال ومستهلك".

إلى ذلك، يتعلق التسويق بجميع جوانب العمل، بما في ذلك تطوير المنتجات وطرق التوزيع والمبيعات والإعلانات. هو العملية التي تنتقل من خلالها السلع والخدمات من مجرد مفهوم إلى حاجة أساسية للمستهلكين والمستخدمين. بمعنى آخر، التسويق هو عملية جذب الأشخاص المهتمين بمنتج ما أو خدمة الشركة إلى معرفته وشراؤه. يحدث هذا من خلال إجراء أبحاث عن السوق وتحليل وفهم العملاء المثاليين المستهدفين لشراء المنتج. بالإضافة إلى ذلك، يتعلق التسويق بجميع جوانب العمل، بما في ذلك تطوير المنتجات وطرق التوزيع والمبيعات والإعلانات.

ومجموعة من العمليات أو الأنشطة التي تعمل على اكتشاف رغبات العملاء وتطوير مجموعة من المنتجات أو الخدمات التي تشبع رغباتهم وتحقق للمؤسسة أرباح خلال فترة زمنية مناسبة. ويمكن تعريف التسويق بأنه فن البيع، إلا أن المبيعات هي جزء من العملية.

من الناحية المجتمعية، التسويق هو الرابط بين الاحتياجات المادية للمجتمع وبين الاستجابة لأنماط الاقتصاد من خلال توصيل قيمة منتج أو خدمة إلى العملاء. ويمكن اعتبار التسويق وظيفة عمل لمؤسسة ومجموعة من الآليات التي تخلق وتوصل القيمة إلى العملاء والتعامل مع العملاء بطريقة تفيد المؤسسة والمساهمين في رأس مالها. أما التسويق كعلم، فهي عملية تحديد السوق المستهدف من خلال القيام بتحليل وتجزئة السوق وفهم توجهات العملاء وتقديم قيمة عالية لهم. (<https://sis.gov.eg/Story/151580?lang=ar>)



شكل (4) توضيحي للادوات التسويقية للسياسات الناجحة

جدول (1) - بعض من الحرف اليدوية بمصر

		صناعة الفخار
		صناعة السجاد
		النقش على النحاس
		صناعة الخرز والحلي

		صناعة الكروشية
		أشغال الخوص
		بسط الحصير
		تطعيم الخشب بالصدف
		الخيامية

يتناسب مع التخصصات من الكليات / المعاهد / الأقسام العملية والنظرية التي تناسب الحرف المستهدفة.

- تقوم كل جامعة بترشيح فريق تطوير واحد لكل تجمع، ويتكون فريق التطوير من عدد 3 - 5 (أفراد) من طلبة السنوات النهائية وشباب خريجي الجامعة من أصحاب المهارات الإبداعية للصناعات والحرف اليدوية في مجالات تطوير المنتجات والتصميم والتسويق والإعلام بهدف المشاركة في بلورة تصور واضح لتطوير التجمعات الحرفية المختارة ووضع الخطط والحلول لتحديات التجمع الحرفي وتقديم أفكار تساعد تلك الحرف بالتجمعات المستهدفة على النمو.
- يقوم المكتب الاستشاري بالتنسيق مع الجامعات نحو ترشيح التجمعات الحرفية المستهدفة ووضع آليات الاختيار والأسناد لفريق التطوير المختارة، بما يضمن إسناد تجمع واحد لكل فريق تطوير وبعد أقصى 5 فرق من جامعات مختلفة للتجمع الواحد.

