منظومة تدريب مقترحة لريادة أعمال تتوافق مع رؤية مصر 2030 م

A proposed training system for entrepreneurship in line with Egypt vision 2030

أ.د/ مايسة فكرى أحمد السيد
أستاذ التصميم المتفرغ بقسم طباعة المنسوجات والصباغة والتجهيز، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان dr_maysa@hotmail.com

أ.د/ هالة شوقى الخطيب
أستاذ الصباغة بقسم طباعة المنسوجات والصباغة والتجهيز، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان ohala12@yahoo.com

أ.د/ داليا فكرى جمال إبراهيم
أستاذ الطباعة بقسم طباعة المنسوجات والصباغة والتجهيز، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان drdaliafekry@hotmail.com

م/ شيماء عادل دياب معوض
نائب رئيس مجلس إدارة مركز إكسلانس للتدريب الهندسي والتأهيل المهنى eng.shimaa2014@gmail.com

ملخص البحث: Abstract

تعد تقنية الصباغة بالعقد والربط من أفضل التقنيات التى تصلح لتطبيقها كمشروع متناهى الصغر يتناسب وخبرات وأمكانات الخريجين وذلك لإمكانية إقامة خلال مساحة صغيرة وبأدوات بسيطة دون الحاجة الى تجهيزات ضخمة أو خبرات تراكمية مع ضمان الحصول على منتجات ذات جودة عالية بها ما يكفي من المرونة بالتصميمات والالوان والدرجات لتتماشي مع إحتياجات المستهلكين وخطوط الموضة بكل موسم.
ويعتبر الإيشارب من انسب القطع التي يمكن استهدافها لتطبيق مثل هذه التقنية وذلك لما لها من قبول لدى المستهلكين وتنوع فى الاستخدامات والمقاسات والاشكال مع بساطة عمليات انتاجها، مما يجعلها منتج مناسب لمشروع متناهى الصغر سواء تمت حياكتة فى نفس المكان او تم انتاجه بطريقة الانتاج لحساب الغير فلن تمثل عبء على رائد الاعمال او مبتدئ المشروع، كما انه يسهل ابتكار العديد من التصميمات المناسبة لمثل هذا المنتج طبقا لخطوط الموضة كل موسم وعمل مجموعات كبيرة متنوعة تلاقي قبول ومردود إيجابي لدى المستهلكين، وذلك من خلال تدريب رواد الاعمال وتأهيليهم بشكل سليم لتقليل المخاطر قبل البدء في المشروع.

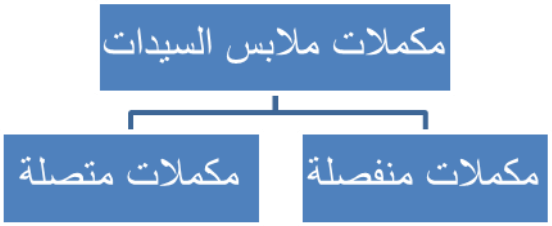
كلمات دالة: Keywords

رؤية مصر Egypt Vision 2030، مشروع متناهى الصغر micro-project، منظومة تدريب training system، مكملات الملابس clothing accessories

Paper received August 21, 2023, Accepted October 30, 2023, Published on line January 1, 2024

المقدمة: Introduction

تعتبر المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة المُحرك الرئيسى لاقتصاد الدولة، وتصنف كواحدة من أهم آليات التوجه الاستراتيجي لدعم الهيكل الإنتاجي، فتحتاج أي دولة سواء كانت نامية أو متقدمة، لهذا النوع من المشروعات لتشارك في نمو اقتصادها فى كافة القطاعات سواء القطاع الخدمي أوالتجارى وكذلك القطاع الصناعي أيضاً. وتظهر أهمية هذا النوع من المشروعات لما له من مميزات أهمها انها: تتميز بقدرتها العالية على توفير فرص العمل، تحتاج إلى رأس مال منخفض نسبيا لبدء النشاط فيها، تعطي فرصة للتدريب أثناء العمل لرفع القدرات والمهارات، تنخفض نسبة المخاطرة فيها بالمقارنة بالشركات الكبرى، تساهم في تحسين الإنتاجية وتوليد وزيادة الدخل.
وعليه فقد أصبح من الضرورى توجيه شباب الخريجين للبدء فى عمل مشروعاتهم الخاصة وعدم ربط مستقبلهم المهنى بإنتظار الوظيفة، وبخاصة خريجي كليات الفنون التطبيقية ففى خلال فترات دراستهم يتقنون العديد من التقنيات والمهارات التى يمكن من خلالها وضع أفكار لمشروعات صغيره متناهية الصغر تتناسب وإمكاناتهم المادية وخبراتهم كحديثي التخرج مع دعمهم ببعض المعلومات الإدارية والمحاسبية والتقنية لتقليل إحتمالية الفشل أو الخسارة، وتعرف المشروعات متناهية الصغر هى كل مشروع يقل حجم أعماله السنوى عن مليون جنيه أو كل مشروع حديث التأسيس يقل رأسماله المدفوع أو رأس المال المستثمر بحسب الأحوال عن 50 ألف جنيه طبقا للقانون رقم 152 لسنة 2020 بإصدار قانون تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر، على تفعيل دور جهاز تنمية المشروعات المنشأ بقرار رئيس مجلس الوزراء رقم 947 لسنة 2017 والمعدل بالقرار رقم 2370 لسنة 2018 .
وفى هذا البحث نتناول منظومة تدريب لتقنية الصباغة بأسلوب العقد والربط، وتعد هذه التقنية من أفضل التقنيات التى يمكن توظيفها للحصول على منتج له قبول لدى المستهلكين ويتماشي مع التأثيرات اللونية لخطوط الموضة، وتتم هذه التقنية من خلال صباغة الأقمشة القطنية بالصبغات النشطة مع مراعات طريقة الصباغة والمواد المساعدة المناسبة. وتتميز الأقمشة القطنية بأنها تساعد على امتصاص العرق وتسمح بتبخره في الهواء، لذلك ينصح بارتدائها في فصل الصيف، لقدرتها على التقليل من نمو البكتيريا والفطريات على ثنايا الجلد، ما يقلل من فرص التعرض لرائحة العرق الكريهة، كما تتميز بملمسها الناعم على الجلد، مما يقلل من فرص الإصابة بالالتهابات الجلدية والتسلخات عند ارتدائها، وتعتبر بمثابة عازل حراري، ما يساعد على بقاء الجسم باردًا في فصل الصيف، ودافئًا في فصل الشتاء، لذلك فهى الاختيار الأمثل لمرضى الحساسية، مقارنة بالأقمشة الاصطناعية التي تدخل المواد الكيميائية في تكوينها وتؤدي إلى تهيج الجلد.
ويمكننا إنتاج العديد من المنتجات بهذه التقنية ولعل أنسبها هو الإيشارب وذلك لبساطة مراحل إنتاجة وأهميته بالنسبة للعملاء، فيستخدم الإيشارب إما بغرض التغطية (الإحتشام) كالحجاب أو للزينة كربطات العنق وغيرها، يعتبر الإيشارب أحد أهم أنواع مكملات الملابس المنفصلة.



رسم تخطيطي رقم (١) : مكملات ملابس السيدات

ومكملات الملابس هي الكماليات التي تضاف لتحسين وتجميل المظهر أي أنها إضافات أو قطع سواء كانت كلف أو إكسسوارات تبرز الموديل أكثر رونقاً وجمالاً التى تتأثر بعدة عوامل عند القيام بتصميمها من أهمها الخامات المستخدمة في إنتاج المكمل والوظيفة التي سيقوم بها والفكرة العامة لموديل المكمل. المكملات المنفصلة، يطلق على المكملات والحليات المضافة من خامات مختلفة Accessories حيث يمكن إضافتها أو خلعها عن الملابس، وهي إضافات أو قطع تصاحب الملبس الرئيسي وتعمل على زيادة تأثيره وإن كانت هي في حد ذاتها ثانوية وليست أساسية عدا الأحذية، حيث تعددت مكملات الملابس المنفصلة منذ أقدم العصور.

وحيث أن مكملات الملابس أصبح لها دور أساسي فى استكمال المظهر الملبسي للمرأة، وخاصة العاملة التي تنشد الأناقة حيث تعطيها مزيدا من التألق وتبرز جمال ملبسها مهما كان بسيطا وتبعدها عن الملل الناتج من استخدام نفس الملبس بشكل متكرر، فقد برع خبراء الموضة فى ابتكار العديد والغريب من الأشكال والأنواع المختلفة من قطع المكملات التي تناسب المرأة فى كل الأعمار. لذلك فإن الاهتمام بالاستخدام السليم والمناسب لمكملات الملابس له من الأثر النفسي والاجتماعي والاقتصادي ما يستحق العناية به.

مشكلة البحث: Statement of the Problem

إن زيادة نسبة البطالة مع زيادة أعداد الخريجين مع قلة فرص العمل أو ضعف المرتبات بما لا يتناسب مع قدرات خريجي كليات ومعاهد الفنون التطبيقية ومهاراتهم. كما أصبحت التكلفة باهظة لإقامة اى مشروع خاص مما جعل من الضرورة اللجوء لافكار مبتكرة لمشروعات صغيرة ومتناهية الصغر تتناسب مع الإمكانيات المادية للخريجين وتعد إستثمارات أمنه ليبدأوا بها أولى خطواتهم بالعمل الحر. بالإضافة إلى قلة المنتوج المحلى من التصميمات المبتكرة والمختلفة والتى تدعم وجود صناعة وطنية متميزة تستقطب فئات وشرائح أكبر من المستهلكين وتنافس المنتج المستورد مما يدعم تقديم منظومة تدريب مقترح لمشروع ريادة أعمال تتوافق مع رؤية مصر 2030.

وعلى هذا تتحدد مشكلة البحث فى الإجابة على التساؤلين التاليين:

1- كيفية الاستعانة بمنظومة تدريب لمشروع ريادة أعمال والممارسة الواعية للفكر التجريبي بإستخدام النظم الصباغية الجمالية التقنية للوصول إلى إقامة مشروع متناهى الصغر من خلال توظيف تقنية الطي والعقد والربط والصباغة لإنتاج تصميمات متنوعة وفريدة من الإيشارب.
2- كيف يمكن تطبيق الإمكانيات التطبيقية لتقنية العقد والربط والصباغة للحصول على حلول تصميمية مبتكرة غير تقليدية كبعد جمالي ووظيفي وأدائي.

أهداف البحث: Research Objectives

1- دراسة الخطة الإستراتيجية لرؤية مصر 2030 والأهداف الرئيسية للتنمية المستدامة بما يحملهم من مفاهيم ذات منهج يفتح أفاق جديدة فى مجال ريادة أعمال المشروعات.
2- الوصول لرؤية تصميمة جديدة بمجال تصميم صباغة الإيشارب كمشروع متناهى الصغر.
3- الإستفادة من الإمكانيات الفنية لتقنية الصباغة بطرية الطي والعقد والربط والصباغة فى الحصول على تصميمات مستحدثة للإيشارب برؤية فنية بتلك التقنية.

أهمية البحث: Research Significance

1- يسهم البحث فى التعرف على الخطة الإستراتيجية لرؤية مصر 2030، دور المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر فى دعم خطة التنمية المستدامة وأهمية هذه المشروعات فى توفير فرص عمل مناسبة للخريجين.
2- إلقاء الضوء على رؤية مصر 2030 فى مجال تصميم الأقمشة وربطها بفكر المشروعات الصغيرة فى هذا المجال.
3- طرح رؤية وفكر جديد للفكرالتجريبي سعيا للوصول إلى فرص إستثمارية أمنه لمشروعات صغيرة ومتناهية الصغر.

فروض البحث: Research Hypotheses

1- وجود علاقة تبادلية تكاملية ذات دلالة إيجابية بين الخطة الإستراتيجية لرؤية مصر 2030 وأهدافها الرئيسية وبين تقديم منظومة مقترحة لمشروع ريادة اعمال فى مجال انتاج الايشارب بطريقة الطي والعقد والربط والصباغة.
2- تقنية الطى والعقد والربط والصباغة والمستخدمه فى المنتج التطبيقى (الايشارب) قد تشكل فكرا جديدا .

منهج البحث: Research Methodology

1- **المنهج الاستنباطي:** من خلال استخدام الادوات التى ترصد استراتيجيه رؤية مصر 2030 ومتطلبات انشاء المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر لتطبيقها.
2- **المنهج التجريبى:** فى تناول الجانب الابتكارى لتصميم المسطحات الطباعية لأقمشة الايشارب.

الإطار النظري Theoretical Framework

خطوات البحث الإجرائية:

- ماهية الخطة الإستراتيجية لرؤية مصر 2030.
- الأهداف الاستراتيجية لتنمية المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر.
- المنظومة المقترحة لمراحل مشروع ريادة الاعمال.
- ألوان اتجاهات الموضة.