- تم اختيار فريق عمل كلية الفنون التطبيقية - جامعة بني سويف لتطوير حرفة حطب الحنة بقرية ميت كنانة بمحافظة القليوبية وتم العمل بالمراحل التالية :

تحليل الموقف و خطة فريق العمل

التعرف على قرية ميت كنانة :

هي أحد قرى مركز طوخ التابع لمحافظة القليوبية وتتميز بصناعة حطب الحناء منذ عشرات السنين حيث يقوم الشباب والأهالي بصناعة الشماسي والبرجولات والمظلات والكراسي والترايبيزات من الجريد والخوص وبيعها للفنادق والمناطق السياحية وتعد هذه الحرفة من الحرف القديمة والشائعة التي تشتهر بها القرية ولا يزال عدد كبير من الأهالي يعتمدون عليها كمصدر رزق دائم، ومهنتهم تعتمد على نبات الحناء، والذي يتم زراعته في محافظات الصعيد، ويتم تجهيزه من خلال وضعه في المياه لمدة أسبوعين، حتى «يلين»، ثم يتم تقطيعه وتنظيفه ليستخدم بعد ذلك في صناعة الأعمال اليدوية السباق ذكرها .

التعرف على حطب الحنة :

رابعاً : التجربة والتطبيق

بناء على توصيات الخبراء وخطة الدولة المصرية قام مجلس الوزراء المصري عن طريق جهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر تحت رعاية السيد لرئيس /عبدالفتاح السيسي رئيس جمهورية مصر العربية مسابقة لتطوير الحرف اليدوية تجريبياً لتطوير حرفة حطب الحنة بقرية ميت كنانة بمحافظة القليوبية والتي تعد تجمعاً ومركزاً لها بعائلاتها وتتخلص المسابقة في المراحل الآتية:

(كما تم تخطيطه بمجلس الوزراء المصري)

- المرحلة الأولى: الحصول على الموافقات اللازمة واختيار المكتب الاستشاري.
- المرحلة الثانية: الإعلان وتوفير الدعم الاستشاري والفني للمسابقة.
- المرحلة الثالثة: اختيار الفرق المشاركة بعد مخاطبة الجامعات.
- المرحلة الرابعة: التشخيص والتوجيه والإرشاد / العرض المبدئي للأفكار.
- المرحلة الخامسة: تقديم وتنفيذ بعض أنشطة خطط العمل وتقييم النتائج.
- المرحلة السادسة: المسابقة وإعلان الفائزين.

أنشطة المسابقة:

- تناول المسابقة عدد من المحاور الأساسية والتي سيتم وضع خطط فعلية وبرامج زمنية بشأنها منها على سبيل المثال لا الحصر
- (التصميمات الحديثة للمنتجات والتي تتماشى مع الاتجاهات السوقية والحفاظ على الهوية المصرية - آليات التسويق والترويج للمنتج - العلامات التجارية - التسويق الإلكتروني - تطوير سلسلة القيمة - توثيق المنتج...)
- سيتم دعوة الجامعات الراغبة في الانضمام للمسابقة، لترشيح فرق التطوير التي ستمثل الجامعة للمشاركة في المرحلة التجريبية، وستكون معايير الاختيار طبقاً لتشكيل الفرق وبما

العامه لحمل المأكولات والمشروبات والفاكهة، وتفضل ربوات البيوت استخدامه في وضع "المشابك الخشبية" التي تستخدم لنشر الملابس كما يمكن تصنيع مظلات وحصير للمشي عليه بالشواطئ يوضع فوق الرمال وتندبات وجدران منها وغرف للنوم، ولكن هذه المنتجات يتم عملها بالطلب، حيث إن الإقبال عليها أصبح فقط للهواة الذين يريدون وضعها في الفيلات أو تزيين مداخل منازلهم أو المقاهي ويكثر الطلب عليها في الأماكن السياحية لجمال أشكالها، وتتميز أعواد "التمر حنة" ببقائها لفترات طويلة، ووصفها بأنها حرفة مهددة بالانقراض.

هناك أعواد من حطب التمر حنة، رفيعة الحجم وأخرى سمكية تتحكم في صانعها أن يشكلها بمنتجات محددة تتطلب ذلك نوع الأعواد.

الخامات المصاحبة في حرفة حطب الحنة بقرية ميت كنانة

جدول (2) خامات حرفة حطب الحنة المتواجده بقرية ميت كنانة نباتات طبيعية			
حطب الحنة	السمار	الحلقة	البامبو المصري
حطب الحنة هو جزوع نبات الحنة ويزرع ويتم شراؤه بالطن من أسوان، يصل طول العود منه إلى 3 أمتار، يحفظه به، وتجفيفه، ويبدأ بتقطيعه حسب الحجم والصنف المطلوب وتشكيله وصناعة أشكال مختلفة الاستخدامات منه مثل "المشبات"، والتي تستخدم في حمل العيش الفلاحي عليها وتتميز بأحجامها المختلفة ويطلق البعض على الحجم الصغير منها "ثلاجة" كما يمكن استخدام التمر حنة في صناعة "بياته" وتستخدم لتربية الكتاكيت، ويطلق عليها البعض مرجونة أو قفعة" يختلف اسمها من مكان لآخر، أو صناعة "أسبنة" بأحجام وأشكال مختلفة يستخدم الحجم الكبير منها في حمل الخضروات والفاكهة أثناء الذهاب للأسواق، والصغير منه له موسم الذي يشتهر ببيعه والإقبال عليه في عيد شم النسيم أثناء رحلات التنزه للأطفال في الحدائق والأماكن	عشبة السمار اسمها العلمي هو جانكس ارابيكا وهي عبارة عن أحد النباتات التي تنمو في الأماكن الرطبة وفي المستنقعات ذات المياه المالحة، حيث أن هذا العشب يتميز بقدرته على تحمل ملوحة التربة بشكل كبير	نبات عشبي برى منتشر بشكل كبير وله القدرة على النمو بشكل جيد في مختلف الظروف البيئية القاسية؛ بشكل عام تفضل هذه النبتة النمو في التربة متوسطة الرطوبة مع التعرض الجيد لأشعة الشمس، لذلك تنمو بشكل كبير على جوانب ضفاف الترغ والمصار.	نبات ينمو بالمناطق الحارة الرطبة ويواجه يتواجد على الترغ بمناطق الصعيد والفيوم
			
يدخل في صناعة المظلات وحوامل الخضروات والعيش (المشنة)	يدخل في اجزاء المظلات واعمال الحصير	تدخل في عمل المظلات (المتهدله)	يدخل في صناعة المقاعد والمناضد واعمد المظلات

الفرص

- تتجه مصر بشكل واضح وبخطى ثابتة نحو العمارة الخضراء ومحاولة الحفاظ على البيئة وباستطاعتنا أن نرى الدولة تدعم هذه المنتجات في المستقبل القريب وذلك قادر على تحفيزنا على أن نحلم بوجود طلب على هذه الأفكار وفرصة كبيرة لتطويرها ووجود سوق قادر على التواجد والمنافسة دولياً
- مستهدف فريق جامعة بنى سويف**
- من خلال التعاون مع ورشة المتحدة لوجود خط إنتاج مستمر طوال العام وليس فقط في فصل الصيف مثل: (الشمسيات - البرجولات - حوائط الحدائق)
- هذا عن طريق العمل على تصميمات جديدة ومختلفة وتنسج بمساحة أقل وقادرة على المنافسة داخل الاسواق المحلية والعالمية وذلك من خلال:
- الخواص البيئية التي تتميز بها خامات حطب الحنة.
- اسعار المنتجات أقل بكثير مقارنة بنظيرها في السوق المصنوع من خامات البلاستيك الغير صديق للبيئة.
- تتمثل هذه المنتجات في:
 - وحدات الاضاءة (سقف - أرضي)
 - أوعية نباتات
 - أكسسوار منزلي (وحدات ديكورية معلقة - أطقم طاولة طعام)

بناء على الزيارات المتكررة وتحديد الورشة التي يتم التعاون معها عن طريق القرعة العلانية قام فريق العمل بتحديد الأتى وتوجيه المكتب الاستشارى المشر على المشروع .