ماهية الخطة الإستراتيجية لرؤية مصر 2030:

رؤية مصر ٢٠٣٠ هي خطة وطنية أُطلقت في فبراير ٢٠١٦ تعكس الخطة الاستراتيجية طويلة المدى للدولة لتحقيق مبادئ وأهداف التنمية المستدامة في كل المجالات، وتوطينها بأجهزة الدولة المصرية المختلفة. وتستند على مبادئ "التنمية المستدامة الشاملة" و"التنمية الإقليمية المتوازنة"، وتعكس الأبعاد الثلاثة للتنمية المستدامة: البعد الاقتصادي، والبعد الاجتماعي، والبعد البيئي.

وإيماناً بكون الاستراتيجيات وثائق حية، قررت مصر في مطلع عام ٢٠١٨ تحديث خطتها للتنمية المستدامة بمشاركة كافة أصحاب المصلحة من شركاء التنمية وذلك لمواكبة التغييرات التي طرأت على السياق المحلي والإقليمي والعالمي. واهتم الإصدار الثاني لرؤية مصر ٢٠٣٠ بأن تصبح رؤية ملهمة تشرح كيف ستخدم المساهمة المصرية الأجندة الأممية، وكيف سيخدم ذلك السياق العالمي. وتؤكد الرؤية المُحدثة على تناول وتداخل كل القضايا من منظور الأبعاد الثلاثة للتنمية المستدامة: البيئي والاقتصادي والاجتماعي، فهي رؤية شاملة ومتسقة تتكون من استراتيجيات قطاعية للجهات الحكومية المختلفة.

وتركز على الارتقاء بجودة حياة المواطن المصري وتحسين مستوى معيشته في مختلف نواحي الحياة وذلك من خلال التأكيد على ترسيخ مبادئ العدالة والاندماج الاجتماعي ومشاركة كافة المواطنين في الحياة السياسية والاجتماعية. يأتي ذلك جنبًا إلى جنب مع تحقيق نمو اقتصادي مرتفع، احتوائي ومستدام وتعزيز الاستثمار في البشر وبناء قدراتهم الإبداعية من خلال الحث على زيادة المعرفة والابتكار والبحث العلمي في كافة المجالات. وتعطي أهمية لمواجهة الآثار المترتبة على التغيرات المناخية من خلال وجود نظام بيئي متكامل ومستدام يعزز المرونة والقدرة على مواجهة المخاطر الطبيعية. كما تركز الرؤية على حوكمة مؤسسات الدولة والمجتمع من خلال الإصلاح الإداري وترسيخ الشفافية، ودعم نظم المتابعة والتقييم وتمكين الإدارات المحلية. وتأتي كل هذه الأهداف المرجوة في إطار ضمان السلام والأمن المصري وتعزيز الريادة المصرية إقليميًا ودوليًا.

الاهداف الرئيسية لخطة التنمية المستدامة:

- جودة الحياة: الارتقاء بجودة حياة المواطن المصري وتحسين مستوى معيشته.

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

- عدالة واندماج: العدالة والاندماج الاجتماعي والمشاركة.
- اقتصاد قوي: اقتصاد تنافسي ومتنوع.
- معرفة وابتكار: المعرفة والابتكار والبحث العلمي.
- الاستدامة البيئية: نظام بيئي متكامل ومستدام.
- الحوكمة: حوكمة مؤسسات الدولة والمجتمع.
- السلام والأمن المصري.
- المكانة الريادية: تعزيز الريادة المصرية.

مشروع ريادة الاعمال في رؤية 2030:

يهدف مشروع رواد 2030 إلى تأسيس المشاريع الخاصة والعمل على تكريس ودعم دور ريادة الأعمال في المشروع، ويساهم في توفير مجموعة من الخدمات مثل المنح التعليمية والماجستير لدراسة مجال ريادة الأعمال بشكل أعمق وعلى نطاق أوسع، ودعم وتأسيس حاضنات أعمال للشركات الناشئة التي تقدم أفكارًا جديدة في سوق العمل.

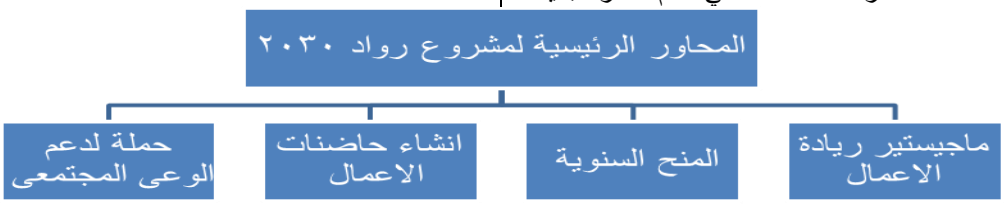
كما يهدف مشروع رواد 2030 إلى تحفيز وإثراء ثقافة الإبتكار و ريادة الأعمال في مصر، من خلال وضع منظومة متكاملة للإبتكار بحيث يصبح ركيزة أساسية من ركائز جمهورية مصر العربية، تطبيقًا لرؤية استراتيجية مصر 2030 للتنمية المستدامة.

الرؤية:

يستهدف المشروع النهوض بالكفاءات الشابة بغية تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية الشاملة والمستدامة، عن طريق خلق مجتمع علمي قادر على دعم ونشر فكر العمل الحر والابتكار.

المحاور الرئيسية للمشروع:

ويشتمل المشروع على أربعة محاور رئيسية كما فى الرسم التخطيطي (2) وهي:



رسم تخطيطي (٢) – المحاور الرئيسية لمشروع رواد 2030

ماجستير ريادة الأعمال:

يعمل المشروع بالتعاون مع جامعة كامبريدج وكلية الاقتصاد والعلوم السياسية بجامعة القاهرة على تقديم برنامج ماجستير مهني في ريادة الاعمال، مستهدفًا الإستفادة من الطاقة الإبداعية لدى الشباب وتوظيفها لضمان تحقيق النمو الاقتصادي القائم على الابتكار والابداع.

المنح السنوية:

يقوم المشروع بتقديم العديد من المنح في جميع التخصصات والمجالات المختلفة، حيث تمكن المنح الدراسية الطلاب من الانتساب إلى بيئة أكاديمية تتميز بتنوع الأفكار وتتيح لهم قدرة أكثر على الإبداع والإبتكار.

انشاء حاضنات الأعمال:

ينشئ المشروع حاضنات الأعمال في الجامعات الحكومية المصرية بهدف تشجيع المشاريع التنموية التي تخدم احتياجات المجتمع والعمل على احتضان الشركات التي تلبي الاحتياجات المحلية بصفة خاصة من خلال ابتكارات تلك الشركات.

ويشرط أن يكون لها جدوى اقتصادية واجتماعية، كما يقوم المشروع بتوفير الدعم الفني والمادي وتنمية القدرات الإدارية والابتكارية واحتضان الأفكار ذات المردود الاقتصادي وتحويلها إلى شركات ناشئة.

حملة لدعم الوعي المجتمعي:

يقدم المشروع الدعم اللازم لزيادة الوعي المجتمعي للطلبة بثقافة العمل الحر وريادة الأعمال، من أجل تعزيز ثقافة العمل الحر، وإبراز الدور الذي تلعبه ريادة الأعمال في تنمية الاقتصاد المعرفي.

ويستهدف تحفيز الشباب المبتكر في خلق فرص عمل لأنفسهم بدلًا من انتظار دورهم في طابور العمالة، واستغلال الطاقات والأفكار الإبداعية لدى الشباب والتميز في تحويلها إلى فرص حقيقية.

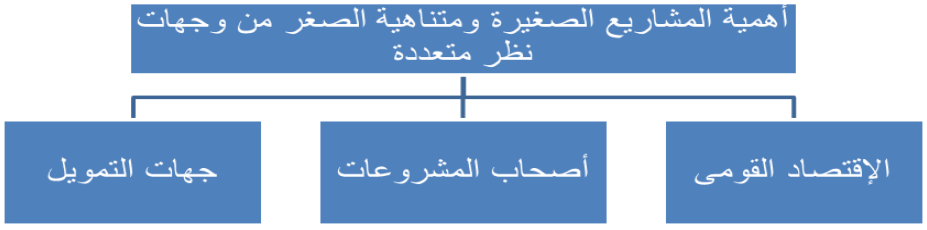
منذ أن تم الإعلان عن مشروع الدولة رواد 2030 والذي يهدف إلى الاستفادة من رأس المال البشري ومساعدته على الابتكار والتطوير والتنمية الاقتصادية، لأي مشروع او مؤسسة، وذلك تحت مظلة وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية.

وبالفعل بدأ البرنامج تنفيذ خطته من اجل رفع كفاءة الشباب والخريجين من اجل تنمية قدراتهم الابتكارية من خلال سلسلة من البرامج والدورات التدريبية لخلق جيل مبتكر يمكن أن يستفيد منها الاقتصاد المصري، ويعد رواد الأعمال أحد العوامل والركائز الهامة الاقتصاديات لتحقيق التنمية نظرا لقدرتهم على الابتكار.

وأعلن مشروع رواد 2030 عن المهارات التي يجب أن تتوفر في رائد الأعمال والتي يجب أن يتم تطويرها لديه لتحقيق أكبر قدر من ممكن من الاستفادة، وتتضمن تلك المهارات الآتي:

- تملك خطة مستقبلية
- القدرة على إدارة الوقت
- القدرة على المخاطرة
- العمل ضمن فريق
- القدرة على إدارة الموارد المتاحة
- المثابرة
- شخص اجتماعي
- حب العمل
- الواقعية

وترجع أهمية دعم رواد الأعمال أصحاب المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر كونها عصب الاقتصاد فى الدول المتقدمة والنامية فقلد أثبت عالميا أن هذه الأنواع من المشروعات تمثل 90% من عدد المشروعات كما تساهم بنحو 85% من إجمالى الناتج المحلى كما توفر نحو 80% من مجموع فرص العمل فى غالبية إقتصاديات دول العالم. وتمثل المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة إحدى القطاعات الاقتصادية التي تستحوذ حاليا على اهتمام كافة دول العالم خاصة في ظل التغيرات والتحولات الاقتصادية العالمية وذلك بسبب دورها المحوري في الإنتاج والتشغيل وإدرار الدخل والابتكار والتقدم التكنولوجي، بالإضافة إلى دورها فى تحقيق الأهداف الإقتصادية والإجتماعية لجميع الدول وفيما يلي نوضح أهمية هذه المشروعات من وجهات نظر الأطراف المعنية كالتالى في الرسم التخطيطي (3)



رسم تخطيطي (٣) أهمية المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر من وجهات نظر متعددة

الإقتصاد القومى:

المشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر ضرورة للتنمية الإقتصادية، فلا يمكن إقامة مشروعات قومية كبرى أو مشروعات صناعية عملاقة دون الحاجه الى العديد من المصانع الصغيرة لتزويد المصانع الكبيرة بالخامات والمنتجات التى تدخل فى عمليات تصنيعية أخرى، كما أن المصانع الكبيرة لا تستطيع تسويق منتجاتها إلا فى ظل وجود عدد من المشروعات التجارية الصغيرة التى تقوم ببيع المنتجات وتوزيعها فى مختلف المناطق الجغرافية . إرتفاع ناتج هذه المشروعات مما يؤدى إلى إرتفاع الناتج القومى الإجمالى . زيادة متوسط الدخل مما يؤدى إلى تحسين مستوى المعيشة، خلق أجيال جديدة من رجال الأعمال، والتحول إلى مجتمع الأعمال الذى يخلق روح المنافسة والتطوير وتوسيع الأسواق.

وتعتبر هذه المشروعات هى الأنسب للمجتمعات الريفية والشبه حضارية، وتفيد فى زيادة معدلات التنمية بتلك المجتمعات وزيادة مساهمتها فى الناتج المحلى الإجمالى، ومن ثم تحقيق معدلات تنمية متوازنة . وتوسيع قاعدة الملكية. وهى مشروعات كثيفة العمالة، ومنخفضة التكنولوجيا، وبالتالى توفر فرص عمل جديدة وتساهم فى حل مشكلة البطالة والفقر .وتساهم فى دخول أنشطة جديدة .وتدريب كوادر بشرية جديدة للعاملين حديثي الخبرة .والإستفادة من جهود المرأة فى إقامة مشروعاتها الحياتية .والوصول إلى مرونة أكبر فى كافة المناطق الجغرافية (مقارنة بالمشروعات الكبيرة) مما يؤدى إلى تنمية متوازنة، إعتمادية أكبر على الخدمات والمدخلات المحلية .كما أنها مشروعات تدعم سياسة إحلال الواردات، وبالتالى تدعم تحسين وضع ميزان المدفوعات. فهى مشروعات مؤهلة بطبيعتها لأن تكون مشروعات مغذية.