نقاط القوة

- الخامات متوفرة داخل مصر
- وجود العماله المتخصصة
- وجود سوق قادر على استيعاب تصميمات جديدة
- مدى مرونة الخامات لتشمل صناعة الكثير من أنواع الأثاث الخارجي
- الاستفادة من هالك الخامات وإعادة تدويره في صناعة قطع الأثاث
- الصناعة لا تسبب ضرر للبيئة بأي شكل
- العمر الافتراضي للخامة طويل جدا وخاصة بالبيئة الرطبة

نقاط الضعف

- عدم وجود نقاط تواصل بين الأيدي العاملة والمصممين
- عدم وجود وعي كافي بوجود وأهمية الخامات وقدر الاستفادة منها
- الاستخدام الضار لهالك حطب الحنة باستخدامه في عملية الحرق بالأفران
- لا تتال منتجات هذه القرية ما تستحقه من الدعايا
- قلة التعامل مع اسلوب التسويق الالكتروني

○ ستائر و وحدات تخزين من خامة السمار ○ شابهوات مستخدة في وحدات الاضاءة من خامة الحلفة

جدول (3) محاور خطة العمل بعد زيارة قرية ميت كنانة لتطوير واستدامة الحياة الريفية

الزراعة	الهالك-المخلفات	التسويق	التصميم	الخامات
تم دراسة محور الزراعة عن طريق عمل بحث في امكانية زراعة نبات الحنة في الصحراء المحاطة لقرية مية كنانة باستخدام مياة الصرف الزراعي المعالج و ذلك لحل مشكلة التكلفة العالية لنقل الخامة من جنوب مصر الى القرية و ايضا ستكون محاولة لاستصلاح الاراضي الصحراوية المجاورة (جارى العمل عليه مع المتخصصين)	تم العمل على الاستفادة من هالك الخامات عت طريق عمل تجارب على خامة حطب الحنة (جارى العمل عليه)و خامة الحلفة و تم انتاج وحدة اضاءة و تمت عدة محاولات لصنع لوح sheet board باستخدام هالك خامة حطب الحنة	تم اختيار "من ارض الكنانة" كأسما للبراند و تم عمل حساب على منصات التواصل الاجتماعي المختلفة وذلك لجذب الفئة المستهدفة لبيع منتجاتنا وفور الانتهاء من مرحلة التصنيع بالاشتراك مع الورشة سيتم عرض المنتجات بشكل واقعي و سيتم عمل روابط مشتركة مع أماكن لبيع الاثاث و عرض عليهم منتجاتنا	وحدات اضاءة -مكلمات منزلية -وحدات جلوس -ترايبيزات خدمة -شمسيات- برجولات -بلاطات حنة (للأسقف وللأرض) -وحدات تخزين -وحدة فواصل- بارتشن	حطب الحنة -الحلفة -السمار -البامبو تم وضع خطة للعمل على كل الخامات التي وجدناها داخل القرية في محاولة لاستغلال هذه الخامات لتصنيع منتجات محلية تغنيها عن المنتجات التي يتم استيرادها من جنوب شرق اسيا مثل تصنيع الستائر من السمار و تصنيع منتجات الأكسسوار المنزلي و ألواح ال sheet board خامة الحلفة(جارى العمل عليه)

جدول(4) مرحلة الزيارة الأولى التصميم بعد الانطباع الأول والتعرف على الخامات والورش مايو 2023 ومناقشات فريق العمل مع عميد الكلية ا.د محمد ماضى للوقوف على خواص الخامات ووضع خطة المشروع خامات (حطب الحنا - السمار - البامبو المصرى - الحلفه)





جدول (5) مرحلة الزيارة الثانية 2023/7/24 مرحلة التصميم والتسعير
الاتجاه لتصميم أثاث أصغر حجما ومكملات تصميم داخلي من وحدات إضاءة أرضية وسقفية ووحدات نباتات



جدول (6) التسعير بعد تحديد أبعاد التصميمات و حساب ساعات العمل والخامة مع الورشة الشريكة في المسابقة

صورة التصميم	اسم التصميم و ابعاده	تكلفة الخامات (التجهيز و التشطيب)	مدة التنفيذ	عدد الساعة	تكاليف اخرى
	Henna Plant Corners 30x45x50 25x 25x120	350 egg	2 hrs	1	
	Henna Applique 20x20x50	300 egg	1 hr	1	
	Leaves Container 50x50x70 40x40x70	350 egg	2 hrs	1	
	Corner Table 45x45x50	400 egg	4 hrs	1	
	Henna Abajora 25x25x160	300 egg	1 hr	1	
	Side Floor Light 25x25x160	300 egg	1 hr	1	
	Halfa Table Lamp 25x30x60	100 egg	2 hr	1	
	Clothes Basket 60x80	200 egg	4 hrs	1	
	Middle Henna Table 60x60	1500 egg	5 hrs	1	
	Storage Unit 40x150	600 egg	3 hrs	1	
	Terrace Set 60x60x120 50x50x50	1600 egg	8 hrs	1	
	Portable Henna Chair 60x60x120	1200 egg	3 hrs	1	
	Out Door Chair 60x60x120	1500 egg	8 hrs	1	
	Henna Pergola 2mx2mx3m	4500 egg	2 days	1	
	Henna Ceiling Unit 40x40	2500 egg	2 days	1	

التسعير بعد تحديد أبعاد التصميمات و حساب ساعات العمل والخامة مع الشريكة المسابقة
منصات الإعلان الالكتروني للمشروع



<https://instagram.com/mitkenana23?igshid=MzRIODBINWFIZA=>



<https://www.facebook.com/profile.php?id=100093003181005&mbextid=LQJ4d>

Contact us

Mitkenanahe-story-of-halbara-ai-2023-hd-online-translated

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100093003181005&mbextid=LQJ4d>

تم استهداف التسويق الإلكتروني على شبكات التواصل الإجتماعي العالمية لفتح أسواق جديدة داخل مصر وخارجها وزيادة الوعي بمنتجات حطب الحنه وتوفير جزء من نفقات الإعلان المطبوع وقد اعدت على رواج التعريف بالمنتجات وبتصفح هه المنصات يظهر عدد المهتمين والمتفاعلين

جدول (7) مرحلة الزيارة الثالثة 2023/8/9 اختيار المكتب الاستشاري التصميمات المقترحة للتنفيذ
تصميم داخلي من وحدات إضاءة أرضية وسقوية ووحدات نباتات وستائر وأطباق معلقة حائطية



جدول (8) مرحلة الزيارة الرابعة 2023/8/17 مرحلة التنفيذ و وضع الخطة التسويقية والتسعير مع الورشة ومراعاة التنافسية السعرية

Henna Plates
code:007

The Story Behind:
This product is very trending right now in the market .
By hanging this decorative sets in your interior space it gives you a whole of a different spirit , this plates adds to your living room a beautiful comfy and cozy vibe that can make you feel home

follow us

Henna Night Light
code:004

The Story Behind:
This design reaches out to the customers who wants to add a natural touch to Thier rooms using the reflected light created by the curved lines

follow us

Ceiling Henna Lamp
code:002

The Story Behind:
These hanging lightning units can transform your interior space to give you more of a minimalistic or boho style that goes along very well with the natural color pallet that matches a lot of interior spaces

combined with natural curved lines gives it a different powerful character that matches different interior and exterior spaces such as landscapes and terrace sets

follow us

Samar Hanger Unit
code:005

The Story Behind:
This particular unit is very rare that hasn't any actual counterparts in the market , this design works perfectly in the process of redefining your interior space to give it the relaxing vibe that can be served in the spa and in the luxurious hotels , also this product and cover up any unpleasant spaces on your walls to give you a new and very affordable touch up


follow us

Tamr Henna Leaves
code:001

The Story Behind:
These pots design represents the flexibility of the henna material in order to create the curved shape to create a small scaled product that adds the environmental beautiful vibe to your space , it's also very flexible to be placed in and out door

follow us

جدول (9) مرحلة الزيارة الخامسة 2023/8/29 الانتهاء من التنفيذ وعمل جلسة التصوير الدعائية بشكل مبتكر للمنتج