أصحاب المشروعات :

الإستقلالية.. حيث يتيح المشروع الصغير لصاحبه الفرصة لتنفيذ أفكاره وإستقلالية الإدارة دون العمل تحت رئاسة أفراد أخرين .

تحقيق ثروة مالية .. إذا ما تم إدارة المشروع الصغير بكفاءة يستطيع صاحب المشروع تحقيق ثروة مالية أضعاف ما يمكن أن يحصل عليه الفرد من العمل لدى الأخرين .

الإستقرار والأمان.. يوفر المشروع الصغير لصاحبه فرصة عمل مثمرة ومباشرة دون الحاجة للبحث عن وظيفة فى زمن زادت فيه البطالة .

التخطيط الجيد للمستقبل.. يحقق المشروع الصغير الأمان لصاحبه والذي ينعكس على أدائه إيجابيا، مما يساعد الفرد على تحقيق طموحاته فى توفير مستقبل زاهر لأسرته .

إثبات الذات.. من أهم حاجات الإنسان المتعددة التى يسعى لتحقيقها إثبات ذاته فى القدرة على النجاح ليكون من صفوة رجال الأعمال الناجحين .

جهات التمويل:

- تمثل هذه المشروعات سوق جديدة وكبيرة لجهات التمويل، ويساهم تمويلها فى توزيع مخاطر التمويل.
- تنويع قاعدة العملاء، والمساعدة في تنمية المشروعات صغيرة ومتوسطة لتصل إلى المشروعات الكبيرة.

الأهداف الإستراتيجية لتنمية المشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر:

تعتبر المشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر أحد أهم المداخل المهمة ضمن إستراتيجية التنمية الاقتصادية والاجتماعية بمصر، حيث يعتبر تنمية هذه المشروعات أحد أهم وسائل مواجهة مشكلة البطالة نظرا لأنها قليلة رأس المال وكثيفة الأيدي العاملة، كما يمكن أن تلعب هذه المشروعات دورا كبيرا فى تنمية الصادرات المصرية للخارج، ويمكن تقسيم الأهداف العامة **لتنمية هذه المشروعات إلى ثلاث مجموعات على النحو التالي:**

أولا: مجموعة الأهداف الاقتصادية:

وتنقسم بدورها إلى عدة أهداف كما يلي:

- تنويع وتوسيع تشكيلة المنتجات وخدمات الإنتاج في الهيكل الاقتصادي المصري.
- تنمية المدخرات المحلية.
- تعظيم استخدام الخامات المحلية.
- المساهمة فى تحقيق سياسة إحلال الواردات.
- تنمية الصادرات.
- تحسين الجودة وزيادة الإنتاجية.

ثانيا: مجموعة الأهداف الاجتماعية:

وتنقسم هذه المجموعة إلى عدة أهداف كما يلي:

- مكافحة مشكلة البطالة وتوفير فرص العمل الحقيقية المنتجة.
- توفير فرص عمل للعمالة نصف ماهرة وغير الماهرة.
- نشر القيم الصناعية الإيجابية في المجتمع المصري.
- المساهمة فى تحقيق إستراتيجية التنمية المكانية.
- إحداث التراكم الرأسمالي وتنشيط الحراك الاجتماعي.
- تتميز هذه المشروعات بالإنتشار الجغرافى مما يساعد في تقليل التفاوتات الإقليمية، وتحقيق التنمية المكانية المتوازنة، وخدمة الأسواق المحدودة التى لا تغرى المنشأت الكبيرة بالتوطن بالقرب منها أو بالتعامل معها.
- توفر هذه المشروعات سلعا وخدمات لفئات المجتمع ذات الدخل المحدود والتى تسعي للحصول عليها بأسعار منخفضة نسبيا تتفق مع قدراتها الشرائية.
- تحافظ على الأعمال التراثية (حرفية ويدوية) التي تمثل أهمية قصوى لتنمية هذه المشروعات الحرفية التقليدية الصغيرة.
- قدرة هذه المشروعات على إستيعاب العمالة المصرية المتضررة من الأزمات العالمية إذا توفر لهم التأهيل المناسب.
- تحفيز وتشجيع الهجرة من المناطق المكدسة إلى المناطق والمجتمعات الصناعية الجديدة الأكثر ملائمة.
- إقامة كيانات صغيرة متكاملة من الناحية الفنية لتعمل كصناعات مغذية لبعض الصناعات الكبيرة.
- المساهمة فى نشر ثقافة وفكر العمل الحر.
- تشجيع وتنمية المدخرات الصغيرة.
- المساهمة في الحراك الاجتماعي.
- إستخدام هذا النوع من المشروعات للخامات المحلية كنسبة أكبر من مكونات المنتجات الخاصة بهم يحقق هدفا إستراتيجيا مزدوج الفائدة حيث يحقق إستخدام المواد المحلية كقيمة مضافة للاقتصاد القومي، ويمنع هدر الموارد القومية.

ثالثا: مجموعة الأهداف التكنولوجية:

وتنقسم هذه المجموعة إلى عدة أهداف كما يلي:

- إستخدام التكنولوجيا المحلية فلا يمكن تطوير التكنولوجيا دون وجود طلب حقيقي عليها، وهذا الطلب يتمثل بالأكثر فى هذه الصناعات الأقل مخاطرة والأكثر مرونة لإستقبال التكنولوجيا المحلية وتجربتها واستيعابها.
- تعظيم إستخدام المنتجات الثانوية والمخلفات الناتجة عن الصناعات الكبيرة والتى لا تحبذ تصنيع او استخدام المنتجات الثانوية بما بعطل النشاط الأساسي.
- توفير الصناعات التكنولوجية الداعمة للأنشطة الصناعية الكبري.
- تشجيع دخول الصناعات الصغيرة ومتناهية الصغر فى مجال استخدام التكنولوجيا المتطورة.

المقومات الأساسية اللازمة لقيام اى مشروع ريادة أعمال:

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

وبعد التفكير فى أخذ إتجاه ريادة الاعمال وتنفيذ فكرة معينة كمشروع تتم مجموعة من الدراسات يطلق عليها الدراسات الخاصة بمقومات قيام المشروع وإمكانية تنفيذه، **وأهم هذه الدراسات**:

1- نوع الإنتاج وتشكيلة المنتج :

ويشمل ذلك تحديدا دقيقا لنوع الإنتاج، ويستدعى ذلك التعرف على البدائل الممكن إنتاجها من نفس السلعة أو الخدمة، والمنتجين الحاليين لها، والمركز التنافسي المطلوب فى الأداء أو الإشباع، وأذواق ورغبات المستهلكين .

2- تقدير الطلب المتوقع:

يتم الإنتاج ليتجه إلى منافذ توزيعه بناء على إحتياجات ورغبات المستهلكين وقوتهم الشرائية، ومن هنا لابد من التعرف على حجم السوق المخطط أن يتجه إليه هذا الإنتاج وحجم الطلب غير المشبع فى هذا السوق أو الطلب الممكن تنميته.

3- دراسة الأسعار وتحليل إتجاهاتها:

ويعتمد تقدير الإيرادات السنوية للنشاط الرئيسي لأى مشروع على الحجم المتوقع للمبيعات والأسعار المتوقعة، ويتأثر حجم المبيعات المتوقعة بعدد من العوامل أهمها السعر فى معظم الحالات، ولذلك ومن هنا فإن الأسعار تلعب دورا مزدوجا ورئيسيا فى تقدير الإيرادات السنوية .

4- الطرق الفنية للإنتاج:

يمكن أن يتم إنتاج السلعة أو الخدمة بأكثر من أسلوب فنى للإنتاج، ومن الضرورى التعرف على أنواع التكنولوجيا وإمكانية وشروط الحصول عليها، وطرق الإنتاج البديلة **وذلك من خلال عدد من المصادر منها:**

واقع النشاط الذي يزاول بالفعل داخل الدولة، والطرق الفنية التى تستخدمها الشركات المماثلة بالخارج، ويتم ذلك سواء بالزيارات الشخصية أو من وقع الكتالوجات والمعارض الدولية المتخصصة .

5- الموقع الملائم:

يمكن أن يتم إنشاء المشروع فى مواقع متعددة لكل منها تكلفة وعائد مختلف، ويهمنا هنا أن نفرق بين نوعين من التوطن:

أ– التوطن التجارى:

ويعتمد إختيار الموقع الملائم هنا على دراسة العوامل التى تمكن المشروع من تحقيق أكبر عائد أو أقل تكلفة مالية، ويتم إتخاذ القرار فى ضوء دراسة لعدد من المتغيرات أهمها مصادر الخامات، الأسواق، تواجد الأيدي العاملة، إمكانية توفير الطاقة المحركة، التكامل الفنى مع مشروعات أخرى، توافر المرافق والخدمات والظروف الطبيعية للإنتاج.

ب– التوطن الإقتصادى والإجتماعى:

وهو الموطن الذي يحقق أكبر قدر من المساهمة فى تحقيق اهداف إقتصادية وإجتماعية من وجهة نظر المجتمع مثل : العمل على تحقيق توازن ما بين المناطق المختلفة بالدولة أو تحسين مستويات الدخول لفئة ما فى المجتمع، وهنا تقوم الجهات المختصة بالتخطيط بإستخدام المؤشرات والسياسات المالية مثل الإعفاءات الضريبية أو الجمركية أو المزايا العينية أو القروض الميسرة أو المشاركة... الخ والتى تؤدى إلى تشجيع المستثمرين على توطين مشروعاتهم بهذه المناطق وذلك من خلال أليات تؤثر على القوة الربحية لهذه المشروعات وتعطى المواقع المستهدفة مزايا نسبية لم تكن تتمتع بها فى ظروفها العادية.

6- تقدير الإستثمارات الكلية اللازمة للمشروع:

ويتم ذلك على مرحلتين :

المرحلة الأولى:

وتهدف إلى التعرف على إمكانية تنفيذ المشروع ماليا من خلال تقدير مبدئي لحجم الإستثمارات وتقديرا لإمكانيات التمويل، ويمكن للمرحلة الأولى أن تتم بشكل مبدئي من خلال مقارنة المشروع المقترح بمشروعات أخرى مماثلة أو قريبة التماثل معها تم تنفيذها حديثا فى الداخل أو الخارج على أن يؤخذ فى الإعتبار مدى التماثل والإختلاف بين المشروع المقترح والمشروعات الأخرى وأثر ذلك على التكاليف الإستثمارية.

المرحلة الثانية:

تهدف إلى تحديد مكونات الإستثمار تفصيليا ومصادر التمويل ز وتعتمد هذه المرحلة على إعداد خطة عينية للمكونات الإستثمارية من أصول ثابتة وإستثمارات هيكلية ومصروفات ومصروفات التأسيس والحد الأدنى لرأس المال العامل ويلى ذلك التعرف على اسعار هذه المكونات وتكلفة إقتناؤها، ثم ترجمة مالية لكل هذه المكونات مع التوزيع الزمنى لها، وأيضا توزيعها ما بين النقد المحلى والاجنبي وعلى أوجه النشاط.

7- مصادر التمويل:

وهى تتعدد بالنسبة للمشروعات، وتتمثل عامة فيما يلي:

رأس المال المملوك :

وهو الشخص أو الكيان الذي يتلقي منفعة الملكية أو المالك المقيد (beneficial owner) .

رأس المال المقترض:

هو جزء من رأس المال للمشروع ويتصف انه ليس رأس مال مملوك كما يترتب عليه معدل فائدة ثابت يجب سدادة خلال فترة زمنية محددة .

تسهيل الموردين:

ويطلق عليها أحيانا قروض التصدير، وهي عبارة عن ائتمان مضمون من حكومات الدول المقترضة، تمنحه الشركات المنتجة والمصدرة في دولة ما للمستوردين في دولة أخرى وتستخدم حصيلة هذا القرض في شراء سلع وخدمات من الشركات المانحة للائتمان.

8- المواد والخامات:

وذلك لتحديد نوع المواد والخامات اللازمة للمشروع ويعتمد هذا التحديد على عاملين (الأول) نوع المنتجات التى سيتم إنتاجها والمواد التى تدخل فى تركيبها، و(الثانى) أسلوب الإنتاج الذي سيتم إتباعه والمواد اللازمة لتشغيله، ومصادر الحصول عليها والكميات المتاحة .

9- القوى العاملة:

وذلك لتحديد حجم ونوعية القوى العاملة اللازمة للمشروع، وتحديد إمكانية ومصادر الحصول عليها، وتقدير تكلفة الأجور التى ترتبها العمالة على المشروع، وبالتالى يمكن وضع سياسات الأجور بالمشروع .

10- إقتصاديات حجم المشروع:

يؤثر حجم المشروع على نتائج أعماله فى جوانب متعددة، كما أن إختيار حجم المشروع يتأثر بعوامل معينة من أهمها :

- التكاليف الإستثمارية لتنفيذ المشروع .
- التكاليف الكلية للإنتاج .
- معدلات العائد ...ألخ.

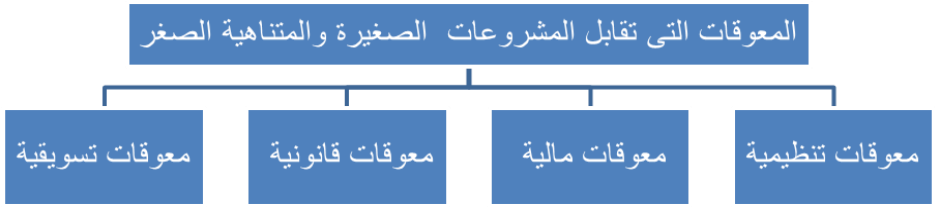
وأهم العوامل التى تؤثر فى إختيار حجم المشروع:

- مصادر التمويل.
- حجم التمويل وشروطه.
- علاقة التمويل بالإستثمارات الكلية اللازمة لكل حجم من الأحجام المختلفة للمشروع .
- السوق المتاحة حاليا وفى المستقبل .
- أحجام الإنتاج الممكن التعامل مع التكنولوجيا المتاحة .
- سياسات الشراء أو الإعتماد على الذات فى توفير بعض المنتجات نصف مصنعة والتى يستخدمها المشروع كمستلزمات إنتاج فى مراحل تالية .

11- النظم التشريعية والضريبية والحوافز:

وهى تؤثر على نتائج أعمال المشروع فى المستقبل، وتمثل أعباء إضافية بتحملها أو معونات أو إعفاءات يتوقع الحصول عليها، ولذلك لابد من دراسة فئات الرسوم الجمركية، ومدى الإعفاءات الخاصة بإستيراد الآلات والمعدات والمواد، وإعانات التصدير إذا وجدت، والضرائب على الأرباح التجارية والصناعية، وتشريعات الحد الأدنى للأجور، وتشريعات المحافظة على البيئة، والتنظيمات الخاصة من حيث نسبة الإحتياطيات القانونية للأرباح، وغيرها.

ومع كل هذه المزايا والأهمية إلا أننا لا نستطيع أن نغفل المعوقات التى تواجه هذه الأنواع من المشاريع والتى يمكن عرضها كما يلي:



رسم تخطيطى (٣) – المعوقات اللى تواجه المشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر

معوقات من الناحية التنظيمة:

نلاحظ أن هذه المشروعات ترتبط بجهات مختلفة كوزارة الصناعة والتجارة، والإتحادات والغرف التجارية والصناعية والزراعية، والجمعيات التعاونية للحرفيين والبلديات مع غياب العلاقة التنظيمية المباشرة بين تلك الجهات المتعددة لتكوين رؤية شاملة حول مصير هذه المشروعات .

معوقات من الناحية المالية:

العلاقة بين البنوك وهذه المشروعات تتسم بالكثير من الإشكالات فيما يتعلق بالضمانات، فترات السداد، الإجراءات البيروقراطية، وغياب خدمة تمويلية تلبي احتياجات هذه المشروعات الأخذة فى النمو .

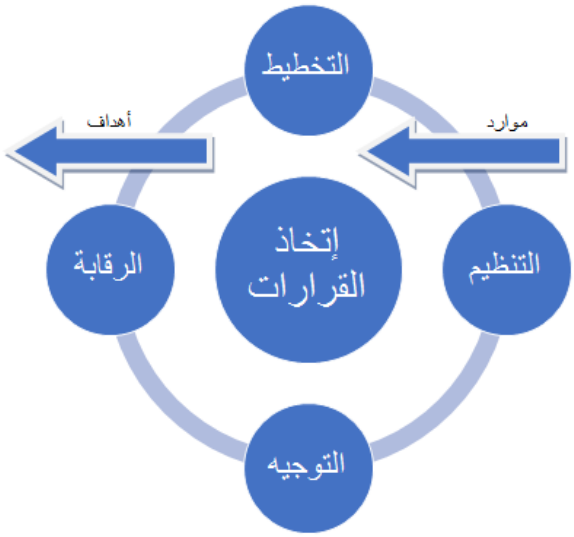
معوقات من الناحية القانونية:

فمازالت التشريعات والقوانين المنظمة لهذه المشروعات لازالت فى وضع لا يسمح بالقول بأنها وسيلة تحفيز لنشاط هذه المشروعات .

معوقات من الناحية التسويقية:

التباين الشديد فى أسعار المواد الأولية، كالأرتفاع المفاجئ فى أسعارها بسبب عوامل السوق مما يؤدى إلى أرتفاع تكاليف الإنتاج لديها وبالتالى عدم عدم القدرة على المنافسة السعرية لاسيما عندما تعمل بشكل أفراد كما هو واقع الحال، وضعف القدرة الرأسمالية اللازمة للترويج والمشاركة فى معارض ومهرجانات التسوق الداخلية والخارجية ومحاولة الدخول إلى أسواق جديدة.

ويقصد بإدارة المشروع هنا الوظيفة الإدارية التى تشمل مسئولية تحديد الأهداف والرؤية والرسالة للمشروع، التنظيم، التخطيط، الجدولة، الميزانيات التقديرية، التوجيه، والرقابة اللازمين لتحقيق الأهداف الفنية والزمنية للمشروع، ويتضح من خلال هذا التعريف أن عملية إدارة المشروع لا تختلف كثيرا عن العملية الإدارية بصفة عامة والتى يمكن تصورها على النحو التالي:



رسم تخطيطي (٤) يوضح عملية إدارة المشروع

والتى يتضح منها أن الإدارة ما هى إلا إستخدام مجموعة من الموارد فى تحقيق أهداف محددة عن طريق ممارسة وظائف محددة هى التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة.

التخطيط:

ووظيفته التخطيط للمستقبل تحديد الأهداف والرؤية والرسالة للمشروع، وضع الإستراتيجيات والسياسات، وضع الخطط والبرامج والجداول، تحديد الميزانيات التقديرية للأنشطة المستقبلية، وتحديد القواعد والإجراءات الواجب إتباعها وكذلك خطوات العمل.

التنظيم ووظيفته:

- تحديد الأعمال والأنشطة الواجب القيام بها.
- تجميع الأعمال فى شكل وظائف لها اختصاصات محددة.
- تحديد السلطات والمسئوليات الخاصة بكل وظيفة وكذلك قواعد تفويض السلطات.
- تحديد العلاقات التنظيمية بين تلك الوظائف.
- تحديد الهيكل التنظيمي الملائم.

التوجيه ووظيفته:

- إعطاء الأوامر والتوجيهات.
- التعرف على رغبات الأفراد ودوافع العمل وتصميم نظما للحوافز تتلاءم مع حاجاتهم ورغباتهم.
- تحقيق الأتصالات الإدارية بين أجزاء التنظيم.
- عملية القيادة الفعالة للتأثير على الأخرين لتحقيق أعلى معدلات الإنجاز وتحقيق الرضا عن العمل.
- خلق روح التعاون وتشجيع العمل الجماعي ودراسات جماعات العمل.
- إدارة التغيير والإعداد الكامل لضمان نجاح عملية التغيير.
- إدارة التعارض وحل الصراعات الداخلية داخل التنظيم.

الرقابة ووظيفتها:

- تحديد معايير أداء مقابلة للقياس.
- جمع بيانات أولا بأول عن الأداء الفعلي.
- تحليل البيانات وإجراء المقارنات وتشخيص المشكلات.
- تحديد معوقات تحقيق الأهداف.
- وضع الحلول الملائمة.
- وضع الخطط التنفيذية للحلول والتأكد من تحقيق تلك الحلول للنتائج المرغوبة وفعاليتها فى حل المشكلات.

عملية إتخاذ القرار:

وتتضمن عملية إتخاذ القرارات تلك الوظائف الأربعة الأساسية والإختيار بين البدائل لحل مشكلة معينة أو لتحقيق الأهداف المرغوبة. وبشكل عام سواء تعلق الأمر بالتخطيط، التنظيم، الرقابة أو التوجيه فإنه يتم إتخاذ القرار بناءا على ما يلي :

1- تحديد المشكلة .
2- تحليل المشاكل ووضع المعايير لحلها .
3- تحديد البدائل .
4- المفاضلة بين البدائل وإختيار أفضلها .

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

5- وضع خطط التنفيذ للقرار.
6- التنفيذ الفعلى والتأكد من حل المشكلات .

ولأي مشروع مهما كان حجمه خطوات ومراحل أساسية كما في المخطط التالي:

رسم تخطيطي (٥) منظومة مقترحة من الدارسة لمراحل المشروع

ويحتاج كل مشروع لإسلوب نظامى لإدارته للعديد من الأسباب أهمها :

1- التأكد من أن النتيجة النهائية (مخرجات) للمشروع محددة بشكل واضح ومفهومة من قبل الأطراف.
2- تسهيل عملية تحديد الأهداف الخاصة بالمشروع والتأكد أنها متمشية مع أهداف وإستراتيجيات المنظومة ككل.
3- حتى يمكن تحديد المسئوليات الخاصة بكل مرحلة من مراحل المشروع وأن تكون هناك اسنادات مفهومة وموزعة ومتفق عليها.
4- لتقديم وسائل وأساليب فعالة للجدولة وللرقابة والمتابعة أثناء التنفيذ.
5- تدريب الأفراد على الإعتماد على منهج منطقى فى التخطيط والتوصل إلى تقديرات أكثر دقة.
6- تقديم شئ واضح مقنع للإدارة العليا يمكنها من دعم المشروع والتأكد من أنه يمكن متابعته.

وحيث أن رؤية مصر ٢٠٣٠ ترتكز وبشكل أساسي على تأهيل العنصر البشري ودعم المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر لذلك فإن التدريب يعتبر أحد الركائز الأساسية خلال هذه المرحلة حيث أن عوامل التغيير الفعالة في التدريب ليست معنية فقط بالكفاءة الإنتاجية ولكن أيضا بالفاعلية التنظيمية ويمكننا فهم الفرق بين الكفاءة والفاعلية من خلال تعريف كلا منهما:

فالكفاءة هي القيام بعمل شئ ما بشكل جيد وبصفة خاصة بالنسبة للإنتاجية والتكلفة والكمية والنوعية، فكفاءة خط الإنتاج عادة ما يتم قياسها بالنسبة للتكاليف المباشرة للإنتاج باستخدام المعدات والمواد الخام والعمالة البشرية. أما الفاعلية فهي تتطلب مفاهيم خاصة بالأهداف والغايات والقيم المستخدمة في العمل، اما فاعلية خط الإنتاج فيتم قياسها بالنسبة لتحقيق الأهداف المتقدمة ليس فقط بالنسبة للأرباح المتبقية من المبيعات بعد التكاليف المباشرة للإنتاج، ولكن أيضا بالنسبة للرغبة الاجتماعية في المنتج وكذلك الصيانة وتطوير الموارد البشرية المستخدمة والتكاليف غير المباشرة التي يستخدمها المجتمع نتيجة الحوادث والغياب والمشكلات الناتجة من العاملين.