<p>Kenana Furniture</p>  <p>Alpha Plantry code:008</p> <p>The Story Behind: These pot's design represents the flexibility of the henna material in order to create the curved shape to create a small scaled product that adds the environmental beautiful vibe to your space . It's also very flexible to be placed in and out door</p> <p>follow us </p>	
<p>Kenana Furniture</p>  <p>Henna Coasters code:006</p> <p>The Story Behind: This lunch set contains six main dishes to give your dining table a unique luxurious presentation</p> <p>follow us </p>	
<p>Kenana Furniture</p>  <p>Henna Night Stand code:004</p> <p>The Story Behind: This design reaches out to the customers who wants to add a natural touch to Their rooms using the reflected light created by the curved lines</p> <p>follow us </p>	
<p>Kenana Furniture</p>  <p>Sunny And Aurora code:002</p> <p>The Story Behind: These hanging lightning units can transform your interior space to give you more of a minimalist or boho style that goes along very well with the natural color pallet that matches a lot of interior spaces</p> <p>follow us </p>	
<p>Kenana Furniture</p>  <p>Haffa Light code:001</p> <p>The Story Behind: These hanging lightning units can transform your interior space to give you more of a minimalist or boho style that goes along very well with the natural color pallet that matches a lot of interior spaces</p> <p>follow us </p>	



جدول (10) مرحلة عرض المشروع على اللجنة ثم الاعلان عن النتيجة النهائية واعتماد النتيجة والتكريم بمجلس جامعة بني سويف والمحافظه وعرض المشروع بمعرض تراثنا 2023 بجناح VIP



كرم مجلس جامعة بني سويف برئاسة الدكتور منصور حسن رئيس الجامعة والسيد الدكتور /هاني غنيم محاذ بني سويف، خلال جلسته رقم 226 فريق كلية الفنون التطبيقية الفائزة بالمركز الثاني بمسابقة تطوير الحرف اليدوية والتي نظمت تحت رعاية فخامة الرئيس عبد الفتاح السيسي بمحافظة القليوبية ، ونظمها مجلس الوزراء المصري ممثلا في صندوق تطوير المشروعات والصناعات المصرية ، حضر التكريم الدكتور محمد هاني غنيم محافظ بني سويف، ونواب رئيس الجامعة وعمداء الكليات وأعضاء المجلس

جدول (11) تشكيل فريق عمل كلية الفنون التطبيقية - جامعة بني سويف وتحديد ورشة المتحددة بقرية ميت كنانة وتحديد المهام بناء على اجتماع عميد الكلية وجهاز تنمية المشروعات

الاسم	الوظيفة	المهام	الاستفادة من المشاركة
أ.د/ محمد ماضي	عميد الكلية	تسهيل المهمات العلمية والاجراءات ومتابعة المشروع	التأكيد على ان الاخلاص والمحبة داخل فريق العمل هي الفوز والعائد الإيجابي الحقيقي وأن الكيان هو الى يبقى
ام د/ محمد حامد	قائم بعمل وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة والمشرف على المشروع	اختيار الفريق وتوزيع المهام ومابعتها مع الارشاد والتوجيه ومتابعة الجهات المعنية ومحاور المشروع البحثي	التأكيد على أن الإيجابية تأتي من العمل والإنتاج والمشاركة وإعطاء الفرصة للكوادر الشابة من الطلاب والخريجين والاستفادة من خبراتهم المعاصرة. مع أهمية اصحاب الخبرات العملية في عمليات التطوير وأن الاستدامة تأتي من الارتقاء بمستوى معية الفرد وانتمائه للمكان