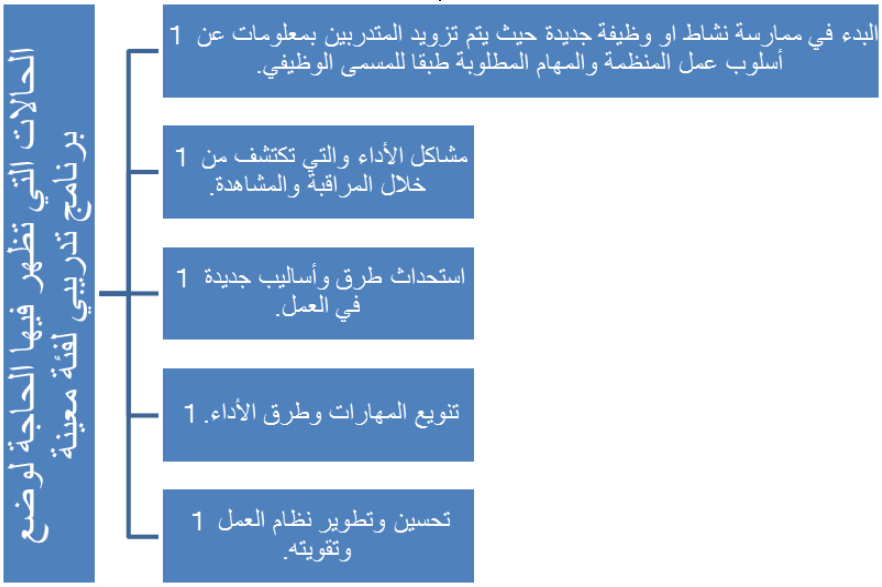
كما تم ايضاحه فيما سبق ويمكننا معرفة أهمية التدريب وماهيته والغرض منه من خلال المقارنة التالية التي تبين أهمية التدريب ودوره داخل كل مؤسسة وعلاقته بالتعليم والتطوير:

	التعليم	التدريب	التطوير
التعريف	تعلم أو اكتساب نظم منطقية لمعالجة المعلومات الجديدة.	عملية التأثير في السلوكيات الإنسانية الفردية المطبقة للحصول على مهارات محددة ومرتبطة بالعمل.	عملية النمو التي بها تتوسع المنظمة وتطور أنشطتها.
الغرض	توفير المعلومات والمهارات والقيم المطلوبة للتعايش الناجح مع الثقافة بالإضافة للقدرة على التعامل بفاعلية مع البيانات الجديدة والظروف المتغيرة	تقديم المعرفة أو المهارة أو الاتجاهات المحددة والمطلوبة لتحقيق أهداف المنظمة.	ضمان أن القوي العاملة والتكنولوجيا والمعدات المتاحة سوف تلبي الأهداف التي حددت سابقا.
النتائج المتوقعة.	استمرار اكتساب العنصر البشري لمعلومات جديدة مع المعالجة الفعالة لهذه المعلومات.	قدرة العنصر البشري علي أداء مهمة معينة طبقا للمستويات المحددة وذلك لتحقيق الأهداف السابق تحديدها.	مشاركة المنظمة في عملية أو منتج جديد والحصول على نظم وموارد وقوي عاملة حتى تظل العملية منتجة.
النطاق	يتعامل مع مجموعة معقدة من المهارات والاتجاهات والقيم.	يتعامل مع مجموعة محددة بالنسبة للموارد البشرية.	يتعامل مع مجموعة معقدة من المهام والمتطلبات الخاصة بكل أو الأقسام الفرعية الرئيسية.
العلاقات	علاقات استشارية وإدارية متداخلة من جانب واضعي الأهداف وعلماء الاجتماع والتربية ومخططي العمالة. بالإضافة إلى علاقات المعلم والطالب	يضاف الي علاقات التعليم، تداخلات المدير الحالي والمستهدفين والمتخصصين في مجال التدريب.	علاقات استشارية وإدارية متداخلة من جانب واضعي الأهداف ومخططي العمالة وعلماء الاجتماع والتربويون.

	والتي تغطي دورة المثير ورد الفعل.		
المسئولية	الجهة القيادية التعليمية في الدولة والإداريين والأكاديميين.	القيادة على جميع مستويات المنظمة وبصفة خاص المدير المباشر للمتدرب وجميع متخصصي التدريب.	القيادة المسئولة عن التنمية والتطوير بالدولة أو القطاع أو المشروع والعبء الأكبر على مخططي القوي العاملة.
الإطار الزمني	التوجه بعيد المدي والتعامل مع التطبيق المستقبلي للتعلم الحالي.	التعامل مع الاحتياجات الحالية والتطبيق الفوري والتوجه قصيرالمدي	التعامل مع الاحتياجات البارزة على أساس طويل وقصير المدي.

جدول (١) – مقارنة التعليم والتدريب والتطوير وماهية كلا منهم

ولعل التغييرات العديدة والأكثر سرعة في العلم والعمل والتي تواجهها الأجيال الحالية والقادمة جعلت من الاكتفاء بمرحلة التعليم من أجل اعداد الخريجين للعمل امر صعب، والا ستضطر الجامعات والمعاهد والمدارس لفتح أبوبها لطلابها السابقين مرات اخري لإعادة تعليمهم وتدريبيهم من اجل تجديد فترة صلاحيتهم للقيام بوظائفهم ومواجهة المتغيرات التي تشمل أساليب وفنون العمل والمعدات والماكينات والبرامج الحديثة، ولعمل تدريب يحقق الأهداف المرجوة منه ويصل بالمتدرب للمستوي المطلوب لابد من قياس الاحتياجات التدريبية بشكل دقيق، فوضع البرامج التدريبية بطريقة مدروسة يمكن ان يعالج جوانب القصور المتعددة التي تظهر حال تحديد الاحتياجات للمتدربين المستهدفين بشكل صحيح **ويمكننا حصر الحالات التي تظهر فيها الحاجة لوضع برنامج تدريبي لفئة معينة كما يلي:**

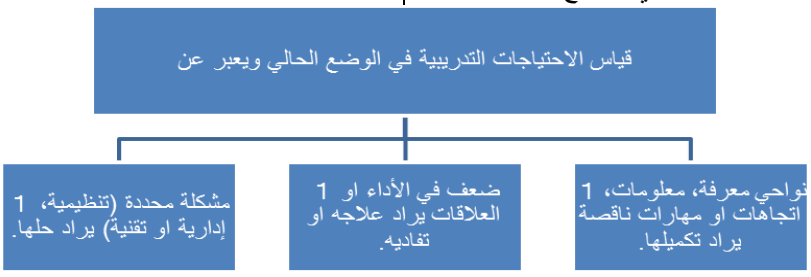


رسم تخطيطي (٦) – يوضح الحالات التي تظهر فيها الحاجة لوضع برنامج تدريبي لفئة معينة

تمثل عملية تحديد الاحتياجات التدريبية الأساس في صناعة التدريب، وتقوم عليها جميع دعائم العملية التدريبية وتنمية الموارد البشرية. وهو نشاط مخطط ومدروس وقائم على أساس علمي وعملي حتى يحقق الهدف المطلوب منه.

وتعتبر الأداة الأساسية التي من خلالها يتم التطوير والتنمية للأفراد، كما انها تمثل تحليل لمجالات عدم التوازن في الطلب على التدريب من ناحية والفرص التدريبية من ناحية اخري وترجع عملية التحديد الي الحاجة لمعالجة المشكلات في قدرات العاملين ومستوي أدائهم من خلال التدريب. وأول خطوة في هذا التخطيط هي التحديد الدقيق الموقوت للاحتياجات التدريبية التي توجد لدي الافراد المستهدفين.

ويتعلق مفهوم الاحتياجات التدريبية ببعدين زمنيين الحاضر والمستقبل او بعبارة اخري الوضح الحالي، وما يجب ان يكون عليه في فترة زمنية مقبلة عاجلة او بعيدة المدي.



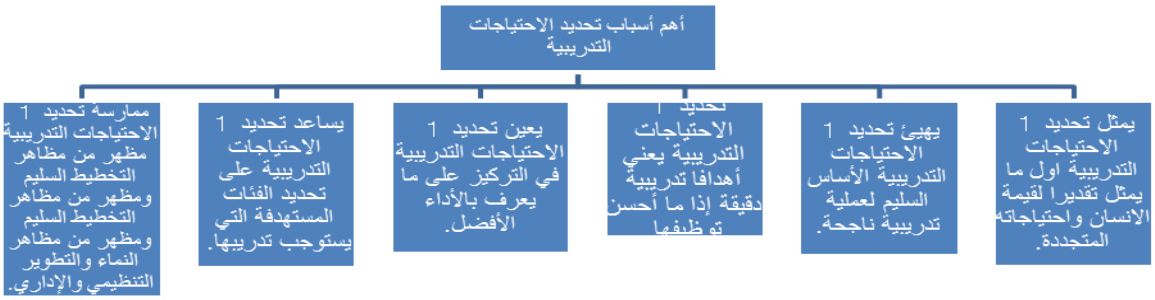
رسم تخطيطي (٧) – قياس الاحتياجات التدريبية في الوضع الحالي

أما فيما يتعلق بالحال في المستقبل فهو يرتبط بتكملة او تعديل او تغيير الأوضاع التي تم تحديدها، وعليه فإن تحديد الاحتياجات هي الفرق بين المستوي المعرفي او المهارى المطلوب لأداء عمل معين، وذلك المستوي الواجب توفره عند الفرد الذي يؤدي هذا العمل. وذلك في عنصر واحد او أكثر من عناصر الأداء الوظيفي كالاستعداد النفسي، القدرات الإبداعية او تحمل المسؤولية.

والاحتياجات التدريبية لا تقتصر فقط على جوانب الخلل أو القصور، ولكنها تمتد أيضا الي تطوير المهارات التقنية والتكنولوجية والإدارية فالاحتياجات التدريبية متجددة ومستمرة.

ولهذا يتم تحديد الاحتياجات التدريبية للأسباب الاتية:

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License



رسم تخطيطي (٨) أهم أسباب تحديد الاحتياجات التدريبية

وتساعد عملية تحديد الاحتياجات التدريبية علي:

- معرفة الأسباب المحتملة للمشكلات التدريبية.
- وضع الحلول المناسبة من خلال تصميم برامج مبنية على أساس مدروس.
- تزويد مصمم البرنامج التدريبي بالمعلومات الواقعية التي تساعد على تحديد احتياجات الافراد.

ويمكننا استطلاع الاحتياجات التدريبية من خلال مجموعة الإجراءات التالية:

رسم تخطيطي (٩)كيفية استطلاع الاحتياجات التدريبية

ولتحديد الاحتياجات التدريبية هناك أربع اتجاهات يمكن خلالها تجميع البيانات المطلوبة وتحليلها وتحويلها الي خطة تدريبية طبقا للأهداف المرجوة.

وفيما يلي مقارنة بين هذه الاتجاهات وانسبها:

م	اتجاهات تحديد الاحتياجات التدريبية	نقطة البداية	الإجراءات
١	استطلاع الاحتياجات التدريبية	ما هي المعلومات والمهارات المطلوبة؟	عمل استبيان عن المعلومات والمهارات التي يعتقد ان الافراد المستهدفين بالتدريب في حاجه اليها لإنجاز هذا العمل او جزء منه. ضع أولويات للمعلومات والمهارات المطلوبة، ثم لخصها في صورة جدول اعمال او منهج تدريب.
٢	دراسة الكفاءة	ما هي الكفاءات المطلوبة؟	اسال ما هي الكفاءة المطلوبة للمشاركين لإنجاز العمل المطلوب. حدد المعلومات والمهارات المطلوبة لتحقيق مستوي الكفاءة المطلوب (المحدد). ضع أولويات للمعلومات والمهارات ولخصها في صوره جدول اعمال او منهج تدريب.
٣	تحليل المهمة	ما هي المهام المطلوبة؟	حدد المهام المطلوبة بالنسبة للمستهدف بالتدريب اثناء العمل. حدد المعلومات والمهارات المطلوبة لأداء المحدد بشكل صحيح. ضع الأولويات للمهام وبالتالي للمعلومات والمهارات ولخصها كوثيقه تصميم تدريب او منهج او جدول اعمال.

٤	تحليل الاداء	ما هو الأداء الوظيفي المطلوب؟	حدد أي أداء مطلوب. حدد المخرجات او المنجزات المهمة المطلوبة. حدد المهام المطلوبة للمستهدف لتحقيق مخرجات او منجزات الوظيفة. حدد المعلومات او المهارات المطلوبة لأداء المهام المحددة جيدا. حدد ماهي العوامل الأخرى التي تؤثر على الأداء الوظيفي. حدد المعلومات والمهارات المطلوبة للتأثير على الأداء الوظيفي ثم لخصها في صورة منهج او جدول. لخص التوصيات لتعديل التأثيرات السلبية في الأداء.

جدول (٢) – اتجاهات تحديد الاحتياجات التدريبية

ولكل اتجاه من هذه الاتجاهات مجموعة من المميزات والعيوب لابد من الالمام بها قبل اتخاذ أي منها كوسيلة استرشادية لتصميم البرامج التدريبية:

اتجاهات تحديد الاحتياجات التدريبية	المزايا	العيوب
استطلاع الاحتياجات التدريبية	• سريع ومكثف. • مشاركة عريضة. • مخاطر اقل.	• قد يكون غير دقيق وغير محدد في حال خضوعه للتقديرات الشخصية. • قائم على الراي وليس الخبرة. • يصعب إنجازه وإضفاء المشروعية عليه. • يصعب وضع الأولويات. • يصعب ربطة بالمخرجات لتقييم أهمية التدريب. • يتوقع الافراد ان التدريب على مهام وظائفهم هو التدريب الذي يحصلون عليه.
دراسة الكفاءة	• سريع نسبيا. • مشاركة عريضة. • اجماع في الآراء على الصورة الناجحة للمؤدي. • تحديد الاحتياجات التدريبية الشاملة التي تغطي قطاعا عريضا من الجمهور.	• صعوبة ربطة بالمخرجات لتقييم التدريب. • صعوبة تقييم الأهمية بالنسبة للكفاءات وبالتالي صعوبة وضع اولويات لمدخلات المعلومات والمهارات. • لا يعالج العوامل الأخرى المؤثرة على الأداء.
تحليل المهمة	• تحديد دقيق للمهام. والمعلومات والمهارات المطلوبة لها. • مشاركة عريضة. • ملاحظه موضوعية.	• يستغرق وقتا ويتطلب مهارة. • صعوبة تقييم الأهمية بالنسبة للمهام وبالتالي صعوبة تحديد أولويات لمدخلات المعلومات والمهارات. • لا يعالج عوامل اخري تؤثر على الأداء.
تحليل الأداء	• ربط متطلبات المعلومات والمهارة بالأداء الوظيفي • تحقيق المشروعية والتقييم • تحقيق أثر على مخرجات الوظيفة وبالتالي وضع أولوية لمدخلات المعلومات والمهارات	• يستغرق وقتا. • يتطلب مهارة.