<p>وأشكر دولتنا المصرية على اهتمامها بالحرف وصناعاتها في مجلس الوزراء متمنلا في صندوق تنمية المشروعات الصغير ومتناهية الصغر والمكتب الاستشاري المشرف على المشروع</p>	<p>البحثي</p>	<p>م- ايمان خالد وحيد</p> 
<p>التعرف علي خامة عززت روح التصميم داخلي لاجداد افضل استغلال بالمعطيات التي تعرضت لها , التعامل مع الايدي العاملة و الاستفادة من خبرتهم و التعرف على ثقافة جديدة لم اكين سأعرض لها لولا وجودي داخل المسابقة</p>	<p>متابعة المهام بين أعضاء الفريق و العمل على تصميمات تستغل مزايها خامة حطب الحناء بشكل أقصى و هذا عن طريق استغلال قدرة الحطب على التعايش خارجيا و العمل على تصميمات لانظمة اسقف و اكسوار منزلي قادر على التعايش خارج المنزل</p>	<p>خريج - باحثة و قائد الفريق مصممة - قسم لتصميم الداخلي والأثاث</p>
<p>تجربة جديدة اتاحت لي التعامل مع ورش التصنيع ومتابعة التصنيع خطوة بخطوة واكتساب خبرة في سوق العمل من حيث التسويق والإنتاج</p>	<p>التعامل مع خامات جديدة واستخدامها في التصميم مثل توظيف خامة الحنة في الاثاث الخارجي و اكسوارات المنزل وتصميم وحدات خارجية مثل الأكشاك والتطوير على التصميم القديم للمظلات بالحنة والدمج بين عدة خامات في التصميم الداخلي مثل الحنة والسماز والحلقة وابتكار طرق جديدة في استخدام الخامات مثل غزل خامة الحلقة بآبرة الكروشيه بعد معالجتها عن طريق الغمر في الماء الساخن وتجهيزها للاستخدام في عدة تصميمات</p>	<p>ط- مريم يسرى عبد الجيد</p> 
<p>التعرف علي منتجات و خامات محليه جديده و التعرف اكثر عن الأعمال اليدويه الموجوده في جمهوريه المصريه وبالتالي بث الاحساس بالانتماء و الحماس للتطوير من المنتجات المصريه اكتسبت خبره من المتابعه مع الورش و كيفية تشكيل الخامه لصنع المنتجات</p>	<p>تصميم منتجات باستخدام كتل الحطب الحنه عن طريق برامج تصميم 3D</p>	<p>ط- علا ربيع إسماعيل</p> 
<p>هذه التجربة كانت سببا في قرأتي عن الخطط التسويقية و التعرف على كيفية استهداف العملاء من خلال التعرف اكثر على المنتج و من ثم بدأت في وضع تصميمات خاصة بالدعايا عن منتجات الورشة مثل الكتالوج الدعائي و الكارت التعريفي و المنشورات الخاصة بمنصات السوشيال ميديا</p>	<p>وضع خطة تسويقية و العمل على تصميمات تعلن عن الهوية التصميمية و المنتجات</p>	<p>ط- كرلس وليد يونان</p> 
<p>لم اكن اتوقع أن تضيف لي أفكار المصممين من فريق عمل جامعة بنى سويف جديدا في صنعتنا التي توارثناها لكنني فوجئت بمدى التعاون والارتقاء بتصميم المنتجات والخامات الاخرى بشكل مختلف يمكننا من فتح اسواق جديدة طوال العام بجانب المشروعات السياحية مع خطة فريق العمل التسويقية الجديدة على منصات التواصل الاجتماعي ومعرض تراثنا 2023 وأشكر جهاز تنمية المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر</p>	<p>تنفيذ التصميمات المقترحة ووضع النكلة وحل المشكلات النية للمساعدة على الوصول الى النتائج المطلوبه بشكل متناسب مع طبيعة الخامات</p>	<p>المعلم / شعبان</p> 

التوصيات Recommendation

1. الحفاظ على الهوية المصرية والاهتمام بتوظيف التراث في مختلف المجالات.
2. ضرورة الاهتمام والتركيز على تقنيات التشكيل اليدوي التراثية وتطويرها وتبسيطها والاهتمام بالمشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر، مما يساهم في رفع القدرة التنافسية للمنتج التراثي المصري.
3. عمل دورات تدريبية مؤهلة للصناع لإتقان الحرف اليدوية.
4. دعم النشاط الاقتصادي القائم على الصناعات الحرفية.
5. الدعوة إلى مؤتمر دولي خاص بالحرف البيئية والتقليدية والتراثية
- 6- استمرار التواصل بين شباب الجهات البحثية وبين الورش الحرفية وتوسيع نطاق الحرف المشاركة .