جدول (٣) – مزايا وعيوب اتجاهات تحديد الاحتياجات التدريبية

وبعد دراسة الاتجاهات الأربعة تم اختيار اتجاه استبيان الاحتياجات التدريبية حيث يتم تجميع البيانات من خلالها ويهدف اتجاه استطلاع الاحتياجات التدريبية في البحث عن المعلومات والمهارات المطلوبة لتأهيل المتدربين لأداء وظيفة معينة، وفي هذه الحالة فإنه تم تصميم الاستبيان لضمان تأهيل المتدربين لريادة الاعمال وإنشاء مشروعاتهم الصغيرة في مجال التخصص وقد جاء الاستبيان بمجموعة من البنود والتي تشمل جميع المهارات المطلوب توافرها برائد الاعمال على النحو التالي:

استبيان قياس الاحتياجات التدريبية

م	المجال موضع الدراسة	المهارة أو المعرفة موضع الدراسة	درجة اتقانك للمهارة أو المعرفة موضع الدراسة			
			ممتاز	جيد جدا	جيد	مقبول
١	تأسيس المشروعات	دراسة صلاحية الفكرة لتتحول لمشروع				
٢		كيفية البدء وتجهيز المشروع الصغير (دورة حياة المشروع)				
٣		دراسة الجدوى ومراحلها ودراسة العوامل المؤثرة علي نجاح المشروع والمخاطر التي تهدده				
٤		الأشكال القانونية للمشروعات الصغيرة وكيفية تأسيس الشركات				
٥	التسويق	دراسة العرض وتقدير الفجوة ودراسة الطلب المتوقع والتنبؤ بالمبيعات				
٦		المنتجات المقترحة وتسعيرها ومنافذ البيع والتوزيع				
٧		أساليب الترويج المناسبة للمشروع وكيفية إنشاء صفحات وحسابات تجارية على منصات التواصل الاجتماعي المختلفة				

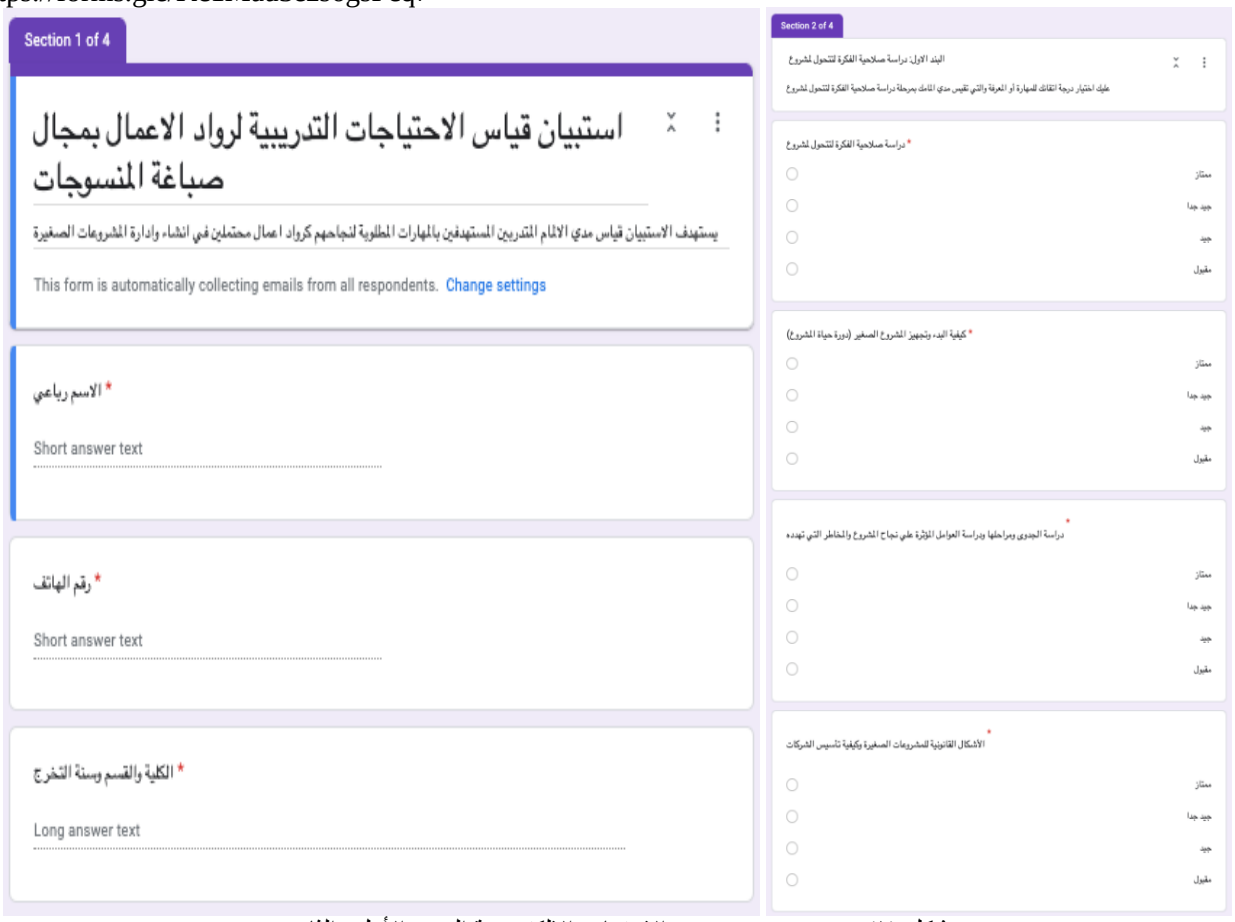
This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

٨		كيفية تحديد التطبيقات الانسب للتسويق من خلالها والمحتوي المناسب لكل تطبيق				
٩		تحديد الفئات المستهدفة والعملاء المحتملين وتنفيذ الحملات الاعلانية المدفوعة وغير المدفوعة				
١٠	التقنية المستخدمة (صباغة العقد والربط)	أنواع الخامات والصبغات المناسبة				
١١		الربطات المختلفة ونتائجها				
١٢		مراحل الصباغة ونسب الصبغات والمواد المستخدمة وطرق تطبيقها				
١٣		مشكلات الإنتاج وكيفية تلافيها او علاجها				

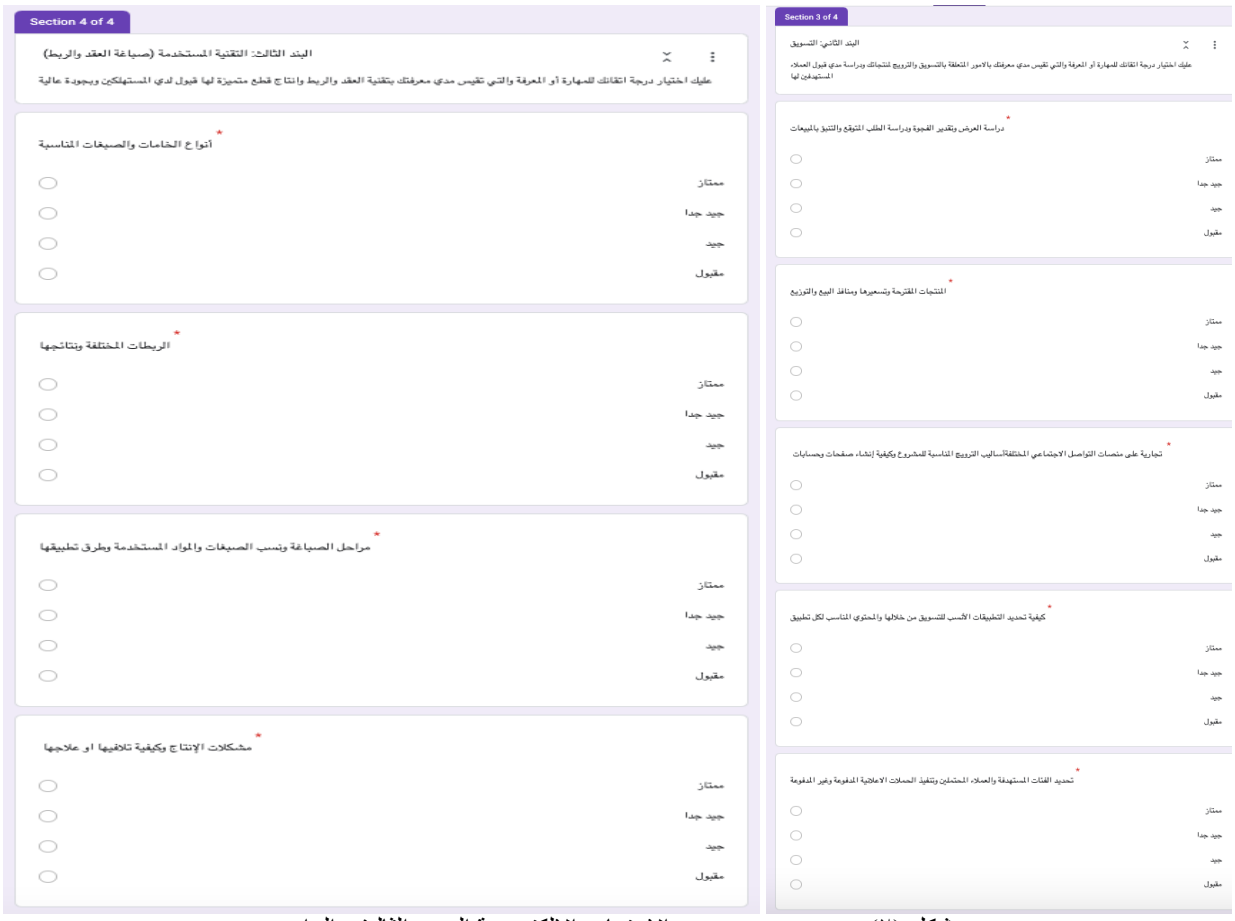
جدول (٤) استبيان قياس الاحتياجات التدريبية

ولقد تم طرح هذا الاستبيان من خلال استمارة اليكترونيه على google drive من خلال الرابط التالي:

https://forms.gle/Kc1Mau3ezs6gsFcq7



شكل (١) – يوضح صورة من الاستمارة الالكترونية الجزء الأول والثاني

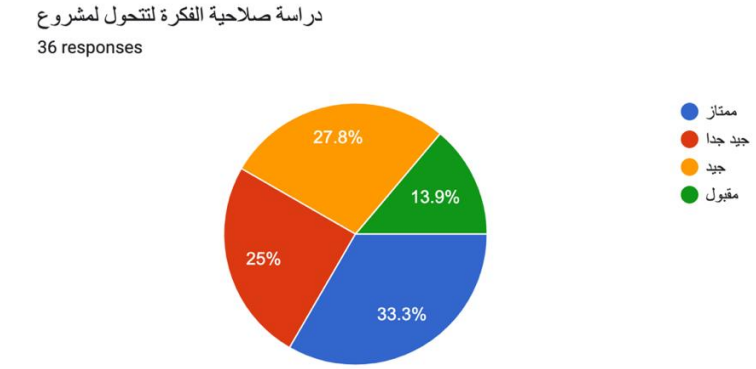


شكل (٢) – يوضح صورة من الاستمارة الالكترونية الجزء الثالث والرابع

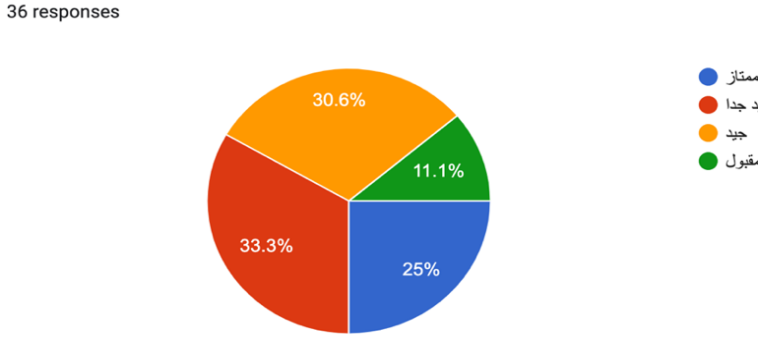
ولقد تم طرح هذه الاستمارة من خلال عدد من المجموعات الخاصة بالخريجين والمهتمين بمجالات الصباغة والطباعة والتصميم ليتفاعل معها أكثر من ٣٥ شخص (حتى وقت تحليل النتائج) من الراغبين في الحصول على التدريب المحتمل بتسجيل بياناتهم والاجابة عن بنود الاستمارة المختلفة طبقا لمدي معرفتهم وخبراتهم في كل بند.