النتائج Results

- فوز فريق جامعة بنى سويف بالمركز الثاني بالمسابقة
- طلاب وخريجي جامعة بنى سويف لهم القدرة على التعامل بشكل منظم وعلمي مع تطوير الحرف والصناعات اليدوية
- خطة مجل الوزراء المصري وجهاز تنمية المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر ساعدت على زيادة ثقة الشباب بقدراتهم على المشاركة في خطط الدولة مما أصل الإنتماء لديهم .
- القدرة الإيجابية لقبول التطور للحرفيين ساهم على نجاح التصميمات المقترحة وزيادة المبيعات بمعرض تراثنا.
- تقبل عملاء السوق الإلكترونية لمنتجات خامة حطب الحنة والخامات المصاحبة وزيادة تفاعلهم على صفحات التسويق التي تم إنشاؤها من فريق العمل بناء على دراسات طرق التسويق .

- المصرية والاتجاهات المعاصرة فى التصميم الداخلى
دكتوراة, قسم التصميم الداخلى والأثاث, كلية الفنون التطبيقية
10. محمد محمد العلفى, الهوية الثقافية والوطنية وأثرها فى
خصائص الهوية المعمارية, المؤتمر الهندسى الثانى كلية
الهندسة جامعة عدن, الجمهورية اليمنية مارس 2009
11. هالة صلاح حامد, الصناعات الثقافية وأثرها على التصميم
الداخلى, مجلة العمارة والفنون والعلوم الانسانية - عدد خاص
2(ابريل 2021
12. المؤتمر الدولي السابع " التراث والسياحة والفنون بين الواقع
والمأمول"
13. هدى جاد الرب عبده: " مردود العولمة والهوية الثقافية فى
تقنيات العمارة المعاصرة "دراسة تحليلية لأعمال المعمارية
زها حديد " مجلة العمارة والفنون, العدد العاشر 2018
14. <https://www.facebook.com/BSUUniv/posts/713707760795622> 2023
15. <https://www.alarabiya.net/saudi-today/views/2020/09/25/>
2023 انتماء وولاء ومحبة
16. <https://sis.gov.eg/Story/151580?lang=ar>
2023
17. <https://sis.gov.eg/Story/144788?lang=ar> 2023
18. هيئة الإستعلامات المصرية نوفمبر 2017 .
19. <https://mawdoo3.com/الانتماء> 2023
20. <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82> 2023

7. توفير غطاء رعاية إجتماعية صحية واجتماعية ودورات تدريبية
للحرفيين وأسره م .

المراجع References

1. أحمد هاشم حميد,النصب وتأثير الهوية زمانيا ومكانيا ,مجلة
المثلى للهندسة والتكنولوجيا 2017.no 2.vol5
2. ثريا حامد, التراث كمدخل لتحقيق الهوية الذاتية فى الفن
المعاصر,مجلة العمارة والفنون,العدد العاشر, 2018
3. رانيا أحمد سيد القطان, الفكر الفلسفى للهوية المصرية
وانعكاسه على التصميم الداخلى المعاصر, دكتوراة, تصميم
داخلى وأثاث, حلوان, 2020
4. ريهام محمد, اهمية بناء الهوية البصرية للمؤسسات الحكومية
ودوره فى خلق مجتمع تفاعلى مبدع, مجلة العمارة والفنون,
2016
5. سماء أحمد,,تراث الشعبى وتأصيل الهوية المصرية فى
تصميم الحلى, مجلة العمارة والفنون, العدد الحادى عشر
الجزء الأول 2018
6. صالح محمد مبارك, التراث معمارى واشكالية الهوية
المعمارية فى مدينة عدن, ندوة عن بوابة اليمن الحضارية
2011,
7. فهد صالح جوهر دراسة تاصيل قيم الهوية المعمارية التقليدية
فى مباني اقليم حضرموت بالجمهورية اليمنية مجلة الاندلس
للعلوم التطبيقية العدد 5المجلد 11يناير 2016
8. محمود أمين العالم- حضارة واحدة وثقافات متعددة- ندوة
صراع الحضارات أم حوار الثقافات- القاهرة مارس 1997
9. محمد حسن, معايير التفاعل الفنى والتكنولوجى بين الهوية