ويمكننا ان نطلع على المؤشرات والنتائج وتحليلها للوصول للشكل الأنسب للخطة التدريبية والاستراتيجية المتبعة والتي جاءت على النحو التالي:

البند الأول: دراسة صلاحية الفكرة لتتحول لمشروع:

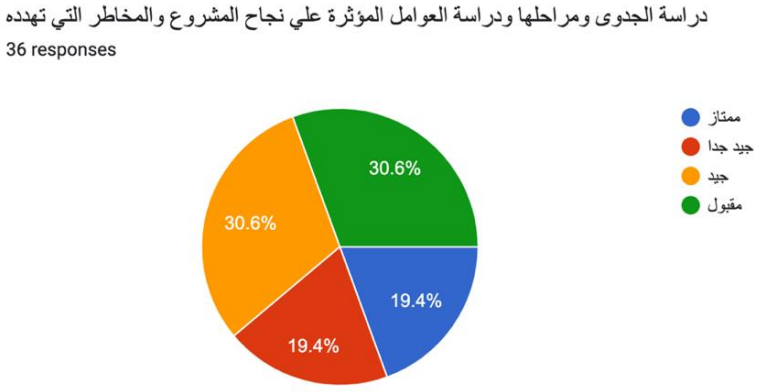


شكل (٣) يوضح مدي الالمام بطريقة دراسة صلاحية الفكرة لتتحول لمشروع

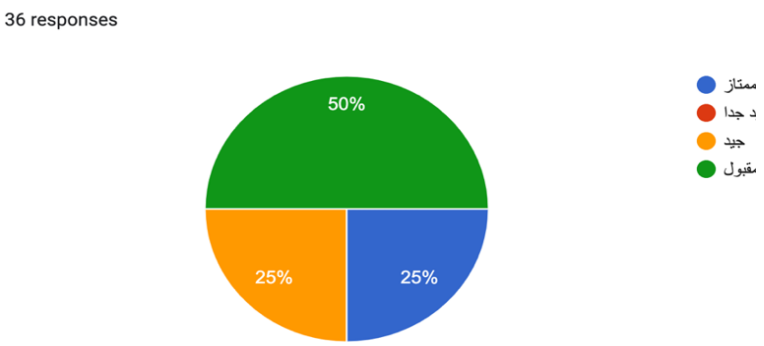


This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

شكل (٤) يوضح مدي الالمام بكيفية البدء وتجهيز المشروع الصغير (دورة حياة المشروع)



شكل (٥) يوضح مدى الإلمام بطريقة عمل دراسة الجدوى ومراحلها ودراسة العوامل المؤثرة علي نجاح المشروع والمخاطر التي تهدده

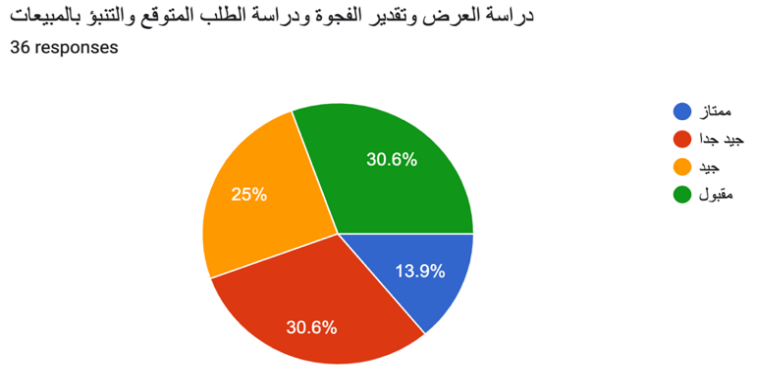


شكل (٦) يوضح مدى الإلمام بالأشكال القانونية للمشروعات الصغيرة وكيفية تأسيس الشركات

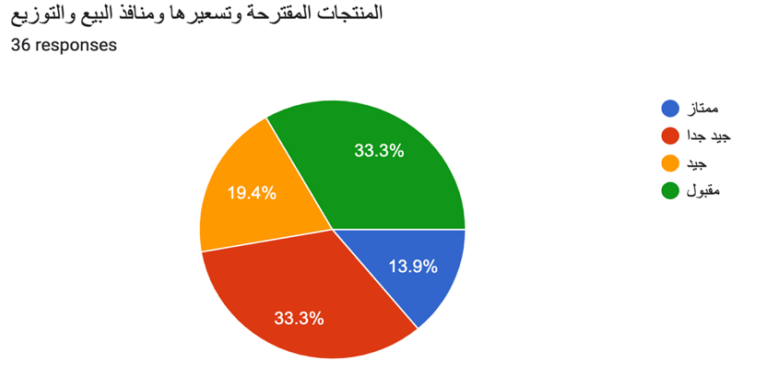
ومن خلال تحليل نتائج أسئلة البند الأول يمكننا ترتيب المهارات والمعارف الأكثر احتياجا الي الأقل طبقا للمتدربين المشاركين بالاستبيان كالاتي:

1- الاشكال القانونية للمشروعات الصغيرة وكيفية تأسيس الشركات.
2- دراسة الجدوى ومراحلها ودراسة العوامل المؤثرة علي نجاح المشروع والمخاطر التي تهدده.
3- طريقة دراسة صلاحية الفكرة لتتحول لمشروع.
4- كيفية البدء وتجهيز المشروع الصغير (دورة حياة المشروع).

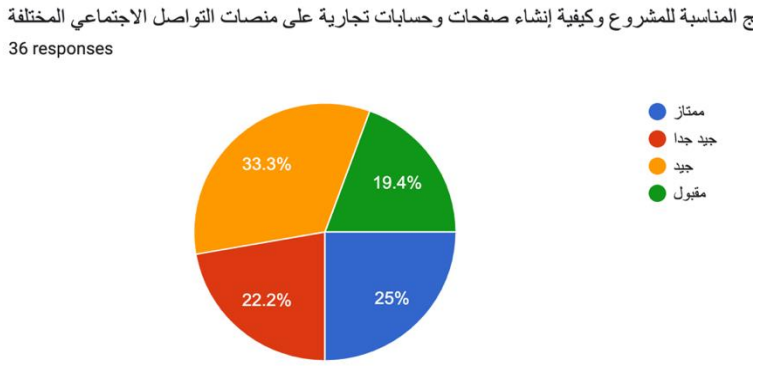
البند الثاني: التسويق:



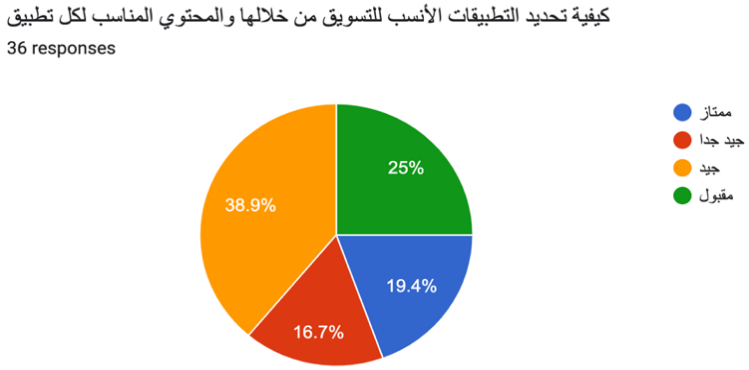
شكل (٧)يوضح مدي الالمام بطريقة دراسة العرض والطلب المتوقع والتنبؤ بالمبيعات



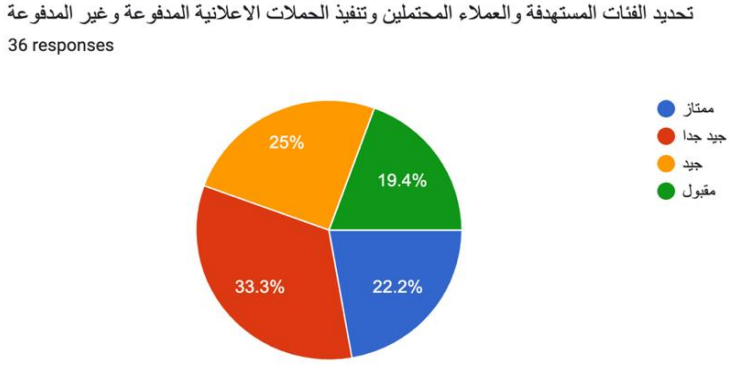
شكل (٨) يوضح مدى الإلمام بطريقة التخطيط للمنتجات المقترحة وتسعيرها ومنافذ البيع والتوزيع المناسبة لهذه المنتجات



شكل (٩) يوضح مدى االلمام بأساليب الترويج المناسبة للمشروع وكيفية إنشاء صفحات وحسابات تجارية على منصات التواصل الاجتماعي المختلفة



شكل (١٠) يوضح مدى االلمام بكيفية تحديد التطبيقات الأنسب للتسويق من خلالها والمحتوي المناسب لكل تطبيق



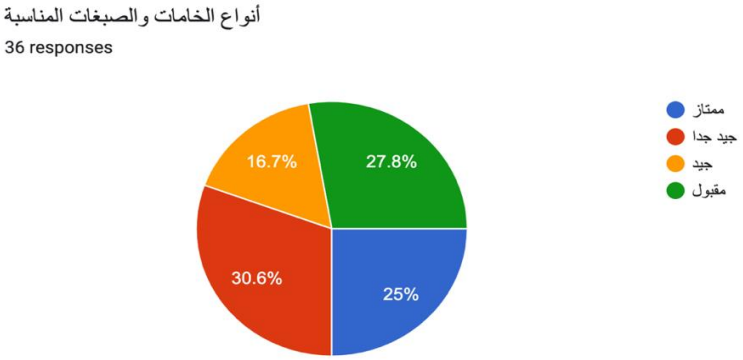
شكل (١١) يوضح مدى الإلمام بطرق تحديد الفئات المستهدفة والعملاء المحتملين وتنفيذ الحملات الاعلانية المدفوعة وغير المدفوعة

ومن خلال تحليل نتائج أسئلة البند الثاني يمكننا ترتيب المهارات والمعارف الأكثر احتياجا الي الأقل طبقا للمتدربين المشاركين بالاستبيان كالاتي:

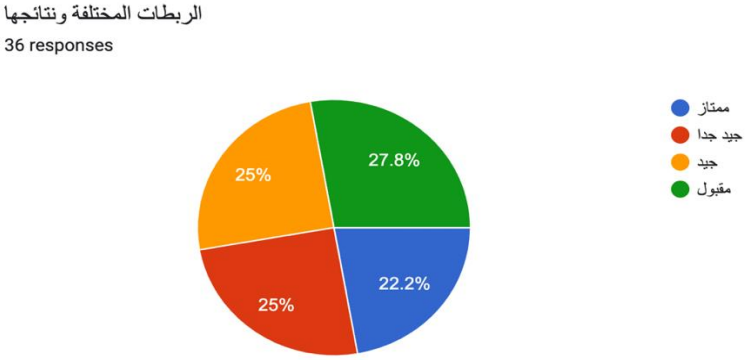
1- التخطيط للمنتجات المقترحة وتسعيرها ومنافذ البيع والتوزيع المناسبة لهذه المنتجات.
2- دراسة العرض والطلب المتوقع والتنبؤ بالمبيعات.
3- تحديد التطبيقات الأنسب للتسويق من خلالها والمحتوي المناسب لكل تطبيق.
4- تحديد الفئات المستهدفة والعملاء المحتملين وتنفيذ الحملات الاعلانية المدفوعة وغير المدفوعة. (وتتساوي مع المهارة رقم٥)
5- أساليب الترويج المناسبة للمشروع وكيفية إنشاء صفحات وحسابات تجارية على منصات التواصل الاجتماعي المختلفة.

البند الثالث: التقنية المستخدمة (صباغة العقد والربط):

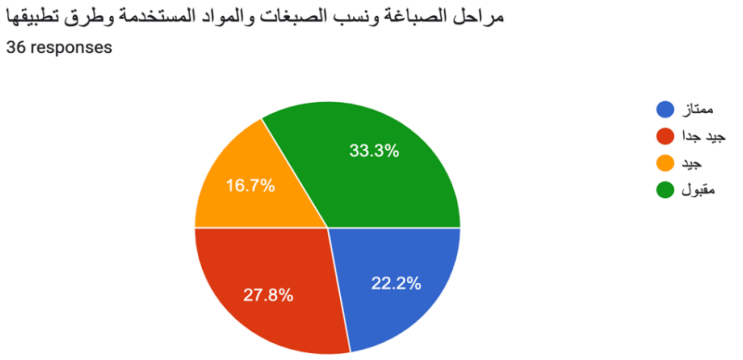
This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License



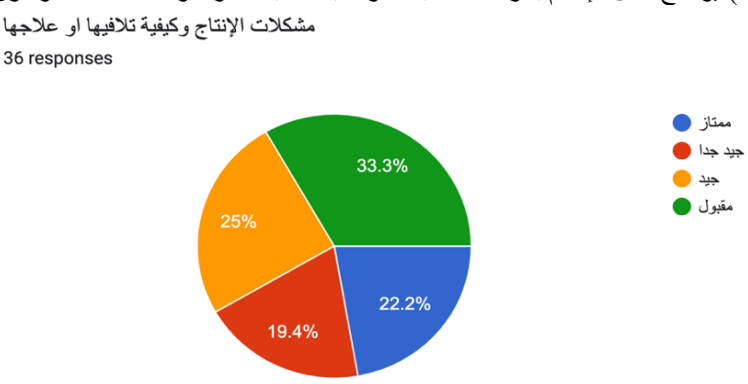
شكل (١٢) يوضح مدى الإلمام بأنواع الخامات والصبغات المناسبة



شكل (١٣) يوضح مدى الإلمام بالربطات المختلفة ونتائجها



شكل (١٤) يوضح مدى الإلمام بمراحل الصباغة ونسب الصبغات والمواد المستخدمة وطرق تطبيقها



شكل (١٥) يوضح مدى الإلمام بمشكلات الإنتاج وكيفية تلافيها وعلاجها

ومن خلال تحليل نتائج أسئلة البند الثالث يمكننا ترتيب المهارات والمعارف الأكثر احتياجا الي الأقل طبقا للمتدربين المشاركين بالاستبيان كالاتي:

1- مراحل الصباغة ونسب الصبغات والمواد المستخدمة وطرق تطبيقها.
2- مشكلات الإنتاج وكيفية تلافيها وعلاجها.
3- أنواع الخامات والصبغات المناسبة.
4- الربطات المختلفة ونتائجها.

ومن ثم ننتقل الي مرحلة التخطيط للتدريب وهي مرحلة التفكير التي تسبق تنفيذ أي عمل تدريبي، واتخاذ القرارات اللازمة، لتحديد أهدافه والموارد المختلفة اللازمة لتحقيق هذه الأهداف.

والنجاح في عملية التخطيط للتدريب يفيدنا في الآتي:

- إظهار أهداف التدريب بوضوح حتر تستطيع الأقسام والافراد المشاركة في التدريب التعرف على المستهدف او المطلوب تحقيقه وبالتالي تسهل عملية السعي من اجل الوصول إليه.

- يوضح التخطيط بصورة مسبقة التطبيق المناسب الذي يسلكه العاملون لتنفيذ العمليات المختلفة الخاصة بالتدريب بقصد تحقيق الأهداف.
- يساعد في تحديد الموارد المطلوب استخدامها من حيث الكمية والنوعية وبذلك يمكن توفيرها مقدما.
- يدسم التخطيط للتدريب الصورة الكلية ويوضح في نفس الوقت أجزاء العمل المختلفة وكيفية ربط الأجزاء مع بعضها لتحقيق الأهداف في الوقت المحدد.
- يمكن من خلال التخطيط توقع المشكلات والعقبات التي يمكن ان تواجه عمليات التنفيذ وبالتالي تكون هناك فرصة للاستعداد للتعامل معها.
- يهيئ الظروف المتابعة الدورية لأنشطة التدريب والتعرف على ما تم تحقيقه ومقارنته بالمستهدف.
- يحدد إطار عملية التقييم في ضوء الأهداف والإمكانات والوقت المتاح.

ويتم تحديد المحتوي التدريبي بعد دراسة عدة عوامل أهمها:

- عدد ونوعية المشاركين.
- حجم وطبيعة المحتوي التدريبي والاهداف التدريبية.
- مدي توافر المدربين الاكفاء.
- مكان التدريب.
- المواد التدريبية التي يمكن استخدامها.
- الوقت المحدد للتدريب.
- الميزانية التي يمكن تخصيصها للتنفيذ.
- المخرجات المباشرة وغير المباشرة المطلوبة من عملية التدريب.
- المفاضلة بين الطرق والوسائل المختلفة التي تتناسب مع إمكانات وأهداف التدريب.

البرنامج التدريبي المقترح:

وهناك عدة عوامل تمت مراعاتها عند تصميم هذا البرنامج منها ان يكون هادفا، مستمرا، شاملا، متدرجا، واقعيا، مؤثرا، حديثا، متطورا وذو جودة عالية حيث تمت مراعاة التسلسل المنطقي لعملية تصميم برنامج التدريب بداية من ابتكار الفكرة ثم تعيين احتياجات العميل ثم تصميم البرنامج ثم انتاج الأدوات ثم تقديم البرنامج ثم المراجعة والتقويم.

اليوم	الأسبوع	دراسة تحويل الفكرة الي مشروع	ساعات التدريب
١	١	تمهيد وتعريف بالبرنامج ومخرجاته طريقة دراسة صلاحية الفكرة لتتحول لمشروع.	٤
٢		كيفية البدء وتجهيز المشروع الصغير (دورة حياة المشروع).	٤
٣	٢	الاشكال القانونية للمشروعات الصغيرة وكيفية تأسيس الشركات.	٤
٤		دراسة الجدوى ومراحلها ودراسة العوامل المؤثرة علي نجاح المشروع والمخاطر التي تهدده.	٤
اليوم	**الأسبوع**	**التسويق**	**ساعات التدريب**
٥	٣	دراسة العرض والطلب المتوقع والتنبؤ بالمبيعات.	٤
٦		التخطيط للمنتجات المقترحة وتسعيرها ومنافذ البيع والتوزيع المناسبة لهذه المنتجات.	٤
٧	٤	أساليب الترويج المناسبة للمشروع وكيفية إنشاء صفحات وحسابات تجارية على منصات التواصل الاجتماعي المختلفة.	٤
٨		تحديد التطبيقات الأنسب للتسويق من خلالها والمحتوي المناسب لكل تطبيق.	٤
٩	٥	تحديد الفئات المستهدفة والعملاء المحتملين وتنفيذ الحملات الاعلانية المدفوعة وغير المدفوعة.	٤
اليوم	**الأسبوع**	**التقنية المستخدمة (الصباغة بالعقد والربط)**	**ساعات التدريب**
١٠	٥	أنواع الخامات والصبغات المناسبة.	٤
١١	٦	الربطات المختلفة ونتائجها.	٤
١٢		مراحل الصباغة ونسب الصبغات والمواد المستخدمة وطرق تطبيقها.	٤
١٣	٧	مشكلات الإنتاج وكيفية تلافيها وعلاجها.	٤
١٤		مناقشة تطبيقات المتدربين والرد على استفساراتهم	٤

جدول (٤) البرنامج التدريبي المقترح

من خلال الجدول السابق يتضح لنا ان البرنامج عبارة عن ٥٦ ساعة تدريبية مقسمة على ١٤ يوم خلال ٧ أسابيع تدريبية يتم تطبيقه بأسلوب التعليم المدمج والذي يجمع بين ٧٥٪ محاضرات عن بعد من خلال الوسائط المتعددة و٢٥٪ بأسلوب التعليم التقليدي.

النتائج: Results

وتحققت فروض البحث من خلال:

- وجد أن تقنية العقد والربط والمستخدمة فى الصباغة شكلت فكرا جديدا ومجالا خصبا لاثراء العملية التصميمية .
- يساعد توجيه الخريجين والمصممين للمشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر فى خلق منافسة تثري السوق المحلى وتفتح باب المشاركة بالسوق العالمى مستقبلا .
- يمكن للخريجين توظيف مهاراتهم وإمكاناتهم لدعم مستقبلهم الوظيفي بعيدا عن فكرة إنتظار الوظيفة أو القبول بإشتراطاتها التى قد تكون مقيدة لهم وغير مشبعة لرغباتهم فى مستقبل مختلف .
- إختيار المنتجات المحددة والبسيطة يعطى فرصة لرائد الأعمال للتميز بها والمنافسة وتفتح له الباب للتوسع ونمو إستثماراته بشكل تدريجي بعيدا عن المخاطر التى قد تعرقلة خلال مسيرته .
- ان تصميم برامج تدريبية متخصصة يساهم في رفع كفاءة الخريجين واكسابهم مهارات تساعدهم علي ان يصبحوا رواد اعمال متميزين .

التوصيات: Recommendation

توصى الدراسة بالآتي: :

- اهتمام المصممين والخريجين من كليات ومعاهد الفنون التطبيقية بالاهتمام بتوظيف مهاراتهم وإمكانياتهم بشكل صحيح ومدروس للحصول على فرص أفضل بسوق العمل .
- الاهتمام وضرورة ادراج المناهج الخاصة بريادة الاعمال وإدارة المشروعات والتسويق ضمن المقررات والمناهج الدراسية بكليات ومعاهد الفنون التطبيقية لضمان خروج جيل من الخريجين قادر على البدء فى خلق فرص عمل أمنه لنفسه.
- ضرورة طرح دراسات مستقبلية اكثر عن الافكار والمهارات والتقنيات التى يمكن تحويلها لمشروعات صغيرة ومتناهية الصغر فى مجال تصميم طباعة المنسوجات .

المراجع: References

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

1- أمال عبد العظيم محمد: "تطور تقنيات وجماليات فن العقد والربط لإثراء الجانب الإبداعى"، رسالة دكتوراه، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، مصر، 2000.
2- دينا نفادى، نيفين حسين: "عناصر الكون مصدر لتصميم طباعة أقمشة الفانتازيا للسيدات ثنائية وثلاثية الأبعاد لمواكبة رؤية مصر 2030"، بحث منشور، مجلة التصميم الدولية، العدد الرابع، مصر، يوليو وأغسطس 2023.
3- شحاته أبو زيد شحاته: "آليات تنفيذ المشروعات الصغيرة"، بحث منشور، مؤتمر دعم وتنمية المشروعات الصغيرة، كلية التجارة، جامعة عين شمس، مصر، 2012.
4- صلاح الدين حسن السيسي: " المشروعات المتناهية الصغير والصغيرة والمتوسطة"، ناشر خاص- صلاح الدين حسن السيسي السلسلة: قضايا اقتصادية معاصرة، مصر، 2013.
5- كيي ثورن، ديفيد ماكيي: "كل ما تريد معرفته عن التدريب"، مكتبة جرير، المملكة العربية السعودية، الطبعة الأولى، 2001.
6- محمد توفيق ماضي: "إدارة وجدولة المشاريع"، الدار الجامعية، مصر، 2000.
7- محمد عبد الغني حسن: "أسس ومبادئ التدريب"، موسوعة تطوير الأداء (الجزء الأول)، مركز تطوير الأداء، مصر، 2001.
8- محمد عبد الغني حسن: "دراسة الاحتياجات التدريبية والتخطيط للتدريب"، الطبعة الاولي، مركز تطوير الأداء، مصر، 2003.
9- منى الزاكي: "إدارة المخلفات الإلكترونية ودورها فى تحقيق التنمية المستدامة للأسرة المصرية فى ضوء رؤية مصر 2030 "، بحث منشور، مجلة التصميم الدولية، العدد الأول، مصر، يناير وفبراير 2023.
10- منير محمد، هالة محمد، غادة ناجى: "معالجات تشكيلية بالعقد والربط كمدخل لصياغة مشغولة حلى مبتكرة"، بحث منشور، مجلة الفنون التشكيلية والتربية الفنية، المجلد الثانى، العدد الأول، مصر، يناير 2018 .
11- هالة محمد لبيب عنبة: "إدارة المشروعات الصغيرة في الوطن العربي"، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، جامعة الدول العربية، مصر، 2002.
12- Robert L. Anderson, John S. Dunkelberg: “Managing Small Businesses”, west publishing company, new york, USA, 1993.
13- Max Messmer, Anne Bogardus and Connie Isbell: “Human Resource Management”, willey pathways, USA, 2008.
14- Ohn A. Quelch: “sales promotion management”, Prentice-hall International, inc., 1989.
15- https://www.pantone-colours.com
16- https://www.wgsn.com/en
17- https://patternbank.com/
18- https://trend-t.com/
19- https://fashionsnoops.com/
20- https://trend-council.com/
21- https://www.heuritech.com/
22- https://www.researchgate.net/
23- https://www.presidency.eg/
24- https://mped.gov.eg/EgyptVision
25- http://sdsegypt2030.com/
26- https://mof.gov.eg